

УДК 339.138

**РЕАЛИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ ЧАСТНОГО БЬЮТИ-МАСТЕРА СЕРГУН МАРИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM****М.А. СЕРГУН***(Представлено: канд. ист. наук, доц. С.О. ШИДЛОВСКИЙ)*

*В данной статье рассматривается реализация маркетингового плана продвижения бьюти-мастера, который является важным инструментом для достижения бизнес-целей, повышения узнаваемости и конкурентоспособности на рынке бьюти-услуг.*

Маркетинг в индустрии красоты имеет свои особенности. Уровень конкуренции в данной сфере достаточно высок, поэтому необходимо прикладывать много усилий для того, чтобы выделиться на фоне конкурентов [1]. В современных рыночных условиях одним из наиболее эффективных инструментов повышения конкурентоспособности бьюти-мастеров является реализация маркетингового планирования. Разработка маркетингового плана является важнейшей частью составления общего плана развития бьюти-бизнеса и требует проведения анализа его деятельности по всем функциональным блокам [2].

Для продвижения мастера Марии в социальной сети Instagram было принято решения о создании совершенно нового аккаунта, а не использование уже существующего профиля в сети. Итак, перейдем к реализации разработанного плана продвижения. Для начала проводилась работа над визуальным оформлением аккаунта, упаковкой профиля.

1. Nickname. В процессе создания был выбран nickname maribella.mua. Стоит упомянуть о его значении: maribella-в переводе с итальянского означает прекрасная Мари, mua- сокращенно обозначает род деятельности (make-up artist). Такой nickname был выбран, так как соответствует всем правилам удачного и хорошего ника в Instagram.

2. Аватар профиля. В качестве аватарки профиля maribella.mua была выбрана личная фотография мастера, так как аккаунт продвигается через личный бренд, а также фото человека всегда вызывает больше доверия у аудитории, нежели логотип. Нужно отметить то, что фото было сделано профессиональным фотографом, а также в специально оборудованной студии, а после было обработано в редакторах для того, чтобы оно соответствовало единой стилистике профиля и смотрелось гармонично. Все это было продумано с целью того, чтобы аватарка профиля выглядела качественно и привлекала внимание пользователей сети.

3. Шапка профиля. В шапке профиля maribella.mua в первой строчке находится надпись: «МАКИЯЖ | Логойск|Минск|Полоцк|НП», которая содержит в себе сферу деятельности, это значительно упрощает поиск клиентам. Стоит отметить то, что в первой строке также указано ГЕО (Логойск|Минск|Полоцк|НП), потому что бизнес локальный, так клиентам будет легче отыскать профиль. Это все было прописано в строке имя, так как она индексируется в поиске Instagram. В оформлении, с целью выделения аккаунта в поисковой выдаче, среди других аккаунтов были использованы подходящий эмоджи, а также вертикальные палочки, чтобы разграничить города, в которых мастер предоставляет свои услуги. В разделе био профиля размещаются три надписи: «masha/makeup artist», «больше работ тут @masxxauga» и «ЗАПИСЬ НА МАКИЯЖ В DM». Если говорить о первой надписи, то она содержит в себе имя визажиста, что дает потенциальному клиенту информацию о том, как можно обращаться к мастеру. Следующая строка: «больше работ тут @masxxauga», включает в себя тег личного профиля бьюти-мастера, в котором содержатся его необычные творческие работы. Пользователю будет интересным зайти и просмотреть работы визажиста, тем самым оценить его навыки и возможности. Далее в биографии располагается строка: «ЗАПИСЬ НА МАКИЯЖ В DM», данная надпись является неким призывом к действию. Для гармоничного и уникального оформления био профиля использовались такие инструменты, как: эмоджи, слэш, заглавные буквы, английская раскладка на клавиатуре. Последняя строка-это ссылка на профиль визажиста в социальной сети TikTok, выбор именно данной сети связан с ростом ее популярности в современном обществе. Мастер активно ведет бьюти-блог в TikTok, часто публикует интересные и разнообразные ролики, касающиеся сферы его деятельности, поэтому это может быть полезным, а также любопытным к просмотру для целевой аудитории аккаунта maribella.mua. Таким образом, была создана уникальная шапка профиля maribella.mua в социальной сети Instagram.

4. Оформление актуальных историй для аккаунта maribella.mua в социальной сети Instagram были созданы следующие актуальные истории.

– Важно. В данном актуальном размещена вся необходимая для клиентов информация: в каких городах работает мастер, как можно произвести запись на услугу, время предоставления различных

услуг, а также информация о том, что важно знать перед тем как записаться. Мастер грамотно и понятно сформулировал все важные аспекты, после чего профессиональный дизайнер разработал все сторис, соблюдая единую стилистику профиля.

