

КАЧЕСТВО И СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ

1. Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции.
2. Методы оценки качества продукции.
3. Стандартизация продукции.
4. Сертификация продукции и порядок ее применения.
5. Сертификация производства.

1. Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции.

Качество — совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности. Международные стандарты последних лет определяют *качество продукции* как степень, с которой совокупность свойств и характеристик выполняет требования потребителей к качеству продукции. При этом различают следующие классы соответствия характеристик продукции:

- физические (например, механические, электрические; химические или биологические характеристики);
- органолептические (например, связанные с запахом, осязанием, вкусом, зрением, слухом);
- эргономические (например, физиологические характеристики или характеристики, связанные с безопасностью человека);
- функциональные (например, максимальная скорость самолета).

Понятие «качество» можно рассматривать на двух уровнях. На первом уровне так называемое *техническое качество* формируется на стадиях исследований, разработок и производства. Управление качеством на этом уровне включает мероприятия по соблюдению необходимых качественных и количественных требований к продукту. Качество второго уровня — *коммуникативное качество* — формируется на стадиях пред- и послепродажного обслуживания. Обеспечение качества на этом уровне сводится к осуществлению мероприятий по всестороннему удовлетворению запросов покупателей.

Как экономическая категория качество продукции выполняет функции:

- меру удовлетворения потребностей;
- важнейшего свойства товара или услуги, без которого невозможно получить признание потребителей;
- определителя уровня таких показателей деятельности предприятия, как себестоимость, прибыль, рентабельность, цена, конкурентоспособность предприятия и товара.

Исходя из *объективной оценки* свойств продукта качество может быть измерено. Различия в качестве количественно отражаются с помощью определенных характеристик продукта.

Оценка качества покупателем в значительной степени *субъективна*. Отдельные покупатели имеют различные потребности, причем те товары, которые удовлетворяют эти потребности наилучшим образом, рассматриваются как обладающие наивысшим качеством. Точка зрения производственного процесса на качество следующая: качество — это *соблюдение технических требований* и спецификаций, где каждое отклонение ведет к его снижению. Наивысшее качество возможно лишь при высокой технической оснащенности организации производства и труда.

Исходя из соотношения цены и полезности, качество выражается посредством соотношения *затрат и цен*. Качественный продукт выполняет определенную потребность

по приемлемой цене, а также в соответствии со спецификацией по приемлемым издержкам.

Актуальность проблемы повышения качества продукции определяется следующими причинами:

- 1) качество — главный критерий для совершения основных покупок;
- 2) качество и системы управления качеством наиболее успешно противостоят конкуренции, так как предлагают комплекс мероприятий на всех стадиях производственного процесса — продуктовую политику, планирование, маркетинг, сбыт, квалифицированный персонал, инновации и новые технологии;
- 3) качество — главный инструмент снижения издержек: производить изначально качественную продукцию всегда дешевле, чем впоследствии улучшать качество;
- 4) качество ведет к укреплению позиций предприятия на рынке. В условиях либерализованных рынков товары и услуги становятся все более взаимозаменяемыми, а уровень качества товаров — решающим;
- 5) низкий уровень качества имеет ряд негативных последствий, которые можно классифицировать как экономические, социальные и экологические потери:
 - экономические: потеря материальных, трудовых ресурсов, израсходованных на производство и транспортировку продукции, вышедшей из строя раньше планируемого периода; дополнительные затраты на ремонт; потери в производственной инфраструктуре (плохой битум — плохие дороги и т.д.); недополучение валютной выручки ввиду снижения экспорта продукции; потеря валютных средств в результате увеличения импорта и т.д.
 - социальные: дефицитность отечественной продукции; падение престижа отечественной продукции; ухудшение морального климата в трудовом коллективе; уменьшение прибыли субъекта хозяйствования и т.д.
 - экологические: дополнительные затраты на очистку (воздушного, водного бассейнов, земельных ресурсов); дополнительные затраты на оздоровление населения; потеря продуктивности продукции сельского хозяйства из-за плохого состояния воздуха, воды, почвы и т.д.

