

УДК 339.56:67/68(476)

DOI 10.52928/2070-1632-2023-63-1-6-15

ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ТОВАРНЫЕ ПОТОКИ ТЕКСТИЛЯ И ОДЕЖДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ СТОРОН

К.Р. БЫКОВ

(Витебский государственный технологический университет)

ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9143-7843>

В статье анализируются экспортно-импортные потоки товаров текстиля и одежды Беларуси по направлениям торговли: с одной стороны, со странами-членами ЕАЭС, с другой стороны, со странами вне ЕАЭС. Представлены результаты сравнительного исследования динамики и изменения структуры показателей внешней торговли в разрезе товарных групп, товаров и основных внешнеторговых партнеров. Автором отмечены факторы и причины, оказывающие негативное влияние на динамику сбалансированности развития внешней торговли белорусскими товарами текстиля и одежды. Определены положительные и отрицательные стороны внешней торговли товарами текстиля и одежды Беларуси для выработки практических рекомендаций и решений.

Ключевые слова: экспорт, импорт, сальдо, текстиль, одежда, сбалансированность, ЕАЭС, взаимная торговля, внешняя торговля, географическая структура, географическая концентрация, географическая диверсификация.

Введение. На протяжении 2016–2020 гг. развитие экономики Беларуси проходило в сложной внешней и внутренней обстановке. В ходе реализации Национальной программы поддержки и развития экспорта, Государственной программы инновационного развития, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития, Программы социально-экономического развития не удалось решить ряд проблем, сдерживающих устойчивое и сбалансированное развитие Беларуси: высокий уровень импортоемкости ВВП 60¹–67%², высокая долговая нагрузка, отсутствие оборотных средств у предприятий, что не позволило провести их техническую модернизацию. Как следствие, Беларусь отстает от стран ЕС по уровню производительности труда в государственном секторе экономики. По-прежнему сохраняется неравный доступ к финансовым ресурсам для малого и крупного бизнеса, а также высокая товарная и географическая концентрация экспорта. В таких условиях определяющей становится стратегия восстановления экономики с приоритетом её сбалансированного развития.

Целью настоящей работы является сравнительный анализ сбалансированности внешней торговли товарами текстиля и одежды Республики Беларусь во взаимной торговле с государствами-членами ЕАЭС и во внешней торговле со странами вне ЕАЭС для принятия практических решений. В качестве объекта исследования в статье выбрана Республика Беларусь, предметом – основные макроэкономические показатели внешней торговли товарами текстиля и одежды.

В работе [1] перечислены белорусские и зарубежные ученые, в трудах которых отражены вопросы анализа и оценки уровня сбалансированности внешней торговли товарами в экономике ряда стран и направлений торговли. Теории и оценке сбалансированности развития промышленности, национальной экономики страны и видов экономической деятельности посвящены работы белорусских коллективов ученых под руководством В.Н. Шимова, А.И. Лученка, А.А. Быкова, М.К. Кравцова и др. Интерес к проблеме сбалансированности развития легкой промышленности³ в современной науке представлен в работах белорусских и зарубежных авторов: Т.В. Сергиевич [2], К.Р. Быкова [3], Е.Е. Макаревич [4], коллективов ученых под руководством В.В. Радаева [5], Е.А. Горбашко [6] и др. Ряд дискуссионных вопросов, связанных с изучением сбалансированности внешней торговли товарами текстиля и одежды, рассмотрены в работах С.И. Михневича [7], Ю.А. Савинова [8], А.А. Капкаева [9], Н.В. Климовой [10], Е.В. Бурденко [11], А.Л. Моревой [12] и др.

Сбалансированность внешней торговли нами определяется как опережающий рост экспорта над импортом, обеспечивающий вклад системы (отрасли, предприятий) в экономический рост без создания торговых и бюджетных дисбалансов. Так, в Программе деятельности Правительства Беларуси на 2016–2020 гг. одной из стратегических целей ставилось обеспечение сбалансированности внешней торговли за счет наращивания экспорта не менее 65% произведенной продукции. Кроме того, в Программе⁴ отмечено, что основной целью является рост экспорта в 2025 г. до 50 млрд долл. США, а также диверсификация экспорта, изменение его структуры. Для реализации целей и задач вышеперечисленных Программ необходимо определить основные направления сбалансированности развития экспортно-импортных потоков торговли товарами текстиля и одежды республики.

¹ URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_50261/ (рассчитано автором)

² URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_57394/.

³ В соответствии с ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности» подсекция СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха».

⁴ URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/PSM-758.pdf>.

Исследование внешней торговли товарами текстиля и одежды Беларуси основано на методическом анализе показателей динамики и структуры внешней торговли, основная роль которых заключается в последовательном решении поставленных задач:

- 1) оценка динамики объемов товарооборота внешней торговли, сальдо, экспорта и импорта, темпов их роста и определение причин изменения данных показателей;
- 2) изучение особенностей и динамики товарной структуры внешней торговли, выступающей основным фактором сбалансированности объемов внешней торговли и обуславливающей географические особенности её распределения. Важными показателями являются удельный вес товарной группы в объемах экспорта, импорта и его динамика;
- 3) анализ географической структуры и географической концентрации внешней торговли республики в разрезе стран ЕАЭС и стран вне ЕАЭС.
- 4) определение положительных и отрицательных сторон внешней торговли товарами текстиля и одежды Беларуси для выработки практических решений, направленных на сбалансированность торговли.

В данной работе исследование внешней торговли текстильными и швейными товарами республики выполнено на основе статистических данных Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) за 2015–2021 гг. и классификатора товаров единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – ТН ВЭД ЕАЭС)⁵.

Основная часть. Рассмотрим структурные и динамические изменения во внешней торговле Беларуси товарами текстиля (С13) в общем и по направлениям торговли.

По результатам исследования динамики внешней торговли белорусским текстилем по направлениям торговли сделаны следующие выводы. За анализируемый период 2015–2021 гг. наблюдается ряд положительных и негативных тенденций. В целом, колебания и превышение темпов роста импорта над экспортом в 2016, 2017 и 2019 гг. обусловлено неустойчивым ростом стоимостных объемов внешнеторгового оборота товарами текстиля, экспорта и импорта (таблица 1).

