

УДК 342.9

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ
(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «WILDBERRIES»)****А. А. МАЗАЛЬ***(Представлено: А. С. ВАЛЕВКО)*

В статье рассматривается правовое регулирование деятельности маркетплейсов в Республике Беларусь (на примере магазина «Wildberries»). Автор анализирует законодательные акты, которые направлены на правовое регулирование маркетплейсов. Обращается внимание на проблемы в сфере сотрудничества с маркетплейсами в Республике Беларусь.

Для включения в торговый реестр Республики Беларусь маркетплейсов, есть несколько аспектов, которые соблюдаются, для стабильной и правильной торговли в онлайн сфере. Первое что нужно сделать, это включить маркетплейс в Торговый реестр Республики Беларусь. Включение в реестр, является обязательной процедурой для того, чтобы маркетплейсы могли осуществлять законную деятельность на территории Республики Беларусь. На начальном этапе включения рассматриваются вопросы касающиеся прав и обязанностей маркетплейса и государства. Основные положения закреплены в законе Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания» (далее – Закон № 128-З) [1], а также Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» [2]. В этих законодательных актах закреплены основные правила продажи, которые касаются предоставления информации продавца о товаре, защиты прав потребителей, защиты персональных данных, разрешение споров и конфликтов. В свою очередь, государство обязуется предоставить достойные и комфортабельные условия, для осуществления торговой деятельности на территории Республики Беларусь. Но в процессе реализации сотрудничества, возникает множество непониманий и недоработок. В большинстве случаев нарушаются права потребителей, невыполнение законодательства продавцом, в числе проблем, с которой сталкиваются продавцы при работе с маркетплейсами, особое место занимают необоснованное выставление штрафов, а также падает спрос на отечественную продукцию и многое другое. Таким образом, государство всегда внимательно подходит к вопросу сотрудничества с маркетплейсами.

По статистике с каждым годом количество интернет-магазинов увеличилось. 2020 год является переломным в сфере интернет-магазина, причиной тому стал COVID-19, так как множество лиц не могли посещать торговые площадки из-за эпидемии, и в тот период пришлось совершать онлайн заказы. По оценке Deal.by, в сравнении с 2019 годом за восемь месяцев 2020-го товарооборот в интернете вырос на 30%, вся розница за аналогичный период прибавила 7%. Активность покупателей на некоторых площадках в период апрель-июнь выросла в два и более раза. по данным за 2021 год продажи увеличились на 25% до 3,4 млрд руб. Доля интернет-продаж в розничном товарообороте страны составила 5,8%, количество заказов также значительно увеличилось на 13% количество интернет-магазинов в 2022 г. выросло на 3,7% по сравнению с 2021 г. В том же 2022 было зарегистрировано 1,036 тысяч интернет-магазинов. Несмотря на проблемы, которые возникли в этом году с интернет-магазином Wildberries, количество пунктов выдачи также не уменьшилось, а даже возросло на 15%. В 2023 году, зарегистрировано 28927 интернет-магазинов. Таким образом проанализировав данные сотрудничества с интернет-магазинами, можно отметить то, что, на сегодняшний день включение в торговый реестр имеет обязательный характер для законной продажи. Это отражается в том, что Республика Беларусь заключает всё больше договоров с различными маркетплейсами, при этом расширяет не только ассортимент продуктов, но и изменяются и вносятся поправки в законодательства нашей страны, что помогает предотвратить множество нарушений между продавцом и потребителем, различных государств.

В последние несколько лет, круг прав и обязанностей у иностранных интернет-магазинов значительно расширился и поменялся, это можно аргументировать тем, что меняются условия и требования продажи.

И в таком случае продавец обязан: подчиняться новым изменениям и дополнениям, которые были внесены, касательно этого интернет-магазина. Вся информация, связанная с товаром, должна доноситься потребителю на белорусском либо на русском языках, цена товара должна указываться сугубо в белорусских рублях, на главной странице сайта должно быть указана фирменное наименование и его место нахождения, дата регистрации в Торговом реестре, информация о возможности оплаты товара путем дистанционного перечисления денежных средств.