2. Методы оценки качества продукции.

Под **показателем качества продукции** понимается количественная оценка одного или нескольких свойств продукции, составляющих ее качество. Оценка качества продукции осуществляется по совокупности показателей, установленных в соответствии с назначением продукции. Показатели качества продукции динамичны и носят относительный характер, поскольку установленные и предполагаемые потребности могут изменяться со временем. Система показателей качества включает дифференцированные и обобщающие показатели.

Дифференцированные показатели определяют качество конкретных видов продукции. Они дают количественную и качественную характеристику свойств продукции, входящих в состав ее качества. В зависимости от количества учитываемых признаков дифференцированные показатели делятся на единичные и комплексные.

Единичные показатели характеризуют какое-то одно свойство продукции, *комплексные* — наиболее существенную совокупность свойств.

Обобщающие показатели определяют уровень качества продукции в целом.

Общепринятой является следующая классификация единичных показателей.

1. *Показатели назначения* — технико-технологические, которые определяют сферу применения продукции и характеризуют ее приспособленность для использования по назначению (производительность оборудования, мощность средства труда, КПД).

2. *Показатели надежности и долговечности*. Надежность — это свойство изделия выполнять свои функции, сохраняя эксплуатационные показатели в заданных пределах в течение требуемого промежутка времени (безотказность, сохраняемость, ремонтпригодность). Долговечность — это свойство изделия длительно сохранять работоспособность до предельного времени, которое устанавливается в зависимости от условий обеспечения безопасности и экономической целесообразности (технический ресурс и срок службы).

3. *Показатели технологичности*, характеризующие эффективность конструкторско-технологических решений с точки зрения удельных затрат ресурсов (материальных, энергетических, трудовых) и обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте оборудования (трудоемкость изделия).

4. *Показатели стандартизации и унификации*, определяющие степень использования стандартизованных и унифицированных деталей, узлов, а также оригинальных частей в изделии. Эти показатели дают косвенную информацию о затратах по эксплуатации изделия, возможности повторного использования узлов и деталей данного изделия.

5. *Эргономические показатели*, отражающие удобство и комфорт при эксплуатации изделия. В эту группу входит комплекс гигиенических, антропометрических, физиологических и психофизиологических свойств, проявляющихся при пользовании изделием (например, уровень освещенности, шума, вибраций, усилия, необходимые для управления, рациональность расположения элементов управления).

6. *Эстетические показатели*, характеризующие художественную выразительность, рациональность форм, целостность композиции, совершенство исполнения агрегатом, соответствие стилю.

7. *Показатели патентно-правовой защиты*, определяющие степень защищенности патентами основных технических решений изделия. Среди таких показателей выделяют патентоспособность и патентную чистоту. *Патентоспособность* — это свойство технического, художественно-конструкторского решения, определяемое совокупностью признаков, обеспечивающих возможность правовой охраны, т. е. получение патента на изобретение, полезную модель, промышленный образец. *Патентная чистота* — это свойство объектов (машин, оборудования и других изделий) и технологических процессов обеспечивать возможность их использования, не нарушая действующих охранных документов третьих лиц.

8. *Экологические показатели*, характеризующие уровень вредных воздействий на окружающую среду при потреблении или эксплуатации продукции (например, содержание вредных примесей, уровень акустических, электромагнитных, радиационных воздействий).

9. *Показатели транспортабельности*, определяющие приспособленность продукции к транспортировке.

10. *Показатели безопасности*, отражающие особенности продукции для безопасного пользования и обслуживания.

Каждое изделие характеризуется совокупностью свойств, оцениваемых системой показателей. При этом улучшение одних показателей качества может сопровождаться ухудшением других. Например, повышение грузоподъемности автомобиля может привести к снижению скорости, маневренности. Это затрудняет сравнение и выбор оптимального варианта повышения качества продукции. Поэтому возникает необходимость в комплексном показателе качества, который бы объединял и нивелировал единичные.

