

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

 Ю.П. Голубев

«12» 12 2022 г.

Регистрационный № УД-423/22/уч.

МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА»

СЕМИОТИКА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

2022 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 15-2021 и учебного плана по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации”. Регистрационный номер № 13-21/уч.ФЭФ от 26.07.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Шидловский Сергей Олегович, доцент кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», кандидат исторических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 3 от 21.10.2022 г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 10 от 25.11.2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Семиотика – учебная дисциплина, ориентированная на комплексное формирование профессиональной компетентности будущего специалиста в сфере массовых и организационных коммуникаций. В рамках курса студенты должны освоить необходимый объем базовых знаний семиотике, позволяющей прояснить специфику речевых практик в современном обществе и овладеть навыками качественного анализа различных коммуникативных и знаковых систем, текстов СМИ, рекламных сообщений, продукции киноиндустрии.

Учебная дисциплина «Семиотика» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и входит в число базовых теоретических дисциплин для подготовки специалистов в области социальных коммуникаций по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Общие требования к формированию компетенций обучающихся в процессе изучения дисциплины определяются принципами:

- *Гуманизация* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

- *Фундаментализация* как принцип, помогающий сориентировать содержание дисциплин гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между различными процессами мировоззрения, естественнонаучного и гуманитарного;

- *Компетентностный подход* как принцип, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленный на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирование социально-профессиональных проблем и путей их решения, обеспечивает выпускникам способность действовать в изменяющихся условиях. жизненные обстоятельства;

- *Социально-личностная подготовка* как принцип, обеспечивающий формирование социально-личностной компетентности обучающихся на основе единства приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и способностей обучающихся;

- *Междисциплинарность и интегративность* социально-гуманитарного образования, реализация которых обеспечивает целостность изучения гуманитарных наук и их взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В контексте общих требований к компетенциям выпускника выделяются и конкретизируются следующие цели и задачи изучения дисциплины «Семиотика».

Цель учебной дисциплины - сформировать у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокую аналитическую культуру и критическое мышление, раскрыть сущность основных концепций семиотики как базовых теорий вербальной и невербальной коммуникации, раскрыть возможности анализа различных видов текстов в рамках речевой коммуникации.

Задачи учебной дисциплины:

- дать студентам теоретические знания и практические навыки в сфере осуществления эффективных речевых коммуникаций;
- изучить наиболее значимые тексты, репрезентирующие основные идеи и этапы развития семиотики;
- раскрыть степень актуальности семиологических учений в контексте современной культуры;
- сформировать у студентов навыки использования семиотических принципов и методов при анализе различных знаковых систем.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки у выпускника должна быть сформирована специализированная компетенция

СК-16. Использовать методы семиотического анализа социокультурной среды в профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Семиотика» студент должен:

знать:

- основные понятия и принципы семиотики;
- историю развития семиотических учений;
- базовые направления и школы современной семиотики;
- основные направления семиотических исследований;

уметь:

- использовать приемы работы со знаковыми системами для создания текстов, эффективно воздействующих на различные целевые группы;
- использовать коммуникативные стратегии и тактики;
- выявлять семиотические аспекты важнейших явлений современной культуры;

владеть:

- приемами эффективного управления процессом социальной коммуникации;
- методами семиотического и нарративного анализа текстов различных типов сообщений.

Связи с другими учебными дисциплинами: «Социальная философия», «Социолингвистика», «Межкультурная коммуникация» и «Цифровая антропология».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов 108, аудиторных – 60, из них лекции 30 часов, семинарские занятия – 30 часов. Самостоятельная работа студента – 48 часов.

Учебная дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Семиотика как наука

Предмет семиотики. Взаимосвязь семиотики с другими науками. Структура семиотики. Понятие и структура знака. «Означающее» и «означаемое» – базовые элементы в структуре знака. Логическая схема знака по Г. Фреге. Понятия объема и словаря знака. Классификация знаков. Знак и символ. Понятия «знаковая система» и «код». Классификация знаковых систем.

Тема 2. История развития семиотических учений (Античность, Средневековье, Новое время)

Специфика интерпретации знака и языка в античности. Зарождение представлений о знаках в условиях древнегреческой культуры. Основные версии трактовки знака в контексте концепции языка. Осмысление знаковости в философии Платона. Понятие знака по Аристотелю. Теория знаков у стоиков.

