

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет»



Ю.П. Голубев
«28» 2021г.

Регистрационный № УД- 241/21/уч.

Модуль «Методология и методы исследования социальных коммуникаций»

ОБЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

2021г.

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации”. Регистрационный № 13-21/уч.ФЭФ от 26.07.2021.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Сергей Александрович Мудров, доцент кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет», к.соц.н., доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Александр Григорьевич Иценко, заведующий кафедрой психологии и физического воспитания учреждения образования «Барановичский государственный университет», к.ф.н.

Наталья Викторовна Довгяло, заведующий кафедрой технологии и методики преподавания учреждения образования «Полоцкий государственный университет», к.ист.н.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 4 от 24.11.2021 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 11 от 24.12.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 3 от 28.12.2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Овладение методологией социальных исследований является значимым элементом социально-гуманитарного образования. Изучение учебной дисциплины «Общая методология социальных исследований» направлено на формирование навыков научно-исследовательской работы, включая особенности представления результатов исследования. Учебная дисциплина включена в модуль «Методология и методы исследования социальных коммуникаций».

Цель преподавания учебной дисциплины:

- формирование фундамента знаний в области общей методологии социальных исследований;
- формирование у студентов понимания принципов проектирования и планирования количественных и качественных исследований.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- ознакомление студентов с базовыми принципами методологии социальных исследований;
- формирование устойчивых навыков использования общих методов эмпирического социального исследования;
- изучение специальных методов исследования коммуникаций, освоение сходств и различий между общими и специальными методами исследования коммуникаций;
- ознакомление с современной литературой по методологии исследования, формирование навыков критической оценки опубликованных исследований;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- понятийный аппарат методологии социальных исследований;
- содержание основных теорий, объясняющих социальные явления и процессы;
- особенности основных методов сбора информации.

уметь:

- применять основные законы методологии в профессиональной деятельности;
- анализировать явления и процессы, происходящие в обществе;

владеть:

- категориальным аппаратом методологии;
- навыками разработки рекомендаций и принятия решений на основе анализа собранной эмпирической информации.

Общие требования к формированию социально-личностных компетенций выпускника определяются следующими принципами:

– **принцип гуманизации** как приоритетный принцип образования, обеспечивающий личностно-ориентированный характер образовательного процесса и творческую самореализацию выпускника;

– **принцип научности**, способствующий ориентации содержания дисциплин социально-гуманитарного цикла на выявление сущностных оснований и связей между разнообразными процессами окружающего мира, естественнонаучным и гуманитарным знанием;

– **принцип компетентностного подхода**, определяющий систему требований к организации образовательного процесса, направленных на усиление его практикоориентированности, повышение роли самостоятельной работы студентов по разрешению задач и ситуаций, моделирующих социально-профессиональные проблемы, формирование у выпускников способности действовать в изменяющихся жизненных условиях;

– **принцип социально-личностной подготовки**, обеспечивающий формирование у студентов социально-личностной компетентности, основанной на единстве приобретенных гуманитарных знаний и умений, эмоционально-ценностных отношений и социально-творческого опыта с учетом интересов, потребностей и возможностей обучающихся;

– принцип междисциплинарности и интегративности социально-гуманитарного образования, реализация которого обеспечивает целостность изучения гуманитарного знания и его взаимосвязь с будущей социально-профессиональной деятельностью выпускника.

В результате изучения модуля «Методология и методы исследования социальных коммуникаций» формируются следующие компетенции:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

УК-2. Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

БПК-4. Планировать и осуществлять исследования каналов массовой коммуникации, целевых аудиторий внешних и внутренних коммуникаций, эффективности коммуникационной деятельности, в том числе маркетинговой, рекламной деятельности и связей с общественностью.

Связи с другими учебными дисциплинами

Для изучения дисциплины «Общая методология социальных исследований» необходимо освоение основных принципов и понятий, содержащихся в курсе Философии. В свою очередь, изучение «Общей методологии социальных исследований» может быть полезно при изучении таких дисциплин как «Теоретическая социология» и «Маркетинговые исследования».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов - 108 часов, аудиторных – 68 часов (лекции - 34 часа, семинарские занятия - 34 часа, из них УСРС – 22 ч. (лекции), 12 ч. (семинарские занятия), самостоятельная работа студентов - 40 часов.

