

УДК 338.012

**РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА  
И ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ***канд. экон. наук, доц. Э.В. ХОРОБРЫХ, А.А. ЛИТВИНЧУК**(Институт экономики НАН Беларуси, Минск)*

*Рассмотрен механизм экономического стимулирования производства и потребления экологически чистой сельскохозяйственной продукции (ЭЧП), дано ее определение. Выделены основные требования, предъявляемые к этой продукции, основные факторы, обеспечивающие производство экологически чистой продукции в условиях развития рыночных отношений. Проанализированы важнейшие составляющие механизма экономического стимулирования производства и потребления ЭЧП: правовое обеспечение, нормативное, государственное регулирование; сформулированы его основные задачи. Обоснованы важнейшие функции управления производством ЭЧП: организация процесса производства, оценка потребности в экологически чистом продукте, планирование, функция ценообразования, мотивации, стимулирующая, функция контроля и методы реализации приведенных функций, а также принципы формирования самого механизма управления ЭЧП. Сформулированы основные направления совершенствования механизма экономического стимулирования производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции.*

**Введение.** Сегодня, в условиях развития рыночных отношений, резко возросла потребность общества в использовании безопасной и экологически чистой продукции. За последнее десятилетие наука настолько шагнула вперед, что большинство продуктов питания либо полностью, либо частично состоят из продуктов генной инженерии. Поскольку влияние этих продуктов на здоровье человека до конца не исследовано, то нельзя утверждать об их полной безопасности. Помимо этого, следует отметить, что на организм человека во многом влияют внешние условия жизни – ухудшение экологической обстановки, загрязнение воды, воздуха, почв, пищевых продуктов и другие негативные факторы. Все это приводит к снижению адаптивной способности людей к изменяющимся условиям внешней среды. Поэтому в настоящее время необходимо усилить государственное регулирование разработки и внедрения механизмов ориентации производителей продуктов питания на производство продукции, экологически чистой и безопасной для населения.

**Основная часть.** Под понятием «экологически чистая продукция» (ЭЧП) подразумевается продукция, полученная в контролируемых условиях земледелия, которая полностью удовлетворяет конкретным потребностям человека, полезна для его здоровья, а процессы ее производства и использования являются малоотходными и не оказывают негативного влияния на окружающую среду, и которая отвечает всем принятым нормативам и стандартам по качеству. В противном случае должны действовать такие экономические рычаги, как снижение цены, штрафные санкции, использование для других целей и пр. Производство же экологически чистой сельскохозяйственной продукции требует соблюдения более жестких требований и тесно взаимосвязано с охраной окружающей среды, а также с комплексным использованием природных ресурсов [1].

Основные требования, предъявляемые к ЭЧП, следующие:

- безопасность человека;
- полезность для здоровья человека;
- безопасность для окружающей среды;
- использование безотходных (малоотходных производств);
- экономичность использования всех видов ресурсов;
- соответствие качественных параметров продукции установленным нормам и стандартам;
- возможность утилизации с соблюдением требований экологичности.

Учитывая вышеперечисленные требования, ЭЧП должна удовлетворять следующим условиям: *во-первых*, она должна быть изготовлена полностью или не менее чем на 90 % из натуральных компонентов, которые в свою очередь получены или выращены в естественных природных условиях без применения искусственных и генномодифицированных добавок; *во-вторых*, содержание вредных примесей в ней не должно превышать предельно допустимых концентраций (ПДК), т.е. максимального количества вредного вещества в единице объема или массы, которое при ежедневном воздействии в течение неограниченного времени не вызовет каких-либо болезненных изменений в организме и неблагоприятных наследственных изменений у потомства; *в-третьих*, производство экологически чистой продукции не должно

наносить ущерб окружающей среде; *в-четвертых*, по окончании жизненного цикла утилизация такой продукции может быть осуществлена без последствий для окружающей среды.

Среди основных факторов, обеспечивающих производство ЭЧП, можно выделить:

- качество исходного сырья, используемого при производстве продукции;
- технологию производства;
- органолептические свойства;
- наличие соответствующего сертификата;
- отсутствие консервантов и генномодифицированных продуктов;
- цену реализации.

При этом следует отметить, что экологически чистая сельскохозяйственная продукция в сравнении с произведенной в иных условиях более дорогостоящая, что обусловлено большими затратами на ее производство.

