

Е. П. Лисиченок,
к. э. н., доцент
Полоцкий государственный университет
А. С. Ващенко,
ст. преподаватель
Полоцкий государственный университет
А. М. Бамбизова,
магистрант
Полоцкий государственный университет

ВЫЯВЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИКЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

***Аннотация.** В современных условиях ограниченности поставок продукции из зарубежных стран политика импортозамещения играет всё более важную роль в развитии экономики государства, удовлетворяя потребности внутреннего рынка в стратегической продукции. Целью проведения исследования является выявление «ниш» для освоения инновационной продукции и вытеснения импортозамещающего товара с последующим выходом на мировой рынок и выпуском конкурентоспособной продукции. Для проведения исследования были использованы различные методы: анализа и синтеза, системный. Это позволило обобщить изученную информацию, выявить и подтвердить необходимость исследования, а также провести анализ направлений импортозамещения в Республике Беларусь.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, внутренний рынок, кластер, кластерный подход, кластерные системы, инновации*

Стратегия импортозамещения способствует появлению новых организаций (предприятий) и расширению производственной деятельности, позволяя увеличить количество производимых товаров для собственных нужд. Собственно, понятие импортозамещения предполагает уменьшение количества или частичный отказ от импорта определенного вида продукции путем налаживания его производства либо выпуска аналогичного товара со схожими характеристиками.

На сегодняшний день тема импортозамещения продукции актуальна для Республики Беларусь. Это подтверждается не только нестабильностью внешнеэкономических отношений, но и разработкой и утверждением государственных программ и планов, освещающих проблему импортозамещения и необходимость реализации ее стратегии: Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., результаты Комплексного прогноза научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021–2025 гг. и на пе-

риод до 2040 г., Программа социально-экономического развития Беларуси на 2021–2025 гг. На уровне местных органов власти ежегодно утверждаются и реализуются Планы мероприятий по импортозамещению, которые направлены:

- на «постепенное снижение импортной составляющей в выпускаемой продукции;
- максимальное использование возможностей малого и среднего предпринимательства в производстве импортозамещающих комплектующих и материалов;
- создание новых и расширение действующих производств по выпуску импортозамещающей продукции;
- освоение продукции с использованием высоких технологий» [9].

Несмотря на то что реализация политики импортозамещения актуальна для РБ, необходимо предоставить механизмы для ее более легкого и продуктивного осуществления, коим и являются кластерные системы.

Импортозамещающая политика Республики Беларусь и необходимость развития кластерных систем

Импортозамещение имеет особенное значение для тех стран, уровень развития которых не так высок, как у государств-партнеров. Поэтому главными целями импортозамещения являются:

- обеспечение и укрепление национальной безопасности страны;
- укрепление «слабых» отраслей на технологическом уровне;
- улучшение показателей торгового баланса;
- укрепление кадрового состава с целью реализации дальнейших глобальных стратегий [1, с. 30].

Рассматривая вопрос реализации политики импортозамещения на государственном уровне, важно грамотно сочетать имеющиеся промышленные ресурсы и технологические возможности страны. Импортозамещающая стратегия в Республике Беларусь предполагает активное насыщение внутреннего рынка товарами национального производства. Однако первоочередной задачей является не просто замещение товаров иностранного происхождения, а выпуск конкурентоспособной продукции.

Создание импортозамещающих производств, в том числе и инновационных, является одной из задач, обозначенных в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., тем самым, защита внутреннего рынка будет обеспечена посредством государственных инновационных закупок. Задачей разработки и утверждения данной программы также является и развитие высокотехнологичных производств во всех областях республики посредством Комплексного прогноза научно-технического прогресса Республики Беларусь на 2021–2025 гг. и на период до 2040 г., и, соответственно, реализация в каждой области республики инновационных проектов по созданию экспортоориентированных и импортозамещающих производств, базирующихся на технологиях V и VI технологических укладах [6].

Министерство экономики Республики Беларусь совместно с Советом по развитию предпринимательства разработало руководство, содержащее положения о создании и развитии кластерной деятельности в стране. Руководство содержит алгоритм создания кластера, а также полное документационное обеспечение, необходимое для его формирования.