Комплексный показатель качества отражает несколько или все свойства данного вида продукции. Расчет комплексного показателя производится двумя методами:

- 1) аналитическим;
- 2) коэффициентным.

Аналитический метод используется в тех случаях, когда можно установить функциональную зависимость комплексного показателя от единичных. Так, в автомобильной промышленности для оценки качества автобуса используется обобщенный показатель — годовая производительность автобуса ($W_{авт}$), который определяется по формуле [9]:

$$W_{авт} = T_n \cdot C_{к_э} \cdot q \cdot K_1 \cdot K_2 \cdot K_3,$$

где T_n — средняя продолжительность нахождения автобуса в наряде, ч; $C_{к_э}$ — эксплуатационная скорость автобуса, км/ч; q — номинальная вместимость автобуса, чел.; K_1 — коэффициент использования вместимости автобуса; K_2 — коэффициент использования пробега автобуса; K_3 — коэффициент использования парка автобуса.

Когда не удастся построить функциональную зависимость, то используется *коэффициентный метод*, который учитывает значимость единичных показателей. При оценке качества продукции этим методом комплексный показатель качества ($ПК_K$) определяется по формуле:

$$ПК_K = \sum_{i=1}^n K_i \cdot ПК_i,$$

где K_i — коэффициент весомости i -го единичного показателя; n — количество единичных показателей, используемых при расчете комплексного показателя качества; $ПК_i$ — значение i -го единичного показателя качества.

Рассмотренные показатели характеризуют способность продукции удовлетворять потребности. Однако для оценки не способности, а возможности удовлетворять потребности, необходимо учитывать также и затраты, которые обеспечивают удовлетворение потребностей. Для этого находится *относительный комплексный показатель качества*, который определяет экономическую эффективность качества. Показатель экономической эффективности качества (ЭК) рассчитывается по формуле:

$$ЭК = \frac{Э_n}{З_c + З_n},$$

где $Э_n$ — суммарный полезный эффект от потребления продукции определенного качества; $З_c$ — затраты на создание продукции, руб.; $З_n$ — затраты на потребление продукции, руб.

Данную формулу можно применять для продукции, срок службы которой не выше одного года, в противном случае затраты на создание продукции должны быть приведены к последнему году срока службы продукции с помощью коэффициента эффективности капитальных вложений.

Относительный комплексный показатель эффективности качества рассчитывается на одно изделие (единицу продукции) и показывает полезный эффект, приходящийся на каждый рубль затрат. Например, такими показателями качества грузового автомобиля могут быть удельные затраты (включая стоимость и эксплуатационные затраты за срок службы) на тонно-километр пробега, для сверлильного станка — количество отверстий, которые сделаны при помощи станка за весь срок службы на рубль затрат и т.д. Таким образом, относительный комплексный показатель измеряет важнейшие факторы, определяющие конкурентоспособность продукции: показатель соотношения качества и затрат на создание и эксплуатацию продукции.

Обобщающие показатели качества характеризуют не конкретные виды продукции, а уровень качества всей продукции предприятия, отрасли, страны. В число обобщающих показателей входят:

- объем и удельный вес новой и конкурентоспособной продукции в общем объеме произведенной продукции;
- объем и удельный вес продукции, поставляемой на экспорт;
- объем и удельный вес сертифицированной продукции;
- объем и удельный вес продукции, соответствующей мировому уровню качества;
- косвенные показатели (потери от брака, штрафы и пени за поставки некачественной продукции, затраты на устранение рекламаций).

Для определения показателя качества продукции, характеризуемой сортом, необходимы следующие данные: доля продукции каждого сорта в общем объеме производства, средний коэффициент сортности, средневзвешенная цена изделия в сопоставимых условиях.

