

А. Ф. Оськин, В. Б. Талдыкин

Аудиогид «Прогулка по Нижне-Покровской»

В настоящей работе рассматривается внедрение интерактивных элементов на основе современных мультимедийных технологий в сфере экскурсионного обслуживания на примере применения аудиогuida «Прогулка по Нижне-Покровской», разработанного для Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника на платформе «izi.TRAVEL the Storytelling Platform». Аудиогид — это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения. При разработке аудиогuida был выбран вариант его реализации в виде мобильного приложения для телефонов, смартфонов и планшетов. Приложение бесплатно. Полностью отсутствуют какие-либо скрытые расходы. Большой охват аудитории. В приложении реализован механизм автоматического определения местоположения туриста с помощью GPS-навигации.

Ключевые слова: экскурсионное обслуживание, аудиогид.

Известный российский специалист в области экскурсионного обслуживания Е. Ю. Лукьянова в своей работе «Применение информационных технологий для модернизации экскурсионного обслуживания и его контроля» [1] пишет: «Согласно проведённым исследованиям в настоящее время клиенты предприятий в сфере предоставления экскурсионного обслуживания уделяют значительное внимание таким компонентам:

- транспортная, групповая и личная безопасность;
- оказание сопровождения прохождения группой маршрута из центра технической и консультативной поддержки в режиме реального времени;
- внедрения интерактивных элементов в процесс обслуживания, которые сделают его современным и интересным».

В настоящей работе нами будет рассмотрен третий из перечисленных компонент — внедрение интерактивных элементов на основе современных мультимедийных технологий.

Одним из возможных подходов, способных эффективно повысить качество туристического обслуживания, является применение аудиогидов, построенных на основе современных мультимедийных технологий.

В соответствии с определением из Википедии [2], «аудиогид — фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения». Такая фонограмма состоит из набора коротких рассказов, каждый из которых посвящается отдельному музейному экспонату или отдельному экскурсионному объекту. Находясь у объекта, экскурсант, использующий аудиогид, включает фонограмму и прослушивает соответствующий текст. В некоторых конструкциях аудиогидов для включения фонограммы не требуется вмешательство человека — это происходит автоматически, при приближении экскурсанта к объекту. Как правило, фонограмма содержит также указания по навигации, т. е. рекомендации в каком направлении следует перемещаться туристу, чтобы не была нарушена логика знакомства с экскурсионным объектом.

Впервые аудиогиды для организации и проведения экскурсий были применены в 1952 году Вилемом Сандбергом (*Willem Sandberg*), директором Амстердамского музея *Stedelijk* с 1945 по 1962 годы [3]. С тех пор аудиогиды начинают широко использоваться в музейной практике как за рубежом, так и в нашей стране.

Существует два подхода к построению аудиогидов:

- использование специализированных звуковоспроизводящих устройств;
- реализация аудиогидов в виде мобильных приложений для телефонов, смартфонов и планшетов.

В первом случае аудиогид — это портативный цифровой проигрыватель, в некоторых случаях в антивандальном исполнении.

Аудиогиды этого типа используются, как правило, в крупных музеях, так как требуют от музея значительных средств на закупку оборудования и его обслуживание, организацию службы выдачи аудиогидов напрокат, зарядку и ремонт оборудования. В нашей республике такие устройства используются в Национальном историческом музее Республики Беларусь, в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны, в Национальном художественном музее Республики Беларусь, в ряде других музеев и экскурсионных объектов.

Второй вариант реализации аудиогидов в последнее время набирает всё большую популярность, что связано с широким распространением мобильных устройств (телефонов, смартфонов и планшетов) среди населения. Ещё одним важным преимуществом такого подхода является возможность автоматизации определения местоположения слушателя с помощью использования технологий GPS или RFID.

К настоящему времени создано значительное количество мобильных приложений, реализующих функции аудиогuida. Рассмотрим некоторые из них.