Таблица 1. – Динамика показателей внешней торговли товарами текстиля Беларуси, млн долл. США

Показатель	Год							Темпы роста, % к предыдущему году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем внешней торговли, в том числе:	1031,8	1271,5	1545,7	1626,6	1622,5	1444,0	1597,0	123,2	121,6	105,2	99,7	89,0	110,6
со странами ЕАЭС	477,3	552,1	653,6	655,2	646,9	632,2	711,6	115,7	118,4	100,2	98,7	97,7	112,6
со странами вне ЕАЭС	554,5	719,4	892,1	971,4	975,6	811,8	885,4	129,7	124,0	108,9	100,4	83,2	109,1
Экспорт, в том числе:	566,2	609,6	701,6	752,4	729,4	674,0	800,2	107,7	115,1	107,2	96,9	92,4	118,7
со странами ЕАЭС	323,5	393,0	457,9	465,9	450,8	432,8	509,0	121,5	116,5	101,7	96,8	96,0	117,6
со странами вне ЕАЭС	242,7	216,6	243,7	286,5	278,6	241,2	291,2	89,2	112,5	117,6	97,2	86,6	120,7
Импорт, в том числе:	465,7	661,9	844,1	874,1	893,1	769,0	796,8	142,1	127,5	103,6	102,2	86,1	103,6
со странами ЕАЭС	153,8	159,1	195,7	189,3	196,1	199,4	202,6	103,4	123,0	96,7	103,6	101,7	101,6
со странами вне ЕАЭС	311,9	502,8	648,4	684,8	697,0	569,6	594,2	161,2	129,0	105,6	101,8	81,7	104,3

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС).

По данным таблицы 1 видим, что в разрезе направлений внешней торговли товарами текстиля Беларуси наблюдались циклические колебания темпов роста объемов внешней торговли, экспорта и импорта. В денежном выражении экспортные потоки текстиля превышали импортные во взаимной торговле со странами ЕАЭС на протяжении всего периода исследования, а с третьими странами превышали импортные потоки текстиля. В результате превышения стоимостного объема импорта товаров текстиля в целом за 2016–2020 гг. сложилось отрицательное сальдо внешней торговли текстилем для Беларуси (кроме 2015 и 2021 г.). Это обусловлено негативным влиянием отрицательного сальдо во внешней торговле со странами вне ЕАЭС и свидетельствует о стабильном дисбалансе внешнеторговых потоков текстиля и его усилении в денежном выражении с 2015 г. (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика сальдо внешней торговли товарами текстиля Беларуси, млн долл. США

Показатель	Год							Темпы роста, % к предыдущему году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешнеторговое сальдо, в том числе:	100,5	-52,3	-142,5	-121,7	-163,7	-95	3,4	—	272,5	85,4	134,5	58,0	—
со странами ЕАЭС	169,7	233,9	262,2	276,6	254,7	233,4	306,4	137,8	112,1	105,5	92,1	91,6	131,3
со странами вне ЕАЭС	-69,2	-286,2	-404,7	-398,3	-418,4	-328,4	-303	413,6	141,4	98,4	105,0	78,5	92,3

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС) и таблицы 1.

За 2015–2021 гг. наибольшую долю в распределении товарооборота текстиля Беларуси с государствами-партнерами ЕАЭС занимала Россия – около 97% (таблица 3).

⁵ URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/tables/Pages/default.aspx.

Таблица 3. – Распределение товарооборота текстиля во внешней торговле Беларуси между странами-партнерами ЕАЭС за 2015–2021 гг.

Представители ЕАЭС	Товарооборот текстиля Беларуси за 7 лет					
	Всего		в том числе:			
			Товарооборот текстиля в 2015 г.		Товарооборот текстиля в 2021 г.	
Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	
Россия	4 194,4	96,9	464,4	97,3	690,2	97,1
Казахстан	96,6	2,2	8,3	1,7	15,4	2,2
Кыргызстан	31,3	0,7	4,0	0,8	4,0	0,5
Армения	6,5	0,2	0,5	0,1	1,4	0,2
Всего	4 328,8	100	477,2	100	711,0	100

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС).

Согласно данным, представленным в таблицах 2 и 3, положительное сальдо взаимной торговли товарами текстиля Беларуси с ЕАЭС сложилось, в основном, за счет экспортно-импортных поставок с Россией. С одной стороны, такая ситуация во взаимной торговле объясняется глубокими интеграционными процессами между странами в рамках Союзного государства, объемами взаимной торговли кооперационными товарами и другими производственными и экономическими факторами. С другой стороны, белорусский товарооборот текстиля указывает на высокую зависимость от российского рынка и рисков в перспективе. Это объясняется наибольшей ориентированностью товарооборота России на рынок вне ЕАЭС (в среднем доля российских текстильных товаров с третьими странами составила 83%). Основными причинами такого положения можно считать присоединение России к ВТО, что повлекло снижение таможенно-тарифной защиты ЕАЭС, а также политика развития импортозамещающих производств и их субсидирование государством.

В целом структура экспортно-импортных потоков текстиля Беларуси по направлениям торговли характеризуется несбалансированностью, о чем свидетельствуют их пропорции. Так, доля экспорта текстиля Беларуси в ЕАЭС составляла в среднем 62,6%. За весь период исследования превышение доли импортного текстиля в Беларусь из стран вне ЕАЭС составило в среднем 75% (или 572,8 млн долл. США) по сравнению с долей экспорта текстиля в третьи страны (в среднем 37,4% или 257,2 млн долл. США). Структура объемов взаимной торговли текстилем Беларуси с государствами ЕАЭС характеризуется очень низкой страновой диверсификацией. Это объясняется доминирующим положением в экспортно-импортных потоках текстиля России (около 97%).

По результатам проведенного исследования товарного состава и структуры текстильных товаров Беларуси во взаимной торговле с Россией в разрезе групп и видов товаров сделаны следующие выводы. Товарная структура взаимных экспортно-импортных поставок текстиля Беларуси и России в разрезе товарных групп определяется их специализацией и характеризуется сбалансированностью, о чем свидетельствует положительное сальдо за счет экспорта текстиля по товарным группам 55, 60, 54, 57 и др. (таблица 4).

