

Андриевская С.В.

ИСТОРИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ

В рамках разрабатываемой темы кафедры социально-гуманитарных дисциплин ПГУ «Государственная идеология как фактор политической социализации студентов в переходном обществе» в 2008-2009 гг. по разделу «Изучение истории Великой Отечественной войны как фактор формирования патриотического сознания студентов» было проведено анкетирование студентов. Ключевыми для данного исследования стали вопросы: насколько для современной студенческой молодёжи свойственны патриотические настроения? Влияет ли изучение истории Великой Отечественной войны на формирование патриотического сознания студентов?

В данном исследовании поставлены следующие задачи:

- выяснить, свойственны ли патриотические чувства современным студентам;
- какую роль в формировании патриотических настроений молодых людей занимает изучение родной истории;
- как знания по истории Великой Отечественной войны повлияли на формирование патриотического сознания студентов.

Основными источниками информации выступали ответы студентов на поставленные вопросы, их вербальные реакции на вопросительные высказывания исследователя [3, с. 362]. Анкета состояла из трёх частей: первая часть включала вопросы на знание событий в истории Великой Отечественной войне; вторая – касалась понимания студентами патриотизма и третья часть – была направлена на выяснение мотивов поведения респондентов и высказанных ими оценок. В качестве опрашиваемой группы избраны студенты 1-го курса, что обусловлено тем, что курс «история Беларуси» изучается в первый год обучения в университете. В анкете использованы закрытые так и открытые вопросы. Основной процедурой опроса было групповое анкетирование [3, с. 371]. Из курса «история Беларуси» 49,7% опрошенных студентов наиболее ярким и запоминающимся считают Великую Отечественную войну. Большинство студентов истинными патриотами Родины считают героев Великой Отечественной войны (46%), также патриотами считают солдат современной белорусской армии (34%), остальные – среди истинных патриотов называют: некоторых исторических деятелей различных эпох, людей, которые работают за небольшую заработную плату, тех, кто не уезжает за границу и другие ответы. Характерно, что студенты понятие патриотизма тесно связывают со службой в армии (большинство считает, что каждый человек, истинно любящий Родину, обязан служить в армии – 53%), меньшее количество современных студентов уве-

рены, что любовь к Родине можно доказать и добросовестным трудом на благо Отечества (47%). Несмотря на высказанное выше предположение о ценностях в молодёжной среде, большинство опрошенных студентов 1-го курса считают себя истинными патриотами своего Отечества (63%), при этом процент готовых доказать это конкретной деятельностью (например, готовность служить в армии – чуть ниже 53%). Отметим, опрос проводился среди студентов технических специальностей, где большинство студентов – юноши. На полученный результат могли оказать влияние следующие факторы: в высшем учебном заведении положена отсрочка от службы для военнообязанных, поэтому студенты неготовность к службе могли оправдывать необходимостью учёбы. Среди действий и чувств истинного патриота, по мнению студентов, на первом месте – любовь к отечеству (42%), затем – готовность защищать свое Отечество от внешних врагов – 26%, затем – бережное отношение к истории и историческим памятникам, культурному наследию – 20%, затем следует – уважение к государственной символике, гордость за государственные символы (12%), и замыкает перечень – ответственность за судьбу страны и её будущее (10%). У опрошенных студентов гордость за свою Родину вызывают: историческое прошлое (31%); богатое культурное наследие (28), богатая и первозданная природа (11%), вклад белорусского народа в победу над фашизмом (10%), толерантность и веротерпимость внутри Беларуси (8%), военная сила и мощь государства, современное вооружение армии (5%); экономические успехи страны (2%); демократические свободы современного белорусского общества (3%); деятельность Беларуси на международной арене, в ООН (2%). Таким образом, этатический патриотизм не характерен для современных студентов. Только 11% из опрошенных готовы пожертвовать своим материальным благополучием во благо страны. Своей жизнью либо здоровьем готовы пожертвовать также незначительное количество студентов (2% опрошенных). Своим свободным временем респонденты с радостью жертвуют ради интересов государства (35%). Среди других «пожертвований во благо» (2%) названы профессиональные интересы, дружеские связи и т.п. Ничем не хотят жертвовать ради государства 50% опрошенных. Большинство студентов считают, что государство должно ставить на первый план интересы, права и свободы личности.

