

Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

1.1. Экономический механизм развития организации, его сущность и виды.

1.2. Элементы экономического механизма развития организации и их характеристика.

1.3. Принципы и основные направления совершенствования экономического механизма развития организации.

1.1. Экономический механизм развития организации, его сущность и виды

Слово «механизм» дословно обозначает внутреннее устройство машины, прибора, аппарата, приводящее их в действие. В переносном смысле – система, устройство, определяющее порядок какого-нибудь вида деятельности.

Различают хозяйственный механизм и экономический механизм функционирования организации.

Хозяйственный механизм – способ организации производства, система функционирования производственных отношений, выступающих в виде конкретных хозяйственных форм (план, экономические нормативы, цена, прибыль, заработная плата, финансы, кредит, процедуры принятия решений и т. п.) и далее, отражает не только производственные отношения, но и формы организации производственных сил, организационную структуру производства, а также охватывает элементы надстройки (звенья государственного управления, правовые нормы, закрепляющие определенные организационные структуры и методы управления, регламентирующие деятельность должностных лиц).

Структурно в систему хозяйственного механизма входят три подсистемы (блока):

1. правовая подсистема (блок хозяйственных законов);
2. экономическая подсистема (государственное регулирование, рынок);
3. подсистема социальных гарантий (социальной защиты) (реализация права на труд, индексация уровня жизни, минимальный

потребительский бюджет, минимальная заработная плата, минимальный прожиточный уровень).

Под **экономическим механизмом** следует понимать интегрированную многоуровневую систему форм и методов хозяйствования.

Конструкция экономического механизма состоит из:

- из механизма конкуренции и ценообразования, порождающего процесс непрерывной адаптации организаций и потребителей их продукции с учетом конъюнктуры рынка;
- механизма воспроизводства факторов производства, который включает подсистемы стимулирования, планирования, контроля, нормирования и анализа хозяйственной деятельности.

В структуре экономического механизма выделяются две относительно самостоятельные, но взаимосвязанные между собой подсистемы:

организационно-экономический и финансово-экономический механизмы.

Таким образом, **экономический механизм** – совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирования.

Экономическая подсистема (экономический механизм) является органической частью более крупной системы, которая включает, помимо чисто экономических отношений, правовые отношения и отношения социальной гарантии. В этом принципиальное отличие хозяйственного механизма от экономического. Однако на практике между ними не проводят существенных различий и чаще всего они употребляются как синонимы.

Экономический механизм выполняет следующие основные **функции**:

- обеспечивает взаимосвязанность, сбалансированность всех структурных элементов общественного производства как целостной системы;
 - согласовывает экономические интересы общества, коллективов,
 - каждого работника, отдельных предпринимателей.
- Способность экономического механизма согласовывать экономические интересы может служить критерием его совершенства;
- претворяет в жизнь экономическую политику государства, его стратегические цели и тактические задачи.

Каждая страна имеет свой общенациональный экономический механизм, однако можно говорить и об экономическом механизме отдельных сфер и отраслей экономики, имеющих свою специфику (например, механизм внешнеэкономической деятельности, АПК, строительства и др.).

Следовательно, экономический механизм можно рассматривать в масштабе страны, отдельных отраслей или организаций.

1.2. Элементы экономического механизма развития организации и их характеристика

Экономический механизм организации включает следующие элементы:

- планирование, прогнозирование и стратегия деятельности;
- экономическое стимулирование;
- организационные структуры управления организацией;
- коммерческий расчет;
- правовые нормы и методы регулирования и др.

Планирование выступает основным элементом экономического механизма организаций. Планирование определяет главные параметры развития деятельности; способствует совершенствованию структуры и росту объемных показателей деятельности, улучшению конечных финансово-экономических показателей, оптимизации расходов, рациональному использованию ресурсов (материальных, финансовых, трудовых), повышению конкурентоспособности организаций.

Планирование – это процесс формирования целей, определения приоритетов, средств и методов их достижения. Процесс планирования охватывает ряд направлений. Одно из них – *прогнозирование*, т. е. разработка планов по достижению стратегических целей организации (перспективное, стратегическое планирование).

Стратегическое планирование сосредоточено на высшем уровне управления и имеет целью определение тенденций развития различных сторон деятельности организации, расчет и выбор наиболее благоприятных условий ее деятельности.