Таблица 4. – Динамика сальдо внешней торговли текстильными товарами Беларуси с Россией в разрезе товарных групп, млн долл. США

Год	Товарная группа текстиля по кодам ТН ВЭД ЕАЭС											Всего
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
2015	-0,1	-18,3	-9,0	10,4	47,5	55,6	15,0	33,2	1,2	15,2	10,0	160,7
2019	0,1	-3,4	-6,2	11,8	61,9	76,3	15,7	43,7	5,9	7,6	35,1	248,4
2020	0,2	-2,3	-12,4	11,1	38,4	58,3	22,9	40,5	4,5	18,6	52,8	232,6
2021	0,3	-3,8	-7,4	15,3	53,4	83,8	28,9	50,2	8,5	—	73,8	303,0

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС).

Вместе с тем, как видим, сохраняется уровень диверсификации экспорта и импорта: на 6 ведущих товарных групп текстиля приходится 83,2% всего товарооборота между двумя странами, что в результате может привести к экономическим рискам при сокращении объемов экспорта в Россию и вытеснении белорусских производителей с её рынка. В импорте текстиля из России наблюдается тенденция снижения доли текстиля средних переделов с высокой добавленной стоимостью и увеличение его доли в экспорте. В разрезе видов товаров за анализируемый период наибольшую долю в структуре занимали 4 вида: в экспорте белорусского текстиля в Россию – «Нити комплексные синтетические» (5402), «Волокна синтетические нечесаные» (5503), «Нетканые материалы» (5603) и «Трикотажные полотна машинного или ручного вязания прочие» (6006), а в импорте – «Ткани хлопчатобумажные» (5208), «Ткани из синтетических комплексных нитей» (5407), «Вата» (5601) и др.

В среднем по товарам текстиля в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились значения индекса средних цен экспорта на 2,8% и индекса физического объема – на 19,1%. При этом увеличились на 0,8% и 21,7%, соответственно, их значения по импорту. Таким образом, наблюдался рост объемов экспорта и импорта Беларуси во взаимной торговле с Россией, в основном, за счет изменения физических объемов поставок текстиля при незначительных изменениях ценового фактора.

По результатам анализа динамики и структуры объемов внешней торговли текстильными товарами Беларуси со странами вне ЕАЭС в разрезе товарных групп и ключевых видов товаров нами сделаны следующие выводы. За 2015–2021 гг. сальдо внешней торговли товарами текстиля Беларуси сложилось отрицательное со странами вне ЕАЭС за счет импорта по всем товарным группам, кроме 53 (таблица 5).

Таблица 5. – Динамика сальдо внешней торговли текстильными товарами Беларуси со странами вне ЕАЭС в разрезе товарных групп, млн долл. США

Год	Товарная группа текстиля по кодам ТН ВЭД ЕАЭС											Всего
	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
2015	-0,4	-0,4	-41,3	58,7	-21,1	42,3	-19,9	-6,7	-19,1	-7,3	-54,0	-69,2
2016	-0,4	-7,1	-54,6	43,4	-57,5	4,1	-31,6	-12,4	-28,6	-12,3	-129,2	-286,2
2017	-0,7	-7,1	-57,4	30,8	-89,5	-7,0	-41,7	-17,5	-43,0	-14,5	-157,2	-404,8
2018	-1,1	-17,5	-60,5	47,9	-80,5	0,8	-41,3	-16,5	-43,1	-10,5	-175,8	-398,1
2019	-1,5	-15,4	-62,4	47,7	-65,4	-20,0	-38,0	-18,3	-37,8	-7,2	-200,0	-418,3
2020	-1,1	-10,3	-35,3	41,6	-39,7	10,0	-23,3	-17,0	-29,5	-31,9	-192,9	-329,4
2021	-1,2	-7,2	-52,6	67,1	-46,3	-1,0	-14,3	-19,4	-33,4	-	-194,8	-303,0

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС).

Из показателей таблицы 5 следует, что несбалансированность внешней торговли текстильными товарами Беларуси за последние 7 лет сложилось за счет товарных групп 60 «Трикотажные полотна машинного или ручного вязания», 52 «Хлопок», 54 «Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов» и 58 «Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; gobелены; отделочные материалы; вышивки». Импорт текстиля в Беларусь демонстрирует негативную тенденцию увеличения доли основных товарных групп (особенно товарная группа 60), характеризующихся глубокой переработкой исходных материалов, на фоне преобладающей доли в экспорте текстиля с невысокой степенью переработки. В товарной структуре экспорта и импорта текстильных товаров Беларуси с третьими странами в разрезе основных видов товаров сложились высокие диспропорции: доля экспорта 4 ключевых товарных групп составляет 93,5% (2021 г.), при этом 4 основных вида текстильных товаров охватывают 73,8% (2021 г.), а в импорте текстиля соотношение составило 77,8% к 45,1%. Это свидетельствует о низком уровне диверсификации товарного экспорта и импорта, что определяет высокий риск при снижении объемов экспорта в третьи страны. За 2015–2021 гг. наибольшую долю в структуре экспорта текстиля Беларуси в третьи страны занимают 4 вида товаров: «Ткани льняные» (5309), (5402), (5503) и (5603), а в структуре импорта текстиля в республику – (5402), (5407), «Трикотажные полотна шириной более 30 см с эластаном» (6004) и (6006).

В среднем по товарам текстиля со странами вне ЕАЭС в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились значения индекса средних цен экспорта на 8,4% и индекса физического объема – на 17,9%, а их значения по импорту увеличились, соответственно, на 6,2% и 10,5%. Следовательно, произошло наращивание объемов белорусского экспорта и импорта во внешней торговле со странами вне ЕАЭС, в первую очередь, за счет расширения натуральных поставок текстиля, а также роста цен.

По результатам исследования экспортно-импортных потоков текстиля Беларуси с основными торговыми партнерами сделаны следующие выводы. Основными торговыми партнерами республики по экспорту текстильных товаров с 2015 по 2021 г. выступали Украина (UA), Литва (LT), Турция (TR), Польша (PL), Нидерланды (NL) и др. (таблица 6).

