

УДК 004.514

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНТЕРФЕЙСА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ СЕТИ МАГАЗИНОВ
ПО ПРОДАЖЕ КОСМЕТИКИ И ПАРФЮМЕРИИ****В. В. ШАПЛОВА, М. В. ДЕКАНОВА***(Представлено: канд. техн. наук, доц. О. Н. ПЕТРОВИЧ)*

В данной статье будет рассмотрено проектирование интерфейса веб-приложения по продаже косметики и парфюмерии.

Немаловажной задачей является – разработка графического интерфейса пользователя (Graphical User Interface (GUI)). Неудачные интерфейсы сильно замедляют работу пользователей, способствуют быстрой утомляемости, большому числу ошибок. Понятный и дружелюбный интерфейс – интерфейс приложения, который должен быть построен таким образом, чтобы пользователю на любом этапе его использования было понятно то, как он может взаимодействовать с ним.

Правила разработки графических интерфейсов подразумевают выполнение нескольких условий, гарантирующих удобство работы конечно пользователя.

1) Интерфейс должен быть максимально естественным, то есть не вынуждающим пользователя существенно менять свои привычные методы работы. Помимо этого, естественность предполагает, что выдаваемые программой результаты не должны нуждаться в дополнительных разъяснениях.

2) Качественный интерфейс также должен быть согласованным, что для пользователя означает возможность переноса имеющихся знаний на новые задания для экономии времени их освоения.

3) Дружелюбность интерфейса предполагает возможность его освоения методом проб и ошибок. Эффективный интерфейс должен быть направлен на максимальное предотвращение ситуаций, ведущих к возникновению ошибок. Также необходимо предусмотреть все возможные последствия действий пользователя на различных всех этапах работы приложения, чтобы не допустить ситуаций повреждения данных или системы. Для этого можно использовать соответствующие предупреждения или предусмотреть команды отмены выполненных действий.

4) При создании интерфейса важно использовать принцип обратной связи: каждое действие пользователя должно сопровождаться определенными визуальными или звуковыми эффектами для подтверждения того, что команда принята программой.

5) Большим плюсом интерфейса является его простота, легкость изучения и использования, не ограничивающая, однако, его функциональных возможностей. Поскольку эти два требования противоречат друг другу, необходимо соблюдать тонкий баланс при представлении информации на экране на определенном этапе работы, например, использовать сокращения, дополнительные вкладки и диалоговые окна. Помимо этого, хорошим тоном считается размещать объекты на экране в соответствии с их смысловым значением и логической связью для использования ассоциативного мышления пользователя.

6) Дополнительным качеством хорошего интерфейса является его гибкость - способность адаптироваться к пользователям различного уровня подготовки. Гибкий интерфейс предоставляет возможности ведения сокращенного диалога с программой.

7) Наконец, к достоинствам графических интерфейсов относится эстетическая привлекательность, включающая в себя использование гармоничных цветов, удобных для восприятия шрифтов, визуальных объектов и способов размещения элементов на экране.

Для выполнения выдвинутых требований необходимо разработать интерфейс главной страницы, структура которого представлена ниже:

- каталог;
- витрина;
- регистрация;
- авторизация;
- корзина;
- обратная связь.

На рисунке 1 представлена GUI диаграмма главной страницы веб-приложения, на рисунке 2 – GUI диаграмма формы администратора.

На основании разработанного макета был создан интерфейс для веб-приложения по продаже косметики и парфюмерии, который отвечает всем предъявленным к нему требованиям.

