

Веретенникова Е.С., Слонимская М.А.
Полоцкий государственный университет,
г. Новополоцк, Беларусь

Выявлено два подхода к определению понятия управление цепями поставок. Дана трактовка рассматриваемого понятия с точки зрения региональной логистики. Определена основная цель управления региональными цепями поставок. Рассмотрены основные элементы функционирования региональных цепей поставок.

Two approaches to the definition of the concept of supply chain management have been identified. The interpretation of the considered concept from the point of view of regional logistics is given. The main goal of managing regional supply chains has been identified. The main elements of the functioning of regional supply chains are considered.

Появление исследований в области региональной логистики связывают с началом 2000-ых гг. В 2001 году ТагеСкьётт-Ларсен выявил, что географическая близость субъектов хозяйствования является перспективной возможностью для их взаимодействия и сотрудничества. Развитие «регионального мышления» способствует развитию региональной логистической системы и региона в целом [1, стр. 5].

В 2004 году Филип Макканн и Даниэль Шефер, исследуя региональное развитие, заметили, что географическая близость между предприятиями имеет логистические преимущества, а именно более низкие транзакционные издержки. Источники исходящих товарных потоков и пункты назначения входящих товарных потоков для региональных субъектов хозяйствования находятся поблизости, следовательно, существуют возможности для координации логистической деятельности и достижения экономической эффективности [1, стр. 4].

В России региональная логистика начинает свое развитие с 2006 г. на основе региональной экономики и управления региональными цепями поставок. Основам регионалистики посвящены труды П.М. Алампиева, И.Г. Александрова, А.А. Анохина, С.Н. Большакова, А.Г. Гранберга, Н.Н. Некрасова, А.Н. Швецова и др. Исследованиями региональной экономики занимались Т.С. Веселкина, В.И. Видяпин, Е.Г. Коваленко, М.П. Комаров, В.В. Курнышев, Т.Г. Морозова и др. Исследования вопросов, связанных с теорией и практикой формирования и управления цепями поставок, содержатся в трудах следующих зарубежных и отечественных ученых: Д. Бауэрсокс, Д. Клосс, М. Кристофер, Б.А. Аникин, М.Ж. Банзекуливаху, А.М. Гаджинский, Р.Б. Ивуть, В.С. Лукинский, В.Ф. Лукиных, Т.А. Родкина, В.И. Сергеев и др. Вопросам современного анализа логистики в регионах посвящены работы Н.Ф. Жемадиной, Н.В. Кочерги, С.А. Карховой, В.В. Лукинского, В.Ф. Лукиных, А.Л. Носова, Т.А. Прокофьевой, И.А. Рабадановой, Е.Е. Тулендиева, С.А. Уварова, С.Б. Усмановой, и др.

Исследования данных авторов внесли значимый вклад в теорию и практику региональной логистики. Однако вопросы, касающиеся организационно-эко-

номических основ развития и управления цепями поставок в контексте развития региональной логистики, остаются нераскрытыми.

Под региональной логистикой стоит понимать научное направление, изучающее региональные цепи поставок, формирование, функционирование и развитие которых должно способствовать не только достижению собственных целей, но и устойчивому логистическому развитию территории.

Проанализировав определения понятия управление цепями поставок отечественных и зарубежных исследователей [2-10], можно сделать вывод, что данное определение имеет междисциплинарный характер и объединяет в себе такие задачи, как уменьшение затрат в логистической цепи (задачи логистики), эффективное управление запасами и производством (задачи менеджмента), взаимодействие с партнерами и ориентация на создание ценности для клиента (задачи маркетинга). Определения, имеющиеся в научных публикациях, в значительной степени зависят от того, какой исходной позиции – логистики, операционного менеджмента, маркетинга или иной дисциплины – придерживается автор. Так, специалисты в области логистики и операционного менеджмента делают упор на оптимизации бизнес-процессов, специалисты по маркетингу – на уровне сервиса и ценности для клиента и т.д.

Данное определение рассматривается учеными с точки зрения двух подходов – объектного и процессного. При объектном подходе управление цепями поставок рассматривается как совокупность объектов (бизнес-единиц или звеньев), через которые товар поступает к конечному потребителю. С позиции процессного подхода управление цепями поставок трактуется как последовательность потоков и процессов, которые реализуют ее участники для перемещения товаров от источника сырья до конечного потребителя. Данные подходы не противоречивы, каждый подход служит дополнением другого. Таким образом, объединив данные подходы, управление цепями поставок можно определить, как интегрирование таких процессов, как планирование, организация, координация, контроль, управление, оптимизация и выполнение всех видов потоков от проектирования и закупок через производство и распределение до конечного потребителя, протекающих между участниками цепи поставок и осуществляемых данными участниками, с целью обеспечения наличия необходимой продукции в нужное время в нужном месте с минимальными издержками. При этом участники цепи поставок связаны между собой материальными, информационными и финансовыми потоками.

Если рассматривать данное понятие с точки зрения региональной логистики, то данный случай до сих пор не имеет целостного методологического аппарата и не выделен в отдельное направление логистических исследований.