Средний коэффициент сортности ($K_{сорт}$) можно определить двумя способами:

- 1) отношением количества продукции первого сорта к общему выпуску;
- 2) отношением стоимости продукции каждого сорта к стоимости всей продукции, рассчитанной по цене первого сорта.

При оценке уровня качества, т.е. степени удовлетворения потребностей общества, возможны два подхода:

- уровень качества определяется по отношению к лучшим образцам отечественной или зарубежной продукции, т.е. к базовым изделиям;
- уровень качества определяется как степень удовлетворения требований потребителей.

Уровень качества ($УК_i$) при первом подходе определяется сопоставлением качества оцениваемой продукции со значением качества базового изделия

$$УК_i = \frac{ПК_i}{ПК_{баз}},$$

где $ПК_i$ — показатель качества оцениваемой продукции; $ПК_{баз}$ — показатель качества базового изделия.

При втором подходе определение качества в зависимости от уровня удовлетворения потребителя выделяют следующие уровни качества:

- первый уровень — продукция удовлетворяет требованиям стандартов;
- второй уровень — продукция не только удовлетворяет требованиям стандартов, но и соответствует назначению;
- третий уровень — продукция соответствует требованиям рынка.

Объективные методы оценки показателей качества товаров — методы, основанные на определении показателей свойств путем измерений или выявлении отклонений этих показателей от установленных требований:

1. *Измерительный метод* основан на использовании для определения показателей качества товаров измерительных приборов, реактивов и других технических средств измерений.

Достоинство измерительного метода: объективность, точность и возможность выразить показатели свойств в единицах определенной размерности: килограммах, метрах, литрах, ваттах и т.д.

Недостатки измерительного метода: использование в ряде случаев довольно сложного оборудования а также потери образцов товаров за счет их разрушения или порчи при испытаниях.

2. *Регистрационный метод* основывается на результатах подсчета появления отказов работы изделия за определенное время эксплуатации, а также количества изделий с различными видами дефектов и отклонениями от требований нормативных документов.

Недостатки регистрационного метода: трудоемкость и в ряде случаев длительность проведения наблюдений.

3. *Расчетный метод* определения показателей качества товаров основан на получении информации расчетным путем. При использовании этого метода показатели качества определяются путем их расчета с использованием формул и разнообразных математических моделей.

Эвристические методы оценки качества товаров основаны на использовании органов чувств, интуиции и обобщенного опыта людей:

1. *Органолептический метод*: испытания проводятся при помощи разных органов чувств у человека, таких как зрение, слух, вкус, обоняние, осязание.

В лаборатории применяются различные методы: визуальный, с определением цветовых оттенков, формы, состояния поверхности; акустический, под названием аудиометод для определения целостности и отсутствия боя посуды, живого звучания музыкальных инструментов, исследования аудиотехники; обонятельный, для оценки запаха пищевых компонентов, парфюмов, бытовой химии; осязательный применяется для определения внутренней консистенции, особенностей поверхности; вкусовой способ подходит для разных видов пищи, применяется вместе с обонятельным.

2. *Экспертный метод* оценки качества товара основан на решении, принимаемом экспертами, он является одной из разновидностей органолептического метода, использующего для оценки качества товара обобщенные оценки группы специалистов (экспертов). Точность полученных в балльной системе оценках в значительной мере зависит от квалификации экспертов и правильности организации проводимой экспертизы.

3. *Социологический метод* оценки качества базируется на изучении мнений широкого круга потребителей об уровне качества анализируемого товара. Информацию о мнении потребителей получают путем проведения анкетирования, устных опросов, конференций, аукционов, выставок-продаж и т.п.

3. Стандартизация продукции.

Важное место в системе управления качеством занимают *стандартизация* и *сертификация* продукции, являющиеся составными элементами государственной системы управления качеством, которая включает:

- 1) законы и нормативные акты, регламентирующие права и обязанности производителей и потребителей продукции;
- 2) государственную систему стандартизации требований к качеству продукции и контроля за соблюдением стандартов и состоянием измерительной техники;
- 3) государственную статистическую отчетность по техническому уровню разработок и качеству выпускаемой продукции.

