

## ТЕМА 6 ВЛИЯНИЕ МОНЕТАРНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты.

2. Монетарные факторы функционирования реальной экономики.

3. Экономическое содержание и виды собственности. Влияние формы собственности на экономическую эффективность деятельности предприятия.

4. Человеческий фактор в современном производстве: американская, японская, западно-европейские теории участия человека в производственной деятельности.

### 1. Экономическая среда функционирования организации: сущность, факторы и субъекты.

Экономическая среда – это совокупность внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на производственно-хозяйственную деятельность организации.

Промышленная организация в процессе своего функционирования и развития как открытая система постоянно испытывает воздействие внешней среды. Результаты и эффективность деятельности организации в значительной степени определяются ее внешней средой. Воздействие внешней среды на организацию является, во-первых, многофакторным, во-вторых, динамичным и, в-третьих, неопределенным.

Вся совокупность факторов внешней среды может быть дифференцирована на две группы:

- факторы прямого воздействия (факторы микросреды)
- факторы косвенного воздействия (факторы макросреды).

Факторы прямого воздействия прямо и непосредственно влияют на темпы и масштабы развития организации, на эффективность ее деятельности. Весь спектр этих факторов выступает своеобразной системой ограничений.

Так, в частности, *государство*, будучи одним из важнейших факторов прямого воздействия, выступает регулирующим, защищающим и руководящим (в первую очередь для государственных организаций) звеном для организаций. Эта роль государства проявляется в установлении налоговой системы, государственной защиты любой организации вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой ее формы, в регулировании ставки процента по кредитам, в организации юридического контроля на нерегулируемом рынке (антимонопольное законодательство) и т. д.

Особое место во влиянии микросреды на организацию принадлежит такому фактору, как *поставщики*, которые обеспечивают поставку сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих, энергии, топлива, оборудования и других ресурсов. Воздействие этого фактора на результаты производственно-

хозяйственной деятельности может проявляться через уровень цен на данные ресурсы, качество, объемы и сроки их поставки. В этой связи организация не должна оставаться пассивным потребителем, а разрабатывать и реализовывать стратегию и тактику выбора поставщиков путем анализа и оценки возможных альтернативных вариантов поставки необходимых ресурсов.

В условиях *конкурентной среды* у каждой организации появляются реальные возможности такого выбора. Основными критериями принятия окончательного решения по выбору поставщика и установлению с ним договорных отношений должны выступать уровень цен (с учетом транспортной составляющей), надежность поставщика с точки зрения выполнения договорных обязательств по номенклатуре, объему и срокам поставок, уровень качества поставляемых ресурсов. Важнейшим инструментом уменьшения силы воздействия этого фактора (поставщики) должны выступать маркетинговые исследования в сфере приобретения необходимых организации-потребителю ресурсов.

Успешная реализация главной цели функционирования организации, заключающаяся в максимизации прибыли и удовлетворении рыночной потребности во многом зависит от такого фактора прямого воздействия, как *потребители*.

Конкретными потребителями продукции, производимой организаций, являются физические лица; организации; сбытовые или торговые организации, выступающие посредниками; государственные учреждения. Воздействие этого фактора на эффективность деятельности и перспективы развития каждой конкретной организации обуславливает необходимость обязательного и постоянного осуществления маркетинговой деятельности организациями-производителями. Изучение рыночного спроса, постоянный поиск возможностей расширения сегментов рынка потребителей с установлением наиболее рациональной ценовой политики основной путь успешного решения всех задач организации.

*Конкуренты*, как фактор прямого воздействия, оказывают свое влияние на другую организацию не только на рынке аналогичной продукции, но и на поставщиков различных ресурсов, и на посредников.

Конкуренция, будучи главным, сущностным условием развития рыночной экономики, характеризуется следующими силами своего влияния:

- угроза появления новых конкурентов;
- угроза появления новых товаров-заменителей;
- способность организаций-поставщиков торговаться, отстаивая свои интересы;
- способность и возможность покупателей торговаться;
- соперничество на рынке уже имеющихся конкурентов между собой.

