

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Р.Е. Нурсиитов

магистрант Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова

А.А. Нукушева

канд. юрид. наук, проф.

В условиях нарастающих тенденций четвертой научно-технической революции, в глобальной мировой экономике имеют место активные процессы перехода экономических систем на уровень нового качества – цифровой экономики. Данный вид экономики основан на интернет-технологиях, электронном бизнесе и электронной коммерции, электронной автоматизации производственно-хозяйственных процессов в системе функционирования предприятий и отраслей экономики.

С учетом тесной интеграции Республики Казахстан в глобальные экономические процессы актуально построение и развитие цифровой экономики на национальном, отраслевом и межотраслевом уровнях.

Для построения и развития цифровой экономики в Республике Казахстан на государственном уровне разработаны и приняты специальные целевые стратегические программы.

Развитие курса на цифровизацию в Казахстане было дано государственными программами по формированию и развитию «электронного правительства», «Информационный Казахстан-2020».

До 2021 года драйвером цифровизации в стране была Государственная программа «Цифровой Казахстан» (далее – Государственная программа). Государственная программа реализуется по пяти основным направлениям: «Цифровизация отраслей экономики», «Переход на цифровое государство», «Реализация цифрового Шелкового пути», «Развитие человеческого капитала», «Создание инновационной экосистемы» [1].

Как справедливо отмечает П. Варул, «корпорации – это как коммерческие общества, ... так и некоммерческие объединения» [2, с. 108]. В этой связи, казалось бы, логичным является рассматривать корпоративное законодательство как совокупность норм, регулирующих корпоративные отношения по поводу создания и деятельности как коммерческих организаций, так и некоммерческих организаций. Однако, обоснованным является выделение права некоммерческих организаций, объединяющего регулирование таких юридических лиц, которые можно учреждать в качестве корпорации в иных (некорпоративных) формах, в частности, учреждений и фондов.

В целях обоснования путей, гипотез развития цифровой экономики в Республике Казахстан, требуется углубленный анализ и оценка влияния цифровизации экономики на все аспекты производственно-экономических и социально-экономических подсистем с последовательной выработкой механизмов трансформации от традиционной экономики к экономике, основанной на комплексном применении цифровых технологий. В перспективе, поступательное развитие цифровой экономики, рынков цифровой продукции и услуг, интернет-вещей должно интенсивно способствовать повышению уровня инновационности и конкурентоспособности Республики Казахстан, значительному повышению качества жизни населения, вхождению промышленных предприятий в систему мирового разделения труда [3, с. 54].

Цифровая экономика в современных моделях деятельности различных стран мира рассматривается как новый этап эволюции производственно-хозяйственной деятельности и социальной деятельности общества. Цифровая экономика в полной мере соответствует мировым трендам «Четвертой промышленной революции» (Индустрия 4.0). Согласно общепринятым энциклопедическим данным, цифровая экономика – это процесс функционирования экономической системы, основанный на комплексном применении компьютерной техники, программного обеспечения, цифровой связи и сетевых коммуникаций [4].

Первоначальный научный подход к пониманию сущности цифровой экономики был предложен американским ученым информатиком-программистом Николасом Негропonte. В качестве основных постулатов инновационной экономики были определены: минимизация материального физического состояния товаров и услуг (минимизация веса, сырья и материалов); минимизация важности сырья и материалов при производственном процессе; создание нематериальных или частично-материальных товаров с элементами виртуальной реальности; мгновенное перемещение товаров и услуг от производителя к потребителю [5].

Следует отметить, что в современном научном сообществе, прослеживается тенденция, что как такового, четко определенного понятия «цифровая экономика» не существует, а имеющие место детерминанты носят многофакторный характер. Кандидат экономических наук, доцент Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова Энговатова А. формулирует научную гипотезу о том, что цифровая экономика представляет совокупность кардинально новых методов аккумуляции информационных данных, в процессе использования которых претерпевают изменения все стороны бизнес-процессов хозяйствующих субъектов [6].

Построение и развитие цифровой экономики Республики Казахстан имело место параллельно глобальным, мировым тенденциям эволюции цифровизации экономических систем.

Развитие отрасли информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) тесно связано с развитием экономики – чем выше уровень развития экономики, тем выше уровень развития ИКТ. При этом существует и обратная связь, рост отрасли ИКТ помимо увеличения числа рабочих мест увеличивает эффективность других отраслей экономики. Под отраслью ИКТ понимается совокупность предприятий, производящих однородную или специфическую продукцию по однотипным технологиям.