Стандарт — это нормативный документ по стандартизации, утвержденный органом по стандартизации — Государственным комитетом по стандартизации Республики Беларусь (<https://gosstandart.gov.by>), который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области производственной деятельности. Стан-

дарт может содержать как обязательные к выполнению требования, обеспечивающие безопасность продукта, техническую и информационную совместимость и взаимозаменяемость, единство методов контроля и единство маркировки, так и набор рекомендательных требований.

В настоящее время в Республике Беларусь действует система стандартизации, которая соответствует:

1. Закон Республики Беларусь "О техническом нормировании и стандартизации" от 5 января 2004 г. № 262-З (в ред. от 18 декабря 2019 г. № 278-З);
2. Закон Республики Беларусь "Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия" от 24 октября 2016 г. № 437-З.

В этих законах закреплён новый подход к установлению и применению обязательных и добровольных требований к продукции (услугам), введению технических регламентов и проведению оценки соответствия согласно принятой международной практике.

Стандартизация продукции (работ, услуг) — это деятельность по разработке и установлению требований, норм, правил, характеристик как обязательных, так и рекомендуемых для выполнения в процессе управления качеством продукции (работ, услуг). Стандартизация является инструментом для повышения качества продукции (работ, услуг) на основе ускорения научно-технического прогресса и активизации инновационно-инвестиционной деятельности на всех уровнях управления. Целями стандартизации продукции (работ, услуг) являются:

- безопасность продукции (работ, услуг) для жизни и здоровья человека, имущества и окружающей среды;
- техническая и информационная совместимость и взаимозаменяемость изделий;
- качество в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;
- единство измерений;
- экономия ресурсов;
- безопасность хозяйственных объектов с учетом риска возникновения природных и технологических катастроф;
- обороноспособность и мобилизационная готовность страны.

Объектами стандартизации являются продукция, работы (процессы), услуги (материальные и нематериальные).

При стандартизации *продукции* (сырья, материалов, полуфабрикатов, готовых изделий) ей могут быть подвергнуты конкретный вид или группа однородной продукции, технические условия; методы контроля, параметры упаковки, параметры маркировки, правила приемки, хранения, транспортировки, эксплуатации, ремонта, утилизации.

Стандартизация *работ (процессов)* может касаться следующих элементов: конкретные виды работ на отдельных стадиях жизненного цикла — разработки, производства, эксплуатации (потребления), хранения, транспортировки, ремонта, утилизации; экологические требования; методы контроля.

Стандартизация *материальных и нематериальных услуг* осуществляется для конкретных видов и групп однородных услуг; технических условий; методов контроля; требований персонала.

Все нормативные документы по стандартизации подразделяются на следующие виды:

- международные стандарты;
- межгосударственные (региональные) стандарты;
- государственные стандарты Республики Беларусь;
- стандарты организации;

- технические условия.

Требования, устанавливаемые нормативными документами по стандартизации, должны основываться на современных достижениях науки, техники и технологии, учитывая условия использования продукции (выполнения работ, оказания услуг), условия и режимы труда, и не должны нарушать положений, установленных законодательством Республики Беларусь.

4. Сертификация продукции и порядок ее применения.

Любая продукция и товар должны соответствовать определенным стандартам, нормам и правилам. Именно с этой целью аккредитованными органами и проводится процедура сертификации продукции.

Сертификация – форма оценки соответствия, проводимая органом по сертификации, которая может носить **обязательный** (обязательная сертификация) либо **добровольный** (добровольная сертификация) характер и результатом которой является документальное удостоверение соответствия объекта оценки соответствия техническим требованиям.

Основными целями сертификации являются:

- создание равных условий для деятельности предприятий, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Беларуси, а также для участия в международной торговле;
- защита потребителя от приобретения продукции, в том числе импортной, которая опасна для его жизни, здоровья и окружающей среды;
- подтверждение показателей качества продукции, заявленных изготовителем;
- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности продукции.