Вследствие действия этих сил организации ради сохранения «своих» сегментов рынка вынуждены нести дополнительные расходы за совершенствование организации сбыта, на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, на рекламу. В противном случае организация будет

вынуждена в целях реализации произведенных товаров снижать цены на них, отдавая тем самым часть своей прибыли потребителю.

К *внешним факторам косвенного воздействия* (факторы *макросреды*) относятся:

- экономические,
- научно-технические,
- социальные,
- демографические,
- природно-климатические
- политические.

Все эти факторы хотя и несут определение «косвенного» воздействия, тем не менее степень их влияния не менее существенна, чем воздействие факторов микросреды.

Состояние *экономического* микроокружения организации влияет на многие аспекты ее деятельности, в том числе на уровень экономической эффективности и возможности развития организации. К экономическим факторам косвенного воздействия на организацию можно отнести состояние финансовой системы страны, покупательную способность населения, уровень инфляции, реальные доходы населения.

*Научно-технические* факторы макросреды, являющиеся факторами косвенного воздействия, имеют решающее значение для появления технологических инноваций в области процессов производства. Развитие и эффективное функционирование любой организации возможно тогда и только тогда, когда она в полной мере использует все достижения научно-технического прогресса.

К *социальным факторам* внешней среды косвенного воздействия относятся организационная и потребительская культура населения, нравственные нормы его поведения, профессиональные и личностные качества работников организации, уровень здравоохранения. Социальная среда во многом определяет номенклатуру, объемы производства и, порой, качество продукции, которую покупает население. Социальные факторы определяют специфические установки для организации: жизненные ценности, традиции и т. д., которые оказывают существенное влияние на результаты ее деятельности.

*Демографические факторы* косвенного воздействия относятся к числу важнейших факторов макросреды, поскольку население, динамика изменения его численности во многом определяет, с одной стороны, реальные возможности обеспечения организации трудовыми ресурсами, а с другой формирует уровень и масштабы рыночных потребностей. Для учета влияния данных факторов на результативность работы организации и своевременного реагирования на изменение их влияния руководство организации должно отслеживать: динамику населения города (поселка), где расположена организация, региона и страны в целом; возрастную структуру и этнический состав населения; уровень смертности и рождаемости; миграционные процессы; уровень образования; региональные особенности и структуру домашних хозяйств.

*Политические факторы* играют важную роль, определяют политическую обстановку и степень стабильности в обществе. Стабильность политической ситуации внутри страны в равной мере как и внешнеполитическая обстановка имеет большое значение для организаций как с точки зрения привлечения инвестиций, в том числе и зарубежных, так и с позиций развития внешнеэкономической деятельности организации.

*Природно-климатические условия*, в которых осуществляется деятельность организация, должны обязательно учитываться в процессе принятия любого управленческого решения. К этим факторам макросреды относятся геологические условия добычи сырьевых ресурсов, наличие энергоресурсов, воды, транспортных коммуникаций, климатические условия. Названные факторы оказывают прямое воздействие на размещение организации, а следовательно, на расходы организации на добычу, транспортировку, материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и цену рабочей силы.

Особо важное место среди факторов воздействия внешней среды на перспективы развития и эффективность деятельности организации занимают *экологические факторы*. Механизм их действия на организацию настолько сложен и многогранен, что они в равной степени являются как факторами прямого, так и косвенного воздействия. Важность и значимость изучения влияния экологических факторов определяется природой этих факторов и ростом силы их воздействия в современных условиях общественного производства. Чаще всего экологические факторы выступают в качестве ограничений как с точки зрения возможностей использования первичного природного сырья, так и с позиций загрязнения окружающей среды отходами, выбросами и сбросами, образующимися в процессе производства. Организации многих отраслей промышленности в планах и прогнозах развития своего производства должны учитывать ограниченность и даже дефицитность большинства видов природных невозобновляемых ресурсов, усложнение горно-геологических и природно-климатических условий добычи и переработки этих ресурсов, что и обуславливает существенное их удорожание. Не менее важное значение с точки зрения эффективности деятельности и перспектив развития любой организации имеют устанавливаемые государственными органами достаточно жесткие ограничения по загрязнениям окружающей природной среды действующими производствами.

