

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

А.Л. Янчук, канд. экон. наук, доц.,

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Представлены результаты исследовательского проекта, который посвящен анализу финансовой поддержки деятельности (в том числе трансфера технологий) микро, малых и средних предприятий (ММСП) в Республике Беларусь. Были выявлены тенденции развития ММСП в Беларуси, их вклад в экономику страны в 2010-2021 гг. Установлено, что хоть доля ММСП в экономических показателях увеличивается, но остается значительно меньше среднемировых параметров. Исследование показало, что в Беларуси имеется достаточно развитая система получения финансовой помощи субъектами малого и среднего предпринимательства, однако она не в полной мере соответствует потребностям инновационных ММСП. Автором предложены рекомендации по оптимизации финансовой поддержки деятельности ММСП.

Ключевые слова: предпринимательство, микроорганизации, малые и средние предприятия, инновационное развитие, малый бизнес, финансирование, государственная поддержка.

В Республике Беларусь к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся коммерческие организации, которые зарегистрированы в стране и соответствуют представленным в таблице критериям.

Таблица. – Критерии отнесения к микро-, малым или средним предприятиям

Показатель	Микро-	Малое	Среднее
Среднесписочный состав	До 15 человек	16-100 человек	101-250 человек

Источник: собственная разработка на основании [1].

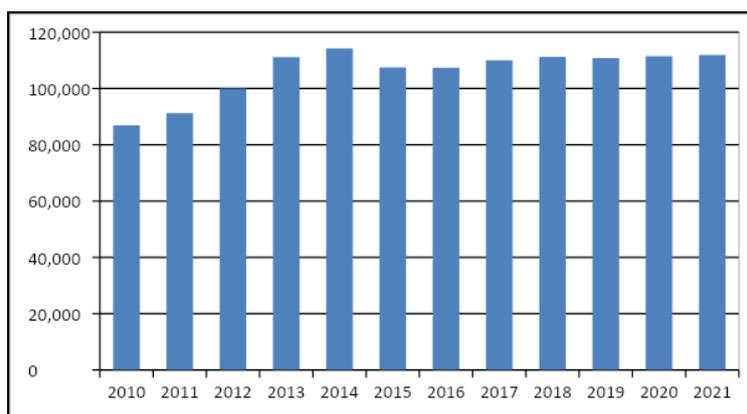


Рисунок 1. –Количество ММСП

Источник: Официальные данные Белорусского статистического комитета.

Как представлено на рисунке 1, количество микро-, малых и средних предприятий (ММСП) за период 2010-2021 гг. увеличилось с 86 917 до 111 908 (129%). Однако пик был достигнут в 2014 г. - 114208 предприятий, за которым последовало сокращение численности

на 6%. Несмотря на рост в последующие годы, достигнуть количества пикового года так и не удалось.

Анализ показателей позволяет отметить высокую концентрацию малого и среднего бизнеса в центральной части страны. Согласно статистическим данным, на долю г. Минска и Минской области постоянно приходилось 55-60% микро-, малых и средних организаций от общего количества, при этом около 2/3 из них зарегистрировано в столице. Следует также отметить, что именно Минский регион дает основной прирост численности субъектов малого и среднего бизнеса.

По структуре (рисунок 2) ММСП подавляющим большинством представлены микропредприятиями (более 80%), тогда как доля средних не превышала 3%.

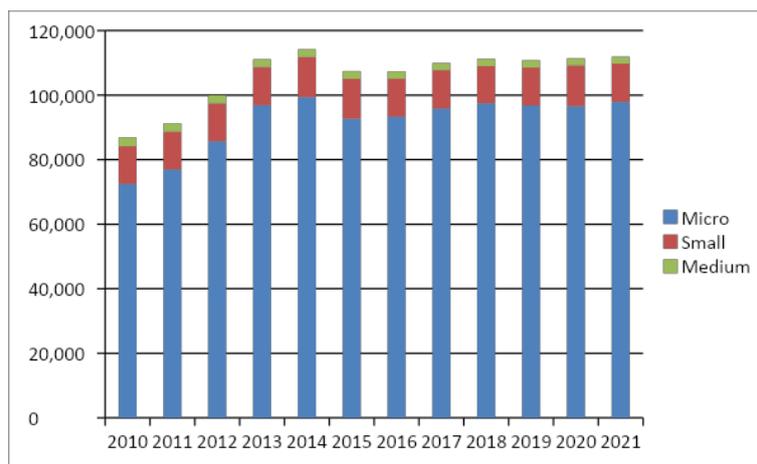


Рисунок 2. – Структура ММСП

Источник: Официальные данные Белорусского статистического комитета.