В силу этого в условиях развития рыночных отношений возрастает роль экономического стимулирования тех товаропроизводителей, которые выпускают экологически чистую и безопасную продукцию.

Важнейшими *составляющими механизма экономического стимулирования* производства и потребления экологически чистой сельскохозяйственной продукции являются:

- правовое обеспечение (система законодательных актов, определяющих «рамки правового поля» в указанной сфере производства);
- нормативное обеспечение (разработка технических регламентов, системы стандартов и сертификатов);
- государственное регулирование (формирование системы льготного кредитования и налогообложения).

Механизм экономического стимулирования представляет собой систему организационных приемов и экономических методов мотивации, направленных на формирование условий обеспечения реальных возможностей и возникновение заинтересованности производителей не только в увеличении объемов производства ЭЧП, но и в росте объемов ее потребления. При этом данный механизм должен обеспечить оптимальное сочетание интересов всех участников процесса производства и потребления экологически чистой продукции: предприятий-производителей, получающих выгоду в процессе хозяйственной деятельности; государства как гаранта безопасных условий жизнедеятельности людей; членов общества, использующих пищу для удовлетворения биологических потребностей.

Главная цель такого механизма – приведение в действие экономических рычагов влияния на производителей, а также на потребителей экологически чистой продукции, что в конечном итоге должно привести к удовлетворению общества в качественных продуктах питания, а также к увеличению средней продолжительности жизни населения [2].

Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать основные задачи механизма экономического стимулирования производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции:

- усиление экономической заинтересованности сельскохозяйственных предприятий в организации производства по созданию экологически чистых продуктов;
- ужесточение экономических и правовых мер ответственности за производство продукции, опасной для здоровья и жизнедеятельности человека;
- сокращение экологического ущерба;
- использование в производственном процессе оборудования, не загрязняющего обрабатываемый продукт, а также своевременное обновление и модернизация такого оборудования;
- активное продвижение экологически чистой продукции на внутренних и зарубежных рынках.

Для дальнейшего рассмотрения механизма экономического стимулирования производства экологически чистой продукции сформулируем основные принципы его формирования [3]:

- *принцип взаимодействия процессов* производства и потребления экологически чистой продукции. Данный принцип подразумевает, что выпуск экологически чистых продуктов должен быть экономически выгодным для производителя. В то же время для потребителя приобретение таких продуктов должно быть экономически целесообразным, а сами продукты должны быть экологически безопасными и физиологически полноценными при употреблении;

- *принцип заинтересованности* означает наличие системы материальных и экономических стимулов, которые призваны заинтересовать производителей в выпуске экологически чистых продуктов питания. Первоочередной задачей при реализации данного принципа должно стать формирование национальных стандартов в сфере производства экологически чистых продуктов питания. В таких стандартах должны быть четко прописаны требования, критерии оценки и критерии качества, предъявляемые к продуктам, которые получают право называться экологически чистыми;

- *принцип экономической ответственности* предполагает наличие определенной системы ответственности за выпуск продукции, опасной для здоровья человека. Реализация этого принципа обеспечи-

вадет существенное возрастание меры ответственности каждого хозяйствующего субъекта за конечные результаты своей деятельности. Согласно этому принципу любое предприятие самостоятельно отвечает за качество и безопасность выпускаемой продукции, а также за ее полное соответствие требованиям установленных стандартов. Необходимо отметить особую роль государства при реализации данного принципа, которая заключается не только в строгом контроле за деятельностью предприятия, но также в выработке и применении конкретных процедур, формировании определенных условий, утверждении необходимых мер. Кроме того, государство должно обеспечить разрешение возникающих противоречий между интересами хозяйствующих субъектов и его контрагентов, в том числе при помощи судебной системы.