- Отметки. Актуальное содержит в себе фото и видеоматериалы клиентов, которые поделились ими в своих историях, и в качестве благодарности отметили мастера, который выполнял работу.

- Модели. Актуальное включает в себя фото и видео работ мастера, выполненных на приглашенных моделях.

- Работы. Актуальное, в котором представлены работы визажиста, для того, чтобы клиенты перед записью, в свободном доступе могли просмотреть и оценить навыки мастера. Это помогает клиентам удостовериться в том, что услуга предоставляется действительно качественно.

- Backstage. Актуальное представляет собой фото и видеоматериалы с различных съемок, в которых принимал участие визажист. Оно было создано для того, чтобы показать, что происходит за кадром и как проходит процесс подготовки к съемке, а также как проходит сам процесс съемки.

Таким образом, на данный момент были созданы все вышеперечисленные актуальные истории. Нужно отметить то, что дизайнером также были разработаны, подходящие под единую стилистику, иконки для них. В дальнейшей перспективе планируется создание и других актуальных историй, например, таких как «отзывы», «идеи для макияжа», «полезности» и т.д.

5. Единый стиль аккаунта. Мастером было выбрано визуальное оформление Instagram-аккаунта в стиле эпохи 2000-х, розовый гламур (в Америке). По мнению визажиста, такая стилистика напрямую ассоциируется с красотой, чем-то женственным, а также с бьюти-сферой. Визуальным оформлением профиля *maribella.mua* в социальной сети Instagram занимается профессиональный дизайнер, соответственно вся работа выполняется очень качественно. Дизайн постов, историй, автара, иконок для актуальных выдерживаются единой стилистики, что привлекает внимание пользователей сети.

Таким образом, была полностью оформлена упаковка профиля *maribella.mua* в социальной сети Instagram. На данном этапе мастер уже сформировал о себе положительное мнение, так как довольно ответственно и качественно подошел к данному вопросу. Начался процесс формирования личного бренда мастера и его позиционирования на бьюти рынке. Единое визуальное оформление и фото в хорошем качестве хорошо повлияло на восприятие аккаунта *maribella.mua*.

Для результативного продвижения аккаунта *maribella.mua* в социальной сети Instagram проводилась работа над разработкой контента для профиля:

1. Контент-план. Мастерам в бьюти-индустрии для эффективного продвижения важно публиковать не только фото и видео своих работ, но и другие типы постов, исходя из этого был создан контент-план, представленный в таблице 1.

Таблица 1. – Контент-план аккаунта *maribella.mua* в социальной сети Instagram

Продающий Пример работы мастера	Информационный Распространённые мифы в макияже	Информационный Правильная техника увеличения губ при помощи макияжа
Развлекательный Неудачные макияжи селебрити	Продающий До/После	Вовлекающий Какой оттенок помады ваш любимый?
Информационный Обзор на новые продукты для нанесения макияжа	Информационный Обучающий ролик на идеальный дневной макияж	Продающий Поиск моделей на макияж
Вовлекающий Опрос: какой макияж повторить?	Информационный Как правильно рисовать стрелки на нависшем веке?	Развлекательный Какой была встреча с первым клиентом?
Продающий Отзывы от клиентов	Развлекательный Розыгрыш на полноценный образ от визажиста (макияж+прическа)	Информационный Подбор стильного макияжа на выпускной 2023
Информационный Топ 5 – лучших бюджетных тональных основ	Продающий Топ любимых косметических продуктов за месяц	Развлекательный Первый опыт использования косметики
Вовлекающий Рубрика «Каким макияжем был бы ты?»	Информационный Как правильно подготовить кожу перед нанесением макияжа?	Продающий Бэкстейдж со съемки

Разработанный контент-план содержит в себе разнообразные типы постов и истории, что является предпосылкой достижения успеха в продвижении профиля *maribella.mua* в социальной сети Instagram.

2. Фото-контент. Для разработки визуального контента аккаунта maribella.mua в социальной сети Instagram использовались личные фотографии мастера, а также фотографии его работ. Нужно отметить, что все фото сделаны профессиональным фотографом на фотоаппарат, поэтому они отличаются хорошим качеством и эстетичным видом. Посты оформлялись дизайнером в соответствии с выбранной стилистикой. Было проведено несколько профессиональных съёмок для аккаунта maribella.mua, что позволило заготовить на ближайшее время весь необходимый качественный фото-контент для постов и историй. Сегодня, мастерам в сфере бьюти-индустрии очень важно ответственно относиться к вопросу демонстрации его работ. Фото при плохом освещении или же фото плохого качества, может отпугнуть потенциального клиента, и работа визажиста может показаться ему не такой качественной, следовательно, он вероятнее всего не воспользуется предлагаемой ему услугой.

