

2. *Запесоцкий, А. С.* В резонансе с эпохой: психологическая вселенная Б. Д. Парыгина / А. С. Запесоцкий. — Текст : электронный // Национальный психологический журнал. — 2013. — № 1 (9). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-rezonanse-s-epochoy-psihologicheskaya-vselennaya-bd-parygina> (дата обращения: 20.11.2021).

3. *Парыгин, Б. Д.* Социальная психология: истоки и перспективы / Б. Д. Парыгин. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2010. — 533 с. — Текст : непосредственный.

4. *Ситохова, А.* Исламизация Европы / А. Ситохова. — Текст : электронный // Россия и мусульманский мир. — 2013. — № 11 (257). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/islamizatsiya-evropy> (дата обращения: 20.11.2021).

Л. В. Маришук,

*профессор кафедры психологии и конфликтологии Минского филиала
Российского государственного социального университета (Беларусь),
доктор психологических наук;*

Ю. О. Брикса,

старший преподаватель Полоцкого государственного университета (Беларусь)

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ ЦЕННОСТЕЙ

Одна из основных проблем современных гуманитарных наук — формирование нравственного самосознания личности. Центральными понятиями морали являются добро и зло, однако в практике человеческих отношений они приобретают различные смыслы. Поэтому в центре внимания философов, а затем и психологов, оказался вопрос ценностей, на основе которых воспитываются моральные принципы, что раскрывается в особенностях восприятия смысла понятий.

К вопросу понимания ценностей обращались с древних времен. Так, в эпоху Античности была сформирована классическая триада из основных высших ценностей — Блага, Истины и Красоты: абсолютное существование благо через истину в красоте. В Средневековье высшей ценностью выступал Всевышний как единство Истины, Блага и Красоты по отношению к несовершенному миру. В эпоху Возрождения ценности рассматривались как цель, средство или результат творчества человека. Развитие науки и технологий в Новое время определило новый уровень общественных отношений, в которых главенствующими ценностями стали свобода мысли и слова, прогресс и разум. XIX–XX века ознаменовались интенсивным развитием проблематики ценностей, что позволило переосмыслить предшествующий опыт и превратило учение о ценностях в отдельную науку (аксиологию). Качественно новым этапом в становлении аксиологии считается введение врачом-психологом Р. Г. Лотце нового понятия — «значимость» [3].

Новый подход к пониманию ценностей возник с появлением гуманистической психологии. Психологи-гуманисты поставили на первое место человека и его способность к самосовершенствованию. Так, придерживаясь подхода К. Роджерса [5], А. Маслоу [1] акцентирует внимание на естественной природе человека, направляющей его на выбор ценностей высшего порядка при условии удовлетворения основных витальных потребностей.

В настоящее время ценности рассматриваются через понятие «содержание целей» как источник активности человека. В частности, Б. Д. Парыгин [2, с. 80] описал стадии присвоения ценностей:

1) познание человеком смыслового значения ценностей, основывающееся на стереотипах восприятия, принятых в конкретном обществе, и порождающее эмоциональную реакцию на информацию о ценностях;

2) направленность, выражаемая в готовности действовать (совершить выбор), основываясь на ценностях и их значимости;

3) намерение, трансформирующее готовность в действие за счет включения волевого акта.

С. Райс [4] определил 16 базовых ценностей, влияющих на выбор деятельности и указывающих на отношение человека к своей жизни. В их числе — авторитет (или власть), свобода, саморазвитие, положительная оценка окружающих, стремление к порядку, предусмотрительность, честь, вера в идеалы и др. Обобщая подходы к природе ценностей, можно отметить, что почти все они исходят из двух основных позиций: объективной и субъективной. Однако независимо от подхода неизменным является то, что ценности фиксируются на человеческом опыте и обуславливают жизненный выбор.

Литература

1. *Маслоу, А.* На подступах к психологии бытия / А. Маслоу. — Москва : Рефл-бук ; Киев : Ваклер, 1997. — 304 с. — Текст : непосредственный.

2. *Парыгин, Б. Д.* Социальная психология. Истоки и перспективы / Б. Д. Парыгин. — Санкт-Петербург : СПбГУП, 2010. — 533 с. — Текст : непосредственный.

3. *Lotze, H.* Mikrokosmos. Ideen zur Naturgeschichte und Geschichte der Menschheit. Versuch einer Anthropologie / H. Lotze. — [Auflage 6]. — Leipzig, 1923. — Bd. 3. — Текст : непосредственный.

4. *Reiss, S.* Who Am I? The 16 Basic Desires that Motivate Our Behavior and Define Our Personality / S. Reiss. — New York : Jeremy P. Tarcher/Putnam, 2000. — 280 p. — Текст : непосредственный.

5. *Rogers, C. R.* A Theory of Therapy, Personality and Interpersonal Relationships / C. R. Rogers. — Текст : непосредственный // *Psychology: A Study of a Science.* — 1959. — Vol. 3. — P. 185–256.