В процессе своего функционирования любая организация должна не только учитывать воздействие внешней среды, но и использовать все имеющиеся возможности своего дальнейшего развития, реализуя для этой цели те или иные пути, большое многообразие которых принято объединять в две большие группы: экстенсивные и интенсивные пути (факторы) развития организации. Довольно часто в литературе по отношению к организации употребляется термины «экономическое развитие», «экономический рост», «техническое развитие», «социальное развитие» и т. д. Во многом эти понятия схожи, но между ними безусловно есть свои отличия, подчеркивающие тот или иной аспект развития организации. В данном случае под термином «развитие организации»

предполагается его комплексное, системное и всестороннее социально-экономическое и техническое развитие организации. Правомерность использования термина «развитие организации» обусловлена теснейшей взаимосвязью и взаимозависимостью экономических, технических, социальных, экологических и других аспектов деятельности организации, поскольку экономическое развитие является, как правило, следствием (а в последующем фактором) технического развития, социальное воздействие организации возможно при непременном экономическом ее развитии, наконец, экологическое развитие практически невозможно без технологического развития.

Понятие «путь» в данном случае рассматривается как одно из возможных направлений развития организации, а «фактор» как условие, некая предпосылка, реализация которой обеспечит развитие организации по экстенсивному или интенсивному пути. Поэтому все факторы, способствующие развитию организации, принято дифференцировать на экстенсивные и интенсивные.

Термин «экстенсивное развитие» подразумевает развитие организации, осуществляемое исключительно за счет количественного увеличения (дополнительного привлечения) основных факторов производства. Экстенсивный путь развития организации, предполагает расширение производства на основе вовлечения в него дополнительного объема экономических ресурсов: живого труда, основных производственных и оборотных средств. При этом технико-технологическая база производства остается неизменной. Конечным результатом экстенсивного пути развития является рост объемов производства и более полное удовлетворение рыночного спроса на этой основе, что может обеспечить конкретной организации увеличение массы получаемой прибыли. Однако роста экономических показателей, характеризующих экономическую эффективность (себестоимость и рентабельность продукции, производительность труда, уровень фондоотдачи и т. д.), практически не происходит. Экстенсивное развитие организации обеспечивает расширенное воспроизводство при расширении поля производства. Следовательно, основными факторами экстенсивного развития организации выступают:

- вовлечение в производство дополнительного числа рабочих;
- расширение производства продукции за счет строительства и ввода в действие новых производственных объектов;
- расширение используемых земельных площадей;
- дополнительное вовлечение в производственный оборот материально-сырьевых и топливно-энергетических природных ресурсов.

При наличии безусловных недостатков, присущих экстенсивному пути производства, тем не менее нельзя не отметить, что:

- ✓ во-первых, на начальных этапах общественного производства это был практически единственный путь удовлетворения все возрастающих потребностей,
- ✓ во-вторых, использование экстенсивных факторов роста обеспечивает получение так называемых побочных эффектов в виде: все более широкого вовлечения в производство свободных трудовых ресурсов,

что приводит к снижению уровня безработицы; повышения эффективности использования всей инфраструктуры действующих организаций в случае расширения производства (строительство в составе организации новых цехов, участков, технологических линий на той же технической основе); улучшения финансового состояния организации вследствие получения дополнительной суммы прибыли от расширения производства и др.

