

УДК 342.9

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В СТРАНАХ СНГ  
(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «WILDBERRIES»)****А. А. МАЗАЛЬ***(Представлено: А. С. ВАЛЕВКО)*

*В статье рассматривается правовое регулирование маркетплейсов в странах СНГ (на примере интернет-магазина «Wildberries»). Автор анализирует международные договоры и законодательные акты, которые направлены на правовое регулирование маркетплейсов в странах СНГ. Обращается внимание на проблемы правового регулирования маркетплейсов в странах СНГ.*

На сегодняшний день маркетплейсы занимают особое положение не только в жизни человека, но и в мировой экономике. Свою огромную популярность интернет-торговля получила в конце 2019 года, в результате пандемии COVID-19. С того момента товарооборот растёт с необыкновенной быстротой. Сегодня это направление стало самым быстрорастущим и прибыльным. Ежегодно открывается более тысячи новых интернет-магазинов по всему миру. При этом, в сфере наблюдается множество проблем и недоработок, каждое государство по-своему пытается урегулировать и решить конфликты с онлайн-торговлей. Для решения проблем создаются различные международные соглашения, а также налаживается мера ответственности в случае невыполнения предписаний законодательства того или иного государства. Так сегодня более 10 стран столкнулись с обманом потребителей.

Правовое регулирование маркетплейсов в странах СНГ может отличаться в зависимости от конкретного государства. Однако, в свою очередь, принципы работы очень схожи. Есть общие правила, которыми руководствуются государства в сотрудничестве с маркетплейсами.

Так, например, правовое регулирование маркетплейсов в Казахстане осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2023 г.) [1], а также с Законом Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III «О рекламе» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.) [2].

В Российской Федерации правовое регулирование осуществляется в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ [3]; Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) «О защите прав потребителей» [4]. Также на сегодняшний день, создано множество соглашений, которыми руководствуются государства при сотрудничестве, складывающиеся в результате онлайн-торговли. Например, Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств – участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей от 25 января 2000 [5]. Для своевременного нарушения правил, предписанных в соглашениях, постановлениях и законов была создана Евразийская экономическая комиссия, которая до 2025 года проводит работу по формированию благоприятных условий для развития цифровой торговли ЕАЭС [6] и был введён более внимательный контроль за деятельностью маркетплейсов в странах СНГ.

Принципы, которые схожие в странах СНГ заключаются в регистрации маркетплейса в торговом реестре, реализации деятельности на территории и за её пределами государства, характеристика и информация о товаре и продавце, мера наказания и ответственность в случае нарушения законодательства. Но стоит отметить то, что отличие тоже есть в реализации закона, условия сотрудничества, количества магазинов в государстве.

В 2020 году начались массовые жалобы на сеть Wildberries. дело касалось того, что продавцы незаконно проводили денежные операции со счётов потребителей. Продавец мог списать сумму денег и не приносить товар потребителю. В этой ситуации продавец нарушил права потребителя, поэтому на сеть магазинов Wildberries было написано предписание, по которому сеть обязывалась выплатить штраф, а также продавец был обязан вернуть денежные средства потребителям, у которых, они были списаны. Такие случаи были в Республике Беларусь [7], Республики Казахстан [8] и Российской Федерации [9].

Таким образом для поддержания нормальной и стабильной торговли в странах СНГ, государства-участники делают всё, чтобы не было проблем в сотрудничестве. Регулирование начинается с того момента, когда государство включило в торговый реестр маркетплейс, а потом осуществляется защита прав потребителя, проверка товара, которые продают, защита персональных данных, а также в необходимости разрешать и урегулировать споры, возникавшие в деятельности маркетплейсов. В странах СНГ, на данный момент работает хороший торговый механизм, который предотвращает многие не запланированные ситуации, это связано со своевременной согласованностью и взаимопомощью в странах СНГ.

ЛИТЕРАТУРА

1. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.07.2023 г.). – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30661723](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30661723). – Дата доступа: 10.10.2023 г.
2. О рекламе [Электронный ресурс]: Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.). – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1045608](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608). – Дата доступа: 10.10.2023 г.
3. О рекламе [Электронный ресурс]: Закон Российской Федерации от 13.03.2006 N 38-ФЗ. – Режим доступа: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/23532>. – Дата доступа: 11.10.2023 г.
4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс]: Закон Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023). – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/). – Дата доступа: 11.10.2023 г.
5. Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года [Электронный ресурс]: Решение Высшего совета ЕАЭС от 11.10.2017 № 12. – Режим доступа: <https://www.alt.ru/tamdoc/17vr0012/>. – Дата доступа: 11.10.2023 г.
6. Евразийская экономическая комиссия, которая до 2025 года проводит работу по формированию благоприятных условий для развития цифровой торговли ЕАЭС.
7. Неполная информация о скидке в рекламе вайлдберриз вводит в заблуждение покупателей [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://fas.gov.ru/news/5513>. – Дата доступа: 12.10.2023 г.
8. Wildberries.RU/KZ покупатели будьте внимательны с этим магазином [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gsconto.com/ru/blogs/post/2678/Wildberries.ru-kz-pokupateli-budte-vnimatelny-s-etim-magazinom...> – Дата доступа: 12.10.2023 г.
9. Интернет-магазину wildberries.by повторно выдано предписание за введение платы за возврат товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://mart.gov.by/news/novost/internet-magazinu-wildberries-by-povtorno-vydano-predpisanie-za-vvedenie-platy-za-vozvrat-tovara/?sphrase\\_id=171361](https://mart.gov.by/news/novost/internet-magazinu-wildberries-by-povtorno-vydano-predpisanie-za-vvedenie-platy-za-vozvrat-tovara/?sphrase_id=171361). – Дата доступа: 11.10.2023 г.