Второй блок вопросов анкеты касался непосредственно влияния истории Великой Отечественной войны на формирование патриотических чувств студентов. Большинство студентов ответили утвердительно на вопрос о том, нужно ли современному молодому человеку знание о Великой Отечественной войне (69%). Среди источников информации о войне главным источником назван курс «история Беларуси» (34%), телевидение – на втором месте (27%), Интернет-ресурсы – (13%), факультативные курсы по войне – 16%, воспоминания живых участников – 5%,

книги о войне – 5%. Вчерашние школьники, естественно, назвали главным источником знаний занятия по истории. На национальных телевизионных каналах в последнее время, в связи с юбилеем Великой победы, активно проводится работа по информированию населения (телеочерки о событиях войны, художественные фильмы, круглые столы посвящённые военным темам и др.). Это оказало положительное влияние на информированность студентов. Немаловажную роль в информированности играют специальные курсы, посвящённые Великой Отечественной войне. Заметим, их, как главный источник, назвали больше студентов, чем даже интернет, при всей популярности всемирной сети в среде учащейся молодёжи. К слову сказать, из личной преподавательской практики следует, что знания студентов о войне старших курсов более полные, по сравнению с младшими курсами. Причиной является то, что к 60-летию Победы в течение одного года студентам читался спец. курс по истории Великой Отечественной войны. Однако даже студенты младших курсов твёрдо знают, что белорусский народ в этой войне вёл справедливую, освободительную войну (99%), а также то, что война оказала существенное влияние на дальнейший ход истории (98%). Настораживает в ответах студентов довольно распространённое мнение, что в планах немецко-фашистских захватчиков не было полного истребления белорусов, возможно «при немцах» жили бы как при СССР, а может и лучше (34%). Объективно оценить влияние Великой Отечественной войны на дальнейшую историю способны 65% студентов, остальные отмечают только негативные – 30%, либо позитивные результаты войны – 5%. Непосредственные участники войны стареют и уходят из жизни, основным источником сведений о войне становятся литературные источники, телевидение, деятельность музеев, учебные курсы. Эту тенденцию отражает и опрос студентов Полоцкого государственного университета. На вопрос: «Что способствует увековечиванию памяти о Великой Отечественной войне?» большинство ответили – «активное обращение телевидения к теме войны» (42%). На втором месте – изучение истории войны молодым поколением – 28%, затем – военные парады 9 мая – 11%, памятники и монументы героям войны – 9%, деятельность музеев, посвящённых войне – 6%, материальная помощь участникам войны – 3%, другие ответы – 1%. Системное изложение материала в рамках курса «история Беларуси» даёт возможность изучающему войны правильно понять закономерности побед или поражений в них. Большинство студентов (по данным анкетирования) убеждены, что СССР в Великой Отечественной войне победил благодаря героизму и мужеству простых людей (55%), некоторые студенты на первое место в победе ставят талантливое руководство советских военачальников (21%), ряд опрошенных убеждены, что наиболее значительную роль в победе СССР сыграли стратегические и тактические просчёты немецкого кома-

дования (19%), а вот экономическому фактору в победе (вариант: «благодаря тому, что вся экономика СССР работала на обеспечение фронта») отдают предпочтение небольшое количество опрошенных (5%). Был предложен вариант «Д» (другие причины). Интересно, что представленные данные проведённого небольшого опроса белорусских студентов по многим позициям близки к данным другого более масштабного опроса, проведённого в России в 2004 г. «Великая Отечественная война в исторической памяти россиян» [2, с. 11; 4, с. 32].

Что касается оценки студентами своих знаний (вопрос 20), то большинство студентов считают, что хорошо знают историю Великой Отечественной войны (74%) и только 26% студентов сознались, что знают её плохо. Большинство респондентов убеждены, что «подвиги прошлого внушают гордость за свой народ» и «знание военной истории формирует чувство гордости за свою Родину» (56%), всё же значительная часть опрошенных считает, что «гордится нужно сегодняшними достижениями» (44%). Был задан вопрос: «нужно ли вводить специальный курс по истории Великой Отечественной войны для студентов вузов»? «Нет, не нужно, т.к. о войне знаний у студентов достаточно» - ответили большинство респондентов (76 %). На факультатив без зачёта согласились только 23 % и только 1 % согласны на введение курса по Великой Отечественной войне с зачётом. Причины такого негативного отношения к дополнительной нагрузке ясны – это перегруженность студентов. Парадоксальность ответов в том, что большинство студентов считают войну исключительным событием в отечественной истории, убеждены, её нужно тщательно изучать (68 %), но не готовы уделить своё время для этого. «Великая Отечественная война одна из многих войн на территории Беларуси, её нужно изучать, как и другие, но не больше» – так считают оставшиеся 32% опрошенных. Чаще всего опрашиваемые «истинными патриотами Родины» назвали героев Великой Отечественной войны (46 %).