Интенсивные факторы обеспечивают интенсивный путь развития, основанный на применении более эффективных орудий и предметов труда, более совершенных форм организации труда и технологических процессов в соответствии с достижениями научно-технического прогресса, наиболее полном и эффективном использовании всех факторов. Переход к интенсивному пути развития обусловлен, прежде всего, тем, что возможности экстенсивного развития, предусматривающего увеличение объемов производства за счет чисто количественного роста применяемых элементов производства в границах качественной независимости, практически исчерпаны. Уровень эффективности использования накопленного производственного потенциала, созданного преимущественно на этапе экстенсивного пути развития, стал снижаться.

Вся совокупность факторов интенсивного развития может быть дифференцирована на следующие группы:

- ✓ технико-технологические;
- ✓ организационно-управленческие;
- ✓ социально-экономические;
- ✓ экологические.-

Важнейшими с точки зрения достижения положительных результатов интенсивного развития являются факторы, входящие в первую группу. Сущность, природа и механизм влияния этих факторов на масштабы и темпы развития организации могут быть раскрыты их краткой характеристикой. В первую очередь необходимо отметить, что воздействие этих факторов направлено на совершенствование применяемых средств производства, т. е. как на средства, так и на предметы труда. Постоянное развитие техники и совершенствование технологии производства, обеспечивающие повышение экономической эффективности использования важнейших факторов производства, достигаемое в результате увеличения отдачи с каждой единицы вложенных в них средств, является важнейшим условием (фактором) интенсивного развития организации. Применение более прогрессивного оборудования, механизация и автоматизация технологических процессов, использование качественных материально-сырьевых ресурсов являются наиболее значимыми факторами интенсивного развития организации, реализация которых возможна на основе использования самых современных достижений науки и техники.

Группа факторов, характеризующих *организационно-управленческие* условия интенсивного развития организации, имеют большое самостоятельное значение, поскольку новая техника и технология образуют потенциальные факторы интенсификации. Чтобы они стали реальностью, необходимо привести

в действие организационные и управленческие факторы. Среди таких факторов необходимо назвать развитие таких форм организации производства, как концентрация, специализация, комбинирование, кооперирование и диверсификация, развитие организационной структуры организации, совершенствование процесса управления организацией и ее подразделениями. Именно они выступают важнейшими предпосылками реализации технико-технических факторов интенсификации производства, поскольку способствуют повышению уровня эффективности использования накопленного производственного потенциала, степени загрузки основных средств, обеспечивают совершенствование их технологической структуры, благодаря чему возрастает степень использования исходного сырья, в том числе и в результате увеличения глубины его переработки, приводят к повышению производительности труда.

*Социально-экономические факторы* интенсификации представляют собой реальные предпосылки дальнейшего повышения эффективности использования в первую очередь живого труда. К ним относятся: совершенствование организации труда, повышение квалификации работающих, развитие системы оплаты и экономического стимулирования, все более полное удовлетворение жилищных и культурно-бытовых условий трудящихся, обеспечение их здравоохранения. Реализация перечисленных факторов обуславливает повышение выработки работающих, снижение текучести кадров, увеличение степени удовлетворенности трудовых коллективов условиями труда и его оплаты, что в свою очередь обеспечивает ликвидацию социальной напряженности и потерь рабочего времени в связи с забастовками, невыходами на работу и др.

*Экологические факторы* интенсификации производства в современных условиях играют одно из самых важных значений в развитии организации. Установленные законодательством ограничения по объемам загрязнения окружающей среды, выражающиеся в нормировании сбросов в водоемы, выбросов в атмосферу и размещении образующихся отходов производства, а также во взимании платы как за нормативные, так и за сверхнормативные загрязнения окружающей среды, в определенной мере вынуждают организации сокращать их объемы, в том числе и за счет уменьшения объемов производства продукции. В группу экологических факторов интенсификации, реализация которых обеспечит повышение экологической эффективности производства и снизит воздействие указанных ограничений в процессе развития организации, входят:

- ✓ развитие очистных систем, обеспечивающих сокращение и даже ликвидацию выбросов в атмосферу и сбросов в водоемы загрязняющих веществ;
- ✓ внедрение малоотходных технологий и организация безотходных производств;
- ✓ развитие процесса вовлечения в производственный оборот образующихся отходов. Основным средством реализации всех охарактеризованных факторов интенсивного развития организации являются *инновации*, представляющие собой различного рода нововведения в технике,

технологии, организации и управлении производством. *Инновационная деятельность* организации заключается в практическом использовании результатов научных исследований и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшения производимого продукта либо способа (или метода) его производства.