Учебная дисциплина изучается во 2 семестре.

Форма текущей аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в методологию социальных исследований.

Общая характеристика методологии социальных исследований. Особенности социального исследования: объективность/интерсубъективность, эксплицитность, контролируемость, достоверность, новизна, кумулятивность, простота, публичность, прагматичность. Историческая и социальная обусловленность научного знания.

Тема 2. Особенности социальных исследований.

Понятие социального исследования. История социальных исследований в Республике Беларусь. Становление социальных наук в 1920-е гг. Возрождение белорусской социологии в 1960-е гг. Институционализация науки о коммуникации. Особенности социальных исследований коммуникативных феноменов.

Специфика основных теоретико-методологических ориентаций в социальных науках. Символический интеракционизм. Структурный функционализм. Неопозитивизм. Феноменология и этнометодология.

Тема 3. Цели научного исследования.

Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание. Основные типы методологического дискурса: социальные доктрины, социальные обследования, социальные исследования. Дедуктивное и индуктивное исследование. Разведывательное (эксплораторное), описательное и аналитическое (конфирматорное) исследования.

Уровни методологического знания. Место методологии в структуре научного знания. Понятия методологии, метода, методики и техники исследования.

Тема 4. Формы фиксации знания.

Основные формы фиксации знания. Факт как форма фиксации знания. Понятие социального факта. Закон как форма фиксации знания. Классификация научных законов. Возможность формулирования социологических законов. Определение как форма фиксации знания. Описание и объяснение в социальных науках. Процедура понимания. Обыденные и научные понятия. Структура теории (понятия, факты, артикуляция связей между понятиями, объяснения, модели). Понятия (конструкты) и индикаторы. Модель измерения. Типы объяснения (механическое и функциональное).

Тема 5. Формирование теории в социальных науках.

Минимальные условия каузальности (корреляция, временной порядок, отсутствие альтернативных объяснений). Манипулятивное понимание каузальности. Теории в социальных науках: объяснительные, эвристические, аналитические, экзегетические (П. Штомка). Роль предположений и гипотез в разработке теорий. Проверка теорий на правдоподобие. Фальсификация.

Тема 6. Этапы и структура исследовательского процесса.

Структура и этапы исследовательского процесса. Постановка проблемы в теоретическом и практическом исследовании. Методологический раздел программы социального исследования. Разработка программы исследования.

Социальная проблема и исследовательская проблема. Объект и предмет исследования. Типичные ошибки в формулировании предмета исследования.

Предварительный системный анализ объекта. Цели и задачи исследования. Анализ этических проблем исследования. Определение и интерпретация основных понятий.

Эмпирическое исследование: доступность информантов, оборудование, стоимостной анализ, пилотаж, статистические процедуры.

Тема 7. Сбор информации в социальных исследованиях.

Методы сбора информации в социальных исследованиях. Общая характеристика метода опроса. Интервью. Анкетный опрос. Метод наблюдения. Общая характеристика метода анализа документов. Виды документов. Общая характеристика основных видов метода анализа документов. Сочетание и комбинирование методов сбора информации. Особенности методов исследования коммуникативных феноменов

Сущность анализа данных. Виды обработки и анализа данных. Последовательность аналитических действий. Подготовка данных к анализу. Процедуры анализа информации. Описательный анализ информации. Группировка, построение индексов, эмпирическая типологизация, теоретическая типологизация. Проверка гипотез. Вторичный анализ данных.

Тема 8. Выборочный метод.

Общая характеристика выборочного метода. Генеральная совокупность и выборка. Репрезентативность наблюдаемых объектов (атрибутов объектов). Определение генеральной совокупности. Методы формирования выборочной совокупности в зависимости от задач исследования и имеющихся ресурсов. Основа выборки, возможности систематических ошибок выборки, случайный и неслучайный отбор, многоступенчатая выборка, стратифицированная выборка, квотная выборка. Сочетание методов формирования выборки. Доказательства представительности выборки: по близости распределений, средних величин, расчетных и официальных показателей. Пилотаж (пробное исследование) - апробация методик. Полевой этап сбора данных.

