

АУДИТ В СИСТЕМЕ КООРДИНАТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

С.М. Бычкова, д-р экон. наук, проф.,

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Россия

Ж.В. Михайлова, канд. экон. наук,

Петербургский государственный университет путей сообщения

Императора Александра I, Россия

В статье обоснована значительная роль аудита в устойчивом развитии транспортного предприятия; установлена взаимосвязь между основными положениями концепции устойчивого развития и транспортной стратегии. Приводится описание модели устойчивого развития транспортного предприятия с учетом требований утвержденной стратегии, а также определено место аудита и его согласованные действия в условиях реализации долгосрочных задач управления на транспорте. Авторы определяют основные задачи при реализации описанных принципов устойчивого развития в транспортных организациях. Выделены основные подходы в организации работы аудитора в части устойчивого развития предприятия.

Ключевые слова: *аудит, устойчивое развитие, принципы устойчивого развития, аудит транспортного предприятия, транспортная стратегия, финансовая прозрачность, открытость бизнеса.*

Целевыми критериями оценки деятельности современного предприятия или корпорации является их устойчивое развитие в условиях постоянных экономических изменений и потрясений. Согласно разработанной и принятой концепции, устойчивое развитие экономического субъекта реализуется по трем направлениям: экономическое, социальное и экологическое. Их взаимодействие обеспечивается утвержденной стратегической, финансовой, учетной, экологической, социальной политикой предприятия.

Устойчивое развитие – это функциональная модель поведения и развития предприятий на основании соблюдения принципов баланса потребления всех видов ресурсов и использования возможностей бизнеса (общества) в сочетании с социальной ответственностью. Основная задача обеспечения устойчивого развития может быть решена при условии создания в экономическом субъекте такой системы управления бизнес-процессами, которая охватывает аспекты в области: менеджмента персонала; охраны труда; транспортной безопасности и охраны окружающей среды; управления внешними и внутренними общественными коммуникациями.

Выбранная модель устойчивого развития в транспортных предприятиях является важным элементом инновационного и стратегического управления экономикой хозяйствующего субъекта. Основными признаками такого направления развития является применение безопасных (охранных) технологий на транспорте, а также ресурсосберегающая политика. Вместе с этим под устойчивым развитием понимается также социальная ответственность транспортных предприятий за влияние ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через:

- содействие устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние сотрудников и общества в целом;
- интеграцию в деятельность всей организации и применения в ее взаимоотношениях с заинтересованными лицами (стейкхолдерами);
- соответствие применяемому законодательству и согласование с международными нормами бизнес-поведения;
- учет различных потребностей заинтересованных сторон.

Помимо формирования политики и стратегии в области устойчивого развития, система управления транспортных предприятий включает в себя планирование и управление рисками, а также аудит и контроль со стороны руководства. Аудит играет важную роль в обеспечении и сохранении направлений устойчивого развития по трем направлениям бизнеса в транспортных предприятиях.

Непосредственно в рамках аудита системы управления проводится анализ бизнес-процессов, разработка и внедрение процедур, принципов, регламентирующих деятельность предприятий в области устойчивого развития. Целью аудита является разработка методик и принципов устойчивого развития для транспортных предприятий, мониторинг реализации принятых решений, внесение корректировок в изменяющихся условиях транспортной стратегии (рисунок) [1].



Рисунок. – Задачи устойчивого развития с применением инструментов аудита в транспортных предприятиях

Стратегия развития транспортных предприятий направлена на удовлетворение ожиданий основных заинтересованных пользователей о деятельности отраслевых экономических субъектов. При этом удовлетворение ожиданий основных пользователей достигается на основе заданных векторов концепции устойчивого развития экономически сбалансированной системы управления транспортного предприятия и повышения профессионализма сотрудников транспортных организаций. Транспортная система включает экономические, социальные и экологические аспекты удовлетворения заинтересованных пользователей, что позволяет предприятиям получить конкурентное преимущество, повысить бизнес-репутацию и увеличить долю транспортного рынка [2].

В этой связи следует рассматривать функционал аудита, который может служить эффективным инструментом при решении задач, как стратегического, так и устойчивого развития транспортных предприятий.

Аудиторы проверяют финансовые и нефинансовые показатели, указываемые в отчетах, на достоверность и соответствие целям и задачам в области устойчивого развития. Для этого аудиторы оценивают адекватность и эффективность процессов, формирующих данные показатели. Аудиторы также оценивают эффективность мер, которые предпринимаются для фиксации выявленных несоответствий с системой управления и установленными нормами экономического, социального и экологического развития предприятия.

В условиях устойчивого развития транспортных предприятий аудит рассматривается не только, как контролирующий инструмент, но и инструмент экономического (стратегического) анализа и обеспечения методологии.

Таким образом, задачи аудита в реализации целей устойчивого развития решаются с помощью стратегического анализа, контроля, оценки, формирования методики, мониторинга.

Аудит способствует реализации таких принципов устойчивого развития, как:

- управление в условиях изменяющейся внешней среды,
- гармонизация деятельности транспортного предприятия и сохранение окружающей среды;
- развитие наукоемких и сберегательных технологий;
- формирование новых качеств сотрудников, направленных на сохранение системы экологических ценностей [3].