Механизм экономического стимулирования производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции является основным в процессе мотивации производителей такой продукции и должен обеспечивать выполнение следующих функций управления производством ЭЧП (рисунок) [1]:

- *организация процесса производства.* Заключается в формировании структуры, позволяющей эффективно работать и развиваться в области обеспечения населения качественной сельскохозяйственной продукцией;

- *оценка потребности в экологически чистом продукте.* Проводится с целью определения возможного спроса на прогнозируемую продукцию с тем, чтобы скорректировать объемы ее производства исходя из потребности общества;

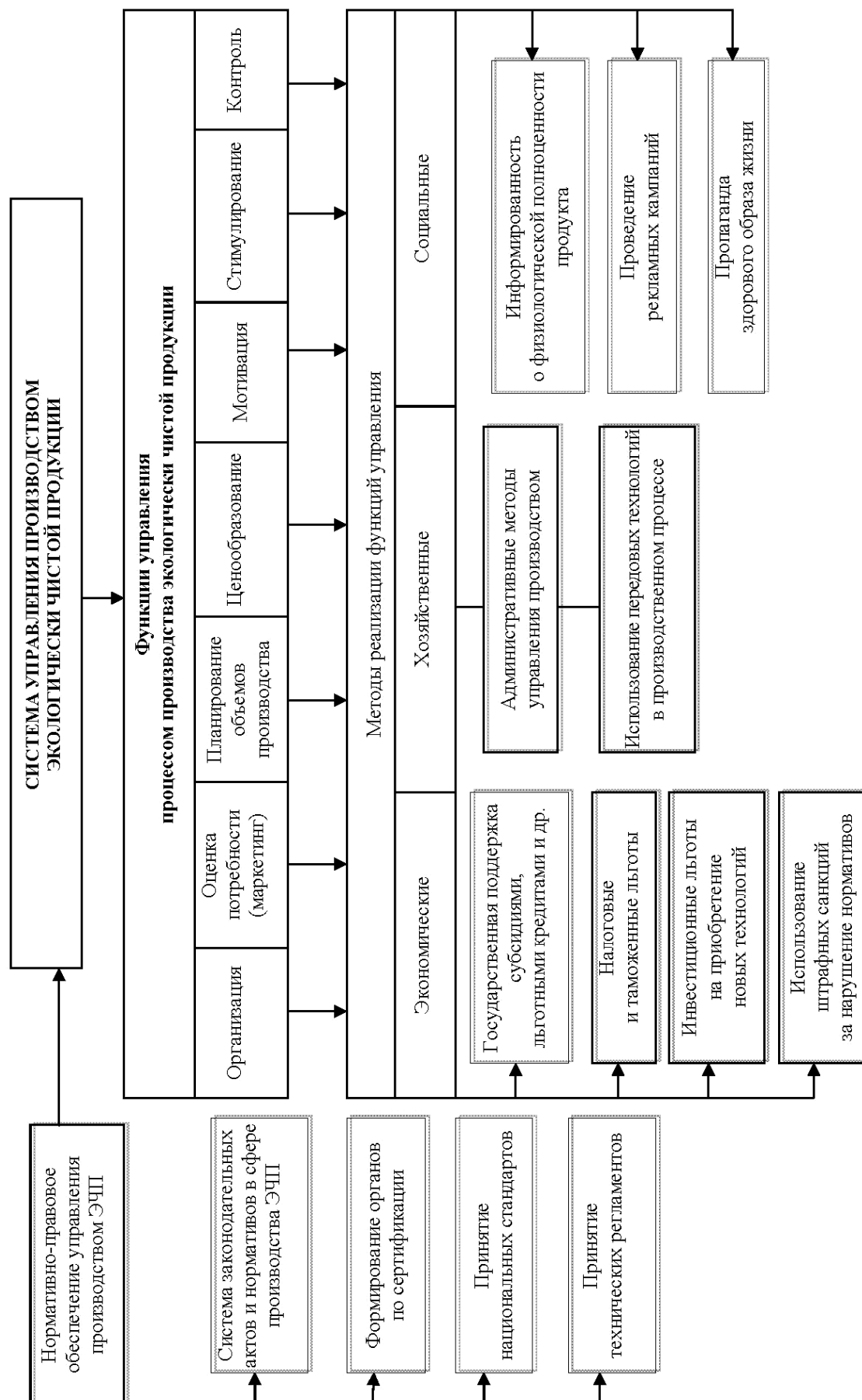
- *планирование.* Важнейшая функция управления производством, представляет собой процесс определения целей функционирования предприятия на определенную перспективу, выработки способов и путей их реализации, а также установления реальных возможностей их ресурсного обеспечения. При осуществлении планирования необходимо в первую очередь определять уровень потребности общества в экологически чистой продукции, поскольку именно наличие спроса на такую продукцию предопределяет поведение хозяйствующего субъекта. Следующим шагом планирования должно стать обоснование объемов производства экологически чистой продукции как на ближайшую, так и на отдаленную перспективу. При этом должно быть достигнуто оптимальное соотношение между объемами производства и уровнем спроса на экологически чистую продукцию, поскольку и недостаток, и избыток произведенной продукции приводит к финансовым потерям для предприятия. И если в первом случае речь идет о недополученной прибыли, то во втором – непосредственно о потерях, возникающих в процессе хранения такой продукции, а также при ее порче в связи с истечением срока годности;