Тема 9. Сравнительный анализ качественной и количественной методологии.

Особенности качественного исследования: множественность истин, личностность (присутствие личности исследователя и испытуемого), процессуальность, эмпирическая обоснованность.

Сравнительный анализ качественной и количественной методологии. Область применения качественных исследований. История качественных исследований. Различные перспективы и дискурсы качественных исследований. Виды качественных исследований и общий порядок действий исследователя.

Процессуальный подход к методологии исследования. Принцип двойной рефлексивности. Ведение записей «в поле». Дневник исследования.

Гипотеза как промежуточный или окончательный итог исследования. Постановка проблемы исследования, исследовательские вопросы.

Тема 10. Оформление итоговых документов исследования.

Итоговые документы социального исследования. Виды и функции итоговых документов. Информационная записка. Аналитическая записка. Научный отчет. Статья. Общая структура отчета: заглавие, ключевые термины, аннотации, историография темы (обзор публикаций), гипотезы, инструментарий (методы), обоснование переменных, описание объекта, обсуждение результатов анализа данных, выводы. Особенности отчетов для академической среды и для заказчика прикладного исследования. Правила цитирования в научных отчетах. Модели и моделирование в социальных науках. Модели и моделирование в социальном познании. Классификация моделей. Область применения моделирования в социальных науках.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины “Общая методология социальных исследований”
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля Знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
Тема 1.	Введение в методологию социальных исследований.	2					1,2,7	Опрос
	Семинарское занятие №1. Введение в методологию социальных исследований.			2			1,2,7	Опрос
Тема 2.	Особенности социальных исследований.	2					1,2,7	Подготовка презентаций
	Семинарское занятие №2. Особенности социальных исследований.			2			1,2,7	Опрос, подготовка докладов
	Семинарское занятие №3. Теоретические подходы в социальных науках.			2			1,2,7	Опрос, подготовка докладов
Тема 3.	Цели научного исследования.							
	Цели научного исследования: описание, объяснение, предсказание.					2	2,4	Подготовка проекта
	Основные типы методологического дискурса.					2	2,4	Подготовка проекта
	Уровни методологического знания.					2	2,4	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №4. Цели научного исследования.			2				Опрос, подготовка эссе
Тема 4.	Формы фиксации знания.	2					1,2,5	Опрос
	Семинарское занятие №5. Формы фиксации знания.					2	1,2,5	Подготовка проекта

	Семинарское занятие №6. Обыденные и научные понятия.			2			1,2,5	Опрос
Тема 5.	Формирование теории в социальных науках.	2					2,3,4	Опрос
	Семинарское занятие №7. Формирование теории в социальных науках.			2			2,3,4	Опрос
Тема 6.	Этапы и структура исследовательского процесса.						2,4	
	Постановка проблемы в теоретическом и практическом исследовании.					2	2,4	Подготовка проекта
	Социальная проблема и исследовательская проблема.					2	2,4	Подготовка проекта
	Предварительный системный анализ объекта.					2	2,4	Представление презентаций по проекту*
	Семинарское занятие №8. Этапы и структура исследовательского процесса.			2			2,4	Опрос
	Семинарское занятие №9. Системный анализ объекта.			2			2,4	Опрос
Тема 7.	Сбор информации в социальных исследованиях.							
	Методы сбора информации в социальных исследованиях.	2					1,2,6	Опрос
	Сущность анализа данных.					2	1,2,6	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №10. Сбор информации в социальных исследованиях.					2	1,2,6	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №11. Сбор информации в социальных исследованиях.			2			1,2,6	Опрос
	Семинарское занятие №12. Анализ данных.					2	1,2,6	Подготовка проекта
Тема 8.	Выборочный метод.	2					2,5,6	Подготовка презентаций
	Генеральная совокупность и выборка.					2	2,5,6	Подготовка проекта
	Полевой этап сбора данных.					2	2,5,6	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №13. Выборочный метод.					2	2,5,6	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №14. Выборочный метод.					2	2,5,6	Подготовка проекта

