

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Т.В. Кузнецова, канд. экон. наук, доц.,

Белорусский государственный экономический университет, Минск

Использование упаковки позволяет свести к минимуму порчу товаров при хранении и транспортировке, однако для потребителей и всех участников цепи поставок становится важным вопрос её экологичности. Не стали исключением и такие участники цепи поставок как предприятия электронной торговли. Развитие электронной торговли и важность обеспечения устойчивости цепей поставок ведут к необходимости принятия эффективных решений, предусматривающих возможность вторичной переработки, повторного использования, компостируемости и биоразлагаемости упаковки.

Ключевые слова: экологичная упаковка, электронная торговля, пластиковые отходы, устойчивость цепей поставок.

За последние несколько лет электронная торговля существенно возросла, в том числе во время пандемии COVID-19, когда значительная часть покупателей перешла на покупки онлайн. Исследование, проведенное ООН (UNCTAD), показало, что средняя доля интернет-пользователей, совершавших покупки в Интернет, увеличилась в 66 странах с 53% в 2019 г. до 60% в 2020-21 г.г. Тринадцать ведущих компаний электронной коммерции, ориентированных на потребителя (Alibaba, Amazon, JD.com и Pinduoduo и др.), резко увеличили свои доходы во время пандемии [1].

Повышенный спрос создал нагрузку на отрасль, привёл не только к дефициту рабочей силы, но и упаковочного материала. В случае недостатка картона для упаковки поставщики не могут своевременно выполнять заказы и вынуждены откладывать поставку. Кроме того, со стороны потребителей повышаются требования к экологичности упаковки. Упаковка имеет основополагающее значение для отрасли логистики, поскольку она делает продукты более безопасными, а также защищает их во время хранения и транспортировки. Развитие электронной торговли и важность обеспечения устойчивости цепей поставок ведут к необходимости принятия эффективных решений, предусматривающих возможность вторичной переработки, повторного использования, компостируемости и биоразлагаемости упаковки. Специалисты отмечают несколько основных подходов, которые становятся ключевыми при переходе на экологичную упаковку, а именно:

- новые решения и альтернативы одноразовым картонным и пластиковым упаковочным контейнерам;
- применение искусственного интеллекта (ИИ) и других цифровых технологий для сокращения отходов и максимального использования существующих ресурсов;
- изменение мышления каждого человека и организации в сторону необходимости защиты экологии;
- принятие концепции устойчивого развития в основу деловой практики.

Экономика замкнутого цикла превращает однонаправленные цепочки поставок в замкнутые циклы поставок за счет оптимизации объемов производства, разработки новых

способов использования продуктов и поиска новых решений по их переработке после окончания срока службы [2]. Исследования показывают, что циркулярность может сократить выбросы углекислого газа до 40% не только в индустрии моды и бытовой электроники, но и при многократном использовании упаковки. Благодаря концепции «циклической упаковки» и возможности вернуть упаковочный материал, производители упаковки проектируют ее с учётом длительности использования и сохранности.

Многие производители разрешают интернет-магазинам и электронным торговым площадкам отправлять свою продукцию с использованием многократной упаковки. Наиболее известными производителями экологичной упаковки в мире являются ReZip, Returnity, RePack, Paau, Boox. Так ReZip, реализующий онлайн через собственный сайт и различные маркетплейсы упаковку для продуктов питания, в рамках своей миссии по сокращению использования пластика в окружающей среде стремится обеспечить многократное использование производимых ей пакетов. Всем покупателям пакетов, производимых компанией, предлагается после их использования для хранения продуктов, отправлять по почте в адрес TerraCycle, которая работает со 100 крупными брендами в США и 22 странах. Компания TerraCycle собирает использованную упаковку и перерабатывает эти отходы в новые, инновационные материалы и продукты, которые можно приобрести в Интернет и у крупных розничных продавцов. Все покупатели пакетов ReZip, отправившие их после использования в адрес компании TerraCycle, получают скидку 30% на следующую покупку [3].

С целью ограничения образования отходов пластика, производители экспериментируют с их заменой на металл, стекло, картон и последующим возвратом от потребителя. Так производитель стиральных порошков разработал моющее средство в новой упаковке специально для онлайн-заказов. Была изменена формула моющего средства, увеличена его концентрация, а упаковка спроектирована так, чтобы уменьшить общий вес и сделать более удобной транспортировку за счёт использования пластиковой втулки, плотно прилегающей к прямоугольной картонной упаковке.

