

УДК 347.726.003.13:65.01

Ж.Е. Войтёнок, К.В. Павлов

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

***Аннотация.** Рассматриваются вопросы оценки эффективности заготовительной деятельности потребительской кооперации Республики Беларусь. Приводится существующая система показателей оценки эффективности заготовительной деятельности. Предлагаются дополнительные показатели, позволяющие, по мнению авторов, более полно производить оценку эффективности заготовительной деятельности. Рыночная экономика требует из существующего многообразия выбирать такие методы и показатели, которые были бы достаточно просты в расчётах и в то же время достаточно информативны.*

***Ключевые слова:** система показателей, оценка экономической эффективности, заготовительная деятельность, потребительская кооперация, Республика Беларусь.*

Введение. Потребительская кооперация Республики Беларусь является неотъемлемой частью народного хозяйства страны. Одной из ведущих отраслей системы потребительской кооперации является заготовительная отрасль, которая имеет огромное значение в решении вопросов обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь. В связи с современной государственной политикой, нацеленной на подъём сельскохозяйственной экономики и решение многих социальных проблем, возрастает роль и значение заготовительной деятельности потребительской кооперации в системе агропромышленного комплекса. По итогам переписи населения Республики Беларусь 2019 года, в республике 4 319 685 домохозяйств, в которых трудятся 9 314 417 человек, т.е. практически всё взрос-

лое население страны [5]. Данный сектор экономики сохраняет свою значимость в обеспечении населения республики продовольствием и сохранении продовольственной безопасности государства. В 2019 году населением республики произведено продукции сельского хозяйства на сумму 3,6 млрд. рублей, или 18,9 % от всего производства в республике [4]. Произведённую сельскохозяйственную продукцию население не только потребляет, но и продаёт, в том числе и организациям потребительской кооперации. Для того чтобы оценить, насколько эффективно осуществляются закупки сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации, используют систему показателей эффективности. Целью данного исследования является описание существующих показателей оценки эффективности заготовительной деятельности и обоснование дополнительных показателей, позволяющих, по мнению авторов, более точно производить оценку эффективности. Задачами исследования явились изучение и анализ существующей методики оценки эффективности заготовительной деятельности организаций потребительской кооперации, а также предложение и обоснование дополнительных показателей оценки.

Основная часть. В настоящее время экономическая эффективность рассматривается в разных аспектах, и, прежде всего, как общеэкономическая категория. Крупный учёный Азрилян А.А. определяет эффективность общественного производства как экономическую категорию, характеризующую результативность производства в сопоставлении с производственными ресурсами и общественными потребностями [1]. Известный специалист в отношении проблем оценки экономической эффективности деятельности организаций потребительской кооперации Республики Беларусь на основе процесса её интенсификации Н.П. Писаренко отмечал, что содержанием категории экономической эффективности являются экономические отношения по поводу прироста результатов воспроизводства за счёт улучшения использования экономических ресурсов и текущих затрат исходя из целей конкретного хозяйствующего субъекта и общественного воспроизводства в целом, а также отношения по распределению результатов эффективности [3]. Эффективность характеризует производственные структуры в отношении оптимизации всех видов ресурсов на единицу полезного результа-

та. Она связана с методами и организационными структурами управления. Таким образом, эффективность является важнейшей категорией экономической науки и в самом общем виде её можно определить, как отношение между полученными результатами и произведёнными затратами. Однако данное определение характеризует это понятие в широком смысле и поэтому оно требует конкретизации.

Эффективность применительно к отдельно взятому хозяйствующему субъекту, а также в отраслевом аспекте, не тождественна эффективности в масштабах всего общества. Если предприятие осуществляет свою деятельность с минимальными затратами на единицу продукции, то говорят об эффективном производстве данного хозяйствующего субъекта. Это справедливо и в отношении отрасли, в том числе для системы потребительской кооперации.

Заготовительные организации осуществляют свою производственную деятельность в тесной связи с различными отраслями народного хозяйства: сельским хозяйством (крестьянские (фермерские) хозяйства, сельскохозяйственные организации и личные подсобные хозяйства граждан); с торговлей (реализуют продукцию через сеть торговых предприятий); с перерабатывающими предприятиями (перерабатывают продукцию и сырьё на предприятиях промышленности). В итоге, чем большие объёмы заготовок будут достигнуты, тем более высокими будут доходы сельхозпредприятий и сельского населения, больше продукции поступит в торговлю, возрастёт розничный товарооборот и доходы торговых организаций, больше заготовленной продукции будет отправлено перерабатывающим организациям, лучше будут результирующие показатели.