Значение сектора малого и среднего предпринимательства в экономике Беларуси за период увеличивалось. Его вклад в основные макроэкономические показатели характеризовался следующими тенденциями. Удельный вес в выпуске товаров рос, достигнув в 2020-2021 гг. максимального значения 24,1% (рисунок 3). Основным объемом приходился на малые и средние предприятия.

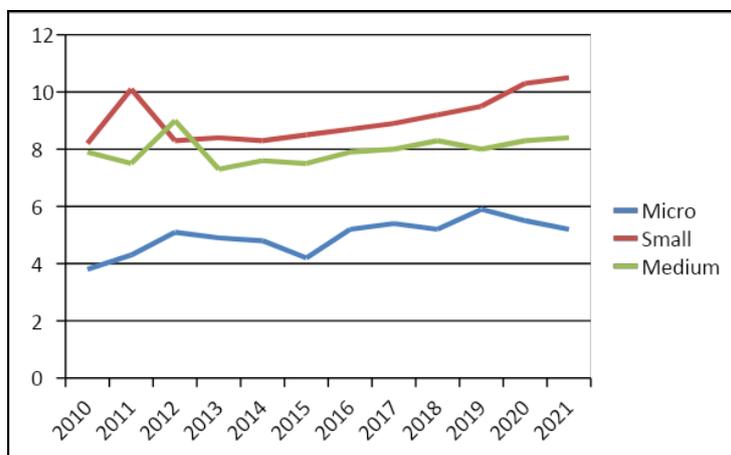


Рисунок 3. – Доля производства товаров и услуг ММСП в общем объеме

Источник: Официальные данные Белорусского статистического комитета.

По доле занятых также наблюдался рост (рисунок 4), хотя пиковое значение пришлось на 2019 г.

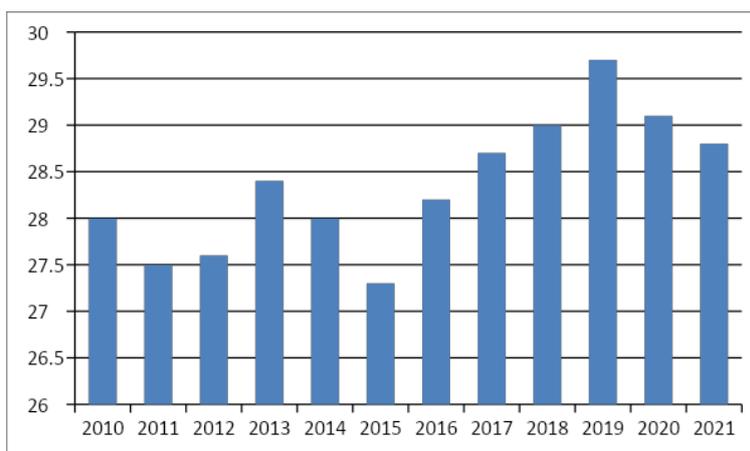


Рисунок 4. – Доля среднесписочного количества работников ММСП в общем объеме работников организаций

Источник: Официальные данные Белорусского статистического комитета.

Что касается такого важного показателя, как доля в экспорте, то значимых изменений не произошло (рисунок 5). Пик был достигнут в 2018 г. (50%), снизившись затем до уровня 2010 г. (42% в 2021 г.). Особенно заметно было падение у малых предприятий, тогда как микроорганизации демонстрировали существенный рост (с 2,5% в 2010 г. до 10,6% в 2021 г.).