Таблица 6. – Динамика объемов, структуры и концентрации экспорта и импорта товаров текстиля Беларуси с ключевыми торговыми партнерами вне ЕАЭС

Страна	2015 г.		Страна	2019 г.		Страна	2020 г.		Страна	2021 г.	
	Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему
Экспорт товаров текстиля из Беларуси в третьи страны											
1. LT	31,0	12,8	1. TR	40,9	14,7	1. UA	39,9	16,5	1. UA	36,5	12,5
2. UA	30,8	12,7	2. UA	37,6	13,5	2. LT	26,6	11,0	2. LT	33,5	11,5
3. CN	20,8	8,6	3. LT	24,0	8,6	3. PL	25,4	10,5	3. TR	32,0	11,0
4. DE	18,4	7,6	4. IN	20,3	7,3	4. TR	22,9	9,5	4. PL	27,1	9,3
5. TR	17,6	7,3	5. NL	17,7	6,4	5. DE	13,5	5,6	5. NL	17,2	5,9
Топ-5	118,6	48,9	Топ-5	140,5	50,5	Топ-5	128,3	53,1	Топ-5	146,3	50,2
Всего	242,7	100	Всего	278,6	100	Всего	241,2	100	Всего	291,2	100
Импорт товаров текстиля в Беларусь из третьих стран											
1. TR	65,9	21,1	1. CN	224,8	32,3	1. CN	202,5	35,5	1. TR	197,5	33,2
2. CN	51,8	16,6	2. TR	204,3	29,3	2. TR	155,6	27,3	2. CN	168,1	28,3
3. IT	27,4	8,8	3. IT	36,7	5,3	3. IT	27,9	4,9	3. IT	27,5	4,6
4. PL	22,8	7,3	4. PL	29,0	4,2	4. PL	26,6	4,7	4. PL	23,5	4,0
5. DE	22,4	7,2	5. LT	24,7	3,5	5. USA	19,1	3,3	5. USA	21,1	3,5
Топ-5	190,3	61,0	Топ-5	519,5	74,5	Топ-5	431,7	75,7	Топ-5	437,7	73,6
Всего	311,8	100	Всего	697,0	100	Всего	570,5	100	Всего	594,3	100

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 50–60 ТН ВЭД ЕАЭС).

Для экспорта белорусского текстиля наблюдается спадающая страновая концентрация: на 5 основных торговых партнеров в 2021 г. приходилось 50,2% всего экспорта с третьими странами (со средним значением 50,7%).

В период 2015–2021 гг. направленность белорусского экспорта текстиля по торговым партнерам не претерпевала существенных изменений. На протяжении периода исследования доля экспорта в Украину оставалась на высоком уровне, составляла 12,5 – 16,5% и достигла своего максимума в 2020 г. Также наблюдается неустойчивая тенденция роста объемов экспорта текстиля в Литву, Турцию и Польшу. В географической структуре импорта текстиля оказали определяющее влияние на увеличение объемов Турция и Китай (CN), занимающие 61,5% (2021 г.). К пяти важнейшим странам-импортерам текстиля в Беларусь относятся Турция, Китай, Италия (IT), Польша и США (USA), на их долю в среднем приходилось 71,2% всех поставок (см. таблица 6). За период исследования экспорт стоимостных объемов текстильных товаров Беларуси в третьи страны определяли следующие основные виды товаров: в Украину – (5603), (5208) и (5309), Литву – (5309), (5402) и (5301), Турцию – (5503), (5309) и (5501), Польшу – (5603), (5402) и (5503), Германию – (5402) и (5503), Нидерланды – (5402) и Индию – (5501). Объемы их импорта составляли, соответственно, из Турции – (6006), (6004), (5402) и (5407), Китая – (6006), (5407), (5402) и (6001), Италии и Польши – (5402), США – (5502) и (5403), Германии – (5407) и (5208), Литвы – (5601).

Таким образом, можно говорить о низком уровне географической диверсификации товарного экспорта и, особенно, импорта, что определяет экономические риски при сокращении объемов экспорта текстиля в традиционные страны-партнеры и указывает на сохраняющуюся высокую зависимость от импортного текстиля из двух стран-поставщиков – Турции и Китая. Основными причинами низкой диверсификации экспортно-импортных потоков белорусского текстиля в географическом разрезе являются сохраняющаяся специализация белорусского экспорта текстиля, высокий физический износ активной части основных средств, отсутствие средств для финансирования инвестиций и организаций, низкая инновационная активность, наличие ограничений в законодательстве ЕС и ВТО в отношении внешней торговли товарами и т.д.

Проанализируем динамические и структурные изменения во внешней торговле Беларуси товарами одежды (С14) в целом и по направлениям.

По результатам исследования динамики внешней торговли товарами одежды Беларуси можно отметить, что в целом устойчивый рост внешнеторгового оборота одежды в денежном выражении в 2015–2019 гг. обусловлен увеличением стоимостных объемов экспорта со странами ЕАЭС и импорта со странами вне ЕАЭС. Негативное воздействие пандемии COVID-19 (2020 г.) привело к сокращению платежеспособности основных партнеров и значительному снижению спроса на одежду во внешней торговле Беларуси (таблица 7).

