

ДОКЛАДЫ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

А.Н. Арушаньянц

научный сотрудник, Национальный центр законодательства и правовых исследований

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) обладает высоким потенциалом в обеспечении экономического роста за счет создания дополнительных рабочих мест, уплаты налогов и иных платежей, более гибкого процесса организации и осуществления предпринимательской деятельности, относительно высокой степени адаптации к изменяющимся условиям и потребностям клиентов. В условиях конкуренции с крупными субъектами хозяйствования МСП нуждается в государственной поддержке. Особую значимость меры государственной поддержки приобретают в условиях активного цифрового преобразования социально-экономических процессов, благодаря которым потенциал малого и среднего предпринимательства способен повыситься, так как совершенствование существующих бизнес-моделей и механизмов взаимодействия с использованием ИТ предоставляет дополнительные широкие возможности.

Согласно положениям отечественного законодательства субъектами малого предпринимательства в Республике Беларусь являются индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно); малые организации (зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно (ст. 3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (далее – Закон о поддержке малого и среднего предпринимательства)). К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно (ст. 3 Закона о поддержке малого и среднего предпринимательства).

В Республике Беларусь приняты нормативные правовые акты, регулирующие вопросы оказания государственной поддержки субъектам МСП, среди которых упомянутый Закон о поддержке малого и среднего предпринимательства, Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства». В период 2016-2020 гг. реализована Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь». В настоящее время действует аналогичная программа на период 2021-2025 гг. В целях развития ИТ-отрасли и создания цифровой экономики Президентом Республики Беларусь 21 декабря 2017 г. подписан Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», которым закрепляются новшества, имеющие высокий потенциал для развития информационной экономики.

Представители отечественной правовой доктрины исследуют в своих работах теоретико-прикладные аспекты оказания государственной поддержки субъектам МСП,

зарубежную практику организации государственной поддержки субъектам МСП, анализируют эффективность предпринимаемых мер и реализуемых мероприятий. Однако научные исследования государственной поддержки субъектов МСП в условиях цифровых преобразований общества находятся на начальной стадии своего изучения, когда анализируется международный опыт и оформляются теоретико-правовые подходы правового обеспечения формирования цифровой экономики в целом, которые представлены в работах В. С. Каменкова [1], О. А. Бакинской (совместно с коллективом авторов) [2], Д. О. Солонец совместно с О. М. Куницкой [3] и др.

Теоретико-правовой аспект государственной поддержки субъектов МСП на первоначальном этапе состоит в уяснении категории государственной поддержки субъектов МСП. Некоторые авторы (например, О.М.Куницкая [4]) отождествляют данную категорию с категорией «государственное регулирование», так как «в той или иной степени многие инструменты государственного регулирования могут быть оценены как государственная поддержка, поэтому понятие «государственное регулирование» на практике часто отождествляется с понятием «государственная поддержка»».

Другие авторы государственную поддержку выделяют в качестве самостоятельного вида государственного регулирования деятельности субъектов МСП. Так, М. А. Мирзоев пишет следующее: «поддержка малого предпринимательства выступает как составляющая государственного регулирования социально-экономических процессов и подсистема государственного регулирования предпринимательской деятельности» [5, с. 9]. И далее М. А. Мирзоев отмечает, что «поддержка – это особый вид управленческого взаимодействия (мероприятие или комплекс), связанный с облегчением базовых условий существования малого предпринимательства или помощью в преодолении проблем, стоящих перед его отдельными представителями».

В. Н. Годунов рассматривает государственное регулирование хозяйственной деятельности в узком и широком смысле. В широком смысле государственное регулирование хозяйственной деятельности по мнению В. Н. Годунова включает как «определение государством принципов и форм осуществления хозяйственной деятельности, правового положения субъектов хозяйствования, порядка заключения и исполнения договоров в хозяйственных отношениях, полномочий государственных органов в сфере экономики и т. д., так и определенные действия государственных органов» [6]. Узкий подход охватывает лишь «конкретные действия государственных органов по государственному регулированию хозяйственной деятельности в рамках правового поля». Далее В. Н. Годунов, рассматривая правовые средства в качестве инструментов правового регулирования, классифицирует их на такие две группы как стимулирующие (поощрения, льготы, дозволения), так и ограничивающие (наказания, запреты, обязанности). Такой подход дает нам основание утверждать, что государственная поддержка, предполагающая установление стимулирующих мер, является видом государственного регулирования.

