

# Качество и конкурентоспособность промышленной продукции

Товарная политика

Учебно-тренировочный тест

---

При отправке этой формы был записан адрес электронной почты респондента (**null**).

**\* Обязательно**

1. Электронная почта \*

---

2. Какой термин определяется как: «Совокупность свойств продукции, обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с назначением»? \* 1 балл

*Отметьте только один овал.*

- ☐ свойство
- ☐ категория
- ☐ качество

3. Какой термин определяется как: «Способность товаров более полно отвечать запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке»? \* 1 балл

*Отметьте только один овал.*

- ☐ качество
- ☐ конкурентоспособность
- ☐ полезность

4. Какое свойство определяет группа показателей, включающая функциональные, технической эффективности, конструктивные, состава и структуры продукции? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ технологичность
- ☐ назначение
- ☐ надежность

5. Какая группа показателей качества продукции характеризует свойство, проявляемое в возможности оптимизации затрат ресурсов? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ технологичности
- ☐ экономного использования ресурсов
- ☐ транспортабельности

6. Какое свойство продукции определяет группа показателей: безотказность, ремонтпригодность, долговечность и сохраняемость? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ технологичность
- ☐ назначение
- ☐ надежность

7. Какое свойство продукции характеризует ее защищенность от химического, радиационного, термического, магнитного и других форм воздействия? \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ технологичность
- ☐ безопасность
- ☐ эргономичность

8. Какие свойства определяют показатели информационной выразительности, целостности композиции, стабильности товарного вида? \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ эргономичность
- ☐ эстетичность
- ☐ технологичность

9. Какой метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкуса? \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ органолептический
- ☐ измерительный
- ☐ регистрационный

10. К какому виду деятельности относят «установление качественных характеристик продукции и услуг и формирование к ним требований, отвечающих определенным потребностям и сферам применения»? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ сертификация
- ☐ управление качеством
- ☐ стандартизация

11. Каким документом, утвержденным признанным органом, устанавливаются качественные характеристики товаров, применяемые во взаимной торговле? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ стандарт
- ☐ декларация о соответствии
- ☐ сертификат

12. Какой вид деятельности по управлению качеством направлен на «оценку и подтверждение соответствия объектов: продукции, услуги, процессов, персонала, рабочих мест и других объектов установленным к ним требованиям техническими регламентами, стандартами и другими нормативными документами»? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ сертификация
- ☐ управление качеством
- ☐ стандартизация

13. Какая форма сертификации обеспечивает безопасность и экологичность товаров и услуг? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ обязательная
- ☐ добровольная
- ☐ экологическая

14. Какая форма сертификации обеспечивает конкурентоспособность продукции или услуги? \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ обязательная
- ☐ добровольная
- ☐ конкурентная

15. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям - это: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ стандартизация
- ☐ унификация
- ☐ сертификация

16. Нормативный документ, который утверждается международной организацией по стандартизации - это: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ международный стандарт
- ☐ межгосударственный стандарт
- ☐ национальный стандарт

17. Обязательные требования стандартов устанавливаются к: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ методам контроля
- ☐ потребительским характеристикам
- ☐ безопасности

18. Номенклатура показателей качества конкретной продукции устанавливается: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ производителями продукции
- ☐ в результате опроса потребителей
- ☐ государственным стандартом

19. Стандарт ISO 9001:2000 устанавливает требования к: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ системе менеджмента качества
- ☐ качеству продукции
- ☐ качеству услуг

20. Верно ли утверждение, что вся продаваемая продукция подлежит обязательной сертификации: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ да
- ☐ нет
- ☐ не знаю

21. При сертификации продукции выдают: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ сертификат происхождения
- ☐ сертификат соответствия
- ☐ сертификат качества

22. Знак соответствия подтверждает то, что продукция: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ качественная
- ☐ соответствует требованиям любых документов
- ☐ соответствует требованиям документов, указанных в сертификате соответствия

23. Держателем сертификата является: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ продавец
- ☐ орган по сертификации
- ☐ изготовитель

24. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе технических средств измерений - это: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ технический уровень продукции
- ☐ измерительный метод определения показателей качества продукции
- ☐ регистрационный метод определения показателей качества продукции