## **2 Монетарные факторы функционирования реальной экономики.**

Главными параметрами монетарной сферы, которые определяют экономическое развитие, являются следующие:

Во-первых, это степень перевода вещественного национального богатства в удобную денежную форму, годную для использования в виде инвестиций, прежде всего. Обычно 90% инвестиций в экономику являются внутренними и определяющими весь ход воспроизводственного процесса. Остальные инвестиции (внешние), нужны исключительно для покупки новейших технологий и изобретений. Другие иностранные займы, например, для выплаты заработной платы и пенсий являются расточительными и ненужными. Кроме того, неплатежи в экономике есть следствие нехватки денег в обороте, что является тормозом народнохозяйственного развития. Обоснованное предложение денег делает их доступными (3–5% годовых) и не обременительными для объектов хозяйствования.

Этот важнейший показатель определяется коэффициентом монетизации экономики (отношение объема денежной массы в стране к ее ВВП за год) и объемом ресурсной базы банковской системы относительно ВВП. Это понятно, так как если ВВП – это объем товаров и услуг, произведенных нацией в течение года, то и денег должно быть столько же по сумме в стране.

Во-вторых, это уровень инфляции в стране, который не должен превышать 1–2% в год. Для стран с переходной экономикой это особо острая проблема, так как начинают трансформацию они обычно с уровня цен ниже мировых. Этот уровень обычно равен отклонению курса национальной валюты от паритета покупательной способности (ППС). Для стран с переходной экономикой валютный курс к доллару США в начале занижается на 25–50%.

Заниженный незначительно валютный курс национальной валюты в начале трансформации имеет на 1–2 года позитивное влияние на экспортно-ориентированные отрасли, но в тоже время имеет отрицательное влияние на экономику в силу значительных потерь во внешнеэкономическом обмене товарами и услугами, особенно в такой географически открытой экономике, как белорусская.

Очевидно, что существует прямая связь валютного курса с внутренними ценами, что затрагивает ряд острых проблем, если такое отклонение. Кроме значительных потерь, в международном обмене товарами и услугами происходит стремление внутренних цен наших товаров к уровню мировых цен, по «закону сообщающихся экономик». Наблюдается перманентный рост внутренних цен, чем объективно поддерживается высокий уровень инфляции. Вопрос стоит только в том, за какой период произойдет увеличение внутренних



цен в 5 раз. Следовательно, этим процессом надо управлять и сделать переход к мировым ценам как можно быстрее, так как такой значительный отрыв от мировых цен не позволяет нашим товаропроизводителям организовать нормальную производственную международную кооперацию, кроме того:

- создает трудности участия нашей страны в международном разделении труда, так как цены и стандарты являются «языком» общения глобальной экономики;
- снижает привлекательность и инвестиционный рейтинг нашей страны, так как в 5 раз занижает макроэкономические показатели, в том числе такие важнейшие для инвесторов, как объем ВВП и объем национального богатства;
- затрудняет государственным органам анализа и статистики, финансистам, производителям и общественности в целом возможность провести сопоставление, сравнение, а главное – возможность готовиться к такой неизбежной ситуации, как переход к работе по мировым ценам;
- затрудняет нашим идеологам создание привлекательного образа родной страны.

Кроме того, из практики развитых стран известно, что выравнивание внутренних цен с мировыми является одной из основных предпосылок к введению конвертируемости валюты. Введение конвертируемости без создания соответствующих условий оборачивается значительными потерями и даже разрушением целых отраслей.

