

УДК 316.77

**ХАРАКТЕРИСТИКА НОВЫХ МЕДИА КАК СУБЪЕКТА
СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА****М.Л. ВЯЗОВИЧ***(Представлено: канд. ист. наук, доц. И.В. МАГАЛИНСКИЙ)*

В статье рассмотрено формирование новых медиа как субъекта информационного пространства, их основные характеристики, особенности, а также польза и вред от их появления и внедрения в жизнь общества для самих людей.

Введение. Многие социологи отмечают, что за всю историю было несколько информационных революций в мире и общественной жизни. Их насчитывают от трёх до семи [1]. Одна из последних таких революций произошла в момент внедрения сети Интернет в повседневную жизнь людей. В современном мире так же не раз отмечалась активизация процесса формирования информационного общества. Процесс формирования такого общества характеризуется достаточно быстрым развитием разнообразных технологий, которые, в свою очередь, направлены на улучшение жизни с качественными преобразованиями, появлением абсолютно новых каналов распространения информации, использованием и успешным внедрением новых коммуникационных платформ.

Большое влияние на изменение современного общества оказало развитие информационных и коммуникационных технологий. Именно в процессе формирования информационного общества, благодаря изменению процессов коммуникации, началось формирование новых медиа.

Основная часть. Под влиянием интернета и его технологий сегодня оказываются практически все сферы жизни. Это и политика, и экономика, и культура. Особенно сильное влияние интернет оказывает на медиасферу. В процессе активного влияния современных цифровых технологий и обширного внедрения интернета, традиционные медиа, такие как: газеты, журналы, баннеры и так далее, вынуждены изменять свою привычную структуру кардинальным образом. Эти изменения способствуют появлению абсолютно нового явления – медиа, которые способны функционировать в глобальной сети.

Новые медиа являются отражением видов практически всех разновидностей традиционных медиа, и при этом их содержание переносится в цифровую форму [2]. Под «медиа» сегодня понимают обширное понятие, в которое входят как средства массовой коммуникации, так и способы передачи информации.

К новым медиа прежде всего следует относить: интернет-порталы, веб-версии СМИ, интернет-радио, интернет ТВ, сферы блогинга, мобильное ТВ, социальные сети, видео-порталы, в частности, Ютуб, виртуальные сообщества, виртуальные игры, и другие информационные технологии. Наиболее популярными и востребованными среди аудитории являются медиа, в которые входят крупные поисковые системы, и социальные медиа – все возможные социальные сети (VK, Twitter, Facebook) и видео-порталы (Ютуб, TikTok, RUtube).

Новые медиа имеют некоторые уникальные черты, которые и отличают их от традиционных медиа. Среди основных особенностей новых медиа следует выделить: способность мгновенно распространять информацию сразу на несколько источников, мультимедийность, интерактивность, и способность ориентироваться прежде всего на потребителей контента с использованием разных устройств. Данные особенности свидетельствуют о том, что у новых медиа есть ряд преимуществ.

Значительным преимуществом новых медиа является то, что они способны распространить информацию в любое время в онлайн-режиме. Этот процесс может распространяться как на большие социальные группы, так и на небольшие коллективы и на отдельных личностей, независимо от географических, национальных и социальных рамок. Традиционные медиа, в свою очередь, сильно ограничены периодичностью, географическими, национальными и социальными рамками, и реализуются для одностороннего восприятия информации. Благодаря интерактивности, новые медиа вовлекают человека в сам процесс формирования новостей. То есть, человек может выражать своё отношение к информации посредством публичных демонстраций, таких как: комментарии, лайки и дизлайки, подписка, репост. Автор, анализируя статистику одобрений его действия или наоборот, осуждений, меняет свой контент в лучшую сторону для привлечения большей аудитории. Таким образом потребитель может самостоятельно влиять на развитие медиа. Соответственно, автор (актор, действующее лицо) контента опирается на мнение большинства своей аудитории, чтобы достичь максимально высоких показателей эффективности его труда.

Безусловно, что новые медиа и их деятельность основываются прежде всего на интернет-технологиях. Однако, интернет-среда не ограничивает их, поскольку коммуникация в новых медиа не редко выходит за рамки сети. Об этом свидетельствуют приложения, сайты, и другие интернет-ресурсы, которые предназначены и непосредственно функционируют для создания определённых условий существования жизни и активной коммуникативной деятельности человека вне интернета. Данные ресурсы представляют собой платформы для знакомств (Tinder, badoo). Таким образом, коммуникация в рамках сети может перерасти в офлайн-формат.

