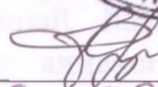


Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе  
учреждения образования  
«Полоцкий государственный  
университет»



Ю.П. Голубев

«30» 09 2021 г.

Регистрационный № УД- 463/21/уч.

**Модуль «История и теория социальных коммуникаций»**

**ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
**1-23 01 15 «Социальные коммуникации»**

2021 г.

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации” (регистрационный номер ТД-Е.534, 10.12.2014) и учебного плана по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации” (Регистрационный номер № 13-21/уч.ФЭФ от 26.07.2021 г.)

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Ластовский Алексей Леонович, доцент кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет», кандидат социологических наук.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет»  
(протокол № 1 от 31.08.2021 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет»  
(протокол № 8 от 24.09.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет»  
(протокол № 1 от 30.09.2021 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На современном этапе эффективные коммуникации являются залогом успеха в развитии всех сфер деятельности, основой как профессионального, так и карьерного роста, оказывают существенное влияние на частную жизнь человека. Поэтому изучение многочисленных практик коммуникации требует от специалиста по социальным коммуникациям аналитических, экспертных навыков в области взаимодействий человека и социума. Приобретая профессиональные компетенции, будущий специалист формирует и усиливает свои личностные качества. Поэтому одной из важных задач учебной дисциплины является не только изучение научных работ и трудов известных социологов, философов, психологов, историков, освоение основных теоретических аспектов в становлении науки о коммуникации, но и развитие способностей к коммуникации в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «История социальных коммуникаций» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования и входит в число базовых теоретических дисциплин для подготовки специалистов в области социальных коммуникаций по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

**Общие требования к формированию компетенций** обучающихся в процессе изучения дисциплины определяются принципами:

- *Гуманизация* как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;
- *Фундаментализация* как принцип, помогающий сориентировать содержание дисциплин гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между различными процессами мировоззрения, естественнонаучного и гуманитарного;
- *Компетентностный подход* как принцип, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленный на повышение роли самостоятельной работы студентов, моделирование социально-профессиональных проблем и путей их решения, обеспечивает выпускникам способность действовать в изменяющихся условиях. жизненные обстоятельства;
- *Социально-личностная подготовка* как принцип, обеспечивающий формирование социально-личностной компетентности обучающихся на основе единства приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и способностей обучающихся;
- *Междисциплинарность и интегративность* социально-гуманитарного образования, реализация которых обеспечивает целостность изучения гуманитарных наук и их взаимосвязь с социальным контекстом будущей профессиональной деятельности выпускника.

В контексте общих требований к компетенциям выпускника выделяются и конкретизируются следующие цели и задачи изучения дисциплины «Социальная теория».

**Цель учебной дисциплины** - формирование у будущих специалистов в области социальных коммуникаций высокой исторической культуры и исторического мышления, раскрытие сущности основных концепций теории коммуникации, возможности анализа различных форм и средств передачи информации сквозь призму их исторической, социальной и культурной обусловленности, развитие способности к эффективному профессиональному и деловому общению.

**Задачи учебной дисциплины:**

- ознакомить с историей социальных коммуникаций как специфической отраслью исторической науки, рассмотреть основные понятия, составляющие категориальный аппарат наук об информации и коммуникации в целом; - изучить главные закономерности корреляции политических, социально-экономических и культурных процессов эволюции человеческой цивилизации с возникновением и развитием массовой коммуникации исторической ретроспективе;

- рассмотреть элементную структуру и основные этапы формирования мировой, региональных и национальных систем массовой коммуникации;

- осмыслить модификацию социальной роли форм, средств и видов массовой коммуникации, совершенствование ее материально-технической базы;

- обучить студентов навыкам работы с различными историческими типами текстов;

- изучить теорию коммуникации как науку, ее предмет, законы, методы;

- освоить современные теории и концепции коммуникаций;

- научить студентов анализировать процессы социальной коммуникации в современном обществе;

- освоить разнообразные формы и уровни коммуникации;

- рассмотреть основные исследовательские подходы в изучении коммуникаций, применяемые в мировой и отечественной науке и практике; сформировать базовый уровень готовности к эффективной профессиональной деятельности.

В соответствии с вышеуказанными целями и принципами социально-гуманитарной подготовки у выпускника должна быть сформирована базовая профессиональная компетенция

**БПК-7** Характеризовать предпосылки возникновения и этапы развития социальных процессов.

В результате изучения учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» студент должен:

**знать:**

- место и роль коммуникации в общественном развитии в исторической ретроспективе;

- формы и уровни коммуникационного процесса;

- виды профессиональной коммуникации;

***уметь:***

- использовать в профессиональной деятельности модели коммуникации;
- применять теории коммуникации для решения профессиональных задач;
- формулировать проблемы при планировании прикладных исследований коммуникации.

***владеть:***

- понятийный, терминологический и аналитический аппарат современных теорий коммуникации.

Связи с другими учебными дисциплинами: «Введение в специальность», «Речевая коммуникация», «Теория социальных коммуникаций» и «Массовые коммуникации».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится: общее количество учебных часов 108, из них 68 - аудиторные. Распределение аудиторных часов по видам занятий включает 34 часа лекций, 34 семинарских. Самостоятельная работа студента – 40 часов.

Учебная дисциплина изучается в 1 семестре.

Форма текущей аттестации – экзамен.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Введение в раздел «История социальных коммуникаций»**

Структура, предмет, цели, задачи раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций». Соотношение раздела учебной дисциплины «История социальных коммуникаций» с другими учебными дисциплинами. Система исторического знания. Значение и роль исторического знания. Информационные методы в исторических исследованиях. Формирование информационного пространства и влияние теории информации на развитие исторической науки.

### **Тема 1. Социальные коммуникации: основные понятия**

Основные понятия изучаемой учебной дисциплины: «история», «информация», «коммуникация», «социальная коммуникация», «процесс коммуникации». Информация как динамический объект. Первичные и вторичные данные. Первичная и вторичная информация. Формы и виды информации. Свойства информации. Факторы, воздействующие на человека в процессе коммуникации. Особенности восприятия информации. Ключевые характеристики коммуникации. Механистическая парадигма и деятельностный подход к определению коммуникации. Виды и формы коммуникации. Основные виды источников информации. Основные виды и особенности получателей информации.

