

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Е.М. Бондаренко,

Международный университет «МИТСО», Витебский филиал, Республика Беларусь

Актуальность темы подтверждается необходимостью трансформации действующей распределительной логистики, а также тем, что цифровизация экономики приводит к совершенствованию распределительной логистики в целом, выявленные проблемные места в каналах распределения оптимизируются с помощью государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» до 2025 года, разработанной в Республике Беларусь.

Ключевые слова: *распределительная логистика, цифровизация, развитие, канал распределения.*

Большая роль в совершенствовании распределительной логистики заключается в ее трансформации путем использования информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), стремительного расширения их потенциала, возрастания вклада в производство обуви. Что создает добавленную стоимость, появляются новые возможности использования и формирования на их основе глобального информационного пространства. Цифровизация и формирование современных коммуникаций четвертой промышленной революции, преимущества кибер-производства приводят к появлению абсолютно новых драйверов технологического, инновационного и экономического развития, что требует иных подходов к управлению. В ближайшие пять лет цифровая трансформация экономики вытеснит с рынков 40% компаний, которые сегодня занимают лидирующее положение в отраслях, если они не подвергнутся цифровой трансформации. [1, с.97]

Стремительное развитие цифровых технологий меняет нашу повседневную действительность. Интернет стал основной площадкой для коммуникации, работы, образования, построения бизнеса и государственного управления. Цифровизация реального сектора экономики, развитие информационных технологий является одной из стратегических целей начавшейся пятилетки. В Республики Беларусь это направление развития называется цифровой экономикой, в Германии – Индустрия 4.0, в США – Индустриальным интернет-консорциумом. Фактически это разные названия одного и того же процесса – трансформации экономики посредством использования цифровых технологий – таких как большие данные, интернет вещей или искусственный интеллект. [2, с. 246]

В современных условиях хозяйствования состояние торговли на внешних и внутренних рынках сбыта является важнейшим показателем развития экономики Республики Беларусь, а также признания конкурентоспособности и высокого качества товаров и услуг мировым сообществом. За счет грамотного выстраивания каналов распределения белорусские предприятия экспортируют свою продукцию в зарубежные страны партнеры, а на предприятиях активно ведется работа по внедрению цифровых технологий для оптимизации и развития распределительной логистики.

Важнейшим направлением диверсификации экспорта отечественных производителей является развитие каналов распределения готовой продукции со странами Восточного

направления. Данная проблема требует комплексного углубленного исследования и учета всевозможных рисков при формировании новых каналов распределения продукции.

Тем самым, актуальность темы подтверждается необходимостью пересмотра взаимодействия партнеров в товаропроводящей сети распределения товаров на предприятиях Республики Беларусь с учетом цифровизации экономики страны.

В Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы обозначены основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь, связанные с внедрением информационно-коммуникационных и передовых технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества, которая предполагает внедрения на промышленных предприятиях: облачных хранилищ, систем «умного» склада, цифровых платформ и др. Цифровая трансформация распределительной логистики нуждается в развитии современных инструментов работы с заказчиками и поставщиками, каналов продвижения продукции и взаимодействия с клиентами. На сегодняшний день промышленные предприятия обувной промышленности все чаще приходят к цифровизации через использование информационно-коммуникационных технологий: сеть Интернет, интернет-сайт, интернет-магазин.

В результате реализации Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» планируется еще более повысить технологический уровень развития Беларуси как в национальном, так и в мировом масштабах, сформировать единую архитектуру государственных данных и политики управления ими. А это значит – создать цифровую информационную экосистему. Большинство государственных функций и бизнес-процессов организаций будут переведены в электронную форму.

Стоит также отметить, что к настоящему времени Республикой Беларусь достигнут значительный прогресс в цифровой сфере. Созданы развитая и соответствующая мировым стандартам сеть передачи данных, надежные центры их хранения и обработки, механизмы идентификации, системы онлайн-платежей, современные электронные сервисы и средства защиты информации.