В 2022 г. существенно повысился спрос и образовался дефицит картона, который менеджеры цепей поставок стали называть «бежевое золото». Так в феврале 2022 г. цена за тонну бумажной упаковки на рынке Великобритании была на 200 фунтов стерлингов выше, чем в феврале 2021 г. [4].

Исследование, проведённое компанией DHL, показало, что в картонных коробках до 24% занимает пустое пространство, тем самым приводя к необходимости увеличения на 50% грузового пространства для коробок в грузовиках и контейнерах и удорожанию доставки [5]. Результаты исследования послужили причиной разработки DHL решения на основе искусственного интеллекта OptiCarton, которое использует алгоритмы для определения размеров упаковки и защитного материала, необходимого для каждой отправки. Использование сложных алгоритмов оптимизации упаковки в сочетании с подходом к упаковке по запросу в распределительном центре помогает брендам и розничным продавцам производить правильную упаковку в нужное время для каждой поставки, снижая транспортные расходы, минимизируя количество отходов и обеспечивая защиту продукта. С OptiCarton DHL не только реагирует на текущую нехватку картонных коробок и упаковочных материалов на рынке, но и предлагает клиентам дополнительные преимущества в виде экономии транспортных расходов до 35 процентов.

Не все решения и разработки в области экологичной упаковки должны быть высокотехнологичными и дорогостоящими. Одной из наиболее эффективных мер может стать

адаптация уже существующей практики для обеспечения устойчивости и привлечение внимания к чрезмерному использованию одноразовой упаковки. Так многие компании, осуществляющие электронную торговлю, предлагают клиентам возможность группировать заказы в единую доставку для экономии упаковки, доставлять заказ в уже использованной картонной коробке, если она находится в полностью функциональном состоянии. Это не только дает покупателям возможность делать покупки с заботой об окружающей среде, но и снижает количество отходов как минимум на 50% [5].

Идея осознанного потребления и заботы об окружающей среде становится все более популярной среди потребителей, что и берут на вооружение владельцы предприятий электронной торговли. Многие онлайн-покупатели соглашались на увеличение времени доставки товаров, упрощение дизайна упаковки, если эти снижают воздействия на окружающую среду.

В отчете международной консалтинговой компании McKinsey за 2020 г. устойчивые решения для упаковки без картона названы сложными, но выполнимыми, поскольку есть компании с инновационными идеями по созданию устойчивых альтернатив упаковке. Однако подчеркивается необходимость сотрудничества в этом направлении всех участников цепи поставок [6].

Экологичная упаковка является не только важным элементом электронной торговли, логистики и управления цепями поставок, но и шагом к созданию более чистой окружающей среды для будущих поколений.

Список использованных источников

1. COVID-19 boost to e-commerce sustained into 2021, new UNCTAD figures show Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/news/covid-19-boost-e-commerce-sustained-2021-new-unctad-figures-show> – Дата доступа: 24.09.2022.
2. Дирко, С. Инновационные бизнес-модели и технологии циркулярной экономики: зарубежный и отечественный опыт/С.Дирко// Наука и инновации. – 2022. – 5 (231) – С. 8-13. // <https://doi.org/10.29235/1818-9857-2022-5-8-13>
3. Сайт компании Rezip [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rezip.com/collections/flat> – Дата доступа: 23.09.2022.
4. How to make supply chains more circular [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dhl.com/global-en/delivered/sustainability/circular-supply-chains.html> – Дата доступа: 23.09.2022.
5. DHL supply chain s opticarbon solution promotes costs and emissions saving by optimizing packaging of shipments customers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dhl.com/us-en/home/press/press-archive/2022/dhl-supply-chains-ai-opticarbon-solution-promotes-costs-and-emissions-savings-by-optimizing-packaging-of-shipments-for-customers.html> – Дата доступа: 23.09.2022.
6. The drive toward sustainability in packaging—beyond the quick wins [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/paper-forest-products-and-packaging/our-insights/the-drive-toward-sustainability-in-packaging-beyond-the-quick-wins>– Дата доступа: 23.09.2022.