

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Л.М. Капустина, д-р экон. наук, проф.,

Н.М. Агабабаева, студентка, 2 курс,

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Рассмотрена проблема безработицы молодежи. Изучена сущность конкурентоспособности. Описаны причины низкой конкурентоспособности и безработицы молодежи. Приведены некоторые факторы повышения конкурентоспособности молодых специалистов. Авторы считают, что на молодежную безработицу, в том числе, влияет низкая конкурентоспособность молодых людей.

Ключевые слова: *молодежь, молодежная безработица, конкуренция, конкурентоспособность молодежи, рынок труда.*

В современном обществе особо остро стоит одна из социально-экономических проблем - проблема безработицы молодежи. Молодежь составляет 33% всех безработных России [1]. Молодые специалисты являются основными источниками пополнения трудовых ресурсов страны и субъектами социально-экономического воспроизводства. Молодые люди оказывают влияние на развитие государства, поэтому необходимо повышать конкурентоспособность этой категории населения.

По словам И.С. Кона «молодежь - социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества, современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет» [2]. Молодежь обладает высоким уровнем мобильности, высокой степенью адаптации к изменениям внешней среды. Также особенностью этой социальной группы является переходность положения, у людей данной возрастной категории происходит процесс освоения новых социальных ролей, изменение статуса, молодые люди легкообучаемы, активно ищут свое место в жизни, обладают энергией, уверенностью в себе. Социально-психологическими качествами молодежи считаются неустойчивость психики, низкий уровень толерантности, внутренняя противоречивость, стремление выделиться из толпы.

Молодые специалисты часто сталкиваются с большими трудностями при поиске работы и дальнейшем трудоустройстве. Н. И. Чернышева определяет молодежную безработицу как «социально-экономическое явление, при котором лица в возрасте 15-29 лет находятся в поиске работы и готовы приступить к ней, но не могут реализовать свое право на труд, тем самым теряют основные средства к существованию. Данный вид маргинальной безработицы является своеобразным индикатором социального положения молодежи, показывает степень адаптации молодежи на рынке труда, ее конкурентоспособность» [3].

В 1776 году шотландский экономист А. Смит в своем «Исследовании о природе и причинах богатства народов» определил конкуренцию как «процесс по достижению богатства или удовлетворению личного интереса». По мнению Смита, эгоизм становится движущей силой, которая определяет деятельность человека. Изучая современную литературу, можно

встретить следующее определение конкурентоспособности: «социально ориентированная система способностей, свойств и качеств личности, характеризующая ее потенциальные возможности в достижении успеха (в учебе, профессиональной и внепрофессиональной жизнедеятельности), определяющая адекватное индивидуальное поведение в динамически изменяющихся условиях, обеспечивающая внутреннюю уверенность в себе, гармонию с собой и окружающим миром» [4]. На развитие конкурентоспособности личности, в том числе молодежи, могут повлиять как внешние, так и внутренние факторы. К внешним факторам развития конкурентоспособности можно отнести социально-экономическое состояние страны, психологические условия и т.д., а к внутренним – особенности личности, жизненные ценности, мотивацию [5].

Конкурентоспособный человек обладает необходимым объемом знаний, которые он использует в процессе решения большого спектра задач, такой человек обладает профессиональными навыками и умениями, высокой квалификацией, что делает его привлекательным для работодателя.

Помимо профессиональной подготовки на конкурентоспособность молодежи влияют такие особенности личности, как доброжелательность, инициативность, эмоциональная устойчивость к внешним раздражителям, дисциплинированность, умение самообучаться и т.д.

Существует проблема «утечки мозгов», когда российский специалист, получая необходимые знания и приобретая конкурентные имущества, эмигрирует из страны. Это негативно сказывается на развитии и конкурентоспособности государства.

Низкая конкурентоспособность молодежи ведет к повышению уровня безработицы молодых специалистов. Существует множество мнений о причинах безработицы молодежи. Т.А. Голикова, заместитель председателя правительства Российской Федерации, считает, что «рынок труда сегодня так устроен, что пока он не отвечает тем требованиям, которые предъявляют молодые люди – так называемое поколение Z, которое родилось после 2000 года» [6]. Также к ряду причин молодежной безработицы относят то, что студенты не обеспечиваются рабочими местами после окончания учебного заведения, у представителей молодежи высокие требования к оплате труда. Молодежь обладает низкой конкурентоспособностью из-за нежелания работодателей проводить обучение, рисковать и брать на работу неопытных и молодых сотрудников. Зачастую специальности, на которых учатся студенты, не являются актуальными на рынке труда в конкретный момент времени, происходит несоответствие спроса и предложения рабочей силы. Многие представители молодого поколения обладают недостаточными профессиональными знаниями, у них отсутствуют необходимая квалификация и трудовые навыки, также студенты нередко совмещают учебу с работой, а эти факторы могут негативно сказаться на конкурентоспособности. На рынке труда наблюдается рост общей численности безработных, большое количество государственных и частных предприятий объявляются банкротами, происходит падение престижа некоторых профессий. Все это влияет на рост безработицы молодежи.

Необходимо проводить ряд мероприятий, которые позволят повысить конкурентоспособность молодежи на рынке труда. Например, информировать молодежь о состоянии рынка труда, создавать на предприятиях рабочие места для молодых специалистов, обеспечивая их подготовку и обучение, обеспечивать активное сотрудничество вузов с центрами занятости, кадровыми агентствами и предприятиями, государство может выплачивать субсидии организациям, которые берут на работу молодых специалистов и т.д. Молодым людям не стоит завышать свои ожидания и требования по поводу работы, они должны изучать спрос рабочей силы на рынке труда и иметь активную позицию в поиске работы [7].

На конкурентоспособность трудовых ресурсов в стране оказывают влияние: демографическая политика страны, региона; законодательство в области образования; политика в сфере труда и занятости; миграционная политика; социальная политика.

Таким образом, проблема безработицы среди молодежи остается одной из главных проблем России. Поэтому подготовка конкурентоспособных специалистов – важная задача высших учебных заведений. Вопрос успешной адаптации выпускников вузов на рынке труда остается актуальным как в образовательной сфере, так и в государственной политике. Необходимо проводить мероприятия по повышению конкурентоспособности молодых людей, т.к. от них в большей степени зависит будущее страны.

Список использованных источников

1. Более трети безработных в России составляет молодежь до 29 лет // Российское информационное агентство: [Сайт]. URL: <https://tass.ru>
2. Кон, И. С. Психология ранней юности / И. С. Кон. – М. : Просвещение, 1989. – 256 с.
3. Чернышева, Н. И. Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе / Н.И. Чернышева // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2014. №2-1. С. 155-160.
4. Шаповалов, В.И. Конкурентоспособность личности в парадигме инновационного педагогического менеджмента / В. И. Шиповалов // Ярославский педагогический вестник. 2003. № 4 (37). С. 113-119.
5. Бегидова С. Н., Хазова С. А. Сущность и содержание конкурентоспособности личности / С.Н. Бегидова, С.А. Хазова // Школьные технологии. 2016. №1. С. 14-18.
6. Голикова объяснила высокую безработицу среди молодежи // Российское информационное агентство: [Сайт]. URL: <https://tass.ru>
7. Бексултанова А. И. Молодежная безработица: проблемы и пути решения / А. И. Бексултанова // European research. 2017. №4 (27). С. 47-50.