### **3. Экономическое содержание и виды собственности.**

**Влияние формы собственности на экономическую эффективность деятельности предприятия.**

*Собственность* (от древнерусск. «собность» – владение вещью или кем-либо) – принадлежность вещей, материальных и духовных ценностей определенным лицам, юридическое право на такую принадлежность и экономические отношения между людьми по поводу принадлежности, раздела, передела объектов собственности.

Собственность как присвоение людьми материальных благ в процессе их производства, обмена, распределения и потребления представляет собой *единство юридического и экономического содержания*. В реальной жизни они неразрывны: экономическое содержание охраняется правом, а юридическое содержание собственности получает экономическую форму реализации.

Таблица 6.1 – Субъекты и объекты собственности

Субъекты собственности	Объекты собственности
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Человек</li> <li>• Семья</li> <li>• Трудовой коллектив предприятия</li> <li>• Социальная группа</li> <li>• Население территории</li> <li>• Органы управления всех уровней</li> <li>• Народ страны</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Факторы производства и готовая продукция: <ul style="list-style-type: none"> <li>— земля, земельные участки, площади, угодья</li> <li>— деньги, валюта, ценные бумаги</li> <li>— материально-имущественные ценности</li> <li>— природные богатства</li> <li>— драгоценности</li> <li>— здания социально-культурного назначения</li> <li>— основные производственные фонды</li> <li>— рабочая сила</li> <li>— духовные, интеллектуальные, информационные ресурсы и продукты</li> </ul> </li> </ul>

Юридическое содержание собственности реализуется через совокупность правомочий ее субъектов: *владение, пользование, распоряжение*.



Рисунок 6.1 – Основные правомочия собственников

Эти права тесно взаимосвязаны и только в комплексе составляют юридическое содержание собственности.

Экономическое содержание собственности раскрывается через ее функциональные характеристики: *владение, управление и контроль*. Причем главным является контроль над производственно-финансовой деятельностью субъекта собственности.

Кроме того, экономическое содержание собственности раскрывается через *отношение человека к природе, к себе и к обществу*.

#### Экономическое содержание собственности

<i>Функциональные характеристики</i>	Владение, управление, контроль
<i>Отношение человека к природе</i>	Человек присваивает и потребляет природу, приспособляя ее к удовлетворению своих потребностей, т. е. трудится
<i>Отношение человека к себе</i>	Неотчуждаемое право человека на свою рабочую силу и способности как на объект собственности

Современная рыночная экономика предполагает существование различных форм собственности, в том числе государственной, *коллективной, групповой, индивидуальной* и множества смешанных форм, таких как, например, *коллективно-частная* или *государственно-коллективная* и др. Современная рыночная экономика – это экономика со смешанной собственностью, как в смысле существования различных форм собственности, так и в смысле образования смешанных форм.

Основными формами собственности являются: ***частная, коллективная (групповая) и общественная.***

Частная собственность имеет место там, где средства и результаты производства принадлежат отдельным лицам. Она порождает у этих лиц материальную заинтересованность в рациональном использовании вещественных факторов производства с целью достижения максимального экономического эффекта.

Коллективная (групповая) собственность характеризует принадлежность средств и результатов производства отдельной группе лиц. Каждый член этой группы является сособственником факторов производства и производимой продукции. К групповой собственности относятся общинная, семейная, кооперативная, собственность трудового коллектива и др.

Общественная собственность представляет собой совместное достояние, т. е. принадлежность тех или иных объектов всему обществу. Эта форма собственности функционирует в виде государственной собственности.

На основе базовых форм собственности (частной, коллективной и общественной) возникают ее производные формы — акционерная, кооперативная, собственность трудового коллектива, совместная и др. Имущество таких предприятий образуется на паевой (долевой) основе за счет денежных средств и иных взносов физических и юридических лиц, которые выступают как совместные собственники. Их доход зависит от размеров

внесенного пая и результатов хозяйственной деятельности. Здесь соединяются личные и коллективные интересы.