Кластерная модель организации экономики способна стимулировать динамичное развитие регионов. Как показывает зарубежный опыт, процесс формирования кластеров является естественным, эволюционным и управляемым.

Таким образом, можно отметить, что активное проведение кластерной политики способствует не только экономическому развитию регионов, но и формирует производственные цепочки. Эти связи укрепляют между собой взаимоотношения и активизируют сотрудничество между предпринимательством и наукой, воплощая в реальную продукцию разработки и научные идеи [4].

Зарубежный опыт подтверждает, что именно кластеры являются двигателями экономического роста региона. С помощью различных инструментов, например финансовых или нематериальных, кластеры способны за относительно небольшой период времени выйти в фазу стабильного развития. Кластерная концепция применяется с целью оптимизации материальных и финансовых затрат благодаря близкому географическому расположению участников кластера, расширению доступа к технологиям, разработкам и инновациям, а также использованию высококвалифицированных кадровых ресурсов. Кластеры привлекают не только иностранные инвестиции, но и высокотехнологические идеи для их дальнейшей реализации [3, с.17].

Анализируя статистические данные о внешней торговле товарами и услугами за 2017–2021 гг., можно сделать вывод о том, что тема импортозамещения актуальна для Республики Беларусь.

Таблица 1

Данные о внешней торговле товарами и услугами РБ за 2017–2021 гг.

<i>Наименование показателя</i>	<i>2017 г.</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>	<i>2020 г.</i>	<i>2021 г.</i>
Экспорт товаров и услуг, млн долл. США	36595,4	42267,8	41974,9	37184,6	49261,7
<i>к аналогичному периоду прошлого года, %</i>	122,2	115,5	99,3	88,6	132,5
Импорт товаров и услуг, млн долл. США	36495,3	41338,7	42377,9	35286,2	45489,7
<i>к аналогичному периоду прошлого года, %</i>	121,7	113,3	102,5	83,3	128,9
Сальдо товаров и услуг, млн долл. США	100,1	929,1	-403,0	1898,4	3772,1

Источник: данные Национального банка РБ [4].

Исследуя данные табл. 1, можно сделать вывод об улучшении внешнеторговой ситуации относительно торговли товарами и услугами. В анализируемом периоде экспорт постоянной динамики не демонстрирует: некоторый рост наблюдается в 2018 г. по сравнению с 2017 г., однако в 2019 г. отмечается некоторое снижение к уровню прошлого года, которое продолжилось и в 2020 г. Лишь к концу периода экспорт демонстрирует значительный рост (на 132,5 % в 2021 г. по сравнению с 2020 г.). Объёмы поставок импортных товаров и услуг имеют преимущественно положительную динамику с некоторым снижением в 2020 г.

Можно предположить, что ухудшение показателей внешней торговли в 2019–2020 гг. связано с введением ограничительных карантинных мер из-за COVID-19.

Анализ направлений импортозамещения

На официальном электронном ресурсе Минэкономики РБ представлены ссылки на разделы официальных сайтов органов государственного управления, которые могут быть использованы для получения и анализа информации по импортозамещающей продукции и объемам ее выпуска в разрезе интересующего вида экономической деятельности или региона. На основании этих данных можно выявить «слабые» или потенциальные отрасли для внедрения стратегии импортозамещения на основе действующих кластерных образований либо необходимости создания инновационного кластера.

По итогам анализа данных проводимых в 2020 г. в Витебской области мероприятий было произведено импортозамещающих товаров на сумму 587,8 млн долл., из них экспортировано 61,3 % всего объема, что составило 360,6 млн долл. [2].

В производстве импортозамещающей продукции задействовано 28,8 % организаций (предприятий) малого и среднего бизнеса Витебской области из общего числа участников. Это свидетельствует о том, что 2/3 числа производителей подобной продукции – это крупнейшие организации и предприятия региона. В список субъектов хозяйствования, участвующих в реализации Плана мероприятий по импортозамещению Витебского областного исполкома на 2021 г., включено более 70 организаций (предприятий) Витебской области различных форм собственности. Витебская область, как нам представляется, имеет потенциал в создании более тесных связей между малым и крупным бизнесом путем создания небольших, но эффективных производств и, как итог, кластерного образования по выпуску импортозамещающей продукции.