По мнению А. Б. Степина государственная поддержка субъектов МСП отождествляется с отдельными формами финансовых, имущественных, информационных, консультационных преимуществ и льгот поэтому государственная поддержка определяется им как «единая целенаправленная деятельность, допускающая последовательную реализацию правовых способов защиты и экономических мер по развитию малого и среднего предпринимательства. Наличие целеполагания характеризует государственную поддержку как технологию реализации преимуществ и льгот субъектов малого предпринимательства с учетом результативности и эффективности профессиональной экономической деятельности, вида и характера отношений, экономических и правовых последствий реализации позитивной инициативы их участников» [7]. Определение государственной поддержки исключительно с предоставлением преимуществ и льгот, по нашему

мнению, обедняет функциональность государственной поддержки и исключает такую форму государственной поддержки как создание благоприятной деловой среды, что шире, чем предоставление льгот и преимуществ и касается правовой, экономической, финансовой, налоговой и т.п. деловой среды.

Согласно Закону о поддержке малого и среднего предпринимательства поддержка МСП представляет собой *реализацию государственными органами и иными организациями правовых, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер по созданию благоприятных условий для развития субъектов МСП и субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства*. Представленное определение свидетельствует о широком понимании поддержки МСП, которое включает как государственную, так и негосударственную поддержку. Во-вторых, с учетом проведенного нами научно-теоретического анализа государственная поддержка МСП отождествляется с экономическим характером государственного регулирования деятельности субъектов МСП. В-третьих, адресатами государственной поддержки определены не только субъекты МСП, но и субъекты инфраструктуры поддержки МСП, которые в свою очередь оказывают поддержку малому и среднему предпринимательству в форме содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности (ст. 4 Закона о поддержке малого и среднего предпринимательства).

При анализе сущности и содержания государственной поддержки субъектов МСП следует принимать во внимание, что цифровая трансформация социально-экономических процессов не ограничивается электронной торговлей и электронными сервисами, но и оказывает непосредственное влияние на производство, сельское хозяйство и др. отрасли народного хозяйства, предъявляет требования к изменению процессов управления предпринимательской деятельностью и изменением бизнес-стратегий.

Современное состояние и характеристика субъектов МСП характеризуется следующими цифрами. Согласно итогам мониторинга малого и среднего предпринимательства по состоянию на конец 2020 г. [8] отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – малого и среднего предпринимательства) представлена следующими цифрами: 26,0 процентов юридических лиц малого и среднего предпринимательства занято в сфере производства, 74,0 процента – в сфере оказания услуг. На таком уровне остались показатели и за 2021 г. [9]. Преобладающими видами деятельности по количеству организаций являются оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов, обрабатывающая промышленность, транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность.

Самостоятельные показатели, характеризующие интенсивность использования информационно-коммуникационных технологий в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, не предусмотрены. Используемые статистикой показатели, как показал проведенный автором анализ, свидетельствуют о недостаточности ранее принятых мер и подтверждают необходимость дальнейшего совершенствования правового обеспечения государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в условиях цифрового преобразования. Так, например, удельный вес организаций, осуществляющих электронные продажи товаров (работ, услуг) по заказам, переданным посредством специальных форм, размещенных на веб-сайте, или в Экстранете, или с использованием системы автоматизированного обмена сообщениями между организациями (EDI), в общем числе обследованных организаций в 2018 г. составлял 25,3 процента, в 2020 г. – 27,9 процента.

Принятые в Республике Беларусь программные и стратегические документы свидетельствуют о таких направлениях принимаемых государством мер как: увеличение общего числа субъектов МСП; обеспечение качественного и инновационного развития сектора МСП; увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в результаты социально-экономического развития страны.

Однако, следует констатировать, что запланированный на конец 2020 г. *40-процентный* размер в удельном весе валовой добавленной стоимости, формируемой субъектами малого и среднего предпринимательства, в 2020 г. не достигнут. Согласно официальным данным Министерства экономики Республики Беларусь, в 2020 г. доля малого и среднего предпринимательства в валовой добавленной стоимости составила 30,2 процента [8], в 2021 г. – 30,5 процентов [9]. Таким образом, сохраняется направленность государственной политики по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, которое (количество) должно параллельно сопровождаться качественными трансформациями деятельности данных субъектов.