Собственность как экономическая категория есть отношение между людьми по поводу материальной основы хозяйственной деятельности, т.е. средств производства. В этом плане собственность тесно связана с экономической властью, с управлением производством, с повседневными отношениями между людьми. Поскольку конечной целью всякой хозяйственной деятельности является достижение определенного эффекта при производстве и реализации товаров и услуг, распорядителем этого эффекта и его владельцем является собственник материальных факторов производства, т.е. земли и капитала. Поэтому отношения собственности составляют основу социально-экономических отношений между людьми, определяют характер этих отношений, поведение людей.

Экономические отношения собственности не только характеризуют социальную сторону экономической жизни, но и определяют формы ее организации. Мы говорим, что основу рыночной экономики составляет частная собственность. Но рыночная экономика возникает лишь при условии, когда участники экономической жизни общества признают друг в друге обособленных равноправных собственников. Это равенство реализуется через обмен, где каждый участник и собственник экономического блага взаимодействуют с другими на эквивалентно-возмездной основе и личной независимости.

Наличие той или иной экономической формы присвоения не является случайным, а обуславливается уровнем развития материальной базы производства. В современных условиях бесконтрольное использование могучих средств труда (атомные электростанции, танкерный флот и т.д.) на уровне индивида или коллектива ставит под угрозу существование человека и всего живого на земле. Поэтому стало объективно необходимым создание механизмов, обеспечивающих сочетание частных интересов личности или коллектива с интересами общества как целого. Создание такого рода механизмов означает становление общественных форм присвоения национального богатства.

#### **4. Человеческий фактор в современном производстве**

Человеческий фактор – это наиболее широкое обозначение всей совокупности свойств работника (квалификации, мотивов поведения, интересов, сознания, культуры и т. д.). Употребляется в сопоставлении с техническими и экономическими факторами. Близок к понятиям «персонал», «рабочая сила», «работник» и т. п.

Научно-технический прогресс радикально меняет положение человека (субъекта труда) в системе производства: он выводится за пределы непосредственного процесса создания готового продукта, становится рядом с ним и выступает по отношению к нему в роли контролера, наладчика,

регулирующего. Еще раньше человек передал машине сначала *исполнительную* функцию (воздействие с помощью инструмента на предмет труда), а затем и *двигательную, энергетическую*. Теперь вместе с сокращением непосредственного участия человека в производстве происходит расширение опосредованных видов труда, связанных с выполнением *контрольно-управленческих и логических* функций все более высокого уровня, с принятием ответственных решений.

Научно-технический прогресс вызывает изменение роли человека в процессе производства, воздействует на содержание его трудовой деятельности.

Существенно меняется соотношение между физическим и умственным трудом, физическими и интеллектуальными способностями. Если прежде рабочий реализовывал в процессе труда преимущественно *физические способности* (выносливость, мускульную силу, профессиональную натренированность), то создание машин, выполняющих логические операции, математические расчеты и т. д., выдвигает на первый план такие человеческие способности, как *умение анализировать обстановку, сопоставлять данные, ставить цели* и т. п.

Четкую границу между умственным и физическим трудом установить трудно. Ремонт компьютера связан и с ручным (физическим), и с умственным трудом. А можно ли разделить два вида труда, например, в деятельности хирурга? Однако и у нас, и во всем мире научно-техническая революция влечет за собой усиление умственных функций труда. При этом возрастает творческое начало – способность оценивать ситуацию и принимать самостоятельные решения. Новейшие техника и технология стимулируют развитие способностей человека и в то же время предъявляют высокие требования к личности работника. Следствием ошибки рабочего-станочника могла стать одна испорченная деталь. Ошибки оператора автоматической линии влекут за собой сотни бракованных деталей. Ошибки оператора АЭС или ошибки пилота авиалайнера могут обернуться тягчайшими последствиями. Казалось бы, работа сводится к слежению за приборами и нажатию кнопок, на деле же усиливаются эмоциональное напряжение, психические нагрузки, возрастает роль таких моральных качеств личности, как чувство ответственности, самодисциплина, самоконтроль.