### **Тема 2. Этапы социально-коммуникационной эволюции**

Специфика исторического подхода в изучении коммуникации. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову. Стадия пракультуры: появление естественных каналов коммуникации (вербальный и невербальный). Стадия археокультуры: появление первых искусственных коммуникационных каналов (иконический и символичный). Стадия палеокультуры: появление письменности и художественных коммуникационных каналов. Стадия неокультуры: появление и совершенствование первых электронных средств коммуникации. Стадия постнеокультуры: появление и развитие электронных средств массовой коммуникации.

### **Тема 3. Происхождение коммуникации**

Первые опосредованные способы передачи информации. Глоттогенез - процесс становления человеческого естественного звукового языка. Понятия «язык» и «речь». Теории глоттогенеза (А. Тромбетти, Б. Розенкранц, А. Либерман, В. И. Кочетков). Биосоциальная природа человека. Общее и отличное в коммуникации людей и животных. Гипотезы о происхождении языка (античные, религиозные, ономатопоэтические, междометные, общественного договора, жестовые, трудовые). Первые опосредованные способы передачи информации в первобытном обществе: звуковая, световая и символическая сигнализация. Роль и место символической сигнализации в современной жизни.

### **Тема 4. Письменность и ее роль в развитии культуры**

Письменность как система знаков, закрепляющая язык. Этапы развития письменности в истории. Причины появления пиктографического письма. Специфика пиктографического письма. Типы пиктограмм. Причины перехода от

пиктографического письма к иероглифическому. Основные принципы иероглифического письма. Виды иероглифов. Цивилизация шумеров, Ассирии, древнего Вавилона и Египта: изобретение письменности и создание школ, социальная роль писцов. Цивилизация Древней Греции. Слоговое письмо и причины его формирования. Предпосылки создания буквенно-звукового письма, два варианта древнегреческого алфавита, памятники письменной культуры. Цивилизация Древнего Рима. Создание и историческая эволюция латинского алфавита. Славянский алфавит. Кириллица и глаголица. Социокультурные последствия развития письменности. Формирование письменно-книжного дела как социально-коммуникационного института. Виды и жанры письменных документов.

### **Тема 5. История развития мирового книгоиздания**

Первое поколение книжности - производство манускриптов - рукописных книг (свитков или кодексов) древнего или средневекового происхождения. Наиболее популярные материалы и инструменты для письма. Александрийская библиотека как самая крупная библиотека в древнем мире. Пергамская библиотека. Первые печатные издания в Корее (751 г.), Китае (757 г.) и Японии (764-770 гг). Второе поколение книжности - мануфактурная книга. Предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе. Ксилографическая печать. И. Гутенберг - изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс - основа изобретения Гутенберга. Специфика книгоиздания в инкунабульный период в Германии, Италии, Франции, Великобритании. Распространение мануфактурного книгопечатания в Европе. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции. История развития книгоиздания в Беларуси: книгоиздательская деятельность Ф. Скорины, братьев Мамоничей, белорусских магнатов и просветителей. Характерные черты мануфактурной книжной культуры. Технологическая революция в печатном деле в XIX веке. Индустриальное книгопечатание в Европе. Создание национальных и международных библиотечных систем. Повышение социальной роли книги в начале XX века. Развитие типографского дела. Появление новых форм продажи книг. Электронная книга. Виды электронных книг.

### **Тема 6. Возникновение и развитие периодической печати**

Газета как первое средство массовой информации. Зачатки периодической печати Древнем Риме, Греции и Китае. Венеция - родина средневековых «газет» (летучих листов). Первые печатные газеты Германии, Франции и Великобритании. Основные причины развития периодической печати. Особенности развития прессы Западной Европы в XVIII веке, борьба с цензурой. Развитие системы доставки периодической печати. Предпосылки появления российской прессы. Издание «Ведомостей» в Санкт-Петербурге и Москве. Российские периодические издания и журналистика XVIII века. Тенденции становления и развития прессы США в борьбе за независимость. Массовая пресса Б. Дэя и Дж. Беннета. «Новая журналистика» Дж. Пулитцера и У. Херста. Новый тип периодических изданий - популярная пресса. Появление новостных и иллюстрированных журналов. Появление «баронов прессы», создание ими «газетных цепей».

Система российской журналистики XIX - начала XX века. Российская журналистика периода Октябрьской революции, гражданской войны и иностранной интервенции (ноябрь 1917-1920 гг.). Советская журналистика в условиях проведения новой экономической политики, индустриализации и коллективизации сельского хозяйства (1921-1937 гг.). Советская журналистика накануне и в годы Великой Отечественной войны (1938-1945 гг.). Основные тенденции развития советской прессы в 1964 - 1985 гг. Особенности становления и развития системы современной российской периодики.

Предпосылки появления белорусской прессы. Газеты-листочки в Великом княжестве Литовском. Особенности и характеристика белорусских губернских газет. Издания народников на территории Беларуси. «Минский листок» - первая частная белорусская газета. Политические и социально-экономические условия развития белорусской прессы после октября 1905 г. Первые легальные белорусские журналы и альманахи. Идеино-тематическое содержание белорусской журналистики в годы гражданской войны и иностранной интервенции (1917-1920 гг.). Отражение противоречий общественного развития в белорусской журналистике в 1921-1937 гг. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Пресса Беларуси в послевоенный период (1945-1964 гг.). Тенденции развития белорусской прессы в 1964-1991 гг. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.

### **Тема 7. История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа**

Оптические эксперименты Ж. Плато. Изобретение и принцип работы фенакистископа. Оптические опыты Ж. Ньепса и Л. Даггера. Изобретение дагеротипии и последующее усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений. Открытие негативно-позитивного процесса В. Телботом. Коллоидная фотография. Развитие стереоскопической фотографии. Получение первых цветных фотоизображений Л. Дюко дю Ороном. Изобретение целлулоидной ленты.

Фонограф Т. Эдисона. Принципы механической звукозаписи. Граммофон Э. Берлинера. Первые односторонние и двусторонние граммофонные пластинки. Вытеснение граммофонов патефонами в 30-х годах XX в. Телеграфон - прообраз магнитофона.