Тема 9.	Сравнительный анализ качественной и количественной методологии.					2	2,4	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №15. Сравнительный анализ качественной и количественной методологии.			2			2,4	Опрос
Тема 10.	Оформление итоговых документов исследования.							
	Виды и функции итоговых документов.					2	2,3	Подготовка проекта
	Семинарское занятие №16. Оформление итоговых документов исследования.					2	2,3	Представление презентаций по проекту*
	Семинарское занятие №17. Оформление итоговых документов исследования.			2			2,3	Опрос
	ИТОГО	12		22		34		

* мероприятия промежуточного контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Баллод, Б. А. Методы и средства социологических исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. А. Баллод. — Санкт-Петербург: Лань, 2019. — 184 с. // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122170>
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие. — М.: ФГАНУ «Центр социологических исследований», Институт социологии РАН, 2012. — 404 с.
3. Добренъков В.И. Методы социологического исследования: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 767 с.
4. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. — 2-е изд., стер. — Москва: Дашков и К°, 2019. — 256 с.: ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
5. Мазаник, М.Н. Методология и методы исследования коммуникации: учебно-методический комплекс для студентов, обучающихся по специальности 1-23 01 15 "Социальные коммуникации" / Белорусский государственный университет. - Минск: БГУ, 2016. — 157 с.
6. Сравнительная социология: учебник: / под ред. А. В. Резаева; Санкт-Петербургский государственный университет. — Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2015. — 396 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458117>
7. Ствольгин, К.В. Методология и методы исследования в социальной работе: учебное пособие. - Минск: РИВШ, 2021. - 299 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования по специальности "Социальная работа (по направлениям)".

Дополнительная:

1. Гилберт Дж. И., Малкей М. Открывая ящик Пандоры: социологический анализ высказываний ученых. - М.: Прогресс, 1987.
2. Методы социологического изучения особенностей функционирования политического поля: монография / под ред. Д.Г. Ротмана, В.В. Правдивца. - Минск: БГУ, 2007. - 139 с.
3. Новиков Ф.А. Дискретная математика для программистов. 2-е изд. - СПб.: Питер, 2007.
4. Оперативные социологические исследования: Учеб. пособие / Гуманитарно-экономический негосуд. ин-т. - Мн.: Веды, 1997. - 203с.
5. Прикладная социология: учеб. пособие для студ. вузов / под ред. Ю.С. Колесникова. - Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 317 с. - Рек. Акад. гуманит. наук РФ.

Евгений Тугилов 8.13

6. Рузавин Г.И. Методология научного познания. - М.: ЮНИТИ-Дана, 2015.
7. Социология: учебное пособие / под общей редакцией А.Н. Данилова. - Минск: Высшая школа, 2014. - 318 с. - Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов учреждений высшего образования.
8. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования: Описания, объяснения, понимания социальной реальности: Учеб. для студ. вузов по спец. "Социология". - М.: Добросвет, 1998. - 596с.

ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Семинарское занятие №1. Введение в методологию социальных исследований.

1. Основные черты социального исследования.
2. Историческая обусловленность научного знания.

Семинарское занятие №2. Особенности социальных исследований.

1. История социальных исследований в Беларуси.
2. Развитие белорусской социологии.

Семинарское занятие №3. Теоретические подходы в социальных науках.

1. Символический интеракционизм.
2. Структурный функционализм.
3. Феноменология и этнометодология.

Семинарское занятие №4. Цели научного исследования.

1. Социальные доктрины и социальные исследования.
2. Дедуктивное и индуктивное исследование.
3. Разведывательное, описательное и аналитическое исследование.

Семинарское занятие №5. Формы фиксации знания.

1. Факт как форма фиксации знания.
2. Закон как форма фиксации знания.
3. Классификация научных законов.

Семинарское занятие №6. Обыденные и научные понятия.