Отличительной чертой стратегического планирования является его гибкость, обусловленная подвижностью плановых горизонтов, т. е. периодов времени, на которые вырабатывается перспективная политика. Для определения планового горизонта применяются различные критерии: жизненный цикл продукта; цикл коренного изменения спроса на выпускаемую продукцию; период времени, необходимый для реализации стратегических целей и др. Плановый горизонт зависит от масштабов организации, ее размеров. Главная задача стратегического планирования – выработка стратегии, структуры, объемов и направлений капитальных вложений исходя из конечных финансовых и рыночных целей организации.

Смысл стратегического планирования заключается в том, чтобы повысить обоснованность инвестиций, производственно-сбытовых и научно-технических решений на базе применения современных методов анализа рынка. Стратегическое планирование в условиях рынка нацелено не просто на увеличение объема производства и улучшение качества продукции, а на изучение запросов и потребностей конкретных групп потребителей.

Экономическое стимулирование осуществляется в основном с помощью следующей системы экономических рычагов и стимулов:

- организация ценообразования;
- эффективность финансирования и кредитования;
- образование фондов экономического стимулирования.

Материальное стимулирование предполагает использование различных систем заработной платы и механизма премирования. Эффективность использования экономических рычагов и стимулов способствует росту производительности труда, улучшению качества продукции, выполнению договорных обязательств, сокращению затрат.

Под **организационной структурой управления организацией** понимается состав (перечень) отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подотчетности друг другу и высшему органу управления организацией, а также набор координационных и информационных связей, порядок распределения функций управления по различным уровням и подразделениям управленческой иерархии.

Базой для построения организационной структуры управления организацией является организационная структура производства. Многообразие функциональных связей и возможных способов их распределения между подразделениями и работниками определяет разнообразие возможных видов организационных структур управления производством. Все эти виды сводятся в основном к четырем типам организационных структур:

1. линейным,
2. функциональным,
3. дивизиональным
4. адаптивным.

Коммерческий расчет – метод ведения хозяйства на основе соизмерения затрат на хозяйственную деятельность и ее результатов, выраженных в денежной форме. Коммерческий расчет используется организацией в целях получения максимальной прибыли при минимальных

затратах капитала. Коммерческий расчет подразумевает рациональное использование капитала, сокращение затрат производства, повышение уровня нормирования и учета затрат труда, совершенствование организации труда и производства. Это означает, что данный метод ведения хозяйства направлен на интенсификацию производства.

Принципы коммерческого расчета:

- хозяйственно-оперативная самостоятельность;
- самоокупаемость и самофинансирование;
- материальная заинтересованность;
- материальная ответственность;
- экономическая ответственность;
- экономическая заинтересованность;
- финансовый контроль;
- социальная ответственность.

Правовые нормы и методы регулирования охватывают весь круг законодательных и нормативных актов в области планирования, стимулирования, финансирования, ценообразования и т. д.

1.3. Принципы и основные направления совершенствования экономического механизма развития организации

Основными принципами совершенствования экономического механизма организаций являются:

- адекватность,
- комплексность,
- адаптация,
- компетентность.

Принцип адекватности (соответствующий, совпадающий) выражается в соответствии экономического механизма организации особенностям данного этапа развития экономики в целом. Ориентация всех звеньев экономического механизма на удовлетворение потребностей населения и организаций.

Принцип комплексности означает необходимость обеспечения согласованного функционирования и совершенствования всех элементов экономического механизма организации на основе системного подхода.

Принцип адаптации заключается в приспособленности экономического механизма организации к изменяющимся условиям окружающей экономической среды.

Принцип компетентности характеризует уровень профессиональной подготовки кадров, овладение экономическими методами хозяйствования, соотношение прав и обязанностей различных органов хозяйственной системы.

Основные направления совершенствования экономического механизма организации следующие:

- диверсификация деятельности, переориентация с одного вида деятельности на другой, многофункциональность организаций;
- структурная перестройка управления, создание хозрасчетных подразделений;
- совершенствование системы материального стимулирования труда работников;
- переход к перспективному планированию, использованию бизнес-планов, разработке стратегий деятельности на рынке.