

## ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*А.С. Валевко*

*старший преподаватель кафедры конституционного права и государственного управления Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой*

Защита от недобросовестной конкуренции является основной целью административно-правового регулирования конкурентной среды в Республике Беларусь, поскольку нечестные методы конкуренции на рынке товаров (работ, услуг) способны ввести потребителей в заблуждение, нанести вред здоровью и имуществу граждан, окружающей среде, либо чести, достоинству и деловой репутации хозяйствующих субъектов, посягают на общественные интересы, принципы гуманности и морали.

Формирование института административной ответственности за недобросовестную конкуренцию в Беларуси началось с 1990-х годов, что было обусловлено переходом страны от плановой к рыночной модели экономики посредством принятия Верховным Советом Республики Беларусь 27 июля 1990 г. Декларации «О государственном суверенитете Республики Беларусь» [1], а также Постановления от 13 октября 1990 г. № 314-XII «О переходе Белорусской ССР к рыночной экономике» [2].

Цифровизация экономики – процесс, стремительно развивающийся на протяжении последнего десятилетия.

Для активизации данного процесса в Республики Беларусь была принята Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 - 2025 годы утвержденная Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 года № 66, в рамках которой предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, внедрению цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий «умных городов», а также обеспечению информационной безопасности таких решений.

Результаты выполнения данных мероприятий будут непосредственно способствовать достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития на период до 2030 года.

Как справедливо отмечает Н. Стома «к характерным чертам цифровизации экономики можно отнести непрерывное развитие, изменение, повышение гибкости, адаптивность, обмен информацией и реализация операций в режиме реального времени, самообучающееся цифровое «умное» общество» [3, с. 52].

При этом цифровизация имеет и негативные последствия, в т.ч. и для сферы конкуренции. В этом смысле цифровизация открывает возможность для недобросовестной конкуренции. Так, Н.С. Печникова считает, что цифровизация стирает географические границы рынков товаров, работ и услуг [4, с. 109]. Данное обстоятельство посредством использования сети интернет производители и продавцы товаров и услуг позволяет предлагать недобросовестным хозяйствующим субъектам свои продукты не только в регионе, где они непосредственно осуществляют деятельность, но и далеко за его пределами. В связи с этим происходит перераспределение спроса между конкурентами.

Проблема недобросовестной конкуренции в условиях цифровизации также связана с созданием сайтов, внешне похожих на сайты более успешных конкурентов. В целях недобросовестной конкуренции используются также реестры товарных знаков, который используется не только для того, чтобы ознакомиться с зарегистрированными обозначениями, сколько для получения сведений об уже заявивших о себе хозяйствующих субъектах и сформировавших интерес к своей деятельности.

Цифровизация влияет на распространение информации. Хозяйствующие субъекты могут распространять ложную и недостоверную информацию о конкуренте, которая стремительно получит свое распространение, что принесет репутационные потери и отток потребителей. Восстановление репутации после дискредитации хозяйствующего субъекта, проблематично так как публикация достоверных сведений не всегда достигает той целевой аудитории, которая ранее получила негативные сведения о хозяйствующем субъекте.

Таким образом, цифровизация становится вызовом для регулирования конкуренции. Законодательство, в т.ч. и законодательство об административной ответственности, не всегда успевает за развитием информационных технологий, в связи с чем появляется ситуация, когда хозяйствующие субъекты получают не равный доступ к инструментам продвижения и осуществления деятельности. В связи с чем развитие конкуренции, особенно в условиях цифровизации является приоритетом государственной политики.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О государственном суверенитете Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Декларация Верховного совета Республики Беларусь от 27 июля 1990 г. № 193-XII // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. О переходе Белорусской ССР к рыночной экономике [Электронный ресурс] : Постановление Верховного совета Белорусской ССР от 13 октября 1990 г. № 314-XII // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Стома, Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь : анализ позиций в мировых рейтингах / Н. Стома // Банковский вестник. – 2020. – №12. – С. 52-61.
4. Печникова, Е.С. Конкуренция в условиях цифровой экономики: возможности и ограничения / Е.С. Печникова // E-SCIO. – 2021. – №11. – С. 106-111.