Первые эксперименты по фиксации движущегося изображения. Изобретение Т. Эдисоном кинетографа и кинетоскопа. Использование братьями Люмьер киносъемочного и кинопроекторного аппаратов для публичных показов. Особенности первых кинофильмов и киносеансов. Внедрение в кинопроизводство магнитной записи. Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино в начале XX в. Становление кино как искусства. Особенности распространения кинематографа в России. Кинематограф в современном мире. Преимущества цифрового кинематографа.

### **Тема 8. История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания**



Предпосылки первой технической революции в социальных коммуникациях. Изобретение электрического проводного телеграфа П. Л. Шиллингом и С. Морзе. Алфавит Морзе. Первый буквопечатающий телеграфный аппарат Б. С. Якоби и Ж. Бодо. Первые городские телефонные станции в Америке, Европе и России. Изобретение телефона А. Беллом. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX - начале XX в. Видеотелефон в СССР. Изобретение и развитие мобильной телефонной связи. Открытие принципа радиосвязи А.С. Поповым и Г. Маркони. Принятие первого трансатлантического сигнала Г. Маркони. Первая радиопередача Р. О. Фессендена. Развитие радиовещания в начале XX века. Появление первых коммерческих радиостанций. Создание вещательных корпораций. Жанры и формы радиовещания в США в предвоенные годы. Изобретение Э. Армстронгом FM-вещания. Становление радио как важнейшего феномена общественной жизни. Кризис радио в 1950-х годах. Место радиовещания на информационном рынке второй половины XX века. Специфика становления радиовещания в Великобритании, ФРГ, Франции и других странах Западной Европы. Особенности развития радиовещания в СССР. Роль радио в годы Великой Отечественной войны. Основные тенденции развития советского радиовещания в послевоенный период. Система современного белорусского радиовещания.

#### **Тема 9. Основные этапы истории развития телевидения**

Механическая телевизионная система немецкого ученого П. Нипкова. Электронно-механическая телевизионная система Б. Л. Розинга. Вклад В.К. Зворыкина и С.И. Катаева в создание электронной телевизионной системы. Телевизионная система Дж. Байрда. Экспериментальный период создания телевизионных систем в России и США. Развитие телевизионных технологий в Западной Европе в начале XX века. Создание первого телевизионного центра в СССР. Развитие системы массового телевизионного вещания после 1945 г. Начало ежедневного ТВ вещания в СССР. Появление цвета в телевещании.

Телевизор: эволюция основных технических требований. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве. История и перспективы развития телевидения в Беларуси. Особенности аналоговой записи аудиовизуальных сообщений. Цифровая запись аудиовизуальной информации. Особенности эфирного, спутникового и кабельного ТВ. Развитие цифровой видеотехники. Интерактивное телевидение. Телевидение и Интернет. Мобильное телевидение. Социальная значимость появления и распространения телевидения как средства массовой информации в современном мире.

#### **Тема 10. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет**

Механические счетные машины (Паскалин, арифмометр Г. Лейбница). «Аналитическая машина» Бэббиджа. Табулятор - первая электромеханическая счетная машина Г. Холлерита. Первый компьютер ENIAC (Университет Пенсильвании). Компьютерная техника на основе транзисторов и микропроцессоров. Первые персональные компьютеры. Разработка программного обеспечения фирмой Microsoft.

Создание компьютеров по принципу «открытой архитектуры». Принципы построения компьютерных сетей. Развитие компьютерных технологий в СССР. Первая советская Малая Электронная Счетная машина (МЭСМ). Компьютеры второго и третьего поколения в СССР. Разработка в США проекта ARPAnet. Рост сети ARPAnet в 1970-е гг., создание NSFNet с использованием протоколов TCP/IP. Разработка компанией Bolt-Beranek-Newman программы для чтения и пересылки электронных писем. Создание в Европейском центре ядерных исследований технологии WorldWideWeb, значение этого изобретения для развития сети Internet. Основные технические решения и термины, принятые в Интернет. Философско-исторический, социальный, психологический, организационно-управленческий и этико-правовой аспект функционирования и развития Интернет. Использование Интернет.

### **Тема 11. Интернет-СМИ**

История развития СМИ в Интернет: от электронных досок объявлений к Интернет-медиахолдингам. Интернет-ресурс и СМИ в Интернет: проблема разграничения понятий. Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ: дигитализация и конвергенция, Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования. Свойства Интернет-СМИ.

### **Тема 12. История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов**

Протореклама в древнем мире. Разнообразие наружной, рукописной, печатной рекламы в период Возрождения в Европе. Значение рекламы в издательском деле и газетах XVII-XVIII века. Появление первых специализированных рекламных изданий. Америка как колыбель рекламной индустрии. Особенности деятельности первых рекламных агентств. Специфика развития рекламы в СССР. Характерные признаки наиболее популярных видов рекламы: в прессе, на телевидении, рассылаемой по почте. История появления рекламы в сети Internet, основные виды Интернет-рекламы. Рекламный рынок Беларуси: история формирования и характерные особенности. Становление PR как самостоятельного социально-коммуникационного института. Борьба за общественное мнение между «разфобателями грязи» и крупными монополиями. Создание первых PR фирм. Разработка А. Ли «Декларации принципов» связей с общественностью, воплощение им своих идей на практике. Деятельность Комитета общественной информации, Дж. Криля. Э. Бернайз и его книга «Кристаллизация общественного мнения». Создание национальных ассоциаций специалистов по связям с общественностью. Развитие PR в странах Европы.

Международные PR-организации, разработка этических кодексов профессиональной деятельности.