Особенности средневековых представлений о знаках и языке (символизм, экзегетика, неконвенциональное восприятие знака). Языковой знак в концепции Августина Блаженного. Средневековый спор об «универсалиях» (общих именах). Номинализм, реализм, концептуализм. Семиотические концепции Боэция и У. Оккама.

Основные тенденции в трактовке знаковой природы языка в Новое время. Поиски «идеального языка» сторонниками рационализма (Р. Декарт, Г. Лейбниц). Классификация знаков в учениях Дж. Локка. «Семиотика поэзии» В. Шлегеля. Язык как выражение «духа нации» у В. Гумбольдта.

Тема 3. История развития семиотических учений (XIX–XX вв.)

Феноменология Пирса. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Обоснование коммуникативной ситуации и выделение ее основных параметров: знак – объект – интерпретанта. Психологическая трактовка ситуации семиозиса у Морриса. Структура знака по Ч. Моррису: «знаконоситель», «десигнат», «интерпретанта» и «интерпретатор». Выявление и обоснование семантики, синтактики и прагматики как трех основных измерений семиозиса. Способы обозначения и способы использования знаков. Классификация типов дискурса по Моррису.

Роль концепции Ф. де Соссюра в развитии лингвистических и семиотических идей. Обоснование семиологии в рамках общей лингвистики. Различие языка и речи в контексте языковой деятельности. Противопоставление означающего и означаемого в структуре знака. Теория «значимости» языковых единиц. Структурный подход в интерпретации культуры и общества. Семиология Ролана Барта.

Критика структурализма У. Эко. Десубстанциализация знака в постструктурализме. Процесс объективации значения по Р. Барту. Взаимосвязь между денотативным и коннотативным аспектами знака. Классификация логики стоимости в рамках «критики политэкономии знака» Ж. Бодрийера.

Тема 4. Русский структурализм и формализм. Семиотические концепции Тартуско-Московской школы

Р. Якобсон как основоположник русского структурализма. Важность изучения формальных отношений между элементами языка для понимания его природы. Структура коммуникативного акта и основные функции языка. Методология анализа волшебной сказки (В. Пропп) и ее влияние на становление структурализма. Критика М.Бахтиным формализма и структурализма. Оппозиции текста и кода, высказывания и языка. Социальная природа знака, взаимосвязь знака и идеологии. Верхний и нижний пределы значения по Бахтину.

Исследования по «вторичным знаковым системам» в рамках советской семиотической традиции (Тарту-Москва). Семиотика культуры в работах Ю. Лотмана. Понятие семиосферы. От структурной – к динамической модели семиозиса. Семиотические механизмы культуры и функции текста как генератора смыслов. Пространство диалога и проблема перевода.

Тема 5. Лингвосемиотика и невербальная семиотика

Язык как знаковая система. Положение языка среди знаковых систем. Семиотический и семантический способы означивания в естественном языке. Многоуровневая организация языка (первое и второе членение). Типы знаков, функционирующих в естественном языке. Неизбыточность и взаимнеобратимость как основные принципы, характеризующие отношения между знаковыми системами. Типы отношений между знаковыми системами. Языковые знаковые системы. Естественные и искусственные языки. Метаязыки знаковых систем.

Паралингвистика и невербальная семиотика. Взаимодействие вербальной и невербальной составляющей сообщения. «Язык жестов» как знаковая система. Типы информации в «словаре» жестов. Приемы выделения и условные знаки. Кинесика: жесты и позы в структуре коммуникации. Типология жестов. Национальные отличия в жестикуляции. Мимика. Окулесика – наука о языке глаз и визуальной коммуникации. Проксемика: коммуникативное пространство индивида. Гаптика: формы и функции касаний в межличностной коммуникации. Голос и тон в речи, языке и культуре. Значение эмоций и мимики в процессах общения.

Тема 6. Социальная семиотика

Семиотическое поведение. Этикет. Грамматика поведения, норм и запретов. Семиотика истории в работах Б. А. Успенского. Концепция антитекста и антиповедения. Семиотика истории. Семиотика молодежной субкультуры в работах Т. Б. Щепанской.

Политическая семиотика. Политика как знак. Поведенческие знаки, символические артефакты и графические символы власти. Семиотика государственной символики. Советский социально-политический и культурный проект как семиосфера.

Тема 7. Семиотика мифологии и религии

Понятие мифа. Типы мифов. Структурно-семиотическая методология анализа мифа по К. Леви-Строссу. Понятие мифемы и мифологемы. Архетипы коллективного бессознательного К. Юнга. В. Я. Пропп: семиотика волшебной сказки и типология ситуаций. Миф как архетипическая основа народного сознания. Семиотическая трактовка фольклора и народной культуры.