Следующим этапом стало продвижение аккаунта maribella.mua в социальной сети Instagram, с использованием для этого различных тактик и методов.

1. Подключение бизнес-аккаунта. Мастером было принято решение о подключении бизнес-аккаунта к профилю maribella.mua в социальной сети Instagram, после установки для аккаунта стали доступными следующие преимущества:

- Доступ к статистике. На главной странице стала доступна профессиональная панель, которая дает возможность отслеживать статистику профиля (охваты, вовлеченность, количество подписчиков и т.п.). Также теперь можно просматривать статистику публикуемых постов и историй
- Кнопка контактов. Появилась активная кнопка контактов, кликнув по которой, можно сразу напрямую связаться с мастером по электронной почте или же по номеру телефона.
- Отображение отрасли в профиле. При подключении бизнес-аккаунта мастер Мария указала отрасль своей деятельности: «визажист». Теперь она отражается в шапке профиля maribella.mua.
- Добавление ссылок в Instagram-истории. Стала доступной очень полезная функция: «добавление ссылок в Instagram-истории», которой мастер активно пользуется.
- Реклама в Instagram. Появилась возможность продвижения публикаций и истории, благодаря настройке таргетированной рекламы в Instagram.

2. Хэштеги. Мастером было выделено около 50 хэштегов, различные комбинации которых используются им при публикации постов.

3. Розыгрыши. В аккаунте maribella.mua был проведен конкурс на бесплатный образ от визажиста Марии, который включает в себя макияж и причёску. Оформленный и опубликованный пост с конкурсом представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. – Пост с конкурсом визажиста Сергун Марии в сети Instagram

4. Сарафанное радио. Визажист Мария всегда качественно оказывает услугу, заботясь о своих клиентах и учитывая, все их предпочтения и пожелания. В результате этого получает много положительных отзывов. Появляются постоянные клиенты, по рекомендациям которых зачастую записываются их друзья и знакомые. Мастер часто ищет моделей на макияж, публикуя соответствующие истории, их зачастую подписчики пересылают другим людям (друзьям, знакомым), которые после пишут в Директ визажисту с желанием побыть моделью на макияже, тем самым повышается узнаваемость бьюти-мастера Марии.

5. Отзывы с отметкой. Аккаунт maribella.mua производит репост истории-отзывов, они содержатся в открытом доступе в актуальном «Отметки». Благодаря таким отметкам повышается узнаваемость мастера, растут охваты и подписчики, увеличивается актив на аккаунте.

6. Сотрудничество с фотографом. Частный бьюти-мастер Мария наладил сотрудничество с фотографом Софией (ph.sofma), работающим в городах Новополюцк/Полуцк. Было проведено уже более пяти совместных съемок. Фотограф, каждый раз при публикации постов отмечает мастера выполнившего работу, что помогает повысить узнаваемость визажиста maribella.mua среди пользователей, проживающих в городах Новополюцк/Полуцк. Также благодаря данному сотрудничеству создается качественный фото-контент для профиля maribella.mua в социальной сети Instagram.

7. Привлечение аудитории из TikTok. Было принято решение о рекламе аккаунта maribella.mua в социальной сети TikTok, целью которой являлось привлечение новой аудитории и повышение охватов профиля. Был создан и выпущен ролик, который содержал в себе всю основную и необходимую информацию об аккаунте и услуге, а также призыв к действию, то есть к подписке и посещению профиля maribella.mua в социальной сети Instagram.

На данном этапе развития аккаунта maribella.mua в социальной сети Instagram использовались методы продвижения, описанные выше, но в дальнейшем мастер также планирует использовать и другие, такие как Reels, таргетированная реклама, реклама у блогеров и т.п.

Реализация плана продвижения Instagram-аккаунта maribella.mua проходило в несколько этапов: визуальное оформление, разработка контента, методы продвижения, каждый из которых, в ходе работы был успешно пройден. Отсюда следует, что дальнейшее развитие профиля с использованием новых разнообразных способов и методов продвижения является достаточно перспективным.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Продвижение в бьюти-индустрии [Электронный ресурс] // Belberry. – Режим доступа: <https://belberry.net/blog/prodvizhenie-v-byuti-industrii/>. – Дата доступа: 18.09.2023.
2. Кетоева Н.П. Реализация маркетингового плана компании как инструмента продвижения товаров на рынках B2B / Н.П. Кетоева, А.А. Анипченко. – Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2016. – 17 с.