

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЯСОМОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.А. Никифоров

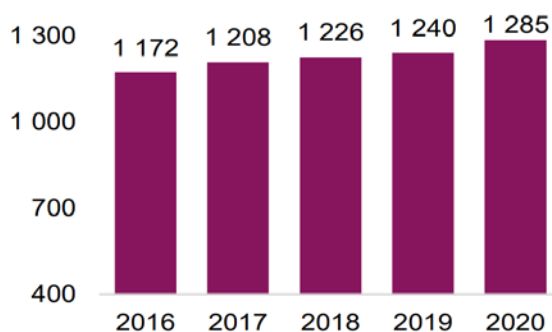
Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой, Беларусь

Для экономики Республики Беларусь большое значение имеет развитие предприятий и организаций мясомолочной продукции, в том числе реализация их внешнеэкономического потенциала. Повышение эффективности мясомолочных предприятий имеет важное значение для экономики каждой организации. Это объясняется тем, что снижение себестоимости единицы продукции ведет к повышению эффективности производства и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности продукции способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли организации.

Ключевые слова: *объем производства, мясоперерабатывающий рынок, молочная промышленность, структура производства, эффективность использования, переработка молока.*

Мясная промышленность в Беларуси как традиционная составляющая пищевой промышленности является одной из крупнейших отраслей. В 2020 году объем производства мяса в убойном весе составил 1,3 млн. тонн, что на 3,6% выше показателей предыдущего года. За последние 5 лет Беларусь показала прирост объемов производства мяса на 9,6% со среднегодовым темпом прироста в 2,3% (рисунок 1).

Основную долю в производстве мяса занимает мясо птицы – 42,5% в 2020 году, а объем его производства составил 539,6 тыс. тонн. По сравнению с уровнем 2019 года он вырос на 2,4% (рисунок 2). Акцент на данный вид мяса обусловлен мировой тенденцией к увеличению потребления мяса птицы и его дешевизной, быстрой окупаемостью и простотой в производстве.



**Рисунок 1. – Объем производства мяса в Республике Беларусь
в 2016–2020 гг., тыс. тонн**

Источник: [1].

Объем производства свинины в 2020 году составил 402,7 тыс. тонн, что на 5,2% выше уровня 2019 года. Доля свинины в структуре производства мяса в 2020 году составила 31,3%.

На мясо крупного рогатого скота приходится 26,5% структуры производства мяса. За 2020 год объем его производства составил 340,5 тыс. тонн – на 3,8% больше уровня 2019 года (рисунок 3). В производстве баранины белорусские производители ранее были не заинтересованы из-за не востребованности данного вида мяса. На ее долю приходится менее процента от общего производства. Однако в настоящее время спрос на баранину увеличился, а белорусские производители расширили предложение баранины после трудностей, вызванных вспышкой свиной чумы.

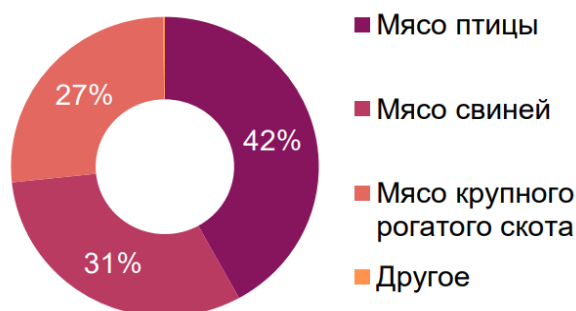


Рисунок 2. – Структура производства мяса в Республике Беларусь в 2020 г., %

Источник: [1].

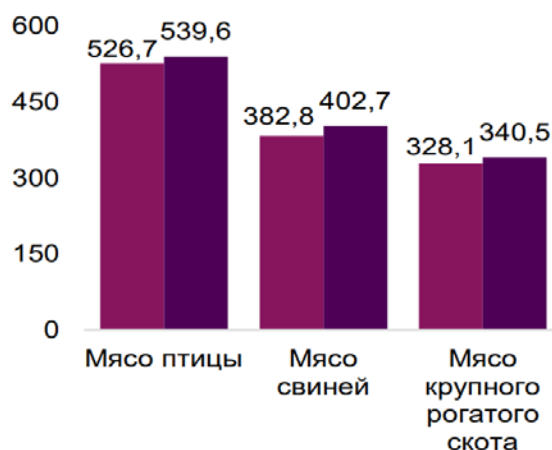


Рисунок 3. – Объем производства мяса в Республике Беларусь по видам в 2019–2020 гг., тыс. т

Источник: [1].

На мясоперерабатывающем рынке Республики Беларусь работает множество производителей, но основная конкуренция идет между небольшим количеством крупнейших производителей мясных изделий. Всеми мясоперерабатывающими предприятиями проводится работа по техническому переоснащению и модернизации холодильников, оборудования в колбасно-кулинарных цехах, установке современных упаковочных линий, позволяющих улучшить товарный вид готовой продукции и обеспечить более длительный срок ее хранения. Проведены работы по введению в эксплуатацию и монтажу линий убоя в цехах первичной переработки скота, а также по реконструкции мясожирового цеха с организацией участков по переработке парного мяса и субпродуктов.