Современная социально-политическая мифология. Мифология и идеология (либеральная и консервативная мифология). Анализ мифологии буржуазного общества в работах Р. Барта. Чтение и расшифровка мифа. Основные риторические фигуры мифа: прививка, лишение истории, отождествление, тавтология, нинизм, квантификация качества, констатация. Понятие симулякра Ж. Бодрийера.

Семиотический анализ религиозных текстов и ритуалов. Эволюция религиозной семиосферы. Дискурсивные практики современных религий.

Тема 8. Семиотика культуры и искусства

Понятие вторичной моделирующей системы в семиотике тартуской школы. Культура как коллективная память. Механизм культуры. Метаязык культуры. Полиглотизм культуры. Диалогическая модель культуры. Типология культуры. Модели коммуникации в системе культуры. Символ в системе культуры.

Особенности художественной коммуникации. Типология искусства. Структурная общность разных видов искусства. Жанровые рамки и соотношение различных «точек зрения» (Б. Успенский). Текстовые и внетекстовые связи художественного произведения. Семиотика изобразительного искусства. Иконичность и условность в изобразительном искусстве. Живопись как игра иконической и геометрической фигуративности (У. Эко). Исследование семиотики иконы в работах кн. Трубецкого. Семиотический анализ живописных произведений.

Семиотика классической музыки. Отличие музыкальных звуков от звуков естественного языка. Типы музыкальных знаков. Музыкальная семантика: вторичность денотатов по отношению к музыкальным знакам. Музыкальная синтактика. Музыкальная прагматика.

Семиотика танца. Индексы в танцевальном искусстве. Иконичность танцевального языка. Условность танца. Канон классического танца. Типы знаков в классическом балете.

Поиски специфики «кинематографического кода». К. Метц и его проект «киносемиологии». Кино как «открытая система». Проблема артикуляции кинематографической «речи». Отсутствие в кино дистанции между знаком и значением. Аналогия как источник мотивированности в денотации кинотекста. «Язык кино» и проблемы киноэстетики (Ю. Лотман). Семиология визуальных сообщений У.Эко. Миф «двойного членения». Основные приемы монтажа визуального текста. Репрезентация реальности и маркеры условности в кинотексте.

Тема 9. Семиотика текста

Текст как знак. Понятие эстетического знака. Автономность эстетического знака. Семиотическая неоднородность текста. Информационные уровни эстетического сообщения. Структурно-семиотический анализ прозы и поэзии в формальном литературоведении. «Децентрация» и деконструкция (Ж. Деррида). Имманентный и интертекстуальный анализ текста. Виды интертекстуальности. Типы прецедентных феноменов. Аллюзии, ссылки, цитаты, пародии, механизм их коммуникативного воздействия. Проблемы литературы и коды художественного текста. Принципы структуральной поэтики (Ю. Лотман).

Текст как коммуникативный акт. «Отсутствующая структура»: идея множественности смыслов в интерпретации текстов. Проблема читателя и текста. «Открытые» и «закрытые» тексты. «Открытое произведение» как модель современной культуры.

Гипертекст как форма коммуникации. Интертекст и пользовательский интерфейс. Компьютерные метафоры. Компьютерная пиктография. Семиотика эмотикона.

Тема 10. Семиотика пространства

Ментальная репрезентация геопространства (карта, план, модель). Семиотика городского пространства. Архитектурные стили. Семиотика садово-парковой архитектуры. Парк как знаковая система. Семиотика природного ландшафта. Элементарная частица психологического пространства – топонома. Топономика в искусстве и практической жизни.

Тема 11. Семиотика дизайна

Дизайн как средство коммуникации. Цвет, форма, фактура. Семиотика усадьбы и дома. Семиотика интерьера: мебель, светильники, цветы в интерьере. Семиотика вещи. «Теория праздного класса: экономическое исследование институций» Т. Веблена. Демонстративное потребление.

Тема 12. Семиотика моды

Мода как составляющая межкультурной коммуникации. «Система моды» Р. Барта. Костюм как знаковая коммуникативная система. Семиотика орнамента. Белорусский орнамент.

Тема 13. Специфика рекламной коммуникации

Рекламное сообщение как миф: денотативный и коннотативный уровни смысла сообщения. Соотношение вербального и визуального в рекламном сообщении. Р. Барт и его «риторика образа». Риторика рекламного и фотографического сообщения. Приемы коннотации. Семиотика массовой коммуникации. «Генеалогия» медиа.