25. Метод определения показателей качества продукции, осуществляемый на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов - это: \*

1 балл

*Отметьте только один овал.*

- ☐ технический уровень продукции
- ☐ измерительный метод определения показателей качества продукции
- ☐ регистрационный метод определения показателей качества продукции

26. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров: \*

1 балл

*Отметьте только один овал.*

- ☐ расчетный метод определения показателей качества продукции
- ☐ экспертный метод определения показателей качества продукции
- ☐ регистрационный метод определения показателей качества продукции

27. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе анализа восприятий органов чувств - это: \*

1 балл

*Отметьте только один овал.*

- ☐ органолептический метод определения показателей качества продукции
- ☐ экспертный метод определения показателей качества продукции
- ☐ регистрационный метод определения показателей качества продукции

28. Назовите функцию, которая предполагает организацию системы товародвижения и сервиса: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ управленческая
- ☐ производственная
- ☐ сбытовая

29. Индекс конкурентоспособности товара рассчитывается как: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ отношение индекса потребительских параметров к индексу экономических параметров конкурентоспособности товара
- ☐ отношение индекса экономических параметров к индексу потребительских параметров конкурентоспособности товара
- ☐ произведение индекса экономических параметров и индекса потребительских параметров конкурентоспособности товара

30. Факторы, формирующие конкурентное окружение: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ замещающие товары
- ☐ СМИ
- ☐ рынок рабочей силы

31. Конкурентная среда организации определяется: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ только внутриотраслевыми конкурентами
- ☐ организациями, производящими аналогичный продукт
- ☐ только организациями, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом

32. Составляющая SWOT-анализа, к которой относится следующий набор показателей, характеризующих положение организации: хорошая репутация, расширение производственной линии, вертикальная интеграция - это: \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ сильные стороны
- ☐ слабые стороны
- ☐ возможности

33. Ключевые факторы при проведении анализа внешней среды для фабрики кондитерских изделий: \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ экономические, политические, технологические
- ☐ экологические, международные, экономические
- ☐ социально-демографические, экономические, международные

34. Составляющая SWOT-анализа, к которой относится следующий набор показателей, характеризующих положение организации: растущая емкость рынка, ослабление конкурентной борьбы, развитие рынка инновационных технологий - это: \*
- 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ сильные стороны
- ☐ слабые стороны
- ☐ возможности

35. Определить положение товара на рынке означает: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ наличие у экономического субъекта уникальных характеристик, выгодно отличающих данный экономический субъект от других аналогичных субъектов на рынке
- ☐ соотношение своих предложений с восприятием и желаниями потребителей, товарами конкурентов и изменениями во внешней среде
- ☐ подтверждение соответствия объектов установленным требованиям, осуществляемая органом по сертификации

36. Стратегия завоевания доли рынка используется, если: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ спрос на товар эластичный, низкие цены не привлекают конкурентов
- ☐ имеется резерв снижения издержек в дальнейшем
- ☐ существует дефицит товаров

37. Преимущество перед конкурентами при использовании стратегии сегментирования создаёт: \*

1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ высокая специализация производства
- ☐ низкая себестоимость продукции
- ☐ концентрация усилий компании в обособленной рыночной нише

38. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе решения, принимаемого группой специалистов: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ органолептический метод определения показателей качества продукции
- ☐ экспертный метод определения показателей качества продукции
- ☐ регистрационный метод определения показателей качества продукции

39. Метод определения значений показателей качества продукции, осуществляемый на основе сбора и анализа мнений ее фактических или возможных потребителей - это: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ органолептический метод определения показателей качества продукции
- ☐ экспертный метод определения показателей качества продукции
- ☐ социологический метод определения показателей качества продукции

40. Метод оценки качества продукции, основанный на использовании единичных показателей ее качества - это: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ дифференциальный метод оценки качества продукции
- ☐ комплексный метод оценки качества продукции
- ☐ смешанный метод оценки качества продукции

41. Метод оценки качества продукции, основанный на использовании комплексных показателей ее качества: \* 1 балл

Отметьте только один овал.

- ☐ дифференциальный метод оценки качества продукции
- ☐ комплексный метод оценки качества продукции
- ☐ смешанный метод оценки качества продукции

---

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google