- *функция ценообразования* – основной стимул процесса производства и потребления. Выбор ценовой стратегии должен основываться в большей степени на удобствах и предпочтениях потребителей, поскольку они заинтересованы, как правило, в приобретении относительно недорогой, но качественной продукции. В первую очередь это касается продуктов первой необходимости, в которых человек нуждается ежедневно. Если предприятие сможет предложить широкий диапазон цен на свою продукцию, с сохранением ее качеств для недорогих ценовых сегментов, то такая компания будет иметь серьезные конкурентные преимущества перед другими участниками рынка, что позволит привлечь большее число покупателей. Но при этом необходимо отметить, что достижение эффективной ценовой политики для предприятия невозможно без активной государственной поддержки. Такая поддержка должна выражаться в виде системы различных налоговых льгот и послаблений, которые будут получать предприятия, производящие экологически чистую продукцию.

В то же время для установления единого порядка ценообразования на экологически чистую сельскохозяйственную продукцию можно применять как методы прямого регулирования (административное установление цен, замораживание цен, установление предельного уровня цен, регламентация уровня рентабельности, установление нормативов для определения цен, декларирование цен), так и методы косвенного регулирования (налогообложение, регулирование денежного обращения, оплата труда, кредитная политика, регулирование государственных расходов, установление нормы амортизации);

- *функция мотивации.* Предполагает побуждение производителей и государства к достижению поставленных целей в сфере управления производством экологически чистой продукции. Данная функция является основной, которую выполняет механизм экономического стимулирования производства экологически чистой продукции, поскольку именно создание экономической заинтересованности побуждает производителей организовывать производственный процесс с соблюдением установленных государством экологических требований и стандартов;

- *стимулирующая функция.* Предусматривает формирование и применение системы административно-экономических инструментов, направленных на возникновение у предприятий побудительных мотивов к производству экологически чистой продукции. При реализации этой функции необходимо учесть, что процесс стимулирования – это не только поощрение производителей экологически чистой продукции, но и наказание за допущенные нарушения при ее производстве.



Система управления производством экологически чистой продукции

Следует отметить, что система экономического стимулирования может быть выражена не только в денежном эквиваленте в виде получения дотаций, льготных кредитов и налоговых послаблений, но и формы присвоения продукции предприятия знака «Натуральный продукт», который введен в Республике Беларусь с 1 июня 2008 года. Система наказания при этом должна предусматривать применение различных санкций за нарушение установленных стандартов при производстве экологически чистых продуктов питания вплоть до отзыва соответствующих разрешительных документов (лицензии, сертификата и др.), а также лишения права наносить на этикетку производимой продукции маркировку об ее экологической чистоте;

- *функция контроля*. Проявляется в сопоставлении национальных стандартов в сфере производства экологически чистой продукции с фактически достигнутыми или со стандартами зарубежных стран. Основное условие выполнения этой функции – законодательное закрепление требований к экологической чистоте исходного сырья, технологиям его переработки и непосредственно самой продукции. Иначе говоря, требуется установление ориентиров качества экологической чистоты производимой продукции. Кроме того, национальные стандарты должны быть идентичны стандартам зарубежных стран или быть более «жесткими» по сравнению с ними, поскольку это позволит производителям не только беспрепятственно выходить на международные рынки, но также сократить свои затраты на сертификацию в соответствии со стандартами стран-покупателей экологически чистой продукции. С помощью этой функции выявляются основные недостатки в механизме экономического стимулирования производства экологически чистой продукции и вносятся соответствующие корректировки и исправления.