### **Тема 13. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий**

Понятие информационного общества. Основные постулаты теории информационного общества М. Кастельса. Интернет как основа общества нового

тысячелетия. Динамика и перспективы роста сети Интернет на постсоветском пространстве. Совершенствование медиатехнологий и общественное развитие. Внедрение медиатехнологии в общественную практику: особенности, динамика, трудности осуществления. Медиатехнология и общественная традиция. Медиатехнологии и журналистская деятельность. Мобильная связь как социальный феномен. Перспективы построения и развития информационного общества в Республике Беларусь.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ “ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ” (1 семестр)

Дневная форма получения высшего образования

| Номер раздела | Номер темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов   | Количество аудиторных часов |                     |                      |   | Литература                            | Формы контроля знаний |
|---------------|---------------------|--|-----------------------------|---------------------|----------------------|---|---------------------------------------|-----------------------|
|               |                     |  | лекции                      | семинарские занятия | лабораторные занятия | управляемая самостоятельная работа студента |                                       |                       |
|               | 1                   | 2  | 3                           | 4                   | 5                    | 6   | 8                                     | 9                     |
| 1             | 1.1<br><br>1.2      | <p><b>Введение в учебную дисциплину “История социальных коммуникаций”</b></p> <p>1. Роль коммуникации в человеческом обществе</p> <p>2. «История и теория социальных коммуникаций» как учебная дисциплина: предмет, структура, цели и задачи.</p> <p>3. Система исторического знания.</p> <p><b>«История социальных коммуникаций» как учебная дисциплина</b></p> <p>1. Категориальный аппарат дисциплины.</p> <p>2. Место и роль дисциплины «История социальных коммуникаций» в системе подготовки специалистов по социальным коммуникациям.</p> | 2                           | 2                   |                      |   | <p>Осн.: 2, 5</p> <p>Доп.: 22, 27</p> | Устный опрос          |

|   |                                    |   |   |   |  |  |                              |  |
|---|------------------------------------|---|---|---|--|--|------------------------------|--|
| 2 | 2.1<br><br><br><br><br><br><br>2.2 | <p><b>Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные формы, уровни и виды коммуникации.</li> <li>2. Определение и структура коммуникационной деятельности.</li> </ol> <p><b>Процесс социальной коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные виды источников информации.</li> <li>2. Особенности получателей информации.</li> </ol>  | 2 | 2 |  |  | Осн.:<br>2, 5<br>Доп.:25, 26 | Блиц-опрос<br><br><br><br><br><br><br>Коллоквиум |
| 3 | 3.1<br><br><br><br><br><br><br>3.2 | <p><b>Этапы социально-коммуникационной эволюции</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторический подход в изучении коммуникации.</li> <li>2. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции по А. В. Соколову.</li> </ol> <p><b>Историческое развитие социальной коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стадия неокультуры.</li> <li>2. Стадия постнеокультуры.</li> </ol>  | 2 | 2 |  |  | Осн. 1-5<br>Доп. 12, 13, 16  | Блиц-опрос                                       |
| 4 | 4.1<br><br><br><br><br><br><br>4.2 | <p><b>Происхождение коммуникации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории глоттогенеза.</li> <li>2. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.</li> <li>3. Гипотезы о происхождении языка.</li> </ol> <p><b>Первые опосредованные способы передачи информации</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Исторически первые опосредованные способы передачи информации.</li> <li>2. Роль и место символической сигнализации в современной жизни</li> </ol> | 2 | 2 |  |  | Осн. 2, 3<br>Доп. 16, 21     | Блиц-опрос                                       |

|   |     |   |   |   |  |  |                          |                                    |
|---|-----|---|---|---|--|--|--------------------------|------------------------------------|
| 5 | 5.1 | <p><b>Письменность и ее роль в развитии культуры</b></p> <p>1. Понятие письменности.</p> <p>2. Типы письменности в истории. Специфика и основные принципы пиктографического и иероглифического письма.</p> <p><b>Развитие письменности</b></p> <p>1. Социокультурные последствия развития письменности.</p> <p>2. Формирование письменно-книжного дела как социально-коммуникационного института.</p>   | 2 | 2 |  |  | Осн. 2, 3<br>Доп. 16, 21 | Опрос<br><br>Устный опрос          |
| 6 | 6.1 | <p><b>Основные этапы истории развития мирового книгоиздания</b></p> <p>1. Предпосылки появления мануфактурного книгопечатания в Европе. Ксилографическая печать.</p> <p>2. И. Гутенберг – изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс - основа изобретения Гутенберга.</p> <p><b>Развитие книгоиздания</b></p> <p>1. Специфика книгоиздания в инкунабульный период в Германии, Италии, Франции, Великобритании.</p> <p>2. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции.</p> | 2 | 2 |  |  | Осн 1, 5<br>Доп. 9, 20   | Блиц-опрос<br><br>Письменный опрос |
| 7 | 7.1 | <p><b>Основные этапы истории развития мирового книгоиздания</b></p> <p>1. История развития книгоиздания в Беларуси.</p> <p>2. Технологическая революция в печатном деле в XIX веке. Индустриальное книгопечатание в Европе.</p> <p><b>Развитие мирового книгоиздания</b></p> <p>1. Создание национальных и международных библиотечных систем.</p> <p>2. Объективные причины повышения социальной роли книги в начале XX века.</p>   | 2 | 2 |  |  | Осн 1, 5<br>Доп. 9, 23   | Коллоквиум<br><br>Тест*            |
|   | 5.2 |   |   |   |  |  |                          |                                    |
|   | 6.2 |   |   |   |  |  |                          |                                    |
|   | 7.2 |   |   |   |  |  |                          |                                    |

|    |                  |  |   |   |  |                          |                                      |
|----|------------------|--|---|---|--|--------------------------|--------------------------------------|
| 8  | 8.1<br><br>8.2   | <p><b>Возникновение и развитие периодических изданий</b><br/>1. Газета как первое средство массовой информации. Зачатки периодической печати в Древнем и средневековом мире.<br/>2. Особенности развития прессы в Западной Европе. Борьба с цензурой.</p> <p><b>Развитие периодических изданий</b><br/>1. Тенденции становления и развития прессы США в борьбе за независимость.<br/>2. Основные тенденции развития советской прессы.</p>  | 2 | 2 |  | Осн. 1, 5<br>Доп 5, 12   | Блиц-опрос<br><br>Опрос              |
| 9  | 9.1<br><br>9.2   | <p><b>Возникновение и развитие отечественных периодических изданий</b><br/>1. Предпосылки появления и основные этапы развития белорусской прессы.<br/>2. Белорусская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Пресса Беларуси в послевоенный период (1945-1964 гг.).</p> <p><b>Развитие отечественных периодических изданий</b><br/>1. Тенденции развития белорусской прессы в 1964-1991 гг.<br/>2. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.</p>   | 2 | 2 |  | Осн. 1, 5<br>Доп. 19, 21 | Устный опрос<br><br>Письменный опрос |
| 10 | 10.1<br><br>10.2 | <p><b>История изобретения и распространения средств звукозаписи, фотографии и кинематографа</b><br/>1. Фонограф Т. Эдисона. Принципы механической звукозаписи. Граммофон Э. Берлинера. Вытеснение граммофонов патефонами в 30-х годах XX в. Телеграфон – прообраз магнитофона.<br/>2. Оптические опыты Ж. Ньепса и Л. Даггера. Изобретение дагеротипии и последующее усовершенствование процесса фиксации и сохранения изображений.</p> <p><b>Изобретения средств звукозаписи, фотографии и кинематографа</b><br/>1. Изобретение целлулоидной ленты. Первые эксперименты по фиксации движущегося изображения. Изобретение Т.</p> | 2 | 2 |  | Осн. 1-5; Доп. 11-13,18  | Блиц-опрос<br><br>Устный опрос       |