Помимо этого, субъекты малого и среднего предпринимательства по-прежнему сталкиваются с барьерами, препятствующими их развитию. В части условий деловой среды сохраняется вмешательство должностных лиц в экономическую деятельность субъектов хозяйствования; не обеспечена достаточная прозрачность судебной практики; нарушается принцип равенства субъектов хозяйствования всех форм собственности, сохраняется совмещение функций регулятора отрасли и собственника государственных предприятий в структуре одного государственного органа. Таким образом, сохраняется необходимость принятия мер по совершенствованию государственного регулирования и создания благоприятных условий для деятельности субъектов МСП. Но такие запланированные меры, как подготовка *проектов* нормативных правовых актов, а не самих актов (запланировано Государственной программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021 – 2025 годы), могут создать условия для неэффективной работы государственных органов, когда оценка их деятельности будет соотносится всего лишь с подготовкой проекта нормативного правового акта, после чего наступит неограниченный сроками процесс согласования и обсуждения. Тем самым возникнет правовой вакуум и неопределенность правового регулирования.

Одновременно, обращает на себя внимание, что увеличение вклада малого и среднего предпринимательства за счет увеличения налоговых ставок либо расширения круга лиц, деятельность которых подлежит налогообложению, Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года, не предусмотрено. Более того такие меры не могут создавать благоприятные экономические условия для активизации и развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства. Поэтому предлагаемые законопроекты о развитии предпринимательства [10], которыми предусматривается увеличение размера налоговых платежей для субъектов предпринимательства, а также отнесение деятельности самозанятых к предпринимательской деятельности в случае их принятия будут обеспечивать вклад предпринимательского сектора в экономику исключительно за счет количества субъектов (при это в том случае, если часть самозанятых не уйдет «в тень»), а не за счет качественной составляющей такой деятельности, способной увеличить такой вклад в экономику в большем размере, но возможно в долгосрочном периоде.

В качестве заключения необходимо отметить, что определённые на законодательном уровне приоритетные для экономики направления в развитии субъектов МСП (использование информационно-коммуникационных и передовых производственных

технологий; ориентация субъектов малого и среднего предпринимательства на создание и продвижение технологических инноваций; экспортоориентированные субъекты хозяйствования; организованные в корпоративных формах) должны поддерживаться государством, так как имеют высокий потенциал в обеспечении устойчивого функционирования экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каменков, В. С. Профессионально об актуальном: О системе правового регулирования цифровой экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / В. С. Каменков // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2020/january/44419/>. – Дата доступа: 12.07.2022.
2. Актуальные проблемы правового обеспечения развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Ю.А. Амельчич [и др.] : под ред. О. А. Бакинской. – Минск : Колорград, 2020. – 404 с.
3. Солонец, Д. О. Современные тенденции правового регулирования цифровой экономики в Республике Беларусь / Д.О. Солонец, О.М. Куницкая // Финансовое право в условиях цифровизации экономики : материалы Междунар. науч.-практ. круглого стола, Минск, 13 нояб. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. С. Каменков (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 154-158.
4. Куницкая, О. М. Государственное регулирование малого предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / О. М. Куницкая // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
5. Мирзоев, М. А. Формирование и развитие эффективной поддержки малого предпринимательства: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. – СПб.: С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов, 2001. – 22 с.
6. Годунов, В. Н. Государственное регулирование хозяйственной деятельности: содержание и правовые основы [Электронный ресурс] / В. Н. Годунов // Право и демократия : сб. науч. тр. Вып. 18 / редкол. : В. Н. Бибило (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2007. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/19816>. – Дата доступа: 20.07.2022.
7. Степин, А. Б. К вопросу о государственной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / А. Б. Степин // Современное право. 2019. – № 2 // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2022.
8. Мониторинг малого и среднего предпринимательства. 2020. [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb-monitoring-2020/BELARUS.pdf>. – Дата доступа: 06.07.2022.
9. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. 2021. [Электронный ресурс] / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie-izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 12.09.2022.
10. В Беларуси разработали новую структуру малого бизнеса. Что ждет ИП и самозанятых [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-razrabotali-novuju-strukturu-malogo-biznesa-cto-zhdet-ip-i-samozanjatyh-522850-2022/>. – Дата доступа: 09.09.2022.