

ГУМАНИСТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ КОУЧИНГА КАК НОВОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

*Е. В. ЗГИРОВСКАЯ, младший научный сотрудник
ГНУ «Институт философии НАН Беларуси»,
Минск, Республика Беларусь*

В современном мире, полном противоречий, разногласий, конфликтов как на межгосударственном, так и на уровне индивидуально-коллективного бытия, все более актуальной становится задача объединения людей на единой платформе, в основании которой будут лежать общечеловеческие гуманистические ценности. Знакомство с аксиологической базой коучинга позволяет утверждать, что он мог бы стать одним из кирпичиков новой парадигмы межкультурной и межличностной коммуникации, основанной на терпимости, взаимном уважении, нацеленности на мирное успешное взаимодействие.

Прежде, чем приступить к раскрытию темы, представляется важным дать классическое определение коучинга. Тимоти Голви, основоположник этого нового вида профессиональной деятельности, подразумевал под ним «искусство создания – с помощью беседы и поведения – среды, которая облегчает движение человека к желаемым целям, так, чтобы это приносило удовлетворение», «раскрытие потенциала человека с целью максимального повышения его эффективности». Существует множество дефиниций и подходов к формулировкам, отражающим суть данного феномена, начиная от философии (или психологии) успеха до «тактики развития межкультурной коммуникативной компетентности» [1, с. 147]. Коучинг можно рассматривать как процесс сотрудничества, в ходе которого коуч помогает клиенту определить его истинные цели, выработать наиболее оптимальные пути их достижения, найти ресурсы, внутренние и внешние, необходимые для успешной (само)реализации.

На сегодняшний день коучинг в постсоветском социокультурном пространстве приобретает все большее распространение и популярность. Интерес к данной социальной технологии можно отследить по возросшему количеству публикаций, в том числе в научных электронных библиотеках. Если в 2014 году их было 305, то в 2023 году их уже более 13 000 (по данным elibrary.ru). Возрастающая роль коучинга объясняется возможностью использования его в качестве эффективного «мягкого» инструмента саморазвития, самопознания, понимания личностных целей, средств и путей их достижения. Ввиду этого важной и актуальной видится задача исследования, на каких духовно-нравственных, мировоззренческих принципах базируется коучинг. Можно выделить несколько гуманистических ценностей, которые фундируют коучинговую деятельность.

Во-первых, это гуманизм, человеколюбие как базовый постулат. Он предполагает наличие безусловного уважения к личности, безграничной веры в людей и их способности. Также здесь стоит отметить и абсолютное принятие другого человека, признание его в качестве субъекта, достойного уважительного отношения, обладающего всеми необходимыми ресурсами и талантами. Это убежденность в том, что люди обладают огромным внутренним потенциалом и могут добиться целей, которые ставят перед собой.

Один из теоретиков коучинга М. Дауни полагал, что его основополагающим принципом является «твердая уверенность в том, что практически все люди обладают гораздо большими

внутренними способностями, чем те, что они выказывают в своей повседневной жизни» [2, с. 32]. В свою очередь, эти представления способствуют убежденности человека в своих силах, вере в себя, формируют положительную оценку своих возможностей. Для коуч-позиции характерно признание ценности, достоинства каждого человека.

В коучинговой коммуникации нет места критике, негативным оценкам. Для обратной связи коучи используют модель гамбургера. Сначала дается конкретная позитивная оценка (что понравилось), далее даются рекомендации, что улучшить (что стоило изменить, как стоило сделать по-другому, что можно добавить), заканчивается опять поддержкой, общей позитивной оценкой.

В этом контексте важно добавить, что коучинг меняет привычную для многих модель коммуникации, как на межкультурном, так и на межличностном уровнях. В коучинге принципиально важной является диалоговая, субъект-субъектная форма общения, когда в своем взгляде ты видишь равноценного партнера, личность со своей системой ценностей, которая обладает правом иметь отличную от тебя точку зрения, а ваше взаимодействие осуществляется на основе взаимного доверия и открытости. Основой во взаимоотношениях становится доверие и поддержка.