Рассматривая методы реализации функций управления экологически чистой сельскохозяйственной продукцией (экономический, хозяйственный, социальный), основное внимание следует обратить на следующие элементы [4]:

- финансово-кредитный механизм, стимулирующий инвестиции в сферу производства экологически чистой продукции;
- систему сертификации экологически чистой продукции;
- систему страхования экологических рисков;
- систему льготного налогообложения;
- систему ответственности.

При этом следует отметить, что центральным звеном экономического механизма стимулирования производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции является наличие *развитой инвестиционной системы*, поскольку этот экономический регулятор является одним из наиболее действенных. Основными задачами его являются: финансирование и кредитование производителей экологически чистой продукции; разработка и научное обоснование проектов, направленных на совершенствование технологического процесса производства ЭЧП; экономическое стимулирование бережного и эффективного использования природных ресурсов; внедрение ресурсосберегающих технологий.

К основным источникам финансирования инвестиций можно отнести собственные средства предприятий, кредиты банков, а также бюджетные и внебюджетные средства.

В настоящее время *бюджетное кредитование и субсидирование отдельных производителей*, в том числе и производителей ЭЧП не представляется возможным, поскольку главными приоритетами, стоящими перед правительством Республики Беларусь, являются повышение уровня жизни населения, развитие системы здравоохранения, совершенствование системы образования, а также обеспечение граждан республики доступным жильем. Эти проблемы в настоящее время возведены в ранг национальных проектов, и годовой бюджет республики формируется с учетом финансирования мероприятий в рамках вышеназванных проектов.

Возможно, имеет смысл разработать отдельный самостоятельный проект «Экологически чистое питание», реализация которого хотя и не принесет отдачи в короткие сроки, но позволит сохранить и укрепить здоровье населения республики в долгосрочной перспективе, увеличить продолжительность жизни и, как следствие, снизить расходы государства на здравоохранение. При этом следует отметить, что поскольку хозяйствующие субъекты не всегда обладают достаточным количеством финансовых средств на осуществление масштабных капитальных вложений в модернизацию существующих производственных мощностей или создание новых производств с целью получения ЭЧП, то роль государства заключается в создании необходимых условий для привлечения доступных источников финансирования деятельности предприятий. Выходом из сложившейся ситуации могло бы стать создание *системы эффективного финансово-кредитного механизма*, с помощью которого произойдет приток инвестиций в те отрасли производства, которые являются особо значимыми для населения страны и производящими экологически чистую сельскохозяйственную продукцию. Для этого необходима всемерная государственная поддержка как финансовая, так и в сфере нормативно-правового обеспечения.

Механизм экономического стимулирования ЭЧП не может существовать без эффективной *системы сертификации* экологически чистой сельскохозяйственной продукции, основной целью внедрения которой является не только обеспечение нормативно-правового регулирования процессов производства, переработки, распределения и потребления экологически чистой продукции, но и проведение экологической оценки выпускаемой продукции и процессов ее производства для получения экологического сертификата, удостоверяющего соответствие качества выпускаемой продукции или технологии производства установленным требованиям и нормативам. В случае нарушения предприятием отдельных пунктов законодательства в сфере производства экологически чистой продукции к нему могут быть применены различные меры взыскания финансового характера, а также приостановление действия или отзыв сертификата.

В системе механизма экономического стимулирования должен обязательно присутствовать такой элемент, как *страхование различных видов экологических рисков*, так как сельскохозяйственное производство очень сильно зависит от различных рисков как природного, так и хозяйственного характера, среди которых можно выделить: погодные условия (сильные дожди, засуха, резкие перепады температур и др.), нарушение почв в результате эрозии, ухудшение качества семян в процессе хранения, загрязнение полей и пастбищ в результате деятельности сторонних организаций и др.

Развитие рынка страхования в сельском хозяйстве сдерживается в основном низкой платежеспособностью хозяйств, а также за счет высоких цен на страховые услуги, предлагаемые страховыми организациями.

Главным рычагом экономической заинтересованности производителей экологически чистой сельскохозяйственной продукции в рамках экологических ограничений может стать гибкая *налоговая политика*, которая должна предусматривать наличие льгот для предприятий, как производящих экологически чистую продукцию, так и способствующих ее продвижению и реализации на рынке.