Законом Республики Беларусь «Об оценке соответствия техническим требованиям и аккредитации органов по оценке соответствия» определено, что *объектами оценки соответствия* являются:

- продукция;
- процессы разработки, проектирования, изысканий, производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации (использования), хранения, перевозки (транспортирования), реализации и утилизации продукции;
- выполнение работ;
- оказание услуг;
- системы управления (менеджмента);
- компетентность персонала в выполнении определенных работ, оказании определенных услуг.

К основным документам об оценке соответствия относятся:

- сертификат соответствия;
- сертификат компетентности;
- декларация о соответствии (приложение 1).

Документом, удостоверяющим, что на предприятии выпускается продукция, соответствующая всем требованиям стандарта, является *сертификат соответствия*.

Добровольная сертификация проводится по инициативе компании, ИП (заявителя) для подтверждения качества товара.

Обязательная сертификация продукции в Республике Беларусь проводится для подтверждения качества товара для следующих категорий товаров: алкогольная продукция; аппараты, работающие на газообразном топливе; аттракционы; бытовые электрические приборы с питанием от сети переменного тока; игрушки; колесные транспортные

средства; машины и оборудование; мебель; минеральные удобрения; оборудование для детских игровых площадок; оборудование, работающее под избыточным давлением; оружие спортивное и охотничье; парфюмерно-косметическая продукция; пиротехнические изделия; пищевая продукция (в т.ч. мясная, рыбная, пищевые ароматизаторы и добавки, масложировая, соковая и вода питьевая); продукция для детей и подростков; продукция легкой промышленности; смазочные материалы, масла и специальные жидкости; средства индивидуальной защиты; средства обеспечения пожарной безопасности и пожаротушения; средства электросвязи; табачная продукция; трактора (сельскохозяйственные, лесохозяйственные) и прицепы к ним; упаковка.

Это те категории изделий, которые в случае ненадлежащего качества могут нанести вред организму человека. Сертификация импортной продукции имеет единую главную цель — обеспечить безопасность изделия для имущества, здоровья населения, окружающей среды, защитить рынок Республики Беларусь от небезопасной и некачественной продукции, вывести продукцию на новый рынок.

Сертификация продукции довольно трудоемкая и непростая процедура, требующая от заявителя тщательной подготовки и хороших знаний законодательства.

Сертификация бывает двух видов:

- сертификация партии продукции;
- сертификация изделий серийного производства.

Этапы прохождения процедуры не зависят от вида и включают в себя:

1. Подачу пакета документов и заявки.
2. Рассмотрение заявки.
3. Анализ технических нормативно правовых актов.
4. Отбор образцов, идентификация товара.
5. Испытания продукции.
6. Анализ производства.

При полном соответствии всех правил и норм выдается сертификат соответствия, срок действия которого может быть до 5 лет. После этого сертификат регистрируется в Национальном реестре. Осуществляется также последующий контроль за сертифицированной продукцией.

5. Сертификация производства.

Сертификацию производства можно считать либо самостоятельной процедурой, либо составной частью сертификации системы обеспечения качества, так же как и схемы сертификации продукции. Объектами проверки и оценки являются процессы производства продукции на всех этапах производственной цепочки (процесс производства, переработки, хранения, упаковки, маркировки, транспортирования). Обобщенным критерием оценки соответствия производства служит способность стабильно обеспечивать соответствие готовой продукции нормативному документу, устанавливающему требования к ней.

Процедура сертификации производства осуществляется по правилам, установленным Госстандартом, которые, в частности, предусматривают составление методики сертификации производства для каждого предприятия.

Методика содержит: однозначные требования; обоснованные методы оценки; воспроизводимость результатов; доступность методов проверок.

