

УДК 339.138

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БЬЮТИ-МАСТЕРОВ В INSTAGRAM**М.А. СЕРГУН***(Представлено: канд. ист. наук, доц. С.О. ШИДЛОВСКИЙ)*

Статья содержит в себе описание наиболее актуальных на сегодняшний день способов продвижения бьюти-мастеров в Instagram. Представлены главные преимущества их использования на рынке бьюти-услуг.

Главным фактором поддержания и усиления конкурентоспособности предоставляемых услуг становится регулярное отслеживание и внедрение digital-трендов, которые характеризуются постоянной сменяемостью, динамикой и коротким жизненным циклом. Одним из динамично меняющихся рынков, на котором принятие концепции маркетинга партнерских отношений с широким использованием инструментов цифровых коммуникаций, является наиболее актуальным, неизменно остается рынок бьюти-услуг. Компаниям, действующим в этой отрасли с высокой конкуренцией, необходимо в постоянном режиме осуществлять мониторинг как узкопрофессиональных трендов, так и трендов SMM-продвижения [1, с. 65].

В ходе проведенного автором исследования были выявлены следующие основные платные и бесплатные, эффективные способы продвижения бьюти-мастера в Instagram.

1. Грамотное и уникальное оформление аккаунта бьюти-мастера в социальных сетях.

Визуальная картинка в индустрии красоты – один из самых главных и важных факторов, который стоит учесть при продвижении бьюти-аккаунта. Любого мастера будут выбирать в первую очередь по картинке, которую он демонстрирует в его профиле. Важно, чтобы его аккаунт был заполнен всей необходимой информацией для клиента. Необходимо максимально использовать фирменный стиль в оформлении аккаунта: картинки, фотографии, шрифты на картинках, цветовая гамма. Мастеру необходимо четко указать, чем он занимается и какие услуги предоставляет, в чем его уникальное предложение, для того, чтобы у потенциальных клиентов не осталось вопросов об условиях предоставления бьюти-услуг.

2. Создание личного бренда бьюти-мастера.

Личный бренд – это качество связи между мастером и его деятельностью, которое нужно постоянно улучшать. Мастеру необходимо создавать контент не только чтобы показать, как выглядит его работа, но и для того, чтобы раскрыть свои уникальные личностные черты. Визажисту важно уметь писать, говорить, снимать Stories, для того чтобы демонстрировать свои профессиональные качества. Правильно построенный личный бренд вызывает восторг у читателей и клиентов.

3. Проведение прямых эфиров бьюти-мастерами.

Прямые эфиры в Instagram – это отличный инструмент для эффективного продвижения в сети. Они создают исключительный контакт со зрителем в режиме настоящего времени. Социальная сеть дает возможность вести трансляцию совместно еще с двумя владельцами Instagram аккаунтов. Это позволяет различным бьюти-мастерам проводить совместные прямые эфиры, которые в свою очередь помогают привлечь новую аудиторию и повысить узнаваемость визажиста.

4. Reels.

На сегодняшний день, в связи с широким распространением TikTok, каждая социальная сеть стремится добиться таких же успехов, внедряя в свой функционал возможность делиться короткими видеороликами, которые в свою очередь пользуются огромной популярностью среди людей. Исходя из этого можно сделать вывод об эффективности использования Reels бьюти-мастерами для своего продвижения. Визажисты могут публиковать ролики разнообразного характера, это может быть связано не только с демонстрацией своих работ, но и с чем-то развлекательным или же информационным и полезным.

5. Постоянные рубрики, которые напрямую взаимодействуют с аудиторией.

Метод, отлично подходящий для вовлечения новых пользователей на профиль мастера. В качестве примера, можно привести рубрику «Если бы человек был бы макияжем», которая была придумана автором исследования. Основная суть заключалась в том, что все желающие принять участие оставляли комментарии под опубликованным постом, после визажист выпускал посты, которые содержали в себе фото с макияжем, который был воплощением образа человека, а также отмечал его профиль. Данная рубрика помогла повысить охваты профиля, узнаваемость визажиста, а также количество подписчиков профиля в Instagram, за счет того, что аудитория различными способами взаимодействовала с контентом.

6. «Сарафанное радио».

Для любого бьюти-мастера нет лучшей рекламы, чем рекомендации от довольных клиентов. Сарафанное радио можно и нужно использовать в целях бизнеса в индустрии красоты. Мастеру необходимо хорошо и качественно оказывать услугу, чтобы получать как можно больше положительных отзывов от клиентов. Клиент, оставшейся довольный работой визажиста обязательно порекомендует его своим знакомым и близким.