Во-вторых, это оптимизм, позитивность, устремленность вперед. Джон Уитмор, автор книги «Коучинг высокой эффективности», подчеркивал: «Коучинг концентрируется на будущих возможностях, а не на прошлых ошибках». В центре коучинговых антропологических представлений о реальности стоит человек как автор своей жизни, проактивный, инициативный, целеустремленный, направленный в будущее.

В-третьих, это ответственность. Здесь нужно отметить, что взятие на себя ответственности за собственные действия, за выбор является одним из основополагающих положений философии коучинга. За человеком признается способность самостоятельно принимать решения и нести ответственность за последствия и результат. Здесь можно сослаться на автора гуманистической школы коучинга D. Stober, который видел залог успеха при работе с коучи (клиент в коучинге) в соблюдении основного условия – отношение к клиенту как к уникальному, активному творцу своей жизни, имеющему право выбора и способному взять на себя ответственность за этот выбор [3, с. 207].

В соответствии с профессиональными стандартами одной из ключевых компетенций коуча является «управление (прогрессом и) ответственностью». Это значит, что в обязанности коуча входит содействие «формированию и развитию навыка клиента самостоятельно и своевременно принимать осознанные и ответственные решения, оценивать риски, расставлять приоритеты» [4].

В-четвертых, это саморазвитие, интенция на личностный, профессиональный рост, самосовершенствование. В этом смысле коучинг можно смело рассматривать как технологию, которая содействует раскрытию личностного потенциала, внутренней и внешней трансформации.

В-пятых, целеустремленность. Нужно отметить, что понятие цели является ключевым в категориальном аппарате коучинга. По сути, все техники направлены на работу с мышлением человека, ориентированного на достижение результата. Овладевая методиками коучинга, человек определяет свои жизненные приоритеты и ценности, может правильно поставить цель, выработать стратегию и тактику ее достижения, выбрать наиболее оптимальный путь к ней.

Таким образом, можно утверждать, что коучинг способствует формированию нового типа человека, с новым набором ценностей и мировоззренческих ориентаций. Он помогает развивать «компетенции будущего», к которым относят нацеленность на саморазвитие, организованность, навыки принятия решений и достижения результатов, ответственность, настойчивость в достижении целей, инициативность, решение нестандартных задач, предпринимательские навыки, адаптивность и др. [5, с. 20-21]. Можно отметить, что использование коучинговых технологий открывает новые возможности в межкультурной и межличностной коммуникации. Внедрение коучинговых ценностей в социальную практику будет способствовать изменению мышления всего общества, по крайней мере наиболее активной его части. В основу взаимоотношений лягут принципы равноправия и партнерства, субъект-субъектного взаимодействия, отказа от директивных указаний, уважения, принятия и доверия друг к другу.

Список использованных источников

1. Куприна, Т. В. Коучинг как тактика развития межкультурной коммуникативной компетентности студентов-менеджеров // Коммуникативные технологии в системе современных экономических отношений: материалы II междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию БГЭУ, Минск, 1-2 февр. 2008 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: Е. А. Вильчицкая (пред.) [и др.]. – Минск, 2008. – С. 147–148.
2. Дауни, М. Эффективный коучинг. Уроки коуча коучей. – М.: Добрая Книга, 2008. – 479 с.
3. Виноградова Е. Л. Коучинг и психотерапия: возможности пересечения практик // Консультативная психология и психотерапия. – 2010. – Том 18. – № 1. – С. 200–219.
4. Компетенции коуча АРК [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.coach-rus.org/kouching/kompetentsii-koucha-ark/>. (дата обращения: 27.05.2022).
5. Россия 2025: от кадров к талантам [Электронный ресурс]. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/11/Skills_Outline_web_tcm26-175469.pdf. (дата обращения: 13.05.2022).