Таблица 7. – Динамика показателей внешней торговли товарами одежды Беларуси, млн долл. США

Показатель	Год							Темпы роста, % к предыдущему году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем внешней торговли, в том числе:	581,5	651,5	858,8	1000,9	1050,8	789,7	998,9	112,0	131,8	116,5	105,0	75,2	126,5
со странами ЕАЭС	361,7	408,3	480,5	526,4	572,6	480,9	612,2	112,9	117,7	109,6	108,8	84,0	127,3
со странами вне ЕАЭС	219,8	243,2	378,3	474,5	478,2	308,8	386,7	110,6	155,6	125,4	100,8	64,6	125,2
Экспорт, в том числе:	331,1	381,9	444,5	496,7	506,0	410,2	518,1	115,3	116,4	111,7	101,9	81,1	126,3
со странами ЕАЭС	267,8	306,6	365,3	403,0	416,8	338,8	435,4	114,5	119,1	110,3	103,4	81,3	128,5
со странами вне ЕАЭС	63,3	75,3	79,2	93,7	89,2	71,4	82,7	119,0	105,2	118,3	95,2	80,0	115,8
Импорт, в том числе:	250,4	269,6	414,3	504,2	544,8	379,5	480,8	107,7	153,7	121,7	108,1	69,7	126,7
со странами ЕАЭС	93,9	101,7	115,2	123,4	155,8	142,1	176,8	108,3	113,3	107,1	126,3	91,2	124,4
со странами вне ЕАЭС	156,5	167,9	299,1	380,8	389,0	237,4	304,0	107,3	178,1	127,3	102,2	61,0	128,1

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

В 2021 г. наблюдается восстановление и повышение спроса на внешнем рынке в условиях оживления мировой деловой активности, что способствовало возобновлению положительной динамики внешнеторгового оборота одежды (см. таблицу 7). В результате превышения общего объема экспорта одежды над импортом в денежном выражении в среднем в 1,2 раза за 2015–2021 гг. (кроме 2018 и 2019 гг.) сложилось положительное внешнеторговое сальдо для Беларуси (таблица 8).

Таблица 8. – Динамика сальдо внешней торговли товарами одежды Беларуси, млн долл. США

Показатель	Год							Темпы роста, % к предыдущему году					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Внешнеторговое сальдо, в том числе:	80,7	112,3	30,2	-7,5	-38,8	30,7	37,3	139,2	26,9	–	517,3	–	121,5
со странами ЕАЭС	173,9	204,9	250,1	279,6	261	196,7	258,6	117,8	122,1	111,8	93,3	75,4	131,5
со странами вне ЕАЭС	-93,2	-92,6	-219,9	-287,1	-299,8	-166	-221,3	99,4	237,5	130,6	104,4	55,4	133,3

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

Его общая величина обусловлена положительным сальдо во внешней торговле республики со странами ЕАЭС. Это свидетельствует, с одной стороны, о сбалансированности внешнеторговых потоков одежды и их усилении в денежном выражении с 2015 г., выступающем в качестве положительного эффекта. С другой стороны, сальдо внешней торговли одеждой со странами вне ЕАЭС для Беларуси оставалось отрицательным за весь период исследования (см. таблицу 8).

С 2015 по 2021 гг. в распределении взаимного товарооборота одежды с государствами-членами ЕАЭС во внешней торговле Беларуси наибольший удельный вес занимала Россия – 97,6%, на второй позиции разместился Казахстан – 2% (таблица 9).

Таблица 9. – Распределение товарооборота одежды во внешней торговле Беларуси между странами ЕАЭС за 2015–2021 гг.

Страна ЕАЭС	Товарооборот одежды Беларуси с государствами – членами ЕАЭС за 7 лет					
	Всего		в том числе:			
	Млн долл. США	Доля, %	Товарооборот одежды в 2015 г.		Товарооборот одежды в 2021 г.	
Млн долл. США			Доля, %	Млн долл. США	Доля, %	
Россия	3 321,7	97,6	353,1	97,6	595,9	97,3
Казахстан	67,3	2,0	7,0	1,9	12,7	2,1
Армения	8,1	0,2	0,9	0,2	1,9	0,3
Кыргызстан	5,2	0,2	0,6	0,2	1,6	0,3
Всего	3 402,3	100	361,6	100	612,1	100

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

По данным таблиц 8 и 9 можно сделать вывод, что положительное сальдо взаимной торговли одеждой Беларуси со странами-членами ЕАЭС сформировалось в результате экспортных и импортных потоков одежды в торговле с Россией, что объясняется причинами и факторами, характерными для торговли текстилем.

За последние 7 лет отмечаются диспропорции в структуре экспорта и импорта одежды во внешней торговле Беларуси по направлениям торговли. Изменение доли экспорта во взаимной торговле составило с 80,9 (2015 г.) до 84% (2021 г.), а со странами вне ЕАЭС, соответственно, – с 19,1 до 16%. В среднем доля импорта одежды Беларуси из стран вне ЕАЭС составляла 67,1% (или 276,4 млн долл. США) по сравнению с её долей во взаимной торговле. Следовательно, Беларусь в ЕАЭС, в основном, экспортировала одежду, а импортировала её из третьих стран. В структуре объемов торговли одеждой республики с государствами-членами отмечается очень низкая страновая диверсификация, что объясняется доминирующим положением в товарообороте одежды одной страны – России (см. таблицу 9).

В анализируемом периоде взаимная торговля одеждой Беларуси и России характеризуется как сбалансированная. Это объясняется превышением стоимостных объемов экспортных поставок одежды из Беларуси в Россию по товарным группам 61 и 62 над импортными потоками, что в результате позволило получить положительное сальдо взаимной торговли (таблица 10).

Таблица 10. – Динамика сальдо внешней торговли товарами одежды Беларуси с Россией в разрезе товарных групп и видов, млн долл. США

Год	Товарная группа и вид одежды по кодам ТН ВЭД ЕАЭС				Всего
	61	62	6309	6310	
2015	70,7	94,0	0,0	1,5	166,2
2019	109,3	121,2	16,0	3,3	249,8
2020	70,7	100,2	14,5	3,8	189,2
2021	96,7	129,6	15,3	3,3	244,9

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

Товарная структура в разрезе товарных групп и видов товаров характеризуется следующим: в структуре экспорта и импорта одежды Беларуси с Россией наблюдалась тенденция снижения доли товаров (6309), (6310), товарной группы 62 и увеличение доли 61-й группы. В структуре белорусского экспорта и импорта одежды с Россией в разрезе видов товаров сложились следующие диспропорции: на долю экспорта одежды товарных групп 61 и 62 приходилось 84,9%, при этом 4 основных вида товаров – (6115), (6203), (6204) и (6212) – охватывают 43% всего экспорта одежды во взаимной торговле. В импорте одежды (6109), (6110), (6202) и (6204) из России сложились такие же диспропорции, как и в экспорте, что свидетельствует о несбалансированности их структуры в разрезе товарных групп и видов товаров.

