

2. *Кабиоров В.Ф.* О статусе и положении непризнанных государств в современном мире // *Аллея науки.* – 2018. – Т. 4. – № 5 (21). – С. 656–659.
3. *Лебедева Н. М., Татарко А.Н.* Ценности культуры и развитие общества. – М., 2007. – 527 с.
4. Особенности ценностных и мотивационных ориентаций будущих педагогов в условиях социальной неопределенности / В.Ю. Могилевская и др. // *Актуальные проблемы психологического знания.* – 2018. – № 3 (48). – С. 34–46.
5. *Поправко А.К., Поправко А.А.* К вопросу о типологии непризнанных государств и их правовом статусе // *Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности.* – Донецк, 2019. – С. 251–254.
6. *Фруммин И. Д.* Образовательная политика: практика анализа. Путеводитель по курсу. – М., 2002. – 168 с.

## **Гендерная идентичность современных белорусок**

**Остапчук С.В., Стрижонек Е.А.,**  
*кафедра теории и методики преподавания,*  
*УО «Полоцкий государственный университет»;*  
*sviatlana.astapchuk@gmail.com*  
*katya.strizhonok@mail.ru*

**Аннотация.** В статье анализируются понятия «гендерная идентичность» и «гендерное воспитание», СМИ как средство гендерного воспитания личности. Представлены результаты исследования автора в области изучения гендерной идентичности белорусок подросткового и юношеского возрастов в современный период.

**Ключевые слова:** гендер; гендерное воспитание; гендерная идентичность; средства массовой информации.

**Astapchuk S.V., Strizhonok E.A.,**  
*Department of Technology and Methods of Teaching,*  
*Polotsk State University;*  
*sviatlana.astapchuk@gmail.com,*  
*katya.strizhonok@mail.ru*

## Gender identity of modern Belarusian women

**Abstract.** The author analyzes the concepts of «gender education» and «gender identity», Mass media as a means of gender education of the individual. The results of the author's research in the field of studying the gender identity of Belarusian women of adolescence and youth in the modern period are presented.

**Keywords:** gender; gender education; gender identity, Mass media.

Гендерная идентичность является структурой социальной идентичности индивида, характеризует его с точки зрения принадлежности к мужской, женской или иной группе [2, с. 94]. Гендерная идентичность связана с самоощущением человека, а также с социальными стереотипами о поведении представителей того или иного биологического пола [16, с.79].

Процесс формирования гендерной идентичности является непрерывным, ее характеристики и свойства оказывают влияние на личность на каждом ее этапе формирования [4, с. 168]. Гендерная идентичность формируется в социуме, главенствующим фактором ее формирования является гендерное воспитание.

Гендерное воспитание в отечественной педагогике как отдельный подход к воспитанию личности в современном понимании сформировался лишь в конце XX века и является не до конца разработанным и сейчас. Необходимость возникновения данного подхода связана с происходящими изменениями в обществе и преобразованием социальных ролей мужчин и женщин в различных областях жизнедеятельности [1, с. 179].

Проблема гендерного воспитания имела неодинаковое толкование в разные исторические эпохи, однако давно вызывал интерес философов, педагогов и общественных деятелей. Еще французский мыслитель Жан Жак Руссо высказывал прогрессивные для своего времени мысли о женском воспитании.

В отечественной педагогике гендерное воспитание связано с такими именами, как А.Г. Ободовский, И.Ф. Богданович, К.Д. Ушинский, М.К. Цибрикова и другими.

В настоящее время вопрос о совместном обучении мальчиков и девочек, а также доступности образования для обоих полов уже не стоит.

Однако, отсюда не следует, современная образовательная среда воспитывает детей в гендерном равенстве и приучает к нему. С дошкольного возраста девочек приучают к выполнению домашних обязанностей через игру, не развивая пространственное и логическое мышление. В школе дети обучаются отдельно на трудовом обучении, им предлагаются разные развивающие кружки.

Однако, гендерное воспитание обеспечивают не только учреждения образования и семья, нельзя игнорировать вклад средств массовой информации в формирование идентичности личности, особенно в XXI веке. Современные дети проводят в интернете немалую часть своего времени, нельзя отрицать влияние интернет медиа на сознание подрастающего поколения.

Цель нашего исследования – изучение гендерной идентичности белорусок подросткового и юношеского возрастов и влияния на нее формирование СМИ.

Мы предположили, что молодые белоруски все чаще описывают себя качествами, противоречащими стереотипам о девушках – «независимость», «сила», «развитие» и другие.

Для диагностики гендерной идентичности были использованы проективные методики «Я девушка» и «Быть современной девушкой». В качестве метода исследования нами был выбран контент анализ полученных характеристик. В исследовании приняли участие 25 девушек в возрасте от 13 до 15 лет и 38 девушек от 19 до 21 года. Для обработки полученных данных был использован критерий Фишера.

В табл. 1 представлены результаты исследования представлений белорусок о том, что для них значит быть современной девушкой.

*Таблица 1*

**Тематическое наполнение в описании белорусками того, какого быть девушкой**

<b>Блоки</b>	<b>Подростковый возраст</b>	<b>Юношеский возраст</b>
Привлекательность	8 ответов (32%)	14 ответов (36%)
Независимость	8 ответов (32%)	12 ответов (31%)
Развитие	5 ответов (20%)	11 ответов (29%)
Забота, любовь	4 ответа (16%)	8 ответов (21%)
Сила	3 ответа (12%)	8 ответов (21%)
Активность	3 ответа (12%)	4 ответа (10,5%)
Заработок	-	3 ответа (8%)

Реализация	2 ответа (8%)	4 ответа (10,5%)
Другое	10 ответов (40%)	17 ответов (44%)
Всего	25 ответов	38 ответов

Из данных табл. 1 следует, что лидирующими характеристиками у белорусок в описании современных девушек являются привлекательность, независимость и развитие.