7. Советы.

С помощью «Советов» бьюти-мастер может делать тематические подборки, то есть его подписчики смогут увидеть посты по одной теме в одном «Путеводителе». Соответственно, эти посты получают больший охват. «Советы» дают возможность создавать подробную навигацию по блогу, по какой-либо теме.

8. Таргетированная реклама.

Таргетированная реклама – удобный и эффективный способ продвижения бьюти-мастера, Instagram дает возможность настроить ее в самой сети. С помощью таргетинга о мастере, а также о его услуге узнаёт больше людей и, как следствие, больше потенциальных клиентов. Стоит отметить также и то, что рекламный бюджет в таргетинге расходуется более рационально, чем в рекламе, где нельзя отсеять нецелевую аудиторию. Данный способ продвижения платный.

9. Публикация у блогеров.

Привлекать лидеров мнений в качестве гаранта качества услуг мастера важно. Реклама у блогеров поможет охватить большую аудиторию в рамках одной рекламной компании, а также сформировать лояльное отношение к услугам мастера или к мастеру как профессионалу своего дела.

10. Розыгрыши.

Розыгрыши в Instagram помогают увеличить охваты и повысить активность в аккаунте. Данный способ отлично подойдет для продвижения на рынке бьюти услуг, мастер в качестве приза может выбрать, например, предоставление своих услуг бесплатно. Как правило, в конкурсе участвует большой процент людей, которые ранее не обращались к данным мастерам за предоставлением их услуг, что помогает им расширять свою клиентскую базу. Розыгрыши в Instagram, сегодня являются очень эффективным методом для повышения узнаваемости мастеров в сфере красоты, это отличный способ для привлечения новой аудитории, а также для увеличения числа продаж бьюти-услуг.

11. Взаимопиар.

Способ продвижения в соцсети, при котором два аккаунта бесплатно рекламируют друг друга своей аудитории. Количество подписчиков и охваты в обоих профилях должны быть примерно одинаковы. Блогеров для взаимопиара лучше искать не среди конкурентов, а в смежных тематиках. Взаимопиар позволит мастеру привлечь новую аудиторию к своему аккаунту и, соответственно, получить новых клиентов для своего бизнеса [2].

12. Марафоны.

Марафон в Instagram – это инструмент продвижения, который приносит пользу не только блогеру, но и подписчикам. За короткое время организатор Instagram марафона помогает участникам выйти на новый уровень, при этом сам привлекает новую аудиторию и повышает узнаваемость бренда. Главной целью проведения марафонов стоит привлечение внимания к товару, услуге или блогеру. При грамотной разработке рекламной стратегии марафоны в Instagram – ценный инструмент продвижения личного бренда и услуг бьюти – мастера [3].

13. Кросс-промоция на других платформах.

Бьюти-мастерам очень важно расширять свое присутствие, продвигая свой Instagram-аккаунт на других социальных сетях, таких как Facebook, Twitter, YouTube, TikTok.

Таким образом, для поддержания конкурентоспособности бьюти-мастеров, а также их эффективного продвижения необходимо постоянное отслеживание и внедрение digital-трендов. В ходе проведенного автором исследования были выявлены основные платные и бесплатные эффективные способы продвижения бьюти-мастера в Instagram, к ним относятся: грамотное и уникальное оформление аккаунта, создание личного бренда, проведение прямых эфиров, Reels, постоянные рубрики, сарафанное радио, советы, таргетированная реклама, публикация у блогеров, розыгрыши, взаимопиар, марафоны, кросс-промоция на других платформах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шкуропат, М.А. Организация эффективного продвижения и продажи услуг / М.А. Шкуропат, Е.Ю. Никольская // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – № 2. – С. 63–65.

2. Взаимный пиар в Инстаграм 2022 [Электронный ресурс] // In-scale.ru : специализированный интернет-портал о рейтингах, обзорах, отзывах, минусов и плюсов сервисов для бизнеса. – Режим доступа: <https://in-scale.ru/blog/vzaimniar-v-instagram/>. – Дата доступа: 03.10.2023.
3. Как провести успешный марафон в Инстаграм [Электронный ресурс] // Canva.com : онлайн-сервис для создания элементов графического дизайна. – Режим доступа: https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/marafon-instagram/. – Дата доступа: 05.09.2023.