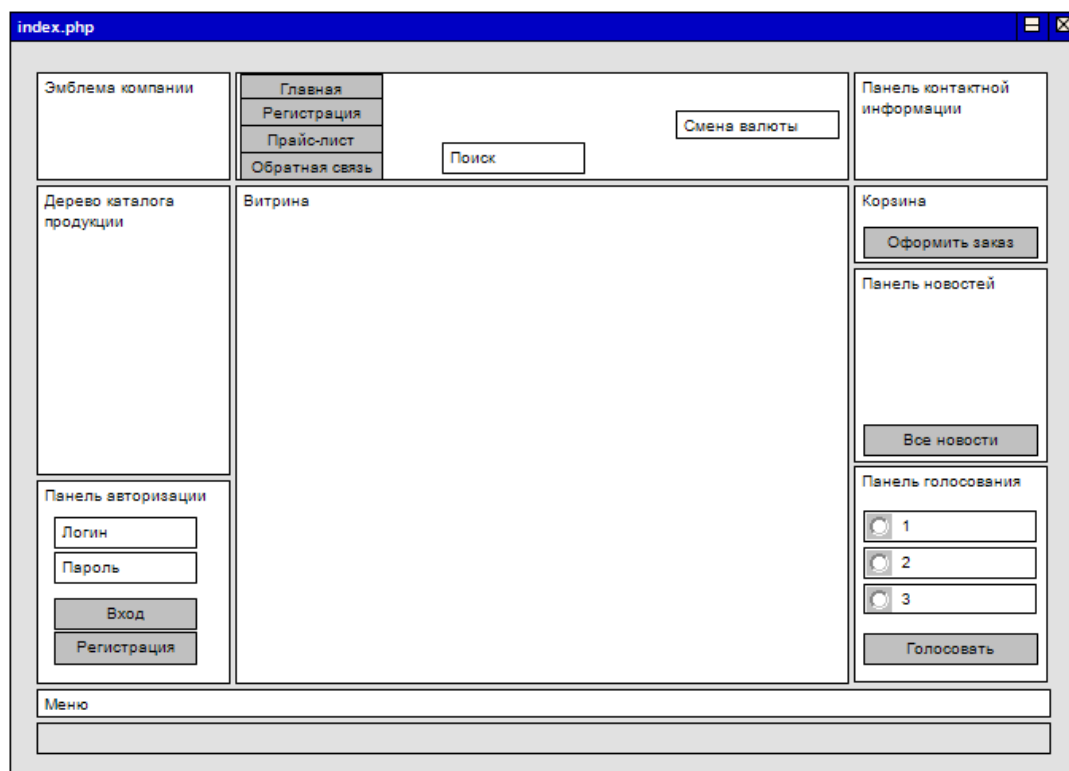


Рисунок 1. – Диаграмма GUI главной страницы

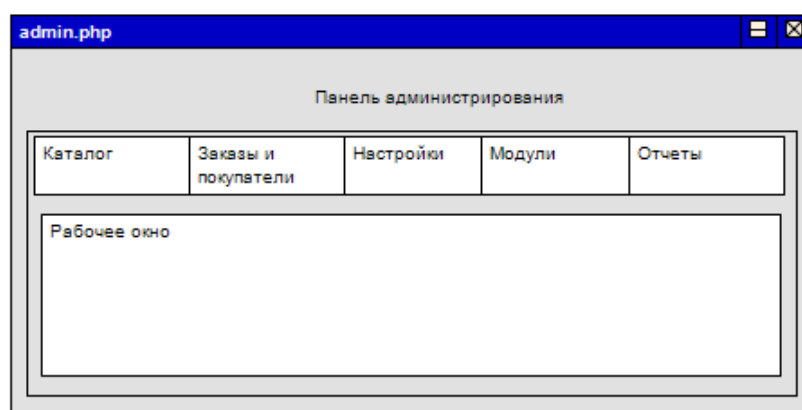


Рисунок 2. – Диаграмма GUI формы администратора

ЛИТЕРАТУРА

1. Википедия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: Сайт — Википедия (wikipedia.org) – Дата доступа: 12.09.2022.
2. Введение в проектирование интеллектуальных интерфейсов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://books.ifmo.ru/file/pdf/768.pdf> – Дата доступа: 12.09.2022.