В настоящее время мясоперерабатывающие предприятия Республики Беларусь испытывают следующие проблемы в сфере производства:

- недостаточность платежеспособного спроса на внутреннем рынке;
- недостаточное развитие сырьевой базы, ее низкое качество и высокая стоимость.

Из-за недостатка сырья производственные мощности предприятий используются не полностью;

- несоответствие структуры производства структуре спроса;

– состояние производственно-технической базы мясоперерабатывающих предприятий в большинстве случаев является неудовлетворительным, так как функционирует значительное число мелких предприятий и цехов, оснащенных устаревшим оборудованием;

– низкая эффективность использования производственных ресурсов. Предприятия мясоперерабатывающей промышленности материалоемки. Материальные затраты составляют 80% всех затрат на производство продукции, в том числе 70% приходится на сырье и материалы. Недостаточная загрузка производственных мощностей, дефицит оборотных средств, повышение цен на энергоносители и транспортные услуги, высокая плата за пользование кредитами, недостаточное развитие товаропроводящей сети и торговых марок, другие негативные факторы привели к ухудшению финансового состояния предприятий, ослабили финансовую базу инвестиционной деятельности;

– несмотря на объективную необходимость, в настоящее время интегрированные производственные структуры в отечественной промышленности не получили необходимого развития, что связано с действующим порядком налогообложения общего производства и доходов, распределения прибыли, ограничением на участие в нескольких ФПГ, высокой задолженностью потенциальных участников интеграционных объединений. В результате участники объединения после вхождения в него нередко показывают худшие результаты функционирования;

– нуждается в совершенствовании государственная политика в области регулирования и координации конкуренции на рынке мясных продуктов, стимулирования экспортных поставок [2–3].

Главной задачей молочного подкомплекса Республики Беларусь является обеспечение населения молочными продуктами. Имеющийся потенциал и опыт развития отрасли не только делают возможным обеспечение потребностей населения внутри республики, но и способствуют осуществлению экспортоориентированного производства. Молочная промышленность – одна из приоритетных отраслей развития экономики Республики Беларусь. Беларусь располагает высоким производственным и экономическим потенциалом в производстве и переработке молока.

Рынок молока и молочной продукции представляет собой систему экономических отношений между всеми субъектами молочного подкомплекса и является сегментом, который не только формирует продовольственные ресурсы за счет собственного производства, но и определяет направления агропромышленного комплекса Республики Беларусь во внешнеторговой деятельности. Указанный рынок находится во взаимосвязи со всем продовольственным комплексом, определяет сбалансированное функционирование внутреннего рынка. Белорусская молочная промышленность специализируется на выпуске молока, масла, сыров, натуральных молочных изделий, сухого обезжиренного молока, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Производственные мощности по переработке молока превышают 8 млн тонн в год. Основными тенденциями развития белорусского рынка молока на протяжении последних лет являются: рост объемов произ-

водства; увеличение экспорта; усиление внимания по вопросам безотходного производства молочных продуктов (включая переработку молочной сыворотки); продолжение работы по техническому переоснащению и модернизации производств. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, республика производит 1,4% от мирового объема молока и на протяжении последних трех лет входит в пятерку ведущих поставщиков молока и молочных продуктов в мире, стабильно занимая 4–5 место в мировой торговле [3].

Трендом последних лет стали консолидация и укрупнение перерабатывающих предприятий. Если в прошлом десятилетии в стране было более 100 молочных предприятий, то сейчас переработка ведется на 42 крупных молокоперерабатывающих предприятиях. Помимо них, переработкой молока занимаются порядка 30 организаций различных форм собственности, которые перерабатывают около 1% ресурсов молочного сырья. Среди них: ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Милкавита», ОАО «Рогачевский молочно-консервный комбинат», ОАО «Молочный Мир», ОАО «Глубокский молочно-консервный комбинат», перерабатывающие сотни тысяч тонн молока в год (рисунок 4). В настоящее время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами.



Рисунок 4. – Динамика производства молока сельскохозяйственными организациями в Беларуси, тыс. т

Источник: собственная разработка по данным [1].

Ассортимент молочной промышленности насчитывает более 1,5 тыс. наименований, в том числе около 30 наименований сливочного масла, 330 наименований сыра, более 700 – цельномолочной продукции. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, молочные предприятия за 2020 г. переработали 7,11 млн. тонн молока, это на 1,1% больше, чем в 2018 г.