Приложение GuidiGO [4]. Позволяет создавать аудиотуры для всех типов экскурсионных объектов. Реализовано для всех популярных операционных систем — Android, iOS, Windows. Имеет средства для реализации концепции дополненной реальности. Недостаток — использование для позиционирования технологий Bluetooth LE, что требует размещения на экскурсионных объектах специальных датчиков.

Приложение OnSpotStory [5]. Также, как и приложение GuideGO, реализовано для всех популярных операционных систем и позволяет создавать аудиотуры всех типов. Для позиционирования используются QR-коды объектов.

Приложение izi.TRAVEL [6]. Обладает достоинствами двух перечисленных выше приложений. Позволяет определять местоположение с помощью системы GPS. Бесплатное мобильное приложение.

При разработке аудиогuida «Прогулка по Нижне-Покровской» для Национального Полоцкого историко-культурного музея-заповедника мы остановились на мобильном аудиогиде, учитывая достоинства этого подхода, перечисленные выше.

Для реализации аудиогuida нами была выбрана платформа «izi.TRAVEL the Storytelling Platform». Перечислим ещё раз достоинства этого приложения, повлиявшие на наш выбор.

Приложение бесплатно. Полностью отсутствуют какие-либо скрытые расходы.

Большой охват. Миллионы людей во всем мире уже используют это приложение.

В приложении реализован механизм автоматического определения местоположения туриста с помощью GPS-навигации.

Работа над гидом началась с разработки маршрута экскурсии. Вместе с сотрудниками музея-заповедника мы определили, как должен двигаться экскурсант и точки, в которых предполагались остановки для осмотра достопримечательностей. Далее, вокруг этих точек были заданы окружности, при попадании экскурсанта в которые должен был срабатывать механизм, включающий соответствующую аудио-запись. Точки и соответствующие им окружности были нанесены на карту, которую мы загрузили в редактор аудиотуров приложения izi.TRAVEL. Тексты, фотографии достопримечательностей и аудиозаписи соответствующих фрагментов текста были подготовлены сотрудниками музея-заповедника и переданы нам для загрузки в систему. Для



Рис. 1. Фрагмент текста экскурсии и фото. Введение



Рис. 2. Фрагмент текста экскурсии и фото. Здание бывшей лютеранской церкви

примера, на *рисунках 1 и 2* представлены два фрагмента текста экскурсии с соответствующими фотографиями.

Построенный по описанной технологии аудиогид был загружен в облачное хранилище платформы *izi.TRAVEL* и протестирован сотрудниками Национального Полоцкого музея-заповедника. После устранения замечаний и завершения приёмочных испытаний аудиогид был переведён в режим эксплуатации и доступ к нему был открыт для всех желающих. В настоящее время загрузить аудиотур на своё мобильное устройство можно по адресу: <https://izi.travel/ru/2597-progulka-po-nizhne-pokrovskoy/ru>.

Тур работает с 27 мая 2016 г. и продолжает вызывать интерес экскурсантов.

Литература

1. Лукьянова, Е. Ю. Применение информационных технологий для модернизации экскурсионного обслуживания и его контроля / Е. Ю. Лукьянова // Сборник статей IV Межрегиональной научно-практической конференции с международным участием / Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте. — Ялта, 2017. — С. 60—62.
2. Аудиогид // Википедия [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Аудиогид>. — Дата доступа: 22.09.2017.
3. Audiotour // Wikipedia [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Audio_tour. — Дата доступа: 22.09.2017.
4. GuidiGO [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://www.guidigo.com>. — Дата доступа: 22.09.2017.
5. OnSpotStoryMobileStorytelling [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://www.onspotstory.com>. — Дата доступа: 22.09.2017.
6. izi.TRAVELtheStorytellingPlatform [Электронный ресурс]. — 2017. — Режим доступа: <https://izi.travel/ru>. — Дата доступа: 22.09.2017.