Тема 14. Семиотика рекламного текста

Реклама как текст: коды рекламного сообщения по У. Эко. Реклама как интертекст («общие места» и интертекстуальный диалог в рекламном сообщении). Реклама как креолизованный текст. Метафора как основа креолизованного рекламного текста. Уровни восприятия рекламного текста. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».

Тема 15. Семиотика бренда

Бренд и торговая марка. Бренд и товарный знак. Имидж бренда. Фирменный стиль как семиотический конструкт.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ “СЕМИОТИКА”
Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела	Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
			лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента		
	1	2	3	4	5	6	8	9
1	1.1 1.2	Семиотика как наука 1. Предмет семиотики. 2. Взаимосвязь семиотики с другими науками. 3. Классификация знаковых систем. Основные понятия дисциплины 1. Понятие и структура знака 2. Классификация знаков. 3. Знак и символ.	2	2			Осн.: [2], стр. 10-16, [5], стр. 15-27; Доп.: [10], стр. 23-28, [11], стр. 32-40	Устный опрос
2	2.1 2.2	История развития семиотических учений (Античность, Средневековье, Новое время) 1. Специфика интерпретации знака и языка в античности. 2. Особенности средневековых представлений о знаках и языке. 3. Основные тенденции в трактовке знаковой природы языка в Новое время. Развитие семиотических учений в Античности, Средневековье и Новом времени 1. Зарождение представлений о знаках в условиях древнегреческой культуры. 2. Языковой знак в концепции Августина Блаженного. 3. Поиски «идеального языка» сторонниками рационализма.	2		2		Осн.: [2], стр. 24-34, [5], стр. 19-27; Доп.: [1], стр. 23-28, [2], стр. 25-29, [12], стр. 15-19	Блиц-опрос Коллоквиум
3	3.1	История развития семиотических учений (XIX–XX вв.) 1. Классификация знаков по Ч. Пирсу. 2. Психологическая трактовка ситуации семиозиса у Морриса.	2				Осн. [1]; [4], стр. 25-28;	

	3.2	3. Роль концепции Ф. де Соссюра в развитии лингвистических и семиотических идей. Развитие семиотических учений в XIX–XX вв. 1. Критика структурализма У. Эко. 2. Процесс объективации значения по Р. Барту. 3. Взаимосвязь между денотативным и коннотативным аспектами знака.		2			Доп. [9], стр. 37-39, [10], стр., [11], стр. 41-49	Блиц-опрос
4	4.1	Русский структурализм и формализм. Семиотические концепции Тартуско-Московской школы 1. Р. Якобсон как основоположник русского структурализма. 2. Методология анализа волшебной сказки (В. Пропп) и ее влияние на становление структурализма. 3. Критика М.Бахтиным формализма и структурализма.	2				Осн. [3], стр. 36-38, [5], стр. 29-39 Доп. [1], стр., [2], стр. 19-28	Блиц-опрос
	4.2	Исследования по «вторичным знаковым системам» в рамках советской семиотической традиции 1 Семиотика культуры в работах Ю. Лотмана. 2. Понятие семиосферы. 3. Пространство диалога и проблема перевода.		2				
5	5.1	Лингвосемиотика и невербальная семиотика 1. Язык как знаковая система. 2. Естественные и искусственные языки. 3. Паралингвистика и невербальная семиотика.	2				Осн. [2], стр. 48-53, [3], стр. г27-39 Доп. [6], стр. 37-45, [8], стр. 37-39	Устный опрос
	5.2	Взаимодействие вербальной и невербальной составляющей сообщения 1. Национальные отличия в жестикуляции. 2. Голос и тон в речи, языке и культуре. 3. Значение эмоций и мимики в процессах общения.		2				Письменный опрос
6	6.1	Социальная семиотика 1. Семиотическое поведение. 2. Семиотика истории. 3. Семиотика молодежной субкультуры.	2				Осн [1], стр. 36-43, [5], стр. 37-46 Доп. [9], стр. 34-46, [10], стр. 35-48	Блиц-опрос
	6.2	Политическая семиотика 1. Политическая семиотика. 2. Политика как знак. 3. Семиотика государственной символики.		2				Словарный диктант