Принцип управления в условиях изменяющейся внешней среды связан с возможностью быстрого и правильного принятия управленческих решений в постоянно изменяющихся условиях функционирования транспортных предприятий. И такие решения должны приниматься в рамках заданных векторов устойчивого развития. Аудит позволяет оценивать и анализировать прошлый опыт транспортных предприятий на основании внешней и внутренней отчетности, а также прогнозировать дальнейшие перспективы на основе анализа финансовых и нефинансовых показателей.

Принцип гармонизации деятельности и сохранения системы окружающей среды связан с воздействием деятельности транспортных предприятий, использование их инфраструктуры на экологию, подразумевая сокращение такого влияния. Аудит с использованием методов экономического анализа и экспертных мнений способен оценить воздействие предприятий на окружающую среду с целью определения безотходных производств и ресурсосберегающих технологий, а также предложить модернизацию отдельных направлений и видов деятельности транспорта, повышая внутриотраслевую конкурентоспособность и увеличивая финансовый результат.

Принцип развития наукоемких и сберегательных технологий позволяет использовать возможности аудита при его участии в различных технологических, инновационных проектах. Аудит использует методы оценки экономического эффекта и полезности при внедрении новых научных разработок.

Принцип формирования новых качеств сотрудников, направленных на сохранение системы экологических ценностей, предполагает не только применение экологической концепции на всех уровнях управления предприятием и доведение ее до каждого сотрудника, но и контроль выполнения применяемых положений. Именно аудит способен разработать показатели для оценки выполнения экологических положений каждым сотрудником транспортного предприятия.

Реализация всех представленных принципов устойчивого развития с помощью аудита является сложным процессом с привлечением различных методов исследования: математического моделирования, экономического и стратегического анализа, планирования, прогнозирования, статистических показателей. Одна из основных задач аудита – это сопоставление заданных результатов (показателей) в части устойчивого развития предприятия с полученными отчетными финансовыми данными о деятельности предприятия и его возможностях по использованию и доступности различных ресурсов.

В части решения представленной задачи в деятельности аудитора можно выделить два взаимосвязанных направления оценки: вектор устойчивого развития и открытость бизнеса (или оценка финансовой прозрачности данных).

Первое направление отражает реальность, которая представлена показателями корпоративной отчетности о социальном и устойчивом развитии, а также благами, которые предлагает транспортное предприятие в части удовлетворения потребностей пользователей, снижая экологические расходы производства и на содержание инфраструктуры.

Второе — оценивает прозрачность представляемых данных о полезной деятельности транспортной организации и ее серьезное отношение к раскрытию (публикации) необходимой и актуальной информации. При этом к активному раскрытию заданных целей в области устойчивого развития и данных об их достижении транспортные организации побуждает их вовлечение в мировой рынок. Публичная нефинансовая отчетность, которая также подвергается аудиту, становится критерием инвестиционной привлекательности транспортных предприятий [4].

Таким образом, элементами работы аудитора в части реализации концепции устойчивого развития на транспортном предприятии являются следующие:

- оценка текущего финансового состояния транспортного предприятия по видам деятельности и по подразделениям, включая анализ совокупности финансовых и нефинансовых показателей, в том числе социальных и экологических;
- внедрение общих требований разработанной концепции устойчивого развития на каждом уровне управления транспортным предприятием с учетом принятой транспортной стратегии;
- формирование программы устойчивого развития по каждому из трех направлений (экономическое, экологическое и социальное) в соответствии с их целями и задачами;
- разработка методов оценки результатов устойчивого развития на транспортном предприятии, установление критериев достижения целей;
- предложение по формированию отчетных форм интегрированной отчетности транспортного предприятия, разработка содержания и структуры нефинансовой отчетности.

Одновременно аудитор в своей деятельности в сфере устойчивого развития сталкивается с такой проблемой, как закрытость транспортного бизнеса, непрозрачность представляемой отчетной информации, что приводит к затруднению в получении объективной и достоверной оценки деятельности. Решение данной проблемы возможно через реализацию основных направлений транспортной стратегии развития, одной из задач которой является достижение финансовой прозрачности хозяйственной деятельности предприятия.

Список использованных источников

1. Стратегия и проблемы устойчивого развития в России в XXI веке / под ред. А.Г. Гранберга, В.И. Данилова-Данильяна и других. – М: Экономика, 2022, с. 414
2. Осинцев Н.А., Казармщикова Е.В. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем // Современные проблемы транспортного комплекса России. 2017. Т.7. №1. С. 13-21, doi 10.18503/2222-9396-2017-7-1-13-21
3. Никифорова Е.В., Вокина Е.Б. Аудит как инструмент концепции устойчивого развития // Учет. Анализ. Аудит. - №2 – 2015 – с. 37-44
4. Ефимова О.В. Анализ устойчивого развития компании: стейкхолдерский подход // Экономический анализ: теория и практика - № 45 (348) – 2016 – с. 41-51