1. Структура теории.
2. Понятия и индикаторы.
3. Типы объяснения.

Семинарское занятие №7. Формирование теории в социальных науках.

1. Условия казуальности.
2. Теории в социальных науках.
3. Роль предположений и гипотез в разработке теории.

Семинарское занятие №8. Этапы и структура исследовательского процесса.

1. Постановка проблемы.
2. Социальная проблема и исследовательская проблема.
3. Разработка программы исследования.

Семинарское занятие №9. Системный анализ объекта.

1. Анализ этических проблем исследования.
2. Определение и интерпретация основных понятий.
3. Особенности эмпирического исследования.

Семинарское занятие №10. Сбор информации в социальных исследованиях.

1. Общая характеристика метода опроса.
2. Интервью как метод сбора информации.

Семинарское занятие №11. Сбор информации в социальных исследованиях.

1. Метод наблюдения.
2. Метод анализа документов.

Семинарское занятие №12. Анализ данных.

1. Виды обработки и анализа данных.
2. Процедуры анализа информации.
3. Проверка гипотез.

Семинарское занятие №13. Выборочный метод.

1. Генеральная совокупность и выборка.
2. Репрезентативность наблюдаемых объектов.

Семинарское занятие №14. Выборочный метод.

1. Сочетание методов формирования выборки.
2. Доказательства представительности выборки.

Семинарское занятие №15. Сравнительный анализ качественной и количественной методологии.

1. Особенности качественного исследования.
2. Сравнительный анализ качественной и количественной методологии.
3. Дневник исследования.

Семинарское занятие №16. Оформление итоговых документов исследования.

1. Виды и функции итоговых документов.
2. Научный отчет. Статья.

Семинарское занятие №17. Оформление итоговых документов исследования.

1. Особенности отчетов для академической среды.
2. Отчёты для заказчика прикладного исследования.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

1. Цель, объект и предмет научного исследования.
2. Фундаментальные и прикладные исследования.
3. Последовательность выполнения научно-исследовательской работы.
4. Социальная доктрина.
5. Логика построения социальной доктрины.
6. Социальное обследование.
7. Уровни методологических знаний.
8. Методы и их классификация.
9. Социальные исследования.
10. Символический интеракционизм.
11. Структурный функционализм.
12. Теория социальных систем.
13. Стратегия структурно-функционального анализа Р.Мертон.
14. Феноменологическая социология.
15. Этнометодология.
16. Факт как форма научного познания.
17. Научная проблема.
18. Гипотеза и её характеристики.
19. Теория. Структура теории.
20. Понятие и характеристики научного закона.
21. Главные функции научного закона.
22. Социологические категории.
23. Социальные законы и их группы.
24. Выбор темы и постановка проблемы научного исследования.
25. Формулирование цели и задач исследования.
26. Объект и предмет исследования.
27. Общее понятие о выборочном методе.
28. Виды выборочного изучения.
29. Метод анализа документов.
30. Метод социологического наблюдения.
31. Метод опроса.
32. Анкетирование.
33. Интервьюирование.
34. Социально-психологические методы в социологии.
35. Методы многомерного анализа.
36. Дедуктивные и индуктивные исследования.
37. Особенности метода фокус-групп.
38. Поведение модератора в фокус-группе.
39. Требования к дискуссии в фокус-группе.
40. Характеристика прогностических моделей.
41. Виды прогнозирования.
42. Оформление результатов исследования.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- анализ учебной программы по дисциплине «Общая методология социальных исследований» с целью выделения тематических блоков для самостоятельной работы студентов;
- проработка баланса времени, необходимого для самостоятельной работы студентов с выделенными тематическими блоками;
- структурирование тематических заданий, ориентированных на формирование и развитие компетенций студентов в контексте самостоятельной работы;
- обзор основной и дополнительной литературы с целью определения рекомендуемых к использованию в контексте самостоятельной работы источников;
- стимулирование студентов к применению интерактивных форм отчетности о проделанной самостоятельной работе (использование Power Point)
- проблемный метод, контент-анализ, социологический опрос, анкетирование, систематизация и структурирование информации как определяющие инструменты студента в контексте его самостоятельной работы.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение теоретической части учебной дисциплины	<i>Тема 1. Введение в методологию социальных исследований.</i> - анализ источников по общей характеристике методологии социальных исследований Осн.: 9-10, 15 Доп.: 6, 8, 10, 15	2
Углубленное изучение практической части учебной дисциплины	<i>Тема 8. Выборочный метод.</i> - анализ литературы по проблематике генеральной совокупности и выборки Осн.: 5 Доп.: 3, 13	2
	Подготовка к экзамену	36
ВСЕГО		40