В среднем по торговле товарами одежды с Россией в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличились значения индекса средних цен экспорта на 12,4% и индекса физического объема – на 13,4%, при этом их значения по импорту увеличились на 16,5% и 5%, соответственно. Таким образом, произошло наращивание объемов белорусского экспорта во внешней торговле с Россией, в первую очередь, за счет расширения физических поставок одежды, а импорта – за счет роста цен.

По результатам исследования динамики и структуры объемов внешней торговли одеждой Беларуси со странами вне ЕАЭС в разрезе товарных групп и основных видов товаров наблюдается следующая ситуация.

С 2015 по 2021 гг. в результате превышения стоимостного объема импорта над экспортом одежды сложилось отрицательное сальдо во внешней торговле Беларуси со странами вне ЕАЭС за счет всех товарных групп и товара (6309) – «Одежда, бывшая в употреблении» (таблица 11).

Таблица 11. – Динамика внешнеторгового сальдо товаров одежды Беларуси с третьими странами в разрезе товарных групп и видов, млн долл. США

Год	Товарная группа и вид одежды по кодам ТН ВЭД ЕАЭС				Всего
	61	62	6309	6310	
2015	-27,8	-51,6	-16,8	3,0	-93,2
2016	-42,4	-33,6	-20,0	3,6	-92,4
2017	-113,4	-62,8	-48,7	3,3	-221,4
2018	-144,2	-72,5	-73,8	3,5	-287,0
2019	-123,1	-92,7	-87,3	3,4	-299,7
2020	-57,6	-53,1	-58,7	3,2	-166,2
2021	-86,7	-75,7	-62,6	3,6	-221,3

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

Из приведенных показателей следует, что за весь период исследования наибольший отрицательный вклад во внешнеторговое сальдо товаров одежды Беларуси с третьими странами внесли товарные группы 61, 62 и товар (6309). При этом отрицательное сальдо товара (6309) стремительно увеличивалось в динамике в денежном выражении (кроме 2020 г.) с товарными группами одежды. В динамике структуры наблюдалось увеличение доли импорта товаров (6309) с 10,7 до 20,7% в 2021 г. по сравнению с 2015 г. Это, в результате, привело к увеличению доли товаров с низкой добавленной стоимостью. За 7 лет снижение доли товарных групп одежды 61 и 62 составило 8,3% в товарообороте с третьими странами за счет усиления доли товара (6309) с 7,6 до 16,3%, оказывающего отрицательный эффект в нарастании расходов валютных средств. В разрезе основных видов товаров сложились высокие диспропорции: доля экспорта одежды товарных групп 61 и 62 составляла 94% в 2021 г., при этом 4 основных вида товаров одежды – (6115), (6203), (6204) и (6212) – охватывают около 50% общего объема экспорта; в импорте диспропорция составила 79% к 55% (6110), (6115), (6204) и (6309) в общем объеме импорта одежды из третьих стран.

В среднем по торговле одеждой с третьими странами в 2021 г. относительно 2020 г. снизилось значение индекса средних цен экспорта на 5,9% и увеличилось значение индекса физического объема на 28%, а их значения импорта увеличились на 4,3% и 26,9%, соответственно. Рост стоимостных объемов экспортно-импортных потоков одежды Беларуси с третьими странами обусловлен, в основном, расширением физических потоков одежды на фоне снижения экспортных цен и их роста на импортные товары.

Анализ экспортных и импортных поставок одежды Беларуси с ключевыми торговыми партнерами позволяет констатировать: ключевыми покупателями белорусских товаров одежды выступали Литва, Украина, Латвия (LV), Польша, Германия и др. (таблица 12). Сохраняется высокая концентрация экспорта с 5 ключевыми торговыми партнерами: в 2021 г. приходилось более 78% всего экспорта с третьими странами (со средним значением 78,6%). За анализируемый период произошли незначительные изменения в направленности экспорта одежды из Беларуси. Экспорт в Литву сохранялся на высоком уровне, составил около 18–32%. Неустойчивая тенденция роста стоимостных объемов экспорта одежды из Беларуси наблюдалась в Латвию, Польшу и снижение – в Германию. Увеличение импорта одежды из третьих стран объясняется поставками из Китая и Турции, составляющими наибольший удельный вес – 49% (2021 г.). К пяти странам-импортерам одежды в Беларусь относятся Турция, Китай, Италия, Бангладеш (BD) и Польша, на долю которых, в среднем, приходилось 66,5% всех поставок в 2021 г. Стоимостный объем экспорта одежды Беларуси в страны вне ЕАЭС определяли следующие ключевые виды товаров: Литва – (6104) и (6109), Украина – (6115) и (6212), Германия – (6110) и (6310), Латвия – (6212) и (6203), Польша – (6203) и (6212). Объемы импорта ввозились из Китая – (6115), (6201) и (6202), Турции – (6204), (6110), (6203) и (6109), Италии – (6204), (6110) и (6202), Бангладеш – (6110) и (6203), Польши, Литвы и Нидерландов – (6309) (см. таблицу 12).

Таблица 12. – Динамика объемов, структуры и концентрации экспорта и импорта товаров одежды Беларуси с ключевыми торговыми партнерами вне ЕАЭС

Страна	2015 г.		Страна	2019 г.		Страна	2020 г.		Страна	2021 г.	
	Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему		Млн долл. США	в % к общему объему
Экспорт товаров одежды из Беларуси в третьи страны											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. LT	20,5	32,4	1. UA	20,5	23,1	1. LT	17,7	24,8	1. LT	22,4	27,1
2. UA	13,9	22,0	2. LT	19,9	22,4	2. UA	17,2	24,2	2. UA	18,9	22,9
3. DE	9,5	15,0	3. DE	10,0	11,2	3. LV	7,8	11,0	3. LV	11,4	13,8