Это будет достигаться за счет создания условий для применения технологий отраслями, включая внедрение и развитие мер поддержки для технологического перевооружения предприятий реального сектора экономики, предоставления организациям государственных ИТ-сервисов для создания инновационных бизнес-моделей, а также путем создания экосистемы для развития инновационных компаний.

Мероприятия, предусмотренные в Государственной программе направлены на обеспечение предпринимателей «бесшовными» услугами и создание инфраструктуры для реализации принципа «единого окна» для бизнеса.

Данная инициатива является ключевой и предполагает обеспечение прозрачности и упрощение мер финансовой и нефинансовой поддержки малого среднего бизнеса, а также оказание других государственных услуг юридическим лицам.

Развитие цифровых бизнес-моделей и продуктов – от проверки благонадежности контрагента до продуктов по страхованию жизни – требует большого массива данных по клиентам для обработки данных и возможности оценить риски и/или предложить клиентоориентированные продукты.

Примером может служить вывод государственных услуг на мобильные приложения банков через витрину сервисов Smart Bridge. Данный подход будет внедряться повсеместно.

Развитие получит сервис цифровых документов, который зарекомендовал себя в качестве эффективного инструмента. Сервис получит дальнейшее развитие для признания в банках второго уровня, вокзалах, аэропортах, организациях образования и здравоохранения.

Предоставление данных будет осуществляться путем авторизации запросов гражданином с использованием унифицированных инструментов авторизации на базе цифрового согласия. Это даст толчок развитию «сложных» продуктов, основанных на синергии данных и процессов государственных и коммерческих структур. Внедрение цифрового идентификационного механизма должно стать основополагающей инфраструктурой и в целях обеспечения подлинности личности как в государственных, так и коммерческих организациях, будет внедряться центр идентификации. Для этого ведется работа по построению системы мультимодальной идентификации, основанной на различных биометрических показателях, исходя из принципов риск-ориентированного подхода.

Это позволит построить универсальную цифровую среду для взаимодействия и коммуникаций между финансовыми институтами, клиентами, государственными органами и организациями.

Для создания бизнесом инновационных бизнес-моделей сервисы идентификации и авторизации, облачной электронно-цифровой подписи (далее – ЭЦП), данные и государственные услуги будут предоставляться через витрину сервисов.

При этом для снижения риска наиболее распространенных угроз необходимо обеспечить надежную идентификацию, аутентификацию и регистрацию действий пользователей в комплексе с мерами по обеспечению безопасности биометрических данных. В этих целях будет создана единая эталонная база биометрических данных, функционирующая в защищенном контуре на территории Республики Казахстан, с возможностью ее использования субъектами, оказывающими услуги на основе биометрии.

Несмотря на динамичное развитие цифровой экономики Казахстана, ее общий суммарный вклад в экономический рост остается незначительным и имеет цикличность. Объемы производства в отраслях цифровой экономики в общем ВВП страны с 2015 по 2019 годы варьировали в пределах от 2,64% до 2,29%. Данная тенденция с учетом зарубежного опыта показывает, что в цифровой экономике Казахстана имеются значительные резервы для ее вклада в экономический рост.

Проведенное исследование показало, что в Республике Казахстан сформирован прочный фундамент для цифровизации всей экономической системы, а также заложены основы построения и наращивания рынка цифровой продукции и технологий, создания и развития бизнес-предпринимательства во всех отраслях цифровой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы» от 30 декабря 2021 года № 961.
2. Варул П. Место корпоративного права в правовой системе. В: Гражданское право и корпоративные отношения: Материалы междунар. науч.-практ. конф. в рамках ежегодных цивилистических чтений, посвященной 90-летию видного казахстанского ученого-цивилиста Юрия Григорьевича Басина (Алматы, 13–14 мая 2013 г.) / Отв. ред. М.К. Сулейменов. Алматы, 2013. 736 с.

3. Бейсембай Е., Титков А.А., Ибраимова С.Ж. Организационно-экономические тенденции и актуальные проблемы цифровизации экономики Республики Казахстан. Экономика: стратегия и практика. 2021. Т. 16. № 3. С. 51-67.
4. Днепров М.Ю., Михайлюк О.В. (2019) Цифровая экономика как новая экономика категория. Вопросы инновационной экономики, 4, 1279-1294. <https://doi.org/10.18334/vines.9.4.41249>.
5. Негропonte Н. Being Digital. Кнопf. Издание в мягкой обложке, 1996. 120 с.
6. Цифровая экономика: как специалист под этим термином понимают. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html>.