7	7.1	Семиотика мифологии и религии 1. Структурно-семиотическая методология анализа мифа по К. Леви-Строссу. 2. Архетипы коллективного бессознательного К. Юнга. 3. В. Я. Пропп: семиотика волшебной сказки и типология ситуаций. 4. Миф как архетипическая основа народного сознания.	2				Осн [1], стр. 49-53, [5], стр. 45-53 Доп. [4], стр. 40-46, [13], стр. 24-36	Коллоквиум
	7.2	Современная социально-политическая мифология 1. Современная социально-политическая мифология. 2. Анализ мифологии буржуазного общества в работах Р. Барта. 3. Понятие симулякра Ж. Бодрийяра.		2				Тест № 1*
8	8.1	Семиотика культуры и искусства 1. Диалогическая модель культуры. 2. Особенности художественной коммуникации. 3. Семиотика изобразительного искусства.	2				Осн. [1], стр. 46-57, [5], стр. 56-72 Доп [9], стр. 45-57, [11], стр. 56-68	Блиц-опрос
	8.2	Особенности художественной коммуникации 1. Семиотика классической музыки. 2. Семиотика танца. 3. Репрезентация реальности и маркеры условности в кинотексте.		2				Опрос
9	9.1	Семиотика текста 1. Текст как знак. 2. Текст как коммуникативный акт 3. Проблемы литературы и коды художественного текста.			2		Осн. [1], стр. 58-69, [5], стр. 68-75 Доп. [11], стр. 37-49, [13], стр. 58-67	Устный опрос
	9.2	Гипертекст как форма коммуникации 1. Виды интертекстуальности. 2. Проблема читателя и текста. 3. Гипертекст как форма коммуникации.				2		Письменный опрос
10	10.1	Семиотика пространства 1. Ментальная репрезентация геопространства. 2. Семиотика городского пространства. 3. Семиотика садово-парковой архитектуры.			2		Осн. [1], [4], стр. 62-73; Доп. [5], стр. 71-74, [8], стр. 63-70, [9], стр. 37-48, [13], стр. 56-62	Блиц-опрос
	10.2	Семиотика природного ландшафта 1. Семиотика природного ландшафта. 2. Элементарная частица психологического пространства – топонома.				2		Устный опрос

		3. Топономика в искусстве и практической жизни.						
11	11.1	Семиотика дизайна 1. Дизайн как средство коммуникации. 2. Семиотика усадьбы и дома. 3. «Теория праздного класса: экономическое исследование институций» Т. Веблена.			2		Осн. [1], стр. 53-67, [2], стр. 67-73; Доп. [5], стр. 73-78, [8], стр. 65-68, [9], стр. 71-75, [10], стр. 70-76	Опрос
	11.2	Семиотика интерьера 1. Цвет, форма, фактура. 2. Семиотика вещи. 3. Демонстративное потребление				2		Доклады
12	12.1	Семиотика моды 1. Мода как составляющая межкультурной коммуникации. 2. «Система моды» Р. Барта. 3. Семиотика орнамента.			2		Осн. [1], стр. 87-90, [3], стр. 34-54; Доп. [9], стр. 68-81	
	12.2	Семиотика орнамента 1. Костюм как знаковая коммуникативная система. 2. Белорусский орнамент.				2		Блиц-опрос
13	13.1	Специфика рекламной коммуникации 1. Рекламное сообщение как миф: денотативный и коннотативный уровни смысла сообщения. 2. Соотношение вербального и визуального в рекламном сообщении. 3. Р. Барт и его «риторика образа».			2		Осн.: [3], стр. 76-86, [5], стр. 83-97 Доп.: [7], стр. 78-89	Письменный опрос
	13.2	Семиотика массовой коммуникации 1. Риторика рекламного и фотографического сообщения. 2. Приемы коннотации. 3. Семиотика массовой коммуникации.				2		Устный опрос
14	14.1	Семиотика рекламного текста 1. Реклама как текст: коды рекламного сообщения по У. Эко. 2. Реклама как интертекст («общие места» и интертекстуальный диалог в рекламном сообщении). 3. Реклама как креолизованный текст.			2		Осн.: [2], стр. 92-108, [3], стр. 76-89 Доп.: [7], стр. 90-107	Письменный опрос
	14.2	Семиотический анализ рекламного сообщения 1. Метафора как основа креолизованного рекламного текста. 2. Уровни восприятия рекламного текста.				2		Тест № 2*

		3. Коммуникативные отношения в системе «рекламный эстетический объект – реципиент».						
15	15.1	Семиотика бренда 1. Бренд и торговая марка. 2. Бренд и товарный знак.			2		Осн. [2], стр. 142-158, [5], стр. 1117-128;	Опрос
	15.2	Семиотика в маркетинге 1. Имидж бренда. 2. Фирменный стиль как семиотический конструкт.				2	Доп.: [7], стр. 152-159	Устный опрос
		Итого	16	16	14	14		