Согласно перечню товарных позиций, которые импортируются в Витебскую область в наибольшем количестве, каждой из позиций с кодом ТН ВЭД определены малые и средние предприятия для возможного освоения производства ряда товаров. Сравнивая товарные позиции к освоению, определенные Министерством экономики и Витебским облисполкомом, можно сделать вывод о наличии потенциальных производителей импортозамещающей продукции с целью их включения в цепочку производства товаров подобного плана.

В сводной табл. 2 представлена укрупненная информация о товарных позициях, которые импортируются в Республику Беларусь, предлагаются к освоению в Республике Беларусь, предлагаются к освоению малым и средним бизнесом на территории Витебской области. Строки и некоторые ячейки выделены красным, желтым или зеленым цветом в зависимости от выявления смысловых совпадений между столбцами таблицы.

По товарным кодам, выделенным красным цветом, совпадений не найдено. Это означает, что товар либо еще не предложен к потенциальному освоению, либо выпуск данных позиций еще не налажен. По отдельным позициям таблицы можно выявить потенциальные направления, по которым можно развить импортозамещающее производство, в том числе и в рамках кластерного объединения.

Таблица 2

Сравнительная таблица по кодам ТН ВЭД

<i>Код ТН ВЭД ЕАЭС укрупненно</i>	<i>Коды товарных групп в Перечне импортируемых в Республику Беларусь товаров</i>	<i>Коды товарных групп в перечне товаров, предлагаемых к освоению в Республике Беларусь</i>	<i>Коды товарных групп в перечне товаров, представленных к возможному освоению малым и средним бизнесом в Витебской области</i>
1	2	3	4
10			10
12			12
15			15
21			21
23			23
25			25
27		27	
28		28	
29		2936	2936
30		3002, 3003	3002, 3003
32			32
33		33	
34	3402	3407	3402
35		35	
36		36	
37		37	
38		3802, 3815, 3821, 3823	3808, 3824
39	3917, 3919, 3920, 3921, 3923,	3901, 3902, 3904, 3907, 3909, 3917, 3919, 3921	3901, 3902, 3904, 3907, 3909, 3917, 3920, 3921, 3923
40	4016	4005, 4016	4005, 4016
44			44
48	4819	4811	4819, 4811
49	49		
52			52
54			54
55		55	
56			56
59			59
60			60
62		62	
64	6406	6406	6406
68		68	
69		69	

1	2	3	4
70	7005, 7007, 7009, 7010	7009	7010
72	7216, 7228	7216, 7217	7216, 7217
73	7308, 7318, 7320, 7322	7307, 7310, 7315, 7318, 7320, 7321, 7323, 7324, 7326	7304, 7306, 7307, 7308
76		7616	7605
82	8209	8209	
83	8302, 8309	8302	8302, 8309
84	8414, 8417, 8421, 8481	8414, 8417, 8421, 8481	8421, 8481
85	8544	8544	8544
86	8607	8607	
87	8708, 8716	8708, 8716	
90	9018, 9021	9018, 9021	
91		9102	9109
94		9406	9405
95		95	
96		96	96

Источник: собственная разработка.

Строки таблицы, выделенные желтым цветом, свидетельствуют о факте освоения производства товара, импортируемого из-за рубежа. Например, строка 29 и 30: продукция «Витамины и их производные» и «Вакцины» предложена государственными программами к освоению как на территории Витебской области (со списком потенциальных производителей), так и в Республике Беларусь.

Коды ТН ВЭД, представленные позициями 86, 87, 90, импортируются на белорусский рынок и уже предложены к освоению производителям импортозамещающей продукции.

Самые показательные строки таблицы выделены зеленым цветом. В них есть совпадения по всем трем столбцам таблицы. Это означает, что данные товарные позиции, импортируемые в Беларусь, можно считать востребованными и республика нуждается в их освоении. С большой вероятностью можно утверждать, что коды ТН ВЭД в зеленых строках уже осваиваются, в частности, на территории Витебской области, но в недостаточном количестве. Согласно перечню, утвержденному Витебским областным исполкомом, на каждый указанный в этих ячейках код ТН ВЭД имеется потенциальный производитель. Укрупненно товарные позиции представлены в виде: трубы и шланги из полимеров, изделия из пластмасс, резиновая смесь и изделия из резины, бумага и картон, бутылки и

флаконы, проволока из железа, металлоконструкции из черных металлов, крепежная арматура, устройства для фильтрации, арматура для трубопроводов, провода изолированные.