Окончание таблицы 12.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4. GB	3,9	6,1	4. LV	9,8	11,1	4. PL	6,6	9,2	4. PL	7,3	8,9
5. MD	2,5	3,9	5. PL	9,7	10,8	5. DE	6,2	8,7	5. DE	4,8	5,9
5 стран	50,3	79,4	5 стран	69,9	78,6	5 стран	55,5	77,9	5 стран	64,8	78,6
Всего	63,3	100	Всего	89,1	100	Всего	71,2	100	Всего	82,7	100
Импорт товаров одежды в Беларусь из третьих стран											
1. CN	29,1	18,6	1. TR	117,8	30,3	1. TR	52,3	22,0	1. CN	77,1	25,4
2. TR	17,0	10,9	2. CN	62,7	16,1	2. CN	49,4	20,8	2. TR	71,7	23,6
3. BD	15,5	9,9	3. IT	34,4	8,8	3. BD	19,3	8,1	3. IT	20,1	6,6
4. LT	8,3	5,3	4. LT	33,2	8,5	4. LT	16,8	7,1	4. BD	18,7	6,1
5. PL	6,7	4,3	5. BD	21,6	5,5	5. IT	12,5	5,3	5. PL	14,6	4,8
5 стран	76,6	49,0	5 стран	269,7	69,2	5 стран	150,3	63,3	5 стран	202,2	66,5
Всего	156,5	100	Всего	388,8	100	Всего	237,4	100	Всего	304,0	100

Источник: составлено по данным ЕЭК (коды 61, 62, 6309 и 6310 ТН ВЭД ЕАЭС).

Таким образом, товары одежды также характеризуются высокой концентрацией и низким уровнем географической диверсификации импорта и, особенно, экспорта, что указывает на сохраняющуюся высокую зависимость в поставках от двух стран-контрагентов: в экспорте – Литва и Украина, в импорте – Китай и Турция. Причины сложившейся ситуации в сфере экспортно-импортных потоков одежды Беларуси в географическом разрезе аналогичны внешней торговле белорусским текстилем.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование экспортно-импортных потоков товаров текстиля и одежды Республики Беларусь по направлениям торговли позволило сделать ряд выводов, выделив положительные и отрицательные стороны.

К положительным сторонам торговли текстилем для Беларуси можно отнести:

1) рост стоимостных объемов экспортных поставок во взаимной торговле с представителями ЕАЭС был выше импорта, в результате чего сальдо взаимной торговли складывалось положительно.

2) товарооборот по всем направлениям торговли был наиболее сбалансирован, с ЕАЭС ее доля составила 45,2% с третьими странами – 54,8%.

3) товарная структура экспортно-импортных потоков с Россией в разрезе основных товарных групп характеризуется сбалансированностью, о чем свидетельствуют положительное сальдо основных товарных групп (55, 60, 54, 57 и др.).

4) в товарной структуре экспорта в Россию наблюдается увеличение доли товарных групп 60 и 54, характеризующиеся глубокой переработкой материалов с высокой добавленной стоимостью.

5) для экспорта текстиля в страны вне ЕАЭС наблюдается спадающая страновая концентрация: 5 торговых партнеров (UA, LT, TR, PL и NL) в 2021 г. составляли 50,2% всего экспортного объема.

К отрицательным моментам для продажи/покупки текстиля Беларуси можно отнести превышение стоимостного объема импорта товаров текстиля над экспортом в целом за 2016–2020 гг., в результате чего сложилось отрицательное сальдо внешней торговли текстилем (кроме 2015 и 2021 г.).

Отрицательные стороны белорусской торговли текстилем следующие:

1) в распределении товарооборота со странами-членами ЕАЭС наибольшую долю занимает Россия – 96,9%. Это свидетельствует о высокой зависимости экспортно-импортных потоков Беларуси от российского рынка и рисках изменений условий на них в перспективе;

2) в товарной структуре текстиля Беларуси и России сохраняется низкий уровень товарной диверсификации: на 6 ведущих товарных групп приходится 83,2% всего товарооборота;

3) товарная структура экспортно-импортных потоков с третьими странами в разрезе товарных групп характеризуется несбалансированностью, положительное сальдо сложилось только по товарной группе 53;

4) в товарной структуре экспорта и импорта с третьими странами в разрезе основных видов товаров сложились высокие диспропорции: доля экспорта 4 ключевых товарных групп составляет 93,5% (2021 г.), при этом 4 основных вида текстильных товаров охватывают 73,8% (2021 г.), а в импорте текстиля соотношение составило 77,8% к 45,1%. Это свидетельствует о низком уровне диверсификации товарного экспорта и импорта в данной сфере торговли;

5) импорт из третьих стран демонстрирует негативную тенденцию увеличения доли ключевых товарных групп (особенно товарная группа 60), характеризующихся достаточно глубокой переработкой исходных материалов (продукция средних переделов) с высокой добавленной стоимостью;

6) во внешней торговле отмечается низкая географическая диверсификация: на два основных партнера (Турцию и Китай) приходилось свыше 60% (2021 г.) всех импортных поставок текстиля, что указывает на высокую зависимость от нескольких поставщиков.

Положительные стороны во внешней торговле одеждой Беларуси характеризуются следующим:

1) в целом, устойчивый рост внешнеторгового оборота одежды в денежном выражении в 2015–2019 гг. обусловлен увеличением стоимостных объемов экспорта со странами ЕАЭС и импорта с третьими странами;

2) в результате превышения общего объема экспорта одежды над импортом в денежном выражении в среднем в 1,2 раза за 2015–2021 гг. (кроме 2018 и 2019 гг.) сложилось положительное внешнеторговое сальдо;

3) товарная структура экспортно-импортных потоков с Россией в разрезе товарных групп характеризуется сбалансированностью, о чем свидетельствует положительное сальдо в целом и в разрезе основных товарных групп 61 и 62;

4) в товарной структуре экспорта во взаимной торговле с Россией наблюдается тенденция снижения доли товара (6309) за счет увеличения доли товарной группы 61.