Поскольку сегодня развитие информационных технологий является приоритетным, многие исследователи придерживаются мнения, что новые медиа будут все больше закрепляться в обществе, а вскоре и вовсе смогут вытеснить традиционные медиа, основываясь на том, что спрос будет существовать исключительно на интернет-ресурсы. Однако, уже сегодня можно отметить успешное взаимодействие новых медиа и традиционных, из синтез, который довольно успешно закрепился в современном мире.

Появление новых медиа, их постоянное развитие и внедрение их в повседневную жизнь человека привело к некоторым изменениям в сферах образования, рынка труда и экономики в целом [3]. Благодаря новым медиа появилось больше каналов для создания и распространения контента, что позволяет людям легче делиться своими идеями, мнениями и творчеством. Информация стала доступна для различных слоёв населения, и люди могут получать актуальные новости, образовательные материалы и развлекательный контент в режиме реального времени из любой точки мира. Новые медиа-технологии предоставляют возможности для развития творческих и профессиональных навыков. Люди могут использовать новые инструменты и программное обеспечение для создания и редактирования фото, видео, музыки и других форматов контента. Это спровоцировало появление новых специальностей, таких как специалист по социальным сетям, графический дизайнер, и видео редактор. Ещё одним положительным результатом появления новых медиа стоит считать расширение границ и культурного обмена: новые медиа-технологии сокращают расстояния и помогают людям узнавать и понимать другие культуры и традиции. Благодаря интернету и социальным сетям, люди могут легко обмениваться идеями, опытом и культурными ценностями с людьми из разных стран и регионов. Улучшилось образование: онлайн-курсы, вебинары и электронные учебники делают образование доступным для всех и позволяют людям учиться в удобное для них время и темпе. Новые медиа повлияли и на экономику, поскольку они стимулируют экономический рост и развитие. Они создают новые рабочие места в сфере информационных технологий, медиа-производства и маркетинга. Кроме того, новые медиа-технологии помогают улучшить эффективность бизнес-процессов и привлечь новых клиентов и партнёров.

Однако, как и у любой иной инновации, появление и использование новых медиа имеет свои недостатки. Одним из главных недостатков является информационное перенасыщение, так как с появлением новых медиа происходит огромный поток информации, что может привести к перегрузке и затруднению её фильтрации и анализа. Проблема распространения фейковой информации стала ещё глобальнее, так как новые медиа позволяют любому человеку создавать и распространять информацию, что может привести к распространению ложных или недостоверных данных. Важным недостатком является угроза приватности, поскольку новые медиа могут собирать и хранить большое количество персональной информации, что может представлять угрозу для приватности и безопасности пользователей. Снижение внимания и концентрации: постоянное наличие новых медиа и информации может приводить к снижению способности к сосредоточению, что может отрицательно сказаться на образовании и работе.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что как субъект современного информационного пространства, новые медиа определяют новый формат существования средств массовой информации в сети интернет в цифровом варианте. Новые медиа позволяют расширить доступ к информации, предоставляя разнообразные источники, которые не всегда присутствуют в традиционных. Блоги, подкасты, и социальные сети позволяют каждому выразить своё мнение, поделиться опытом и создать собственное сообщество. Это способствует разнообразию голосов и точек зрения, что является важным фактором для развития демократического общества. Кроме того, новые медиа предоставляют возможность более эффективной коммуникации и взаимодействия. Наконец, новые медиа способствуют инновационному развитию и экономическому росту. Они предоставляют площадку для стартапов и новых бизнес-моделей, а также способствуют созданию новых рабочих мест.

Итак, новые медиа являются необходимым элементом современного общества. Они позволяют расширить доступ к информации, разнообразить голоса и точки зрения, облегчить коммуникацию и способствовать экономическому росту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федотов, А.М., Парадоксы информационных технологий / А.М. Федотов // Вестник НГУ. Серия: Информационные технологии. – 2008. – № 2. – С. 3-14.
2. Киреев, П.С. Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве / П.С. Киреев // Социология: Научно-теоретический журнал. – 2010. – №2. – С. 115-128.
3. Пастухов, А.Г. О границах медиа: новые медиа и новая медийная культура / А.Г. Пастухов // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – №1. – С. 182-188.