Также следует обратить внимание на коды ТН ВЭД 49 и 82. Товары данных групп являются импортными, однако они отсутствуют в Перечнях к освоению импортозамещающих товаров, что создает определенную «нишу» для белорусских производителей и кластерных образований.

Не стоит забывать и о том, что внутри кластера сосредоточены различного рода предприятия, способные агломерировать освоение нескольких товарных позиций с целью выпуска стратегически важной продукции.

Анализируя таблицу, можно сделать вывод о стратегическом развитии Витебского региона в области импортозамещения. В области расположены несколько десятков малых и средних организаций (предприятий), способных производить востребованные товары как для внутреннего рынка, так и для экспорта.

Необходимо отметить, что код 72, 73, по данным Национального статистического комитета, являются важнейшими видами продукции, импортируемой на территорию Республики Беларусь [7].

За последние годы высокая импортоёмкость белорусской промышленности давит на торговые показатели, поэтому политика импортозамещения может быть одним из путей решения существующей проблемы современной Республики Беларусь. Для реализации плана по освоению выпуска импортозамещающей продукции для нужд страны необходимо:

1. Заменить устаревшие технологии. Большинство промышленных организаций (предприятий) Республики Беларусь еще использует технологические методики 30–40-летней давности, что значительно тормозит производство качественной и, главное, конкурентоспособной продукции.

2. Неполноценное освоение программ технического перевооружения производства. Отсутствие должной координации, финансирования, квалифицированных кадров препятствует своевременному окончанию и реализации программ в полном объеме.

3. Низкая заинтересованность руководящих кадров и научного персонала. Отсутствие мотивирующих факторов накладывает отпечаток на желание руководителя активно участвовать в развитии организации (предприятия), поиске высококвалифицированных кадров. Наличие мотивации, в том числе финансовой, – главный ключ к успешной реализации проекта.

4. Отсутствие небольших организаций (предприятий) в цепочке процесса импортозамещения. Малый бизнес имеет большой производственный потенциал, поэтому частные организации (предприятия) способны к более быстрому реагированию на смену условий, а также к неформальному способу общения.

Включение их в корпоративную цепочку способствует созданию огромной производственной агломерации.

Обобщая представленные аналитические сведения, можно сказать, что Республика Беларусь имеет все возможности освоить замену импортных товаров на товары отечественного производства с целью удовлетворения потребностей внутреннего рынка.

На основании приведенного анализа выявлены некоторые направления для импортозамещения и потенциального освоения новых видов продукции. Однако для более удобного и быстрого решения поставленных задач необходимо ввести в действие несколько инструментов, включая монетизацию научных трудов и разработок.

1. Ватолкина Н. Ш., Горбунова Н. В. Импортозамещение: зарубежный опыт, инструменты и эффекты // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2015. № 6 (233). С. 29–39.

2. Витебский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. URL: <https://vitebsk.gov.by/ru/importozam/?aaimglnghdbai?ngdjekfcbiecjekn?cjmopphlnglfknop?orpphlfkfkfcbai?cjmopphlnglfknop> (дата обращения: 16.02.2022).

3. Импортозамещающая кластерная политика региона: теория и практика : монография / В. В. Печаткин, В. А. Перфилов. Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. 196 с.

4. Министерство экономики Республики Беларусь. Карта кластеров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: http://www.economy.gov.by/ru/karta_klasterov-ru (дата обращения: 20.02.2022).

5. Национальный Банк Республики Беларусь. Статистика внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay> (дата обращения: 27.02.2022).

6. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 25.01.2022).

7. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 26.02.2022).

8. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., №292 // Нац. правовой портал Респ. Беларусь. 2021.

9. План мероприятий по импортозамещению Минского райисполкома на 2019 год [Электронный ресурс]. URL: <https://mrik.gov.by/images/27-03-2019-25.pdf> (дата обращения: 28.02.2022).