СЕКЦІЯ II
ІНВЕСТИЦІЙНА ТА ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

А вилкина Марина Александровна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕННЯ ЗАТРАТАМИ НА СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Использование традиционных подходов к аналитическому исследованию состава и структуры затрат, формирующих себестоимость инновационного продукта, - по экономическим элементам и калькуляционным статьям - не позволяет определять долю участия затрат на фундаментальные, прикладные научные исследования и разработки в создании стоимости инновационного продукта высших учебных заведений (далее - вузы), формировании доходов от их научно-инновационной деятельности. Следствием этого является невозможность на основе существующих данных проведения аналитической оценки уровня наукоемкости созданных инновационных продуктов, анализа влияния затрат, обусловленных проведением фундаментальных, прикладных научных исследований и разработок, на уровень наукоемкости продукта.

По этой причине сегодня на основе существующей учетной информации достоверная оценка реального вклада фундаментальной, прикладной науки и разработок в создание инновационных продуктов затруднена, что не согласуется с современными требованиями к повышению качества информационного обслуживания управления научно-инновационной деятельностью субъектов хозяйствования в условиях развития инновационной экономики.

В качестве ключевого направления совершенствования классификации затрат на создание инновационных продуктов считаем целесообразным ввести два новых критерия классификации затрат на создание инновационных продуктов - *стадии и этапы формирования инновационного продукта* и организовать группировку затрат по стадиям и этапам в соответствии с механизмом создания инновационного продукта в вузах. Принятие во внимание механизма создания инновационного продукта при выделении стадий и этапов, определяющих систему распределения затрат на группы, считаем принципиально важным. Это позволяет учесть специфику производства инновационного продукта, охватить и систематизировать все процессы, задействованные в его формировании, а значит, в полной мере отразить затраты на их осуществление при расчете фактической себестоимости инновационного продукта.

Так, представляется целесообразным выделить следующие группы затрат в зависимости от *стадии формирования инновационного продукта:* 1) затраты на научные мероприятия; 2) затраты на инновационные мероприятия. В зависимости от *этапов создания инновационного продукта* затраты предлагаем дифференцировать следующим образом: 1) затраты на научные исследования; 2) затраты на разработки; 3) затраты на правовую

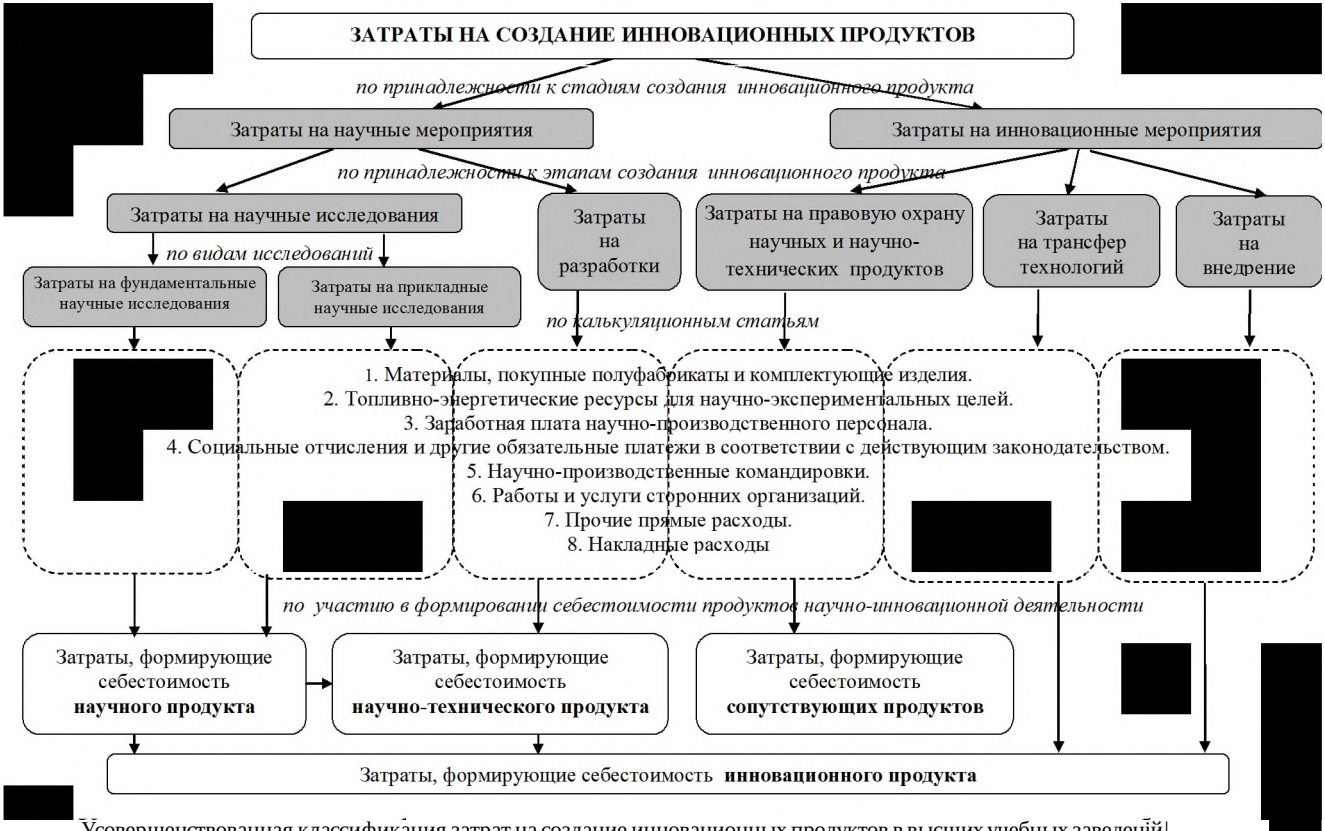
охрану научных и научно-технических продуктов; 4) затраты на трансфер технологий; 5) затраты на внедрение.

