

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Е. В. ЗИБРОВА, аспирантка*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
Гродно, Республика Беларусь*

Прежде чем говорить о традиционных ценностях, их трансформациях, о развитии современных коммуникационных технологий, нужно более детально рассмотреть данные понятия и раскрыть их содержание и сущность.

Существует несколько подходов для определения понятия