Беларусь занимает лидерские позиции по внедрению информационно-коммуникационных технологий в регионе СНГ. По оценке Международного союза электросвязи, по индексу ИКТ страна занимает 32-е место из 176 стран. Беларусь в общем рейтинге почтового развития (ZIPD) заняла 14 место и стала лидером в региональной группе среди стран Восточной Европы и СНГ. В отчете ООН по готовности к электронному правительству в 2020 году страна находилась на 40-й позиции.[3]

Стоит отметить, что предприятия Республики Беларусь все больше переходят на использование ИКТ «Индустрия 4.0», которая является новым подходом и основывается на следующих критериях: массовом внедрении информационных подходов в промышленность; масштабную автоматизацию бизнес-процессов; а также распространение искусственного интеллекта. Особенностью «Индустрии 4.0» является то, что в отличие от предыдущих промышленных революций, суть четвертой не столько в появлении новых технологий, а интеграции существующих в единую систему.

Для эффективного развития распределительной логистики необходимо применять платформу промышленного интернета вещей, которая обеспечивает для предприятий обувной промышленности: сбор, загрузку и хранение исходных данных; высокопроизводительные вычисления; продвинутую аналитику; быструю разработку и внедрение бизнес-процессов. Умное производство на предприятиях обувной промышленности будет включать

в себя непрерывную автоматизацию производственных, логистических, сбытовых и других циклов в автономном или полуавтономном режиме. Стоит отметить, что промышленный интернет вещей для предприятий обувной промышленности – это применение всевозможных сенсоров, программных систем и анализ больших данных для точных вычислений. Активно применяется промышленный интернет вещей, что подтверждается статистическими данными: в 2020 году связанных устройств было 34 миллиарда, из которых промышленный интернет вещей составлял 24 миллиарда (или 70,5%) [4].

Можно выделить существующие в настоящее время основные направления цифровизации в области логистической деятельности, к которым можно отнести следующие:

- 1) переход от «традиционных» цепей поставок к «виртуальным»;
- 2) переход от отдельных IT-решений к платформенным;
- 3) внедрение технологий и использование интернета вещей (IoT);
- 4) использование всех видов беспилотного транспорта;
- 5) применение облачных и технологий Big Data;
- 6) трехмерная 3D-печать;
- 7) автоматизация и роботизация товарных складов.

Таким образом, исследование каналов распределения товаропроводящей сети выявило необходимость развития распределительной логистики с использованием новых возможностей цифровизации и закрепление позиций белорусских предприятий как на внутреннем, так и на внешних рынках сбыта. Необходима модернизация большого количества сайтов белорусских предприятий, с точки зрения информативности, обновляемости, отсутствия цифровой обработки статистической информации. С учетом вышеизложенного, при внедрении цифровизации в экономику страны на предприятиях Республики Беларусь предлагается переход к формированию государственных цифровых платформ для трансформации процессов управления в цепях поставок обуви, а также к интенсивному развитию электронных сервисов. Это объективно востребовано в современных условиях хозяйствования.

Список использованных источников

1. Нехорошева, Л.Н. Цифровая трансформация экономики: новая технологическая парадигма и перспективные направления развития экономических систем различного уровня / Л.Н. Нехорошева // Белорусский экономический журнал. – 2022 г. - №1. – С. 97-115.
2. Яшева, Г.А., Вайлунова, Ю.Г. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация / Г.А. Яшева, Ю.Г. Вайлунова // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021 г. - №1(40). – С. 246-255.
3. Рейтинги ИКТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/rejtingi-ikt-0>. – Дата доступа: 14.09.2022
4. Китайская обувь - фабрики, бренды, организация бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://primelog.ru/useful/kitayskaya-obuv-fabriki-brendy-organizatsiya-biznesa/>. – Дата доступа: 13.05.2022