Привлекательность, как нам кажется, является лидирующей характеристикой из-за распространенности стереотипа в обществе о том, что девушка обязана выглядеть привлекательно для противоположного пола, оценивать себя через призму внешнего вида.

Говоря о независимости, испытуемые часто упоминали независимость «от чужого мнения», желание «приобрести финансовую независимость». Достаточно частая встречаемость данной характеристики может быть обусловлена нарастающей популярностью тем феминизма и бодипозитива и принятия себя в целом как личность в белорусских СМИ.

Развитие все чаще становится ценностью девушек, как нам кажется, благодаря доступности большинства сфер образования для обоих полов.

В табл. 2 представлены результаты, полученные во время проведения проективной методики «Я девушка». Испытуемым требовалось закончить предложение «Я девушка и я хочу...».

*Таблица 2*

**Тематическое наполнение завершений предложения  
«Я девушка и я хочу...»**

<b>Блоки</b>	<b>Подростковый возраст</b>	<b>Юношеский возраст</b>
Удовольствие	3 ответа (12%)	5 ответов (16%)
Независимость	1 ответ (4%)	8 ответов (21%)
Любовь, забота	2 ответа(8%)	5 ответов (13%)
Привлекательность	4 ответа (16%)	2 ответов (5%)
Семья	2 ответа (8%)	3 ответа (8%)
Развитие	2 ответа (8%)	3 ответа (8%)
Равноправие	2 ответа (8%)	3 ответа (8%)
Политические события	-	3 ответа (8%)
Общение	5 ответов (20%)	-
Другое	5 ответов (20%)	4 ответа (11%)
Всего	25 ответов	38 ответов

Из данных таблицы можно сделать вывод о том, что испытуемые чаще всего хотят получать удовольствие от жизни, благополучие в семье, хотят чувствовать и проявлять любовь и заботу. По А. Маслоу, все это является естественными потребностями человека – потребность в любви, защищенности.

Девушки подросткового возраста часто упоминают привлекательность и общение, говоря о своих желаниях, потребность в общении и чрезмерная заинтересованность своим внешним видом является естественной потребностью для данного возраста.

Кроме того, девушки часто поднимают темы независимости, равноправия. Мы это связываем с распространением темы гендера и феминизма в белорусском обществе, все большей информированности. Довольно часто испытуемые пишут о желании развиваться, как было сказано ранее, мы это связываем с нынешней доступностью образования и самообразования.

В табл. 3 представлены результаты, полученные во время проведения проективной методики «Я девушка». Испытуемым требовалось закончить предложение «Я девушка и не хочу, чтобы...».

*Таблица 3*

**Тематическое наполнение завершений предложения  
«Я девушка и не хочу, чтобы...»**

<b>Блоки</b>	<b>Подростковый возраст</b>	<b>Юношеский возраст</b>
Неравноправие	4 ответа (16%)	20 ответов (52%)
Трудности	6 ответа (24%)	10 ответов (27%)
Обижали меня	4 ответа (16%)	2 ответа (5%)
Непривлекательность	4 ответа (16%)	3 ответа (8%)
Политические события	2 ответа (8%)	1 ответ (3%)
Обижали других	2 ответа (8%)	-
Другое	3 ответа (12%)	2 ответа (5%)
Всего	25 ответов	38 ответов

Из данных табл. 3 мы видим, что испытуемые не хотят неравноправия в обществе, столкновения с трудностями и обидчиками. Такое количество упоминаний неравенства полов у девушек юношеского возраста может говорить о развивающихся феминистских взглядах в студенческой среде, о более полном понимании социального и

гендерного устройства мира, а также нарастающим интересом к теме гендера в СМИ. Можно говорить о различиях в частоте выбора такой характеристики как неравноправие у подростков и студенток ( $p = 0,00$ ).

Некоторые опрашиваемые говорят о страхе непривлекательности, в основном, это девушки подросткового возраста. Данный страх может быть обусловлен чрезмерной заинтересованностью собственной внешностью как возрастной особенностью личности.

Таким образом, современные девушки и женщины все чаще описывают себя с помощью таких характеристик, как сила, независимость, реализация и желание развиваться. Что говорит о том, что гипотеза нашего исследования подтвердилась – современные девушки все больше уходят от стереотипов, сложившихся о них в нашем обществе. Следовательно, эту тенденцию необходимо учитывать при гендерном воспитании в семье и учреждениях образования.

### *Литература*

1. *Бояркина М.В.* Гендерное воспитание личности: идея взаимодополняемости подходов российской и западной педагогики // Ученые записки ЗабГГПУ. – 2012. – № 5 (46). – С. 178–182.
2. *Денисова А.А.* Словарь гендерных терминов. – М., 2002. – 322 с.
3. *Матвеева К.С.* Гендерная идентичность как объект социологического исследования // Вестник ТГУ. – 2007. – № 6. – С. 78–84.
4. *Хасанова С.А.* Гендерная идентичность личности и динамика ее формирования в юношеском возрасте // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – № 10–2. – С. 167–178.
5. *Чернявская Н.Э., Киреева Н.В., Жилина И.В.* Гендерное воспитание: исторический аспект // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. – 2013. – № 4. – С. 224–226.

## **Динамика систем социально-правовой безопасности в условиях формирующегося гибридного социального пространства**

**Пищелко А.В.,**

*кафедра социальной педагогики и психологии*

*Института педагогики и психологии,*

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический*

*государственный университет»;*