|    |      |  |   |   |  |  |                                |                  |
|----|------|--|---|---|--|--|--------------------------------|------------------|
|    |      | <p>Эдисоном кинетографа и кинетоскопа. Использование братьями Люмьер киносъемочного и кинопроекторного аппаратов для публичных показов. Внедрение в кинопроизводство магнитной записи.</p> <p>2.Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино в начале XX в. Становление кино как искусства.</p>  |   |   |  |  |                                |                  |
| 11 | 11.1 | <p><b>История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания</b></p> <p>1. Предпосылки первой технической революции в социальных коммуникациях.</p> <p>2. Изобретение электрического проводного телеграфа. Первый буквопечатающий телеграфный аппарат.</p> <p><b>История развития телеграфной, телефонной связи и радиовещания</b></p> <p>1. Изобретение телефона.</p> <p>2. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX – начале XX в.</p> | 2 |   |  |  | Осн. 1, 3;<br>Доп. 8, 29       | Опрос            |
|    | 11.2 | <p><b>История развития телеграфной, телефонной связи и радиовещания</b></p> <p>1. Изобретение телефона.</p> <p>2. Особенности развития телеграфной и телефонной связи в конце XIX – начале XX в.</p>   |   | 2 |  |  |                                | Доклады          |
| 12 | 12.1 | <p><b>Основные этапы развития телевидения</b></p> <p>1. Основные этапы развития телевизионных систем.</p> <p>2. Телевизор: эволюция основных технических требований.</p>   | 2 |   |  |  | Осн. 1, 3;<br>Доп. 2, 7, 8, 13 |                  |
|    | 12.2 | <p><b>Развитие телевидения</b></p> <p>1. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве.</p> <p>2. Социальная значимость телевидения.</p>   |   | 2 |  |  |                                | Блиц-опрос       |
| 13 | 13.1 | <p><b>Развитие ТВ-вещания в СССР</b></p> <p>1. Создание первого телевизионного центра в СССР.</p> <p>2. Развитие массового телевидения после 1945 г.</p>   | 2 |   |  |  | Осн.: 3,5<br>Доп.: 19,25       | Письменный опрос |
|    | 13.2 | <p><b>Развитие ТВ-вещания в Беларуси</b></p> <p>1. История развития телевидения в Беларуси.</p> <p>2. Перспективы развития телевидения в Беларуси.</p>   |   | 2 |  |  |                                | Устный опрос     |



|    |      |   |   |   |  |  |                            |                  |
|----|------|---|---|---|--|--|----------------------------|------------------|
| 14 | 14.1 | <b>Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет</b><br>1. Первый компьютер ENIAC (Университет Пенсильвании). Первые персональные компьютеры  | 2 |   |  |  | Осн.: 2, 3<br>Доп.: 23, 27 | Письменный опрос |
|    | 14.2 | <b>Развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет</b><br>1. Механические счетные машины.<br>2. «Аналитическая машина» Бэббиджа.   |   | 2 |  |  |                            | Устный опрос     |
| 15 | 15.1 | <b>Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет в СССР</b><br>1. История развитие компьютерных технологий в СССР.<br>2. Первая советская Малая Электронная Счетная машина (МЭСМ).                      | 2 |   |  |  | Осн. 2, 5;<br>Доп.: 15,17  | Опрос            |
|    | 15.2 | <b>Развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет в СССР</b><br>1. Компьютеры второго и третьего поколения в СССР.<br>2. Особенности развития интернет-сети в СССР.   |   | 2 |  |  |                            | Устный опрос     |
| 16 | 16.1 | <b>Интернет-СМИ</b><br>1. История развития СМИ в Интернет: от электронных досок объявлений к Интернет- медиахолдингам.<br>2. Интернет-ресурс и СМИ в Интернет: проблема разграничения понятий.  | 2 |   |  |  | Осн. 2, 4<br>Доп.: 19,23   | Письменный опрос |
|    | 16.2 | <b>Развитие интернет-СМИ</b><br>1. Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ: дигитализация и конвергенция.<br>2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования.            |   | 2 |  |  |                            | Устный опрос     |
| 17 | 17.1 | <b>История развития рекламы и PR как социально-коммуникационные институты</b><br>1. История появления рекламы в сети Internet, основные виды Интернет-рекламы.<br>2. Становление PR как самостоятельного социально-коммуникационного института. | 2 |   |  |  | Осн.: 2,5<br>Доп.: 15, 22  | Устный опрос     |

|      |  |           |           |  |  |  |        |
|------|--|-----------|-----------|--|--|--|--------|
| 17.2 | <b>Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий</b><br>1. Медиатехнологии и журналистская деятельность.<br>2. Мобильная связь как социальный феномен. |           | 2         |  |  |  | Тест * |
|      | <b>Итого</b>   | <b>34</b> | <b>34</b> |  |  |  |        |

\*-мероприятия промежуточного контроля

## ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа по дисциплине выполняется студентами 1-го курса. Целью курсовой работы является выработка у студентов профессиональных навыков научного исследования. Задачи, решаемые студентом при написании курсовой работы, должны быть направлены на достижение поставленной цели и соответствовать требованиям, предъявляемым к специалисту в области социальных коммуникаций. В качестве основных задач, поставленных перед студентом при написании курсовых работ, можно выделить следующие:

- закрепление и углубление теоретических и практических знаний и применение их для решения профессиональных задач;
- знакомство с методологией и методами проведения исторических исследований;
- приобретение навыков работы с различными типами письменных источников, освоение принципов их научного анализа и обобщения, внешней и внутренней критики, методов извлечения, осмысления, использования возможно полной и объективной информации, содержащейся в них;
- формирование навыков самостоятельного решения актуальных научных и практических задач;
- овладение приемами четкого, ясного и убедительного изложения в письменной форме своих мыслей;
- формирование творческих, инновационных подходов к организации и проведению научных исследований и направленности на практическое освоение результатов научной деятельности;
- выяснение подготовленности студента для самостоятельной работы (в том числе научной) в условиях современного производства, прогресса науки, техники и культуры, и его соответствия современному уровню ведения научного исследования.