Последний блок вопросов ориентирован на проверку знаний по истории. Вопрос о наиболее крупных битвах на территории Беларуси оказался для студентов очень сложным. Большинство на этот вопрос ответило: «операция «Багратион»» (54 %) (хотя вопрос был назвать битвы!). Из вариантов наиболее часто встречаются «Курская битва» и «битва под Москвой». Жуков и Сталин – наиболее известные советские военачальники времён Великой Отечественной войны, по мнению студентов 1-го курса (69 %). Наиболее известные немецкие военачальники времён Великой Отечественной войны, по мнению студентов, это Гитлер (67 %), Паулюс (21 %). Когда был освобождён Минск, знают практически все опрошенные. Ответ «3 июля 1944 г.» преобладающий (78%), хотя были и варианты: 8 мая 1944 г., например, иногда не указывался год. Когда полностью была освобождена от немецко-фашистских захватчиков Беларусь, знают не все опрошенные студенты, точно год

называют только 49%. Неточности часто встречаются и в ответах на вопрос о героях-партизанах и подпольщиках. В 80% ответов названы только две фамилии, в 40 % ответов – ошибки в фамилиях или именах и в 10% – честно признаются, что не помнят никого. Первый населённый пункт, освобождённый советскими войсками от немецко-фашистских захватчиков на территории Беларуси, правильно назвали только 43 % опрошенных. Только 31 % опрошенных студентов перечислили все страны, которые были союзными для СССР во II Мировой войне. Радует то, что ни один из опрошенных студентов не отождествляет II Мировую войну и Великую Отечественную войну, а вот точно назвать их хронологические рамки могут только 65% опрошенных студентов.

Таким образом, результаты оправдывают первоначальную гипотезу: понятие патриотизм студенты связывают с исторической военной тематикой и готовностью защитить свою Родину от внешних врагов в современности. В понимании студентов преобладают эмоционально-психологические характеристики патриотизма [1, с. 49]; основные источники информации для студентов о Великой Отечественной войне – это средства массовой информации и занятия по истории; знания о войне носят весьма общий характер (неточности в датах, именах), однако, что касается дополнительного изучения, большинство студентов не хотят уделять дополнительное внимание истории Великой Отечественной войны.

1. Андриевская, С.В. Изучение истории в ВУЗе как фактор политической социализации студентов // Социальные проблемы современной молодёжи: сборник материалов международной научно-практической конференции, 3-4 декабря 2008 г., г. Магнитогорск / под ред. Ф.А. Мустаевой (отв.ред.), С.Н. Испуловой, Г.А. Кудрявцевой, О.Л. Потрикеевой. – Магнитогорск: МаГУ, 2008. – С. 49–52.
2. Афанасьев, А.И., Меркушин, В.И. Великая Отечественная война в исторической памяти россиян // Социологические исследования. – 2005. – №5 – С. 11 – 22.
3. Бабосов, Е.М. Прикладная социология: Учебное пособие для студентов вузов. 2-е изд., стереотип. / Е.М. Бабосов. – Мн.: «ТетраСистемс», 2001. – 496 с.
4. Саралиева, З.Х. Отечественная война в памяти трёх поколений / З.Х. Саралиева, С.С. Балабанов // Социологические исследования. – 2005. – №11 – С. 29–36.

Бахир Ю.Н., Соловьева Е.М., Тимофеев Р.В.

ТЕМАТИКА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТАХ

В рамках празднования юбилея освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков в республике было проведено множество мероприятий. Среди них можно отметить и, прошедший в стенах УО «ВГУ им. П.М. Машерова», внутривузовский конкурс на лучшую студенческую научно-исследовательскую работу «Беларусь военная». Принятые на конкурс работы были посвящены истории Великой Отече-