

УДК 379.482.2:369.223

**ОСОБЕННОСТИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И ЕГО РОЛЬ
В СИСТЕМЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ БЕЛАРУСИ****Л. Ю. АРТЁМОВА****(Представлено: И. М. ГАВРИЛЬЧИК)**

В статье отражены особенности лечебно-оздоровительного туризма как вида туристской деятельности, его роль в системе общемировых курортно-туристских отношений, основные направления и тенденции развития данной отрасли. Также по средствам анкетирования было выявлено значение санаторно-курортных и оздоровительных услуг для населения Беларуси. Проведена оценка деятельности санаторно-курортных и рекреационных учреждений по основным критериям.

Лечебно-оздоровительный туризм — это часть туристской деятельности, главной целью которого является получение комплекса лечебно-диагностических, реабилитационных, профилактических и рекреационных услуг, предоставляемых в местностях, отличных от места их постоянного проживания и располагающих необходимыми для этого природными, материальными и людскими ресурсами.

Целью данного исследования является выявление особенностей лечебно-оздоровительного туризма как вида туристской деятельности, определение его роли и уровня развития в Беларуси.

Теоретической основой для лечебно-оздоровительного и туристского применения природных факторов является курортология – медицинская дисциплина, изучающая целебные свойства природно-климатических и преформированных физических факторов, характер их воздействия на организм человека, возможность их использования для лечения и профилактики заболеваний, а также с целью оздоровления.

Лечебно-оздоровительный туризм осуществляется на *курортах*, т.е. освоенных и используемых в лечебно-профилактических и рекреационных целях территориях с природными лечебными ресурсами. К природно-лечебным ресурсам относятся минеральные воды, лечебные грязи, климатические условия, орографические и гидрологические объекты.

Территории, обладающие перечисленными природными факторами оздоровления и пригодные для туристского-рекреационного освоения, называются *курортными местностями*, в их пределах создаётся сеть учреждений лечебно-оздоровительного отдыха [1].

Курортное дело относится к наиболее древним видам туристской индустрии и соответственно имеет длительную историю развития.

Лечебно-оздоровительный туризм занимает особое место в системе общемировых курортно-туристских отношений. По показателю человеко-дней прибывания он занимает менее 1 % в общемировом туристическом обороте, а в структуре доходов – более 5 %, то есть является наиболее денежнотемкой отраслью туризма.

Как вид лечебно-оздоровительного туризма имеет ряд особенностей:

1. Пребывание на любом курорте, независимо от заболевания, должно быть достаточно длительным, по крайней мере не менее трёх недель. В противном случае достигнуть желаемого оздоровительного эффекта не удастся.

2. Лечение на курортах стоит дорого. Хотя в последнее время стали появляться относительно недорогие туры, этот вид туризма рассчитан в основном на состоятельных клиентов, обычно ориентированных не на стандартный набор медицинских услуг, а на индивидуальную программу лечения.

3. На курорты едут люди старшей возрастной группы, когда обостряются хронические болезни [2].

Для организации оздоровительного туризма обязательно наличие следующих туристических ресурсов:

1. Природно-климатические ресурсы (биоклимат, ландшафты, гидроминеральные ресурсы (минеральные воды и лечебные грязи)).

2. Социально-экономические ресурсы (инфраструктура, трудовые ресурсы, транспортная сеть и т.д.) [4].

В последнее время рынок лечебно-оздоровительного туризма претерпевает изменение. Традиционно санаторные курорты перестают быть местом лечения и отдыха лиц преклонного возраста и становятся полифункциональными оздоровительными центрами, рассчитанными на широкий круг потребителей.

Современная трансформация курортных центров обусловлены двумя обстоятельствами. Прежде всего, это связано с изменением характера спроса на лечебно-оздоровительные услуги.

В моду входит здоровый образ жизни. Во всём мире растёт число людей, которые хотят поддерживать хорошую физическую форму и нуждаются в восстановительных антистрессовых программах. В основном это люди среднего возраста, предпочитающие активный отдых и часто ограниченные во времени. По мнению многих экспертов, потребителей такого типа будут главными клиентами санаторных-курортов, гарантирующими процветанию лечебно-оздоровительного туризма в 21 веке.

Программа пребывания на курортах становятся всё более разнообразными и, помимо различных курсов лечения, предусматривают проведение все возможных культурных и спортивных мероприятий. Они предлагают широкий выбор комплексов оздоровительных и восстанавливающих силы услуг.