В результате написания курсовой (дипломной) работы студент должен уметь:

- самостоятельно работать с источниками и литературой;
- формулировать цель, задачи работы, выводы, обосновывать актуальность выбранной темы, структуру работы;
- делать научно обоснованные выводы на основании изученного материала;
- четко и последовательно излагать свои мысли в письменном виде, пользоваться научной терминологией;
- оформлять работу в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательским работам.

Курсовые работы должны выполняться строго в соответствии с требованиями следующего документа: «Постановление министерства образования Республики Беларусь от 29 мая 2012 г. № 53 (зарегистрировано 16 мая 2013 г.) «Правила проведения аттестации студентов, курсантов, слушателей при освоении содержания образовательных программ высшего образования».

Рекомендуются следующие темы курсовых работ (при условии согласования и корректировки темы с научным руководителем):

1. Теория коммуникации: определение предметно-объектного поля в системе социальных наук
2. Становление профессиональной культуры специалиста по социальной коммуникации: имидж, карьера и позиционирование в белорусском обществе.
3. Деловая коммуникация специалиста по социальной коммуникации.

4. Этика и этикет в профессионализации специалиста по социальной коммуникации
5. Формирование профессиональной культуры специалиста по социальной коммуникации
6. Социальная сфера как предметно-объектное пространство для профессионального становления специалиста по социальной коммуникации
7. Профессиональная подготовка специалистов по социальной коммуникации: деловые игры как технология развития лидерских качеств.
8. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности.
9. Имидж руководителя
10. Речевой этикет и культура общения.
11. Реклама и ценностные ориентиры белорусского общества: влияние рекламной коммуникации на массовое сознание.
12. Роль PR-технологий в формировании и развитии корпоративной культуры организации.
13. PR-технологии в управлении персоналом.
14. Коммуникация в малых группах (на конкретном примере)
15. Коммуникационные проблемы взаимодействия молодежи из разных стран (на конкретном примере)
16. Межкультурная коммуникация в образовании современного специалиста.
17. Межкультурная коммуникация студенческой молодежи
18. Семья и брак в коммуникативном пространстве советской и постсоветской Беларуси: динамика изменений.
19. Коммуникация студенческой молодежи по поводу ценностей и антиценностей семьи и брака.
20. Конфликт поколений как социальная проблема
21. Коммуникации между поколениями в разных культурах
22. Проблемы языковых связей между поколениями
23. Коммуникационные проблемы взаимодействия поколений
24. Информационно-коммуникативные технологии в системе дополнительного образования пожилых людей.
25. Конструирование женского образа в рекламе промышленных товаров (на примере производства 2-3 белорусских фирм).
26. Семья как коммуникативная система
27. Актуальные тенденции развития социальной рекламы в белорусском обществе
28. Повышение информационной культуры в современном белорусском обществе
29. Повышение информационной культуры белорусской молодежи: роль социальной рекламы в профилактике асоциальных явлений.
30. История социальной рекламы семьи, материнства, детства: опыт современности
31. Роль социальной рекламы как современного маркетингового инструмента.
32. Социально-коммуникативная интеграция лиц с ограниченными возможностями
33. Формы и методы комфортной коммуникации при формировании инклюзивной среды.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Вязьмин, А. Ю. Речевые и письменные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. Ю. Вязьмин. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 84 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180295> (дата обращения: 25.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Москва : МПГУ, 2020. — 208 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252998> (дата обращения: 25.10.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Калачева, И.И. История и теория социальных коммуникаций : учебно-методический комплекс для студентов факультета философии и социальных наук, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "Социальные коммуникации". - Минск : БГУ, 2016. - 206 с.
4. Сидорская, И.В. Коммуникации в организации : учебное пособие / Белорусский государственный университет. - Минск : БГУ, 2015. - 141 с.
5. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. - 495 с. : схем. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446404>

#### Дополнительная:

1. Ананич Л.С., Воробьев В.П. Информационное пространство Беларуси. Мн., 2003.
2. Бакулев Г.С. Спутниковое ТВ в Европе. М., 1992.
3. Бергер, П., Лукман, К. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. - М., 1995
4. Бориснев, С.В. Социология коммуникация. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Булацкі В.Р., Сачанка І.І., Говін С.В. Гісторыя беларускай журналістыкі. Мн., 1979.
6. Вершинин, М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе.- СПб., 2001.
7. Визуальная антропология: новые взгляды на социальную реальность. Сб. науч. ст. / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой. - Саратов, 2007.
8. Виргинский В.С., Хотеев В.Ф. Очерки истории науки и техники 1870-1917. М., 1988.
9. Владимиров Л. И. Всеобщая история книги. М., 1988.
10. Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т.Г. Грушевицкая и др.- М.: ЮПИТИ-ДАНА, 2002.
11. Дандамаев М.А. Вавилонские писцы. М., 1983.
12. Есин, Б. И. История русской журналистики (1703-1917) [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / Б.И. Есин. - 5-е изд., стер. - Москва :

Издательство «Флинта», 2018. - 465 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57949>

13. Есин, Б. И. Три века московской журналистики [Электронный ресурс] / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 255 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56232>

14. Ефимова, Н.В. Практикум по контент-анализу : учебно-методическое пособие / Белорусский государственный университет. - Минск : БГУ, 2015. - 134, [1] с. : табл.

15. История Древнего Востока. Под ред. В.И.Кузищина. М., 1988.

16. История Древней Греции. Под ред. В.И.Кузищина. М., 2005.