Под региональной цепью поставок понимают технологически или организационно-экономически обусловленную последовательность производителей, поставщиков и потребителей, осуществляющих движение материальных, информационных и финансовых потоков через территорию определенного региона. Главная цель управления региональными цепями поставок – оптимизация всех видов потоков на уровне региона для достижения устойчивого логистического развития территории и удовлетворения потребностей населения (жителей данного региона).

Суть функционирования региональных цепей поставок отображают три взаимосвязанных между собой элемента. К ним относятся сетевая структура цепей поставок, бизнес-процессы, протекающие в цепях поставок, и компоненты управления цепями поставок.

Сетевая структура цепей поставок включает в себя три зависимых друг от друга компонента:

1. Границы и структурные размерности сети;
2. Участники цепей поставок;
3. Типы связей между участниками цепей поставок.

Основная цель эффективного построения сетевой структуры региональных цепей поставок заключается в достижении синергетического эффекта от деятельности участников цепей поставок. Участники цепей поставок должны не только достигать максимальной производительности, рентабельности, эффективности, но и приносить пользу устойчивому логистическому развитию региону.

При проектировании сетевой структуры определяются конкретные участники цепи поставок и бизнес-процессы, между которыми устанавливаются связи, уровень взаимодействия между ними, их месторасположение относительно фокусной компании, а также структурные размерности сети и ее границы [11].

Бизнес-процессы – это виды деятельности, предоставляющие потребителям определенную ценность. Выделяют восемь основных процессов, которые формируют стержень цепи поставок: управление взаимоотношениями с потребителями; управление сервисом для потребителей; управление спросом; реализация заказов; управление производственным потоком; закупка; разработка и коммерциализация продукции; возврат [12].

К компонентам управления относят управленческие переменные, с помощью которых бизнес-процессы взаимодействуют и управляются в рамках всей цепи поставок. Это методы планирования и контроля; инфраструктура потоков и видов деятельности, связанных с работой; организационная структура; инфраструктура информационного пото-

ка; инфраструктура материального потока; методы управления; структура распределения полномочий и лидерства; распределение рисков и вознаграждений; культура и отношения [13-14].

Таким образом, управление цепями поставок с точки зрения региональной логистики должно способствовать устойчивому логистическому развитию территории, повышению конкурентоспособности участников цепей поставок и региона в целом, достижению синергетического эффекта от взаимного сотрудничества участников цепей поставок и органов местной власти.

Список использованных источников:

1. Bergqvist, R. . Studies in Regional Logistics. The Context of Public-Private Collaboration and Road-Rail Intermodality. – Sweden: IntellectaDocuSys AB, 2007. – 227 p.
2. Сток Дж. Стратегическое управление логистикой / Дж. Сток, Д. Ламберт ; пер. с 4-го изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797с.
3. Monczka R. M., Trent R. J., Handfield R. B. Purchasing and supply chain management. – Cincinnati, OH: South-Western College Publishing, 1998. – p.360.
4. Stock R., Boyer S. 2009. Developing a consensus definition of supply chain management: A qualitative study. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. – № 39 (8). – P. 690–711.
5. Управление цепью поставок (SCM): учеб. пособие / сост. П. П. Крылатков, М. А. Прилуцкая. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 140 с.
6. Новые идеи в управлении цепями поставок: 5 шагов, которые ведут к реальному результату / Рубен Е. Слоун, Дж. ПолДитман, Джон Т. Менцер. – М. : АльпинаПаблишер, 2015. – 230 с.
7. Официальный сайт Европейская логистическая ассоциация (ELA) [Электронный ресурс]: Сборник «Стандартов по логистике и управлению цепями поставок». – Режим доступа: www.elalog.eu. – Дата доступа: 14.02.2022.
8. Щербаков В.В. Основы логистики: учебник/ В.В. Щербаков. – Санкт-Петербург, 2012. – 432 с.
9. Финансы и логистика сайт Анатолия Бельзевского [Электронный ресурс]: Международная логистика. – Режим доступа: <http://finbel.by>. – Дата доступа: 14.02.2022.
10. Тяпухин, А.П. Логистика. Учебник для бакалавров / А.П. Тяпухин. – Москва. – 2017. – 568 с.
11. Зарецкая, Л.М. Исследование возможностей применения «зеленых» технологий при управлении цепями поставок / Л.М. Зарецкая // Торгово-экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 91–100.
12. Смирнова, Е.А. Управление цепями поставок: Учебное пособие / Е.А. Смирнова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. – 120 с.
13. Мазина, Я.И. Управление цепями поставок как механизм интеграции бизнес-процессов/ Я.И. Мазина // Научный альманах. – 2018. – №5-1(43). – С. 73-75.
14. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2009. – 660 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ КОМПАНИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Волков А.В.

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия

Исследованы тенденции и перспективы развития рынка труда молодежи, разработаны предложения и рекомендации по формированию комплексного проекта компании по привлечению молодых специ-

алистов, объединяющего множество участников, информационных сервисов и бизнес-процессов, с использованием экосистемного подхода.