При сертификации производства оцениваются четыре блока объектов:

- готовая продукция (оценка ее качества в сфере реализации и потребления и анализ причин обнаруженных дефектов);

- технологическая система (технологические процессы, состояние погрузочно-разгрузочных работ, хранение, установка);
- техническое обслуживание и ремонт (техническое обслуживание и ремонт оборудования, эксплуатация и ремонт оснастки, поверка контрольно-измерительных приборов);
- система технического контроля и испытаний (входной контроль, операционный контроль, приемочный контроль; типовые, квалификационные и периодические испытания).

Процесс подготовки к сертификации производства, как показывает практика, положительно сказывается на деятельности предприятия. Например, повышается технологическая дисциплина; значительно усиливается связь с потребителями; разрабатываются количественные и качественные критерии стабильности производства; четко выявляются те звенья технологического процесса, которые непосредственно влияют на характеристики продукции, подлежащие обязательной сертификации, и др.

Основные этапы сертификации производства представлены в табл. (Приложение 2).

Сертификация систем качества проводится в три этапа:

- 1) предварительная оценка системы качества;
- 2) окончательная проверка и оценка системы качества;
- 3) инспекционный контроль за сертифицированной системой качества в течение срока действия сертификата.

Предварительная оценка системы качества необходима для того, чтобы эксперт мог выявить потенциальную возможность сертификации и целесообразность проведения дальнейших работ на данном предприятии. На этом этапе заявитель представляет в орган по сертификации систем качества заявку, документ о политике по качеству, руководство по системе качества, анкету-вопросник с ответами. Если анализ этих материалов имеет положительные результаты, орган по сертификации заключает договор с заявителем о проведении сертификации систем качества.

Окончательная проверка и оценки системы включает оценку состояния и видов деятельности предприятия *по управлению качеством*; состояния производственной системы; качества выпускаемой продукции. Деятельность по управлению качеством проверяется на соответствие реально существующих на предприятии элементов обеспечения качества требованиям международного стандарта **ISO 9000 версии 2000 года** — серия международных стандартов, содержащих термины и определения, основные принципы менеджмента качества, требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий, а также руководство по достижению устойчивого результата.

Инспекционный контроль за сертифицированной системой качества проводится в двух формах: плановый (не реже 1 раза в год) и внеплановый (по мере поступления претензий к качеству продукции и в связи с введением существенных изменений в технологию производства продукции).

ДЕКЛАРИРОВАНИЕ

VS

СЕРТИФИКАЦИЯ

ГЛАВНЫЕ ОТЛИЧИЯ

Доказательства
соответствия
собирают
самостоятельно

Доказательства
получает третья
сторона

Ответственность
полностью ложится
на заявителя

Ответственность
разделена между
заявителем и органом
оценки соответствия

Оформляется в
произвольном
виде

Оформляется
на бланке

Не бывает
добровольным,
только
обязательная
процедура

Проводится как
добровольная, так
и обязательная
процедура

Таблица — Основные этапы сертификации производства

Номер этапа	Наименование этапа	Краткое содержание	Исполнитель
1	Представление заявки на сертификацию производства	Подготовка исходных материалов и оформление заявки	Предприятие-заявитель
2	Предварительная оценка	Экспертиза исходных материалов, сбор и анализ информации о качестве реализуемой продукции, оценка целесообразности проведения последующих этапов	Орган, проводящий сертификацию производства
3	Составление методики сертификации производства	Регламентация объектов и процедур проверки производства и правил принятия решения (или оценка существующей методики)	Проводящий сертификацию орган
4	Проверка производства	Формирование группы (комиссии) экспертов, проверка производства в соответствии с методикой сертификации, составление акта и отчета о результатах проверки	Проводящий сертификацию орган
5	Оформление сертификата соответствия на производство	Оформление сертификата соответствия на производство, внесение его в Государственный реестр, выдача сертификата предприятию	Проводящий сертификацию орган
6	Инспекционный контроль за сертифицированным производством	Выполнение процедур проверки стабильности качества изготовления продукции в соответствии с методикой сертификации	Проводящий сертификацию орган