17. История печати: Антология. М., 2001.

18. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 383 с. - Режим доступа: по подписке: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>

19. Куманецкий К. История культуры Древней Греции и Рима. М., 1990.

20. Мазаник М.Н. Методология и методы исследования коммуникации : учеб.-метод. комплекс для студ. философии и социальных наук спец. 1-23 01 07 "Информация и коммуникация". - Минск : БГУ, 2008. - 131 с.

21. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>

22. Массовые коммуникации : учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "Социальные коммуникации" / Белорусский государственный университет. - Минск : БГУ, 2017. - 182, [1] с. - Библиогр. : с. 178-181.

23. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк; под общ. ред. А. Г. Качкаева; под общ. ред. С. А. Шомова. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. - 417 с. : схем. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761>

24. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. Учебн. пособие / А.П. Панфилова, - 3-е изд. - ИВЭСЭП : Общ-во «Знание». - СПб., 2005.

25. Родионов В.М. Зарождение радиотехники. М., 1985.

26. Сидорская, И.В. Коммуникация в организациях: Учебное пособие для студентов специальности Е 230107-02 «Информация и коммуникация».- Мн.: БГУ, 2002.

27. Терин, В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Б.и., 2000. - 224с.

28. Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для бакалавров. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 603 с.

29. Яскевич, Я.С. Философские проблемы социальной коммуникации : [учебное пособие]. - Минск : Вышэйшая школа, 2017. - 285 с.

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНОВ

1. Роль коммуникации в человеческом обществе.
2. «История социальных коммуникаций» как учебная дисциплина: предмет, структура, цели и задачи.
3. Место и роль дисциплины «История социальных коммуникаций» в системе подготовки специалистов по социальным коммуникациям.
4. Основные формы, уровни и виды коммуникации.
5. Основные виды источников информации.
6. Основные виды и особенности получателей информации.
7. Специфика исторического подхода в изучении коммуникации.
8. Основные этапы социально-коммуникационной эволюции (по А. В. Соколову).
9. Стадия пракультуры: появление естественных каналов коммуникации (вербальный и невербальный).
10. Стадия археокультуры: появление первых искусственных коммуникационных каналов (иконический и символный).
11. Стадия палеокультуры: появление письменности и художественных коммуникационных каналов.
12. Стадия неокультуры: появление и совершенствование первых электронных средств коммуникации.
13. Стадия постнеокультуры: появление и развитие электронных средств массовой коммуникации.
14. Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации
15. Общее и отличное в коммуникации людей и животных.
16. Гипотезы о происхождении языка.
17. Роль и место символической сигнализации в современной жизни.
18. Письменность и ее роль в развитии культуры
19. Смена типов письменности в истории.
20. Формирование письменно-книжного дела как социально-коммуникационного института.
21. Основные этапы истории развития мирового книгоиздания.
22. Особенности оформления и распространения инкунабульной книжной продукции.
23. Гутенберг – изобретатель книгопечатания в Европе. Наборный шрифт и печатный пресс - основа изобретения Гутенберга.
24. История развития книгоиздания в Беларуси.
25. Газета как первое средство массовой информации.
26. Зачатки периодической печати в Древнем и средневековом мире.
27. Особенности развития прессы в Западной Европе и США.
28. Основные тенденции развития советской прессы..
29. Предпосылки появления и основные этапы развития белорусской прессы.

30. Формирование системы национальной прессы в условиях построения суверенного белорусского государства.

31. История изобретения и распространения средств звукозаписи.

32. История изобретения и распространения фотографии и кинематографа.

33. Хроникально-документальная и игровая (художественная) линии кино. Становление кино как искусства.

34. История развития и распространения телеграфной и телефонной связи.

35. История развития и распространения радиовещания.

36. Основные этапы истории развития телевидения.

37. История и перспективы развития телевидения в Беларуси.

38. Основные принципы функционирования государственного, общественного и частного телевидения в странах Европы, США и на постсоветском пространстве.

39. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет

40. Философско-исторический, социальный, психологический, организационно-управленческий и этико-правовой аспект функционирования и развития Интернет.

41. История развития Интернет-СМИ.

42. Интернет-СМИ как часть медиасистемы современного мира: основные принципы их функционирования.

43. История развития рекламы и PR как социально-коммуникационные институты

44. Создание национальных ассоциаций специалистов по связям с общественностью.

45. Совершенствование медиатехнологий и общественное развитие.

46. Мобильная связь как социальный феномен.



## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

– контролируемая самостоятельная работа в виде выполнения индивидуальных заданий во время проведения практических занятий под контролем преподавателя;

- формирование списка литературы по индивидуальным темам;

- подготовка и оформление рефератов по индивидуальным темам;

- подготовка докладов и презентаций по индивидуальным темам;

- подготовка и оформление курсовой работы по индивидуальным заданиям.