Таким образом, можно отметить что эффективность заготовок – это сложная и многогранная экономическая категория, для оценки которой необходимо использовать систему показателей, которые должны будут отразить влияние различных факторов на процесс заготовок и реализации продукции, так как только система показателей позволяет провести комплексный анализ и сделать достоверные выводы об основных направлениях и тенденциях социально-экономической эффективности. И хотя этой проблеме посвящены труды многих отечественных учёных, таких как Н.Н. Козырева, М.И. Лисовский, В.П. Маньков,

В.А. Мищенко, А.А. Наумчик, Н.П. Писаренко и др., до настоящего времени между учёными нет единства во взглядах в определении и содержании этой важнейшей категории и системы показателей, её характеризующих.

Нами предпринята попытка в общем виде систематизировать существующие показатели оценки эффективности заготовительной деятельности организации.

1. Показатели социальной эффективности:
 - 1.1. Отражающие общественные интересы;
 - 1.2. Отражающие личные интересы.
2. Показатели экономической эффективности:
 - 2.1. Обобщающие;
 - 2.2. Частные:
 - а) показатели эффективности использования ресурсов;
 - б) показатели эффективности использования основных средств;
 - в) показатели эффективности использования оборотных средств;
 - г) показатели эффективности использования текущих затрат;
 - д) показатели эффективности живого труда;
 - е) показатели хозрасчётной эффективности.

В современных рыночных условиях успех деятельности организации кроется не столько во внутренней его среде, сколько во внешней среде, в способности адаптироваться к постоянно меняющимся рыночным условиям, а существующие методы оценки эффективности это учитывают не в полной мере. К примеру, заготовки носят сезонный характер. Массовый сезон заготовок обычно приходится на 3-й квартал года (июль, август, сентябрь). В этот период резко увеличиваются потребности в средствах на оплату сельскохозяйственной продукции и заготовительные организации используют кредиты банков. От того, насколько эффективно будут использованы эти кредитные ресурсы, зависит эффективность деятельности организации в целом и поэтому считаем, что систему показателей экономической эффективности заготовительной деятельности необходимо дополнить группой частных финансовых показателей.

Предлагаем следующие показатели (формулы 1, 2, 3, 4):

1) эффективность денежного потока - отношение чистого денежного потока (разность между положительным и отрицатель-

ным потоком за определённый период) к отрицательному потоку за этот же период. При этом положительный денежный поток – это деньги, поступившие на расчётный счёт (ДП), отрицательный денежный поток – деньги, израсходованные с расчётного счёта (ДИ),

$$\text{Эдп} = \frac{\text{ДП} - \text{ДИ}}{\text{ДИ}} \quad (1)$$

2) коэффициент задолженности по кредитам банков и займам рассчитывается как частное от деления суммы долгосрочных (КД) и краткосрочных кредитов банков и займов (КК) на среднемесячный оборот по реализации (ОРсреднемес)

$$K_{\text{задолжн}} = \frac{КД + КК}{ОР_{\text{среднемес}}} \quad (2)$$

3) коэффициент исполнения текущих обязательств по уплате налогов как отношение суммы уплаченных налогов (НУ) к величине начисленных налогов (НН)

$$K_{\text{испобз.}} = \frac{НН}{НУ} \quad (3)$$

4) коэффициент задолженности по кредитам банков и займам рассчитывается как частное от деления суммы долгосрочных (КД) и краткосрочных кредитов банков и займов (КК) на среднемесячный оборот по реализации (ОРсреднемес)

$$K_{\text{задолж}} = \frac{КД + КК}{ОР_{\text{среднемес}}} \quad (4)$$

Важно также, что в связи с сезонным характером заготовок для того, чтобы получить максимально возможную прибыль, заготовительные организации должны чутко реагировать на постоянно меняющиеся рыночные условия. Закупочные цены на продукцию и сырьё могут и должны пересматриваться как в сторону повышения, так и в сторону понижения (например, ранние сорта плодов, ягод, картофеля, овощей закупаются и реализуется по более высокой цене, чем среднеспелые и поздние). Руководство организации должно следить за конъюнктурой рынка и стараться извлечь максимальную выгоду для организации из изменения цен в сезон заготовок. Поэтому предлага-

ем дополнить частные показатели эффективности группой, которую в целом можно назвать «эффективность функционирования предприятия», а оценить эффективность можно, используя такое понятие как «гибкость». Под гибкостью понимается способность организации изменять свои параметры под воздействием внешней среды [2]. Оценивается гибкость скоростью реакции организации на внешние изменения и измеряется количеством нововведений, обновлением ассортимента продукции и другими аналогичными параметрами. В результате проводимых инноваций предприятие получает дополнительную прибыль за счёт увеличения объёма продаж и экономии ресурсов. Предлагаем ввести такое понятие, как «гибкость заготовительной деятельности».

Гибкость заготовительной деятельности – это скорость в днях, с которой заготовительная организация способна изменять объёмы заготовок и цены (закупочные и отпускные) накупаемую и реализуемую продукцию под воздействием изменяющихся рыночных условий.