Отрицательные стороны во внешней торговле одеждой Беларуси:

1) товарооборот по направлениям торговли несбалансирован, с ЕАЭС её доля составила 61,3%, с третьими странами – 38,7%;

2) в распределении товарооборота во внешней торговле наибольшую долю занимает Россия – 97,6%. Следовательно, белорусский товарооборот указывает на высокую зависимость экспортно-импортных потоков от российского рынка и рисков в перспективе;

3) в товарной структуре экспортно-импортных потоков с третьими странами в разрезе товарных групп отмечается несбалансированность, о чем свидетельствует отрицательное сальдо по товарным группам 61, 62 и товару (6309);

4) в товарной структуре экспорта товаров по всем направлениям торговли преобладают товары одежды, характеризующиеся высокой долей экспорта услуг промышленного характера (свыше 60%) с низкой добавленной стоимостью за счет суммы прибыли, полученной при изготовлении;

5) структура импорта характеризуется несбалансированностью, в среднем доля импорта одежды Беларуси из стран вне ЕАЭС составляла 67,1% (или 276,4 млн долл. США) по сравнению с её долей со странами ЕАЭС, что свидетельствует о высокой зависимости от импорта товаров одежды из третьих стран;

6) товарная структура товарооборота с третьими странами характеризуется высоким уровнем диверсификации товарных групп 61 и 62 – с 90,6 до 82,3% – за счет роста доли товара (6309) – до 16,3%;

7) в разрезе основных видов товаров сложились высокие диспропорции: доля экспорта одежды товарных групп 61 и 62 составила 94% в 2021 г., при этом 4 основных вида товаров одежды – (6115), (6203), (6204) и (6212) – охватывают около 50% общего объема экспорта одежды с третьими странами; в импорте одежды диспропорция составила 79% к 55% (6110), (6115), (6204) и (6309) в общем объеме импорта одежды из третьих стран;

8) импорт одежды из третьих стран демонстрирует негативную тенденцию роста отрицательного сальдо, в том числе, за счет увеличения отрицательного сальдо товара (6309) с 16,8 до 62,6 млн долл. США;

9) сохраняется высокая концентрация экспорта товаров одежды Беларуси: на 5 ключевых торговых партнеров (LT, UA, LV, PV и DE) в 2021 г. приходилось более 78% всего экспорта с третьими странами, в импорте – 66,5%, объясняется поставками одежды из Китая, Турции, Италии, Бангладеш и Польши.

Таким образом, проведенное исследование внешней торговли товарами текстиля и одежды Беларуси по направлениям торговли за 2015–2021 гг. позволило выявить её положительные и отрицательные стороны. По мнению автора, работу целесообразно дополнить оценкой уровня сбалансированности, эффективности и эластичности внешней торговли товарами текстиля и одежды на основе относительных показателей. Результаты настоящего исследования могут учитываться в процессе принятия мер и управленческих решений, направленных на обеспечение сбалансированности внешней торговли республики товарами текстиля и одежды.

ЛИТЕРАТУРА

1. Быков К.Р. Динамические и структурные диспропорции сбалансированности внешней торговли товарами текстиля ЕАЭС и Беларуси // Вестн. Полоцк. гос. ун-та. Сер. D. Экон. и юрид. науки. – 2021. – № 14. – С. 19–29. DOI: <https://doi.org/10.52928/2070-1632-2021-59-14-19-29>.
2. Сергиевич Т.В. Стимулирование производства товаров интенсивного обновления // Наука и техника. – 2020. – Т. 19. – № 2. – С. 139–147. DOI: <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2020-19-2-139-147>.
3. Быков К.Р. Сбалансированность развития предприятий легкой промышленности Беларуси // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2018. – № 3. – С. 73–85.
4. Макаревич Е.Е. Методика оценки эффективности структуры внешней торговли // Вестн. Белорус. гос. экон. ун-та. – 2005. – № 4. – С. 18–24.
5. Текущее состояние и перспективы развития легкой промышленности в России: докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / В.В. Радаев (рук. исслед. кол.) и др. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 333 с.
6. Горбашко Е.А., Леонов С.А., Малевская-Малевич Е.Д. Современное состояние и перспективные тенденции текстильной отрасли легкой промышленности России // Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 1. – С. 23–28.

7. Михневич С.И. Либерализация торговли как фактор ускорения инновационного развития экономики (на примере текстильной отрасли) // Торговая политика. Trade policy. – 2017. – № 2/10. – С. 9–18.
8. Савинов Ю.А., Долженко И.Б. Изменения в международной торговле одеждой и деятельность ТНК на рынке модных товаров // Российский внешнеэкон. вестн. – 2022. – № 9. – С. 107–120. DOI: <https://doi.org/10.24412/2072-8042-2022-9-107-120>.
9. Капкаев А.А. Этапы либерализации международной торговли текстильными товарами // Внешнеэкон. бюлл. – 2005. – № 6. – С. 22–28.
10. Климова Н.В., Мелкумян А.Э. Развитие швейных предприятий России в современных рыночных условиях // Научн. журн. КубГАУ. – 2017. – № 128. – С. 1–11. DOI: <https://doi.org/10.21515/1990-4665-128-045>.
11. Бурденко Е.В., Быкасова Е.В. Анализ структуры экспорта и импорта продукции швейной и текстильной промышленности Российской Федерации // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 30. – С. 29–34.
12. Морева А.Л. Российский рынок одежды в условиях либерализации мировой торговли: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14; Всерос. акад. внешней торговли. – М., 2007. – 25 с.

Поступила 09.03.2023

**EXPORT-IMPORT COMMODITY FLOWS OF TEXTILE AND CLOTHES
OF THE REPUBLIC OF BELARUS: BALANCE ANALYSIS
AND DETERMINATION OF POSITIVE AND NEGATIVE SIDES**

K. BYKAU

(Vitebsk State Technological University)

The article analyzes the export-import flows of goods of textiles and clothing in Belarus in the areas of trade: on the one hand, with the countries - members of the EAEU, on the other hand, with countries outside the EAEU. The results of a comparative study of the dynamics and changes in the structure of foreign trade indicators in the context of commodity groups, goods and main foreign trade partners are presented. The author noted the factors and causes that have a negative impact on the dynamics of the balance of development of foreign trade in Belarusian goods of textiles and clothing. The positive and negative aspects of foreign trade in goods of textiles and clothing of Belarus are determined to develop practical recommendations and solutions.

Keywords: *export, import, balance, textiles, clothing, balance, EAEU, mutual trade, foreign trade, geographical structure, geographical concentration, geographical diversification.*