Экономический механизм должен обязательно предусматривать *меры правовой ответственности производителей* за выпуск некачественной и опасной для человека продукции. Для реализации этой составляющей механизма необходима разработка соответствующих нормативных актов, в которых на законодательном уровне следует закрепить степень финансовой, а возможно, в отдельных случаях и уголовной ответственности за производство и распространение продукции, наносящей вред жизни и здоровью людей. Особенно это касается продуктов сельскохозяйственного производства.

#### **Заключение**

Учитывая вышеизложенное, можно сформулировать следующие *направления совершенствования механизма экономического стимулирования производства экологически чистой сельскохозяйственной продукции*:

- формирование системы правового обеспечения производства и потребления экологически чистой сельскохозяйственной продукции;
- установление четких критериев отбора проектов для финансирования и кредитования, главным из которых должен стать уровень физиологической полноценности сельскохозяйственной продукции, предназначенной для употребления человеком на протяжении длительного времени;
- установление льготных кредитов для предпринимательства в сфере производства экологически чистой продукции;
- приоритетное финансирование мероприятий, способствующих улучшению качественных параметров продукции;
- оптимизация перечня контролируемых показателей качества и безопасности сельскохозяйственной продукции в соответствии с требованиями мирового рынка;
- разработка новых технологий производства сельскохозяйственных продуктов с учетом экологического фактора.

Реализация предложенных направлений позволит, с одной стороны, повысить уровень удовлетворения потребностей общества в экологически чистой сельскохозяйственной продукции, а с другой – исключить применение химических консервантов, искусственных чужеродных для человека пищевых добавок и жестких режимов тепловой обработки.

Однако, несмотря на достигнутые позитивные сдвиги в развитии сельскохозяйственной отрасли, существует еще ряд нерешенных проблем:

- недостаточная эффективность функционирования сельскохозяйственного производства, неполное использование имеющихся мощностей;
- высокая степень износа активной части основных производственных фондов, превышающих предельно-критический уровень;
- отсутствие собственных средств для развития и модернизации сельскохозяйственного производства ввиду высокой закредитованности ряда предприятий;

- недостаточная эффективность управления предприятиями в условиях жесткой конкуренции;
- дефицит инвестиций на модернизацию производственно-технической базы с внедрением новейших ресурсосберегающих и экологически чистых технологий и др.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мишина, Е.Б. Развитие экономического стимулирования производства и потребления экологически чистой продукции / Е.Б. Мишина. – Екатеринбург, 2006. – 27 с.
2. Расторгуев, П.В. Оценка уровня потребительских свойств и современного механизма стимулирования качества сельскохозяйственной продукции / П.В. Расторгуев // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межведомств. темат. сб.; Ин-т экономики НАН Беларуси, Центр аграрной экономики, 2007. – Вып. 35.
3. Скоропанова, Л.С. Экономическое стимулирование производителей экологически чистой сельскохозяйственной продукции: теоретический аспект / Л.С. Скоропанова // Экономические вопросы развития сельского хозяйства Беларуси: межведомств. темат. сб. – 2009. – Вып. 37.
4. Старовойтова, Н.А. Экономические принципы и направления стимулирования производительного и эффективного труда в сельском хозяйстве (мотивация труда) / Н.А. Старовойтова // Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / В.Г. Гусаков [и др.]: в 2 кн.; под общей ред. акад. В.Г. Гусакова. Кн. 1. – Минск: Белорус. наука, 2007.

Поступила 05.04.2012

**DEVELOPMENT OF ECONOMICAL INCENTIVE OF PRODUCTION  
AND CONSUMPTION OF ORGANIC AGRICULTURAL GOODS**

***E. HOROBRYH, A. LITVINCHUK***

*This article describes the mechanism of economic incentives for the production and consumption of organic agricultural products (EFPS), its definition is given. Basic requirements for those products that must meet specific conditions are singled out; the main factors ensuring organic production in conditions of market relations. The most important components of economical incentive mechanism of production and consumption of organic goods are analyzed: legal ensuring, normative and government regulation; its basic objectives are formulated. The most important functions of production management process: EHE, assessment of necessity to have ecologically pure products, pricing, planning, motivating, stimulating, monitoring functions and principles of formation of the management mechanism of ECP. The basic directions of improvement for the mechanism of economic stimulation of production of organic agricultural products, paying particular attention to the outstanding issues are formulated.*