

7. Шульженко Т.Г. Когнитивный капитал как ресурсная составляющая транспортно-логистического кластера региона: Красноярск /Т.Г. Шельженко/Логистика Евразийский мост: мат-лы 12-й Международ. науч.-практ. конф. (18- 20 мая.2017 г., Красноярск) Краснояр.гос.аграр.ун-т.-Ч.1.-Красноярск, 2017.-274с.

8. Джураев Р. Стратегическая логистика Узбекистана Рустам Джураев Экономическое обозрение №8 (236) 2019

УДК 658.5.012.7

**Управление международными цепями поставок в условиях пандемии
“COVID-19”**

Банзекуливахо Мухизи Жан

к.т.н., доцент,

Полоцкий государственный университет,

г. Новополоцк, Беларусь

E-mail: bamiye@mail.ru

International supply chain management during the COVID-19 pandemic

Banzekuliwaho Muhizi John

Ph.D., associate professor,

Polotsk State University,

Novopolotsk, Belarus

В статье речь идёт о проблемах управления производственно-хозяйственной деятельностью субъектов внешнеторговой деятельности и их международными цепями поставок в условиях непрекращающегося распространения во всём мире пандемии “COVID-19”, дана оценка различных мнений об управлении данным мировым экономическим кризисом и предложены решения по скорейшему выходу из него.

Ключевые слова: *пандемия “COVID-19”, международная цепь поставок, логистика, внешнеторговая деятельность, экономический кризис*

The article deals with the problems of managing the production and economic activities of foreign trade entities and their international supply chains in the context of the ongoing spread of the COVID-19 pandemic around the world, assessing various opinions on managing this global economic crisis and suggesting solutions for the fastest way out of him.

Key words: *COVID-19 pandemic, international supply chain, logistics, foreign trade, economic crisis*

С началом массового распространения во всём мире пандемии “COVID-19” мировая экономика шла на спад и международные цепи поставок товаров на мировой рынок претерпели значительные изменения. Ситуация на глобальном рынке коренным образом изменилась, во всем мире произошло огромное сокращение производства в связи с введением локдауна и режима

самоизоляции, которые, по объективным причинам до сих пор продолжают действовать во многих странах.

Следовательно, пандемия “COVID-19” в значительной степени нарушила связи между производителем и конечным потребителем, что привело к значительным негативным изменениям в управлении международными цепями поставок и нарушению устойчивого процесса развития логистической отрасли в целом.

В своей простейшей форме цепь поставок представляет собой совокупность действий, необходимых субъектам хозяйствования для доставки товаров или услуг потребителю. Цепь поставок – это основная деятельность субъектов хозяйствования, необходимая для преобразования материально-сырьевых ресурсов в готовую продукцию (работы, услуги) с последующей её реализацией на внутреннем или внешнем рынке. Управление цепями поставок имеет более широкий взгляд на факторы, которые оказывают влияние на цепь поставок. Управление цепями поставок начинается с выработки стратегических решений, непосредственно влияющих на них. Все решения, принимаемые в рамках управления цепями поставок, должны гарантировать соответствие корпоративной стратегии [1].

В традиционной производственной среде деятельность по взаимодействию с поставщиками обычно поддерживается «Закупками», затем материалы будут проходить через товары на складах (если продукты) через производственную площадку и на склад готовой продукции, эта деятельность является основной деятельностью «Управление операциями» на протяжении всей логистики цепочки поставок будет играть неотъемлемую роль в перемещении входящих материалов и исходящих товаров, чтобы обеспечить движение готовой продукции к нашему потребителю.

Из-за пандемии “COVID-19”, нарушение управления международными цепями поставок началось с очень сильного сокращения производственной деятельности практически во всем мире. С распространением данной эпидемии, объёмы производства резко упали, поскольку рабочие вынуждены оставаться дома из соображений безопасности. Затем возникли и проблемы с транспортировкой, особенно на морском транспорте, которые привели к перебоям в поставках, и материально-сырьевых ресурсов, и готовой продукции. Закрытие границ в нескольких регионах мира также привело к блокировкам и более длительным циклам доставки товаров на различные международные рынки [2].

Именно эти колебания в спросе и предложении оказали сильное влияние на процессы планирования и организации производственно-хозяйственной деятельности субъектов внешней торговли и, естественно, на управление их международными цепями поставок. Из-за обострения пандемии, практически все субъекты внешнего рынка переживают тяжелые времена полных операционных и финансовых последствий. По мере падения доходов производственный сектор мировой экономики, естественно, будут стремительно сокращать и его расходы. В итоге придется вновь инвестировать,

чтобы заново изобрести себя, преобразовав свои международные цепи поставок, чтобы сделать их более устойчивыми, в надежде на устранение последствий и решение всех проблем, вызванных кризисом пандемии.