В отличие от западной курортной системы, в Беларуси курортная отрасль изначально являлась доминирующей в туризме и потому имеет распространённую сеть учреждений отдыха и весьма мощную материальную базу. Кроме того, курортное дело поставлено на научную основу как в области планомерного изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах [2, 4].

С целью выявления популярности, роли и значимости лечебно-оздоровительного туризма и санаторно-курортных услуг среди населения было проведено анкетирование, в котором приняло участие 175 респондентов, из которых 64,6 % - женщины.

Среди опрошенных 60 % посещали лечебно-оздоровительные (санатории, профилактории и т.п.), рекреационно-оздоровительные (дома-отдыха, пансионаты, турбазы) - 79,4%.

Большинство респондентов, которые не являлись клиентами данных учреждений, объясняют это либо отсутствием необходимости, либо высокой стоимостью данного вида туристских услуг. Также причиной часто является недостаток времени, т. к. санаторные оздоровительные программы рассчитаны на 14 и более дней.

По результатам анкетирования выявилось, что для большинства опрошенных по всем возрастным группам актуальны программы общего оздоровления всего организма.

При выборе санаторно-курортного учреждения опрошиваемые руководствовались в первую очередь информацией, полученной от представителей учреждения, во-вторых, мнением знакомых, в-третьих, перечнем услуг, оказываемых здравницей. Для респондентов, которые отдыхали не единожды, самым важным критерием является предыдущий опыт пребывания в подобных учреждениях.

Основными источниками информации при выборе санатория являются интернет-ресурсы (58,9% опрошенных) и реклама (28,6 % опрошенных).

Далее респондентам было предложено оценить санаторно-курортные учреждения, в которых они побывали, по основным, значимым для потребителя критериям (Табл. 1).

Таблица 1. – Оценка санаторно-курортных и рекреационно-оздоровительных учреждений по основным критериям (%)

Критерии оценки	Оценка				
	5 баллов	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Стоимость	59	31	23	7	6
Качество обслуживания	68	34	15	8	3
Номерной фонд	53	36	22	10	3
Качество и разнообразие питания	74	31	15	6	2
Транспортная доступность	57	35	23	6	5
Разнообразие услуг	66	32	20	6	3
Доступность и полнота информации об учреждении	68	30	21	5	4

Общую среднюю оценку санаторно-курортным и рекреационно-оздоровительным учреждениям 5 баллов поставило 58,5% респондентов, 4 балла – 27,7%, 3 балла – 9,2%, 2 балла – 1,5%, 1 балл -3,4% опрошенных.

Более 86% респондентов считают лечебно-оздоровительный туризм весьма перспективным для дальнейшего развития в стране.

Таким образом, можно сделать следующие выводы;

1. Беларусь обладает большим природно-рекреационным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма и организации санаторно-курортного лечения и отдыха.

2. На сегодняшний день в Республике имеется хорошо развитая сеть учреждений санаторно-курортного и оздоровительного отдыха и весьма мощная материально-техническая база.

3. Курортное дело поставлено на научную основу как в области изучения и охраны природных лечебных ресурсов, так и в организации лечебного процесса на курортах.

4. В соответствии с общемировыми тенденциями в лечебно-оздоровительных и рекреационно-оздоровительных учреждениях требуется расширение спектра дополнительных услуг (SPA, WELLNESS и др.) для привлечения более широкого спектра туристов.

5. А также необходимо активизировать рекламу деятельности данных предприятий для привлечения большего количества иностранных туристов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кусков, А.С. Курортология и оздоровительный туризм : учеб. пособие / А.С. Кусков, О.В. Лыскова. - Ростов н/Д: Феникс, 2004 (ЗАО Книга). - 317 с.
2. Ясовеев, М.Г. Организация санаторно-курортной и туристско-оздоровительной деятельности / М.Г. Ясовеев [и др.] ; под науч. ред. проф. М.Г. Ясовеева. – Минск : БГПУ, 2016. – 264 с.
3. Потаев, Г.А. Природные рекреационные ресурсы Беларуси: обзорная информация / Г. А. Потаев. – Минск: БелНИЦ «Экология», 2005. – 42 с.
4. Ясовеев, М.Г. Природный лечебно-ресурсный потенциал Беларуси / М. Г. Ясовеев [и др.]: под науч. ред. проф. М.Г. Ясовеева. – Минск : БГПУ, 2016. – 264 с.