Таким образом, наряду с преобразованием технического фактора производства значительно увеличивается роль человеческого фактора. Это должны учитывать создатели сверхсложных инженерных систем, в которые включен человек. Поскольку человеческое поведение в социотехнических системах может быть фактором риска, необходимо повышение надежности работника в непредвиденных ситуациях.

Исследователи указывают на новые квалификационные требования к современным профессиям, имеющим дело с высокотехнологическим оборудованием.

Среди этих требований:

- способность к абстрактному мышлению и умение свободно пользоваться языком информатики;

- умение анализировать статистическую и графическую информацию, логически мыслить, гибко и быстро реагируя на всякое изменение производственной ситуации;
- знание некоторых общеобразовательных дисциплин (математики, физики, программирования) в объеме, превышающем уровень средней школы.

Рост информационного компонента в трудовой деятельности происходит и в связи с возросшими темпами старения информации в различных сферах человеческой деятельности.

Отсюда требование к работнику быть способным непрерывно в течение своей трудовой жизни обновлять и пополнять свои знания. Свойства человеческого фактора в современном мире меняются под влиянием значительных сдвигов в жизни общества (прежде всего в связи с обновлением материально-технической базы, а в нашей стране еще и вследствие перехода к рыночной экономике), а также по мере его собственного развития (роста образования, общей культуры, качества жизни). Заметим, что в науке отмечается ограниченность понятия «человеческий фактор». Человека нельзя рассматривать лишь как фактор производства. Человек, его разностороннее развитие – это самоцель, его жизнь, права и свободы – высшая ценность.

Таблица 6.2 – Принципы организации и управления предприятиями в США, Европе и Японии

№ п/п	Подход в США и Европе	Подход в Японии
1.	Люди – продолжение машин	Люди – дополнение машин
2.	Узкая специализация, предполагающая максимальное дробление операций. Есть ориентация на нововведения, но не столь высокая, как в Японии	Группировка работ, многоаспектные специальности. Максимальная ориентация на технологические и технические нововведения.
3.	Внешний «жесткий» формальный контроль	Внутренний «мягкий» неформальный контроль
4.	Строгая иерархичность организационной системы с акцентом на автократизм	Плоская организационная схема, партисипативный стиль
5.	Краткосрочный найм	Постепенный переход к гибким формам найма
6.	Быстрое продвижение	Постепенное продвижение
7.	Специализированная деятельность	Неспециализированная деятельность
8.	Индивидуальное принятие решений и индивидуальная ответственность	Особая система группового принятия решений и коллективная ответственность

9.	Стратегическое планирование	Ориентация на долгосрочное планирование
10.	Общепринятая система управления запасами	Особая система управления запасами – «точно в срок и сколько нужно» («канбан»)

Сравнительная характеристика американского, европейского и японского менеджмента, позволяет выявить существенные различия как по принципам работы с человеческими ресурсами, так и по принципам организации и управления предприятиями.

Японский менеджмент представляет собой особый вид менеджмента, который сильно разнится с американским и европейским менеджментом. Его особенностью является то, что он основан на учете социальных, культурных, исторических и национальных особенностей своей страны. Японский менеджмент учитывает и использует десятки специфических неповторимых элементов. И вполне естественно, что такая система управления, которая больше ориентирована на "искусство", чем другие, оказалась лучше приспособленной к постоянным изменениям производства в конце XX века и начале XXI века.

Американский и европейский менеджмент имеют строгие, формализованные принципы управления, достаточно жёсткую систему управления.

Основные различия менеджмента в США, Европе и Японии заключается в большей ориентации японского менеджмента на «человеческий фактор», и придание первостепенного значения групповой, коллективной работе сотрудников. Нельзя однозначно сказать, какая модель менеджмента (американская, европейская или японская) является самой лучшей и какая таковой не является. Каждый менеджер должен быть знаком со всеми этими моделями менеджмента, что может принести ему пользу при управлении собственной организацией.