Для определения вклада фундаментальных и прикладных научных исследований, разработок вуза в создание стоимости инновационных продуктов и формирование доходов от его научно-инновационной деятельности затраты на научные исследования рекомендуем детализировать по видам научных исследований. Это позволит выявлять те виды научной и научно-технической деятельности, результаты которых потенциально способны повысить уровень коммерциализации результатов научных исследований, что является значимым фактором инновационного развития любого государства.

Рекомендуемые классификационные признаки затрат считаем целесообразным применять в сочетании с существующими критериями классификации, что в итоге позволит сформировать единую систему затрат на создание инновационных продуктов, отражающую взаимосвязь и взаимообусловленность групп затрат, выделенных по различным классификационным признакам. На этой основе становится возможным установление взаимосвязи и взаимозависимости между различными группами затрат, а также их составляющими, что отражено на рисунке. Как следствие, располагая информацией о порядке соподчинения между группами затрат, их составными элементами, можно правильно построить факторные модели для целей экономического анализа затрат, а значит иметь возможность сделать объективные выводы и на их основе принять адекватные управленческие решения.

Усовершенствованная классификация затрат разработана с соблюдением современных положений МСФО 1 «Представление финансовой отчетности», согласно которым «организация обязана представлять анализ расходов, используя классификацию, основанную *либо на характере расходов, либо на их назначении внутри организации, в зависимости от того, какое представление является надежным и дает более значимую информацию*» [1,с. 116]. Применение такой классификации позволяет рассматривать состав затрат не только в разрезе существующих экономических элементов и калькуляционных статей, но прежде всего в разрезе стадий и этапов формирования инновационного продукта как результата инновационной деятельности вуза. Этим обеспечивается возможность последующего распределения начисленных затрат между себестоимостью инновационного продукта и сопутствующего продукта (возникшие объекты интеллектуальной собственности - нематериальные активы). На основе информации об отношении затрат к конкретным стадиям, этапам создания результата инновационной деятельности вуза, видам научных исследований становится возможным выявлять достоверную долю участия фундаментальных, прикладных научных исследований, разработок в формировании стоимости инновационных продуктов.

Выявленные взаимосвязи и взаимозависимости отдельных групп затрат, выделенные по различным классификационным признакам, в рамках единой системы затрат на создание инновационных продуктов позволят строить новые



Усовершенствованная классификация затрат на создание инновационных продуктов в высших учебных заведениях

Примечание - Цветом выделены разработанные группы затрат

модели факторных систем для целей экономического анализа на создание инновационных продуктов и получения на этой основе расширенной аналитической информации для эффективного управления научно-инновационной деятельности вузов.

Список использованных источников

1. Международные стандарты финансовой отчетности 2006. - М. : Аскери- АССА, 2006. - 1060 с.

Бібен Олена Іванівна

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Створення інновацій слід розглядати як основу інтенсифікації виробництва і зростання прибутковості. Інновації мають визначальний вплив на всі фактори інтенсивного розвитку економіки, дають змогу більш раціонально використовувати трудові ресурси, основні виробничі засоби, матеріальні ресурси, виробляти продукцію високої якості. Це пояснюється низкою ознак інновацій. По-перше, саме інновації - визначальний засіб загострення конкуренції, яка є головним важелем активізації розвитку наукоємних галузей і виробництв. По-друге, нововведення є головним фактором зміни співвідношення сил, що склалося між господарюючими суб'єктами на ринку. По-третє, саме інновації є головним засобом зростання ефективності праці, створення передових форм організації виробництва і праці, високої якості вироблюваної продукції та послуг, служать більш повному задоволенню потреб суспільства. По-четверте, інноваційні розробки утворюють сприятливі умови для інвестиційних вкладень, тому що нова ефективна техніка і технологічні процеси дають змогу скорочувати витрати на одиницю продукції. У поєднанні із зниженням трудомісткості вони сприяють зменшенню витрати виробництва, а отже, збільшувати доходи, необхідні для освоєння і повернення вкладених коштів. По-п'яте, інновації значно впливають на організацію виробництва. Найбільш ефективні в умовах конкуренції великі спеціалізовані виробництва і насамперед науково-виробничі об'єднання, де є можливість організувати науково-дослідницькі, проектно-конструкторські підрозділи, інноваційні фінансові центри.

Спроможність агропромислового виробництва до інноваційного розвиті^ визначається інноваційним потенціалом, його можливостями впроваджувати, залучати та реалізовувати інновації у межах обраного стратегічного напряму розвитку. Тому необхідним є розробка, формування й узагальнення основних умов щодо диференційованого визначення спроможності та готовності підприємств і галузевих складових агропромислового виробництва до інноваційного розвиту на основі порівняння інноваційного потенціалу з визначенням набором характеристик на основі проведеної оцінки негативних факторів.

Зазначимо, що виробничий потенціал галузі великою мірою пов'язаний з інноваційним. Елементами інноваційного потенціалу галузевого виробництва АПВ є його матеріально-технічні, технологічні, фінансові,