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Требования к обучающемуся при прохождении текущей аттестации:

- выполнение на должном уровне заданий промежуточного контроля, а также текущих заданий, предлагаемых на семинарских занятиях, включая презентации;
- ответ на вопросы, включённые в билет для экзамена.

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме промежуточного контроля и текущей аттестации. Оценка качества усвоения знаний определяется качеством выполнения заданий промежуточного контроля, а также полнотой и содержательностью ответа на вопросы, содержащиеся в билете для экзамена.

Мероприятия промежуточного контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- устный опрос;
- подготовка эссе, докладов, презентаций.

Результат промежуточного контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий промежуточного контроля в течение семестра.

Составляющие отметки промежуточного контроля (П) по дисциплине

<i>Промежуточные контрольные мероприятия</i>	<i>Проект №1 (П1)</i>	<i>Проект №2 (П2)</i>
Название раздела, темы	Темы 1-6: Введение в методологию социальных исследований; особенности социальных исследований; цели научного исследования; формы фиксации знания; формирование теории в социальных науках, этапы и структура исследовательского процесса.	Темы 7-10: Сбор информации в социальных исследованиях; выборочный метод; сравнительный анализ качественной и количественной методологии; оформление итоговых документов исследования.
Результат контрольных мероприятий	Презентация	Презентация

Отметка промежуточного контроля (П) за семестр определяется как среднеарифметическая величина по результатам мероприятий промежуточного контроля по формуле:

$$П = (П_1 + П_2) / 2$$

Отметка по результатам промежуточного контроля увеличивается на 1 балл за участие студента в Республиканском конкурсе научных студенческих работ (п. 6.9. Положения).

Форма текущей аттестации – экзамен, который может проводиться как в письменной, так и в устной форме (определяется решением кафедры) и представляет собой ответ на два вопроса экзаменационного билета. Итоговая отметка по дисциплине определяется по формуле:

$$ИО = 0,7 \cdot П + 0,3 \cdot Э$$

Где П—отметка промежуточного контроля, Э—отметка, полученная на экзамене. Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов.

ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы обучения:

- методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

- лично ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол);

-- информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (сравнительный анализ, критический анализ, структурированные электронные презентации для лекционных занятий).

-- проектный метод, обеспечивающий возможность более углубленного изучения основных подходов и практического применения знаний в контексте следующих вопросов: (1) исследовательский процесс и (2) интервью и фокус-группа как методы сбора информации. Студенты готовят два проекта, по следующей тематике:

1. «Исследовательский процесс. Проблематика и эффективность основных методов сбора информации (на конкретных примерах)».

На проект 1 отводится половина часов, выносимых на УСРС (17 часов). В ходе проекта необходимо проанализировать эффективность основных методов сбора информации, с использованием конкретных примеров.

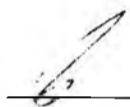
2. «Интервью и фокус-группа. Теоретические аспекты и практическое применение (с представлением собственных исследований)».