*-мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ионе, В.И. Речевая коммуникация. Раздел 2. Семиотические аспекты речевой коммуникации [Электронный ресурс]: конспект лекций. - Новополоцк: ПГУ, 2016//Электронная библиотека Полоцкого государственного университета. - Режим доступа: <https://elib.psu.by/handle/123456789/18501> (Дата доступа: 13.03.2023)
2. Кармин, А.С. Культурология: Учебник / А. С. Кармин. - СПб.: Лань, 2008. - 830с.
3. Плотников, Б.А. Семиотика текста. Параграфемика : Учеб.пособие / Б. А. Плотников. - Мн. : Вышш, шк., 1992. - 190с.
4. Рождественский Ю.В. Словарь терминов : общеобразовательный тезаурус. Общество. Семиотика. Экономика. Культура. Образование / Ю. В. Рождественский. - 2-е изд. - М. : Флинта; Наука, 2003. - 109 с.
5. Семиотика текста: Труды по знаковым системам.ХІ. / Отв. ред. Чернов И.; Тартуский ун-т. - Тарту, 1979. - 144с.

Дополнительная:

1. Бенвенист, Э. Общая лингвистика [Электронный ресурс] / Э., Ю. Н. Караулов ; Э. Бенвенист; ред.-сост. Ю. С. Степанов; пер. Ю. Н. Караулов. - Москва : Едиториал УРСС, 2002. - 436 с. - Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=44390>
2. Гойхман, О.Я. Речевая коммуникация : учебник / О. Я. Гойхман, Т. М. Надеина. - 2-е издание, переработанное и дополненное. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 271, [1] с.
3. Ильина, И. А. Семиотика политического дискурса : учебное пособие / И. А. Ильина, И. А. Юмашева. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. — 113 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — Режим доступа: по подписке: URL: <https://e.lanbook.com/book/246425>
4. Ионе, В. И. Семиотика "смерти Бога" как выражение идеологии самообожествления в текстах представителей церквей "Нового Мышления"/ В. И. Ионе// Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки. - 2016. - № 7. - С. 40-46.
5. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н. Б. Кириллова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597869>
6. Кирия, И. В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 10.03.2023)
7. Ленсу, Я.Ю. Семиотика рекламы : учебное пособие / Я. Ю. Ленсу. - Минск : РИВШ, 2018. - 132 с.

8. Любичева, Е. В. Основы семиотики [Электронный ресурс] : методические рекомендации для студентов / Е. В. Любичева ; Е.В. Любичева. - Санкт-Петербург : ЧОУВО «Институт специальной педагогики и психологии», 2016. - 80 с.

9. Махлина, С. Т. Лекции по семиотике культуры и лингвистике : [16+] / С. Т. Махлина. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2010. – 468 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209857> (дата обращения: 10.03.2023)

10. Миловидов, В. А. Введение в семиологию : учебное пособие / В. А. Миловидов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 197 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364915> (дата обращения: 13.03.2023)

11. Миловидов, В. А. От семиотики текста к семиотике дискурса: пособие по спецкурсу : учебное пособие / В. А. Миловидов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426555> (дата обращения: 13.03.2023)

12. Платон. Собрание сочинений : в 4 томах. Т. 1 / под общ. ред. А.Ф. Лосева, В.Ф. Асмуса, А.А. Тахо-Годи. - М. : Мысль, 1990. - 864с.

13. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689>

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Предмет семиотики. Взаимосвязь семиотики с другими науками. Структура семиотики.
2. Понятие и структура знака. Классификация знаков.
3. Понятие знаковой системы. Классификация знаковых систем.
4. Различные уровни значения: денотация и коннотация.
5. Специфика интерпретации знака и языка на различных этапах развития европейской философии (античность, средние века, Новое время).
6. Основные направления и школы в современной семиотике.
7. Феноменология Ч. Пирса. Концепция семиозиса.
8. Классификация и структура знаков по Ч.Пирсу.
9. Семиотическая концепция У. Морриса. Структура знака по Моррису. Выявление и обоснование трех основных измерений семиозиса.
10. Классификация различных типов дискурса по У. Моррису.
11. Лингвистическая и семиотическая концепции Ф. де Соссюра.
12. Семиология Р. Барта. Структура политических и социальных мифов по Барту.
13. Семиотика искусства Р. Якобсона. Модель коммуникации и основные функции языка.
14. Семиотическая концепция М. Бахтина. Критика формализма и структурализма.
15. Десубстанциализация знака в постструктурализме. Процесс объективации значения по Р. Барту.
16. «Децентрация» и деконструкция (Ж. Деррида).
17. Критика структурализма в работе У. Эко «Отсутствующая структура».
18. Проблема читателя и текста по У. Эко. Текст как коммуникативный акт. «Открытые» и «закрытые» тексты.
19. Семиотика массовой коммуникации У. Эко. «Генеалогия» медиа.
20. Невербальная коммуникация. Дисциплины, входящие в состав невербальной семиотики, и их предметная область.
21. «Язык жестов» как знаковая система. Кинесика: жесты и позы в структуре коммуникации.
22. Гаптика: формы и функции касаний в межличностной коммуникации.
23. Семиотика поведения. Этикет.
24. Семиотика истории Б. Успенского.
25. Политическая семиотика.
26. Структурно-семиотическая методология анализа мифа по К. Леви-Строссу.
27. Методология анализа волшебной сказки (В. Пропп) и ее влияние на становление структурализма.
28. Архетипы коллективного бессознательного К. Юнга.
29. Особенности функционирования знаков в условиях общества потребления и «конца социального» (Ж. Бодрийяр). Понятие симуляции и «симулякра».
30. Эволюция религиозной семиосферы. Дискурсивные практики современных религий.

31. Семиотика культуры в работах Ю. Лотмана. Понятие семиосферы.
32. Живопись как игра иконической и геометрической фигуративности (У. Эко).
33. Исследование семиотики иконы в работах кн. Трубецкого.
34. Семиотика классической музыки и танца.
35. Структурно-семиотические теории кино.
36. Концепция «тройного членения» кинематографического кода.
37. Проблемы литературы и коды художественного текста.
38. Семиотика пространства.
39. Семиотика дизайна.
40. Семиотика моды.
41. Специфика рекламной коммуникации.
42. Три уровня рекламного сообщения по Р. Барту.
43. Реклама как текст: визуальные коды рекламного сообщения по У. Эко.
44. Семиотика бренда.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– контролируемая самостоятельная работа в виде выполнения индивидуальных заданий во время проведения практических занятий под контролем преподавателя;

- формирование списка литературы по индивидуальным темам;
- подготовка и оформление рефератов по индивидуальным темам;
- подготовка докладов и презентаций по индивидуальным темам.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение темы	Тема 1. <i>Семиотика как наука</i> Осн. литература: [2], [5] Доп. литература: [22], [25]	2 ч.
Сравнительный анализ исторических этапов	Тема 2. <i>История развития семиотических учений (Античность, Средневековье, Новое время)</i> Осн. литература: [2], [5] Доп. литература: [25]	2
Сравнительный анализ исторических этапов	Тема 3. <i>История развития семиотических учений (XIX–XX вв.)</i> Осн. литература: [3], [4] Доп. литература: [16], [14], [25]	2
Сравнительный анализ школ	Тема 4. <i>Русский структурализм и формализм. Семиотические концепции Тартуско-Московской школы</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
Семиотический анализ особенностей вербальной и невербальной коммуникации	Тема 5. <i>Лингвосемиотика и невербальная семиотика</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
Углубленное изучение концепций антитекста и антиповедения	Тема 6. <i>Социальная семиотика</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
Составление презентации по теме	Тема 7. <i>Семиотика мифологии и религии</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 8. <i>Семиотика культуры и искусства</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2

	Тема 9. <i>Семиотика текста</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 10. <i>Семиотика пространства</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 11. <i>Семиотика дизайна</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 12. <i>Семиотика моды</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 13. <i>Специфика рекламной коммуникации</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 14. <i>Семиотика рекламного текста</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
	Тема 15. <i>Семиотика бренда</i> Осн. литература: [2], [3] Доп. литература: [16], [21]	2
Подготовка к выполнению теста №1	Предмет семиотики. Взаимосвязь семиотики с другими науками. Классификация знаковых систем. Специфика интерпретации знака и языка в античности. Особенности средневековых представлений о знаках и языке. Основные тенденции в трактовке знаковой природы языка в Новое время. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Психологическая трактовка ситуации семиозиса у Морриса. Роль концепции Ф. де Соссюра в развитии лингвистических и семиотических идей. Р. Якобсон как основоположник русского структурализма. Методология анализа волшебной сказки (В. Пропп) и ее влияние на становление структурализма. Критика М.Бахтиным формализма и структурализма. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки. Паралингвистика и невербальная семиотика. Семиотика поведения. Семиотика истории. Семиотика молодежной субкультуры. Структурно-семиотическая методология анализа мифа по К. Леви-Строссу. Архетипы коллективного бессознательного К. Юнга. В. Я. Пропп: семиотика волшебной сказки и типология ситуаций. Миф как архетипическая основа народного сознания.	9
Подготовка к выполнению теста №2	Диалогическая модель культуры. Особенности художественной коммуникации. Семиотика изобразительного искусства. Текст как знак. Текст как коммуникативный акт. Проблемы литературы и коды художественного текста. Ментальная	9