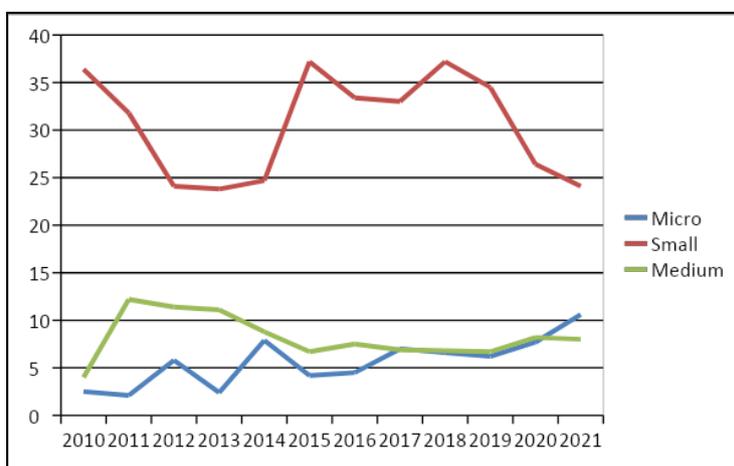


Рисунок 5. – Доля ММСП в общем объеме товарного экспорта

Источник: Официальные данные Белорусского статистического комитета.

Обеспечение доступа ММСП к кредитно-финансовым ресурсам является важной составляющей общей государственной политики поддержки предпринимательства. Финансовая поддержка субъектов предпринимательства осуществляется со стороны коммерческих и некоммерческих структур с применением различных форм и способов финансирования.

При соблюдении установленных условий и требований субъекты МСП могут участвовать в различных специальных программах, выбрав оптимальный способ получения финансовой поддержки для инновационного развития и технологического трансфера в следующих структурах:

- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей осуществляет финансовое обеспечение государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства и предоставляет финансовые средства на возвратной возмездной или безвозмездной основе, имущество на условиях лизинга, гарантии по льготным кредитам, в том числе по микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь;
- Банк развития Республики Беларусь (кредитное финансирование, лизинг по программе поддержки ММСП);
- Белорусский инновационный фонд действует в целях совершенствования инновационной деятельности, создания дополнительных условий для развития высокотехнологичных производств и повышения инновационной активности организаций, при этом оказание государственной финансовой поддержки осуществляется на безвозвратной основе после прохождения конкурсного отбора на срок до одного года в виде предоставления инновационного ваучера (при реализации подготовительного или конструкторско-технологического этапа) или гранта (при реализации конструкторско-технологического этапа);
- Республиканский централизованный инновационный фонд, местные инновационные фонды (финансирование на безвозмездной основе);
- Коммерческие банки (кредитование, лизинг, партнерские программы);
- Исполнительные комитеты (предоставление субсидий);
- Прочие организации, в том числе микрофинансовые.

Выборочное исследование условий предоставления займов микрофинансовыми организациями показало, что почти все они являются ломбардами, принимая в залог автомобили, драгоценности, гаджеты и иное имущество. Срок кредитования, как правило, не превышает года, а иногда ограничивается одним месяцем. Кроме того, годовые процентные ставки могут достигать трехзначных значений, что делает данный вид финансирования неприемлемым для инновационных ММСП.

Выводы и рекомендации. Развитие ММСП в Республике Беларусь за период 2010-2021 происходило неравномерно. Большая их часть находится в Минске и Минской области, хотя острее проблемы занятости и роста доходов представлены в других регионах страны. Несмотря на увеличение доли ММСП в общем выпуске товаров и услуг, показатель еще намного меньше среднемирового и среднеевропейского. В экспорте товаров они играют более заметную роль, но весь потенциал до конца не реализован. Тем не менее, в последние годы значение ММСП для экономики страны возросло.

В Беларуси в целом создана система финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Ключевой проблемой остается упрощение процедур оказания помощи, расширение возможностей доступа к ресурсам для региональных ММСП. Кроме того, не все механизмы финансовой поддержки подходят для инновационных организаций.

Для оказания более эффективной и адресной помощи ММСП в Беларуси правительству стоит рассмотреть возможность изменения подходов к классификации субъектов малого и среднего бизнеса. Существующая система по среднему количеству занятых простая, но не учитывает специфику выпуска разных товаров и услуг, особенно высокотехнологичных.

В Беларуси имеется потребность создания веб-портала, на котором будет размещаться вся информация о финансовых и других механизмах оказания поддержки ММСП. Это существенно облегчит поиск информации заинтересованными лицами, сделает механизм поддержки более прозрачным, оптимизирует подходы к предъявляемым к ММСП требованиям, привлечет к предпринимательству молодежь и население регионов.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. N 148-З.