**Содержание самостоятельной работы студентов  
(дневная форма получения высшего образования)**

| Вид работы | История социальных коммуникаций  | Используемые источники         | К-во часов |
|------------|--|--------------------------------|------------|
|            | Тематическое содержание  |                                |            |
|            | Тема: Введение в дисциплину «История и теория социальных коммуникаций»<br>- составить словарь основополагающих для дисциплины терминов   | Осн.: 2, 5 Доп.: 22, 25        | 2          |
|            | Тема: Социальные коммуникации: основные понятия<br>- анализ элементов структуры коммуникативного процесса                                | Осн.: 2, 5 Доп.: 25            | 2          |
|            | Тема: Этапы социально-коммуникационной эволюции - сравнительный анализ этапов социально-коммуникационной эволюции                        | Осн.: 3, 4 Доп.: 16, 21, 29    | 2          |
|            | Тема: Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации - составить конспект-презентацию по теме             | Осн.: 3, 4 Доп.: 16, 21        | 2          |
|            | Тема: Письменность и ее роль в развитии культуры<br>- сравнительный анализ исторических форм письменности                                | Осн.: 3, 4 Доп.: 12, 16-18, 21 | 2          |
|            | Тема: История развития мирового книгоиздания - составить подробный конспект по теме  | Осн.: 4, 5 Доп.: 9, 23         | 2          |
|            | Тема: Возникновение и развитие периодической печати - составить краткую характеристику основных  | Осн.: 4, 5 Доп.: 19, 21        | 2          |
|            | Тема: История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа.<br>- составить конспект-презентацию по теме | Осн.: 4, 5 Доп.: 8, 27         | 2          |
|            | Тема: История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания<br>- составить конспект-презентацию по теме        | Осн.: 4, 5 Доп.: 8, 26         | 2          |
|            | Тема: Основные этапы истории развития телевидения - обзор литературы по истории развития   | Осн.: 4, 5 Доп.: 2, 7, 8, 13   | 2          |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | <p><i>Тема:</i><br/>Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет - схематизировать историю развития компьютерных коммуникаций</p>  | Осн.: 4, 5 Доп.: 8, 24                   | 2 |
|  | <p><i>Тема: Интернет-СМИ</i><br/>- составить конспект-презентацию по теме</p>   | Осн.: 4, 5 Доп.: 13, 26, 29              | 2 |
|  | <p><i>Тема: История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов</i> - составить конспект-презентацию по теме</p>  | Осн.: 14, 16, 17 Доп.: 41                | 2 |
|  |   | Осн.: 8, 14,17 Доп.: 16, 21              | 2 |
|  | <p><i>Тема: Основные этапы истории развития мирового книгоиздания</i> - сравнительный анализ истории развития книгоиздания в западных и восточных цивилизациях</p>  | Осн.: 14, 17 Доп.: 9, 43                 | 2 |
|  | <p><i>Тема : Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет</i> - подготовить реферат по теме</p>  | Осн.: 14, 16, 17 Доп.: 8, 44             | 2 |
|  | <p><i>Тема: Интернет-СМИ</i> - эссе «Технологические процессы преобразования современного рынка СМИ»</p>  | Осн.: 4, 14, 16, 17 Доп.: 13, 26, 29, 44 | 2 |
|  | <p><i>Тема: История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов</i> - подготовить презентацию по теме «Развитие public relations в странах Европы».</p>   | Осн.: 14, 16, 17 Доп.: 41                | 2 |
|  | <p><b>Контрольная точка №1. Темы 2-7:</b><br/>Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации. Этапы социально- коммуникационной эволюции. Происхождение коммуникации. Первые</p>  | Конспект                                 | 2 |
|  | <p><b>Контрольная точка №2. Темы 8-13:</b><br/>История изобретения и распространения фотографии средств звукозаписи и кинематографа. История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания. Основные этапы истории развития телевидения. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет. Интернет-СМИ.</p> | Конспект                                 | 2 |

|                    |  |           |  |
|--------------------|--|-----------|--|
|                    | <p>История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий.</p> |           |  |
| <p>Всего часов</p> |  | <p>40</p> |  |

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Итоговая экзаменационная отметка (ИЭ) учитывает отметку по результатам промежуточного контроля (П) и экзаменационную отметку (Э).

Таблица 1. Составляющие итоговой отметки по учебной дисциплине и их весовые коэффициенты

| Составляющие<br>оценки (ИЭ) | k | П   | (1-k)     | Э   |
|-----------------------------|---|-----|-----------|-----|
|                             |   | 0,5 | Таблица 2 | 0,5 |

\*Отметка, полученная студентом на экзамене за письменный/устный ответ по билету. Билет включает 2 теоретических вопроса.

Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется по формуле:

$$\text{ИЭ} = 0,5 \cdot \text{П} + 0,5 \cdot \text{Э}$$

Отметка промежуточного контроля (П) за семестр определяется как среднеарифметическая величина по результатам мероприятий промежуточного контроля по формуле:

$$(\text{П}_1 + \text{П}_2) / 2$$

Таблица 2. Составляющие отметки промежуточного контроля (П) по учебной дисциплине

| Промежуточные контрольные мероприятия | Тест № 1 (П <sub>1</sub> )  | Тест № 2 (П <sub>2</sub> )  |
|---------------------------------------|---|---|
|                                       | <p><b>Темы 2-7:</b></p> <p>Основные понятия и элементы процесса социальной коммуникации. Этапы социально-коммуникационной эволюции. Происхождение коммуникации. Первые опосредованные способы передачи информации.</p> <p>Письменность и ее роль в развитии культуры. Основные этапы истории развития мирового книгоиздания. Возникновение и развитие</p> | <p><b>Темы 8-14:</b></p> <p>История изобретения и распространения фотографии, средств звукозаписи и кинематографа. История развития и распространения телеграфной, телефонной связи и радиовещания. Основные этапы истории развития телевидения. Создание и развитие компьютерной техники, информационных компьютерных сетей, Интернет. Интернет-СМИ. История развития рекламы и PR как социально-коммуникационных институтов. Перспективы развития современного общества в условиях совершенствования медиатехнологий.</p> |
| <b>Задания</b>                        | Тест (10 заданий)   | Тест (10 заданий)   |
|                                       | Каждое задание теста оценивается в 1 балл   | Каждое задание теста оценивается в 1 балл   |

Отметка по результатам промежуточного контроля может быть повышена с учетом участия студента в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов при достижении студентом значимых результатов (п. 6.9 Положения о рейтинговой системе).

Текущая аттестация по дисциплине “Социальная теория” проводится в форме экзамена.

Методика формирования итоговой отметки:

Итоговая экзаменационная отметка (ИЭ) учитывает отметку по результатам промежуточного контроля (П) и экзаменационную отметку (Э).

Итоговая отметка по дисциплине “История социальных коммуникаций” определяется по формуле:

$$ИЭ=0,5 * П + 0,5 * Э$$

**Таблица 2. Составляющие итоговой отметки по дисциплине и их весовые коэффициенты**

| Составляющие итоговой оценки (ИЭ) | k   | П         | (1-k) | Э  |
|-----------------------------------|-----|-----------|-------|----|
|                                   | 0,5 | Таблица 1 | 0,5   | ** |

\*\* Отметка, полученная студентом на экзамене за письменный ответ на два вопроса билета.

Положительной является отметка 4 (четыре) балла и выше.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры        | Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
|---|-------------------------|---|---|
| Теория социальных коммуникаций                        | Социальных коммуникаций |   |   |

Заведующий кафедрой  
социальных коммуникаций,  
к.и.н., доцент

С.О. Шидловский