Сравнительно большие объемы выработки молока позволяют создавать широкий ассортимент продукции, который превышает 1 500 наименований – только одних сыров выпускается около 330 видов, масла сливочного – 30, цельномолочной продукции – более 700 видов. В структуре переработки молока наибольшую долю занимает жидкое молоко – 48%; на втором месте – сыры (10%), на третьем – масло сливочное и творог (7%), далее идут остальные молочные продукты (рисунок 5).

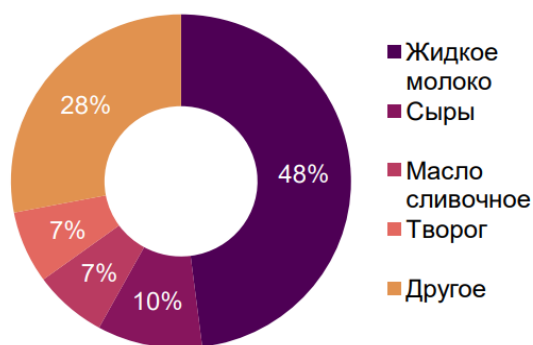


Рисунок 5. – Структура переработки сырого молока в Республике Беларусь в 2020 г., %

Источник: [1].

Уровень развития и эффективность функционирования молочной промышленности напрямую зависят от уровня и эффективности развития сырьевой базы, объемов производства, закупок и поставок на переработку молока. Необходимо отметить, что в настоящее время поставки сырья носят нестабильный характер, имеет место невысокое качество сырья, что в свою очередь отрицательно сказывается на работе как сельскохозяйственных, так и перерабатывающих предприятий. Из-за дефицита сырья производственные мощности молочных заводов используются лишь на 60–70%, что в свою очередь снижает ассортимент и качество перерабатываемой продукции. Сырьевые зоны, находящиеся вблизи молочных заводов, не могут полностью обеспечить их сырьем, а приобретение импортного сырья предприятиям невыгодно, так как на это приходится расходовать дефицитные валютные средства.

Неэффективное развитие сырьевой базы и недостаток сырья для загрузки производственных мощностей является одним из важнейших факторов, сдерживающих развитие молочной отрасли. Одной из основных причин сложившегося положения в молочном подкомплексе является отсутствие отлаженных связей между производителями сырья и перерабатывающими предприятиями. Большая часть молочных организаций республики не имеет собственной сырьевой базы, и, как следствие, недоиспользует свои производственные мощности. Особенно остро это ощущают крупные молокоперерабатывающие предприятия, производственные мощности которых позволяют перерабатывать в настоящее время до 1500–1600 тонн молока в сутки, а близлежащие сельскохозяйственные организации могут в день дать всего 700–1000 тонн молока.

Таким образом, повышение эффективности мясомолочных предприятий имеет важное значение для экономики каждой организации. Это объясняется тем, что снижение себестоимости единицы продукции ведет к повышению эффективности производства и тем самым создает предпосылки для обеспечения ее конкурентоспособности. Рост конкурентоспособности продукции способствует увеличению объема продаж и на этой основе росту прибыли организации. В свою очередь, обеспечиваются большие возможности накопления, что способствует расширению, развитию и совершенствованию производства.

На уровень эффективности функционирования организации влияет большое количество взаимосвязанных факторов, причем для каждого вида деятельности характерны свои специфические факторы, имеющие наибольшее значение. Методологический ключ к определению направлений повышения эффективности – это обеспечение роста результата или

снижения затрат, или одновременно – и роста результата, и снижения затрат, что в конечном счете должно приводить к увеличению полезных результатов на единицу совокупности затраченных ресурсов. Поэтому разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности организации связана с необходимостью: получить больший результат при неизменных затратах ресурсов; получить тот же результат при уменьшении затрат ресурсов; достичь более высокого темпа роста результата по сравнению с темпом роста ресурсных затрат; обеспечить рост результата при одновременном снижении затрат. Существует два направления повышения эффективности деятельности организации: обеспечение роста прибыли, объемов производства и реализации продукции при тех же затратах и соблюдении требований к качеству продукции работ, услуг; обеспечение снижения затрат ресурсов на единицу результата при повышении качества продукции, работ, услуг [4–5].

Список использованных источников

1. Официальный сайт нац. статист. комитета Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 21.01.2022.
2. Сельское хозяйство [Электронный ресурс] / Витебский областной исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://vitebsk-region.gov.by/pda/ru/agriculture-ru/>. – Дата доступа: 15.01.2022.
3. Сельское хозяйство в мировой экономике [Электронный ресурс] / Личный финансовый университет. – Режим доступа: <https://finuni.ru/selskoe-khozyaystvo-v-mirovoy-ekonomike/>. – Дата доступа: 20.01.2022.
4. Коваленко, Н. Я. Повышение эффективности производства и реализации молока и молочной продукции / Н. Я. Коваленко, М. Ц. Шамбаева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2009. – № 5. – С. 37.
5. Зинченко, А. П. Тенденции и факторы молочной продуктивности коров / А. П. Зинченко, М. В. Кагирова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2010. – № 3. – С. 20.