На проект 2 отводится половина часов, выносимых на УСРС (17 часов). В рамках проекта необходимо провести краткий анализ указанных методов сбора информации (интервью и фокус-группа), а также провести собственное исследование с использованием интервьюирования или метода фокус-группы.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение которой требует согласования	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Массовые коммуникации	Кафедра социальных коммуникаций	нет	
Политическая коммуникация	Кафедра социальных коммуникаций	нет	

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
к. ист. н., доцент



С.О. Шидловский

Рецензия
на учебную программу
учреждения высшего образования
по дисциплине «Общая методология социальных исследований»
для студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»,
подготовленную кандидатом социологических наук, доцентом,
доцентом кафедры социальных коммуникаций учреждения образования
«Полоцкий государственный университет»
МУДРОВЫМ Сергеем Александровичем

Учебная программа дисциплины «Общая методология социальных исследований» составлена кандидатом социологических наук, доцентом кафедры социальных коммуникаций Полоцкого государственного университета С.А.Мудровым для преподавания студентам специальности «Социальные коммуникации». В курсе дисциплины рассматриваются особенности социальных исследований, цели научного исследования, этапы и структура исследовательского процесса, особенности сбора информации и оформление итоговых документов исследования.

С учётом структуры и содержания программы можно отметить, что данная программа предоставляет возможность для адекватного овладения знанием в области методологии социальных исследований, включая основные аспекты сбора информации.

В программе описаны основные компетенции, формируемые в процессе усвоения дисциплины «Общая методология социальных исследований». Обеспечивается межпредметная связь в подготовке специалистов. Предложены адекватные механизмы контроля знаний, включая подготовку презентаций как элемент промежуточного контроля. Перечень вопросов экзамена отражает предлагаемый для изучения материал.

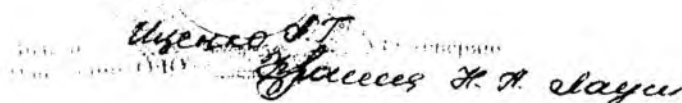
Структура программы, методика преподавания учебной дисциплины и принципы контроля знаний учитывают новые результаты исследований и последние достижения в области методологии, ориентируя обучающихся на приобретение соответствующих профессиональных компетенций. Рецензируемая программа соответствует требованиям, предъявляемым к программам для учреждений высшего образования. В этой связи разработанная С.А. Мудровым программа может быть рекомендована в качестве учебной программы по дисциплине «Общая методология социальных исследований» для студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации».

Рецензент:

заведующий кафедрой психологии
и физического воспитания
учреждения образования
«Барановичский государственный университет»,
кандидат философских наук, доцент



А.Г.Иценко



Рецензия

на учебную программу
учреждения высшего образования
по дисциплине «Общая методология социальных исследований»
для студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»,
подготовленную кандидатом социологических наук, доцентом,
доцентом кафедры социальных коммуникаций Мудровым С.А.

Подготовка специалиста в области социальных коммуникаций подразумевает овладение аппаратом методологии социальных исследований. Данные вопросы, находящиеся в предметной сфере «Общей методологии социальных исследований», обуславливают актуальность и важность изучения этой дисциплины.

В пояснительной записке, предваряющей текст основного содержания программы, обоснована необходимость знания методологии социальных исследований для повышения профессиональной компетентности студентов. Подчёркивается, что изучение дисциплины «Общая методология социальных исследований» обеспечивает понимание принципов методологии исследования в социальных науках, включая сбор и интерпретацию данных. Изучение дисциплины формирует навыки научно-исследовательской работы, в том числе умение представить результаты исследования.

Учебная программа по дисциплине «Общая методология социальных исследований», разработанная С.А.Мудровым, содержит пояснительную записку, перечень целей и задач учебной дисциплины, методов и технологий обучения, общих требований к формированию социально-личностных компетенций выпускника вуза и их диагностику, тематический план дисциплины, информационно-методическую часть, включающую основную и дополнительную литературу по данному курсу. Автор уделяет внимание таким актуальным вопросам, как структура исследовательского процесса, принципы сбора информации, анализ качественных и количественных методов исследования.

Подготовленная кандидатом социологических наук, доцентом кафедры социальных коммуникаций Мудровым С.А. учебная программа по дисциплине «Общая методология социальных исследований» для студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», соответствует формальным и содержательным требованиям и может быть рекомендована для использования в учебном процессе в качестве учебной программы учреждения высшего образования.

кандидат исторических наук, доцент
заведующий кафедрой технологии
и методики преподавания
учреждения образования
«Полоцкий государственный университет»



Н.В.Довгало