Также продавец обязан принять претензию потребителя и рассмотреть ее в установленном Законом Республики Беларусь. Но в свою очередь продавец в праве: продавать свою продукцию, подчиняться законодательству государства, с которым сотрудничает, вносить свои предложения для сотрудничества, обжаловать действия контролирующей организации [5].

В 2022 году в МАРТ регулярно стали поступать жалобы на интернет-площадку Wildberries. Ситуация заключалась в том, что продавцы стали незаконно проводить денежные операции за возврат товара ненадлежащего качества или по другим различным причинам. Сначала потребитель даже не обращал внимание на то, что с банковской карты списывается денежная сумма, но с течением времени действия стали повторяться и тогда потребители начали жаловаться, выяснилось, что в общем в Республике Беларусь пострадало более 124 тысячи человек, общий ущерб составил более 1 миллион рублей. На сегодняшний день это действительно большая цифра, которую необходимо уменьшить и самое главное, нужно было решить этот вопрос. В итоге ситуация обрела настолько важное положение, что делом занялся лично Президент. Интернет-магазину было написано предупреждение, ответственность за неисполнение (ненадлежащее) исполнение предписания государственного органа предусмотрена статей 23.1 КоАП Республики Беларусь. В итоге деньги были возвращены потребителю, а Wildberries нужно выплатить штраф в размере 10 базовых величин [6].

Wildberries – это не единственный интернет-магазин, который нарушает законодательства нашего государства, но по количеству предписаний он занимает одно из первых мест. Но как бы там не было для Республики Беларусь – это очень выгодное сотрудничество. Например, развивается малый и средний бизнес, большое количество продавцов из разных стран, тем самым развивается международное сотрудничество, возможность торговать в роли юридического лица, ИП, само занятого физлица, обладают удобным личным кабинетом, простыми и понятными условиями сотрудничества, прозрачной статистической системой, а также множество других выгодных предложений для потребителей. Что касается правового регулирования Республика Беларусь, всегда своевременно вносит и дополняет коррективы в законодательства нашего государства, для того чтобы больше не было правонарушений. Так сегодня изменения и дополнения вошли в Закон Республики Беларусь 9 января 2002 г. N 90-3 «О защите прав потребителей» [7], Закон Республики Беларусь 10 мая 2007 г. N 225-3 «О рекламе» [8]. Таким образом Республика Беларусь, является государством, которое уделяет большое внимание урегулированию общественных отношений, которые складываются в процессе сотрудничества между государством и маркетплейсом. Так же, государство решает и защищает интересы потребителя, что играет не маловажную роль в торговых отношениях.

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 (далее – Закон № 128-3). – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>. – Дата доступа: 11.10.2023 г.
2. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400347>. – Дата доступа 12.10.2023 г.
3. По оценке Deal.by, в сравнении с 2019 годом за восемь месяцев 2020-го товарооборот в интернете вырос на 30%, вся розница за аналогичный период прибавила 7%. – Режим доступа: <https://primepress.by/news/kompanii/onlayn-prodazhi-v-belarusi-v-2019-g-dostigli-1-681-mlrd-bel-rub-deal-by-16093/>. – Дата доступа 12.10.2023 г.
4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 9 января 2002 г. N 90-3. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10200090>. – Дата доступа: 13.10.2023 г.
5. Но в свою очередь продавец в праве: продавать свою продукцию, подчиняться законодательству государства, с которым сотрудничает, вносить свои предложения для сотрудничества, обжаловать действия контролирующей организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/196739/%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0%D0%B2%D1%86%D0%B0?searchKey=ki6w&searchPosition=2#M100594>. – Дата доступа: 12.10.2023 г.
6. О рекламе [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 10 мая 2007 г. N 225-3. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/view-document/BELAW/194053/#M100001>. – Дата доступа: 12.10.2023 г.