	<p>репрезентация геопространства. Семиотика городского пространства. Семиотика садово-парковой архитектуры. Дизайн как средство коммуникации. Семиотика усадьбы и дома. «Теория праздного класса: экономическое исследование институций» Т. Веблена. Мода как составляющая межкультурной коммуникации. «Система моды» Р. Барта. Семиотика орнамента. Рекламное сообщение как миф: денотативный и коннотативный уровни смысла сообщения. Соотношение вербального и визуального в рекламном сообщении. Р. Барт и его «риторика образа». Реклама как текст: коды рекламного сообщения по У. Эко. Реклама как интертекст («общие места» и интертекстуальный диалог в рекламном сообщении). Реклама как креолизованный текст. Бренд и торговая марка. Бренд и товарный знак.</p>	
Всего часов	48	

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Для диагностики результатов учебной деятельности используются следующие формы: устный опрос, письменный опрос, блиц-опрос, словарный диктант, коллоквиум.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: тест (№1,2).

Результат текущего контроля (П) за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$(П1 + П2) / 2 = П$$

мероприятия текущего контроля	<i>Тест № 1 (П₁)</i>	<i>Тест № 2 (П₂)</i>
	<p>Темы 2-7:</p> <p>Предмет семиотики. Взаимосвязь семиотики с другими науками. Классификация знаковых систем. Специфика интерпретации знака и языка в античности. Особенности средневековых представлений о знаках и языке. Основные тенденции в трактовке знаковой природы языка в Новое время. Классификация знаков по Ч. Пирсу. Психологическая трактовка ситуации семиозиса у Морриса. Роль концепции Ф. де Соссюра в развитии лингвистических и семиотических идей. Р. Якобсон как основоположник русского структурализма. Методология анализа волшебной сказки (В. Пропп) и ее влияние на становление структурализма. Критика М.Бахтиным формализма и структурализма. архетипическая основа народного сознания.</p>	<p>Темы 8-14:</p> <p>Диалогическая модель культуры. Особенности художественной коммуникации. Семиотика изобразительного искусства. Текст как знак. Текст как коммуникативный акт. Проблемы литературы и коды художественного текста. Ментальная репрезентация геопространства. Семиотика городского пространства. Семиотика садово-парковой архитектуры. Дизайн как средство коммуникации. Семиотика усадьбы и дома. «Теория праздного класса: экономическое исследование институций» Т. Веблена. Мода как составляющая межкультурной коммуникации. «Система моды» Р. Барта. Семиотика орнамента. Рекламное сообщение как миф: денотативный и коннотативный уровни смысла сообщения. Соотношение вербального и визуального в рекламном сообщении. Р. Барт и его «риторика образа». Реклама как текст: коды рекламного сообщения по У. Эко. Реклама как интертекст («общие места» и интертекстуальный диалог в рекламном сообщении).</p>
Задания	Тест (10 заданий)	Тест (10 заданий)
	Каждое задание теста оценивается в 1 балл	Каждое задание теста оценивается в 1 балл

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Итоговая экзаменационная отметка (ИЭ) учитывает отметку по результатам текущего контроля (П) и экзаменационную отметку (Э).

Таблица 1. Составляющие итоговой отметки по учебной дисциплине и их весовые коэффициенты

Составляющие итоговой отметки (ИЭ)	k	П	(1-k)	Э
	0,5	Таблица 1	0,5	*

*Отметка, полученная студентом на экзамене за устный ответ по билету.
Билет включает 2 теоретических вопроса.

Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется по формуле:

$$ИЭ = 0,5 \cdot П + 0,5 \cdot Э$$

Положительной является отметка 4 (четыре) балла и выше.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Межкультурная коммуникация	Социальных коммуникаций		

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций,
к.и.н., доцент

С.О. Шидловский