Вызов пандемии “COVID-19” заключается в беспрецедентном размахе и масштабах зоны воздействия. Ее последствия затрагивают не только более крупная географическая часть глобальной цепи поставок, но и почти каждый, кто участвует в процессе доставки товаров и услуг клиентам. Субъекты внешнего рынка, занимающиеся закупочной деятельностью, сталкиваются с проблемой реорганизации себя, пытаются работать со своими отечественными поставщиками, которые сами не в состоянии выдерживать удар от пандемии и таким образом страдают международные цепи поставок [3].

“COVID-19”, из-за ее масштабов воздействия и величины ее воздействия, субъекты внешнеторговой деятельности вынуждены пересмотреть свои международные цепи поставок с нуля и кардинальные изменения в этом становятся масштабными. В направлении осуществления закупочной деятельности, субъектам внешнего рынка приходится коренным образом менять свои стратегии поиска поставщиков в надежде на то, что последствия от возможных рисков ситуаций будут сведены к минимуму. Управление рисками в международных цепях поставок очень чувствительно к влиянию новых стратегий, но приходится ими руководствоваться для поиска рыночной ниши в закупке материально-сырьевых ресурсов и реализации производимой продукции. Для последнего, необходимо добавлять устойчивость цепей поставок для ведения продуктивного диалога с клиентами о продукции, цене, качестве и условиях доставки. Стратегии поиска здесь должны всегда учитывать стандарты обслуживания, которые предлагают поставщики, включая дисциплину непрерывности поставок, снижающую риски и их соответствие, этические и юридические требования, а также более подробную информацию об их устойчивом развитии и экологических практиках. Данные стандарты обслуживания превратятся в собственный набор показателей, по которым субъекты внешнего рынка будут конкурировать именно в сложившихся сегодня условиях в мире бизнеса.

Если мировая экономика хочет избежать затянувшегося экономического кризиса, вызванного пандемией “COVID-19”, то необходимо принимать соответствующие радикальные меры, направленные на оживление производственно-хозяйственной деятельности субъектов внешнего рынка и повышение эффективности управления их международными цепями поставок. В некоторых странах предлагается переосмыслить подходы субъектов хозяйствования к международному аутсорсингу производства, чтобы избежать будущих узких мест в поставках и повысить устойчивость международных цепей поставок. Эти подходы предполагают, что субъектам хозяйствования следует выработать стратегию распространения производства по всему миру. Пандемия “COVID-19” требует активизации усилий по укреплению многосторонних подходов к выработке достаточно хорошо продуманной

экономической политики, направленной на скорейшее выздоровление мировой экономики и обеспечение устойчивого промышленного развития [4].

Таким образом, сегодня субъекты внешнеторговой деятельности должны стремиться к восстановлению контроля над управлением международными цепями поставок и готовиться к восстановлению и возобновлению всех логистических процессов. Для этого, им придется усвоить уроки и влияние кризиса на их производственно-хозяйственную деятельность в целом и на их цепи поставок в частности, развивать способности к экономичным инновациям. На стратегическом уровне, им придется переосмыслить общий подход к управлению своими международными цепями поставок, чтобы устранить последствия от рисков, вызванных пандемией. Это, безусловно, приведет к структурным изменениям в пересмотр стратегий поиска новых партнёров для формирования антикризисных международных цепей поставок. Кроме того, производственным субъектам внешнего рынка придется упорно работать над улучшением планирования, организации и контроля за логистическими процессами и внедрить в свою логистическую деятельность новые современные подходы к управлению международными цепями поставок, как «Башня управления цепями поставок» и «Интегрированное бизнес-планирование». И ещё, для усиления конкурентоспособности в нынешних условиях глобализации, субъектам внешнего рынка потребуется инвестировать значительный финансовый и человеческий капитал в цифровизацию логистики и управления цепями поставок и извлекать как можно максимум выгод из современных информационных систем и технологий.

Библиографический список:

1. What is a Supply Chain? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cips.org/knowledge/procurement-topics-and-skills/supply-chain-management/what-is-a-supply-chain/> (дата обращения: 04.04.2022).
2. CGI [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cgi.com/france/fr-fr/blog/supply-chain-manufacturiere-covid-19> (дата обращения: 04.04.2022).
3. A Mid-Pandemic Interview with Supply Chain Risk [Электронный ресурс]. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/mid-pandemic-interview-supply-chain-risk-expert-joe-carson-benedict/> (дата обращения: 06.04.2022).
4. How the pandemic disrupts global value chains [Электронный ресурс]. URL: <https://iap.unido.org/articles/how-pandemic-disrupts-global-value-chains> (дата обращения: 06.04.2022).