В заготовках для оценки гибкости предлагаем осуществлять расчёт по формулам 5, 6, 7, 8:

1) Эффективность изменения закупочных цен (Эизм.з.ц.) определять, как отношение суммы доходов, полученных дополнительно за счёт изменения закупочных цен на данный вид продукции, к затратам на её транспортировку, хранение и сортировку.

$$\text{Эизм.з.ц.} = \frac{\sum \text{Д(дон)з.ц.}}{\sum \text{З(тр.хр.сорт.)з.ц.}} \quad (5)$$

2) Эффективность изменения отпускных цен (Эизм.о.ц.) целесообразно определять, как отношение суммы доходов, полученных дополнительно за счёт изменения отпускных цен на отдельные виды продукции, к затратам на её транспортировку, сортировку и хранение

$$\text{Эизм.о.ц.} = \frac{\sum \text{Д(дон)о.ц.}}{\sum \text{З(тр.хр.сорт.)о.ц.}} \quad (6)$$

3) Средний срок действия закупочной цены по отдельным видам продукции (Тз.ц.) определять, как отношение дней в периоде к количеству раз изменения закупочной цены на данный вид продукции за определённый период времени

$$Tз.ц. = \frac{D(пер)}{n(з.ц.)} \quad (7)$$

4) Средний срок действия отпускной цены по отдельным видам продукции (То.ц.) определяется, как отношение дней в периоде к количеству раз изменения отпускной цены на данный вид продукции за период времени

$$То.ц. = \frac{D(пер)}{n(о.ц.)} \quad (8)$$

Заключение. Анализ показателей эффективности и методов их расчёта позволяет сделать вывод о том, что в экономической науке существует множество подходов к оценке. Рыночная экономика требует из всего многообразия выбрать такие методы, которые были бы достаточно просты в расчётах и в то же время позволяли сделать точный и однозначный вывод о том, насколько эффективной была работа предприятия в отчётном периоде, где допущены промахи и где достигнуты наибольшие успехи. Нами предложена система показателей, характеризующих и учитывающих особенности оценки экономической эффективности заготовительной деятельности в организациях потребительской кооперации Республики Беларусь. На основании этой системы показателей можно определить актуальные проблемы в этой отрасли хозяйственной деятельности, осуществить их ранжирование, а также определить направление и перспективы их решения в обозримом будущем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большой экономический словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. М: Фонд «Правовая культура», 1994. 528 с.
2. Ильин А.И. Экономика предприятия. Краткий курс / А.И. Ильин. Минск: Новое знание, 2017. 236 с.
3. Козырева Н.Н. Экономика заготовок сельскохозяйственной продукции и сырья: учеб. пособие / Н.Н. Козырева. Минск: Выш. шкл, 2015. 352 с.
4. Развитие личных подсобных хозяйств и иных хозяйств населения [Электронный ресурс]. URL: <https://mshp.gov.by/farmer/lph/e495e9f56a3152d0.html> (дата обращения 15.11.2021).
5. Число и состав домашних хозяйств Республики Беларусь. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bel->

stat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/naselenie-i-migratsiya/est-estvennoe-dvizhenie-naseleniya/statisticheskie-izdaniya/index_21657/ (дата обращения 15.11.2021).

J.E. Voitenok, K.V. Pavlov

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF PROCUREMENT ACTIVITIES OF CONSUMER COOPERATIVES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. *The issues of assessing the efficiency of procurement activities of consumer cooperation in the Republic of Belarus are considered. The existing system of indicators for assessing the efficiency of procurement activities is presented. Additional indicators are proposed that allow, according to the authors, to more fully assess the efficiency of procurement activities. The market economy requires from the existing variety to choose such methods and indicators that would be quite simple in calculations and at the same time sufficiently informative.*

Key words: system of indicators, assessment of economic efficiency, procurement activities, consumer cooperation, the Republic of Belarus.

Войтёнок Жанна Евгеньевна,
специалист учебно-методического
отдела учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет».
211440, Республика Беларусь
Витебская обл., г. Новополоцк,
ул. Блохина, 29
e-mail: zhanna_voytenok@bk.ru
тел. +375 (33) 3366402

Voitenok Zhanna Evgenievna,
Specialist of the educational and
methodological department of the
educational institution «Polotsk
State University».
211440, Republic of Belarus
Vitebsk region, Novopolotsk,
Blokhina, str., 29
e-mail: zhanna_voytenok@bk.ru
Phone: .+375 (33) 3366402

Павлов Константин Викторович,
доктор экономических наук,
профессор, профессор кафедры
экономики учреждения
образования «Полоцкий
государственный университет».
211440, Республика Беларусь
Витебская обл., г. Новополоцк,
ул. Блохина, 29
e-mail: kvp_ruk@mail.ru
Тел: +375 (29)2623056

Pavlov Konstantin Viktorovich,
Doctor of Economics, Professor,
Professor of the Department
of Economics of the educational
institution «Polotsk State
University».
211440, Republic of Belarus
Vitebsk region, Novopolotsk,
Blokhina str., 29
e-mail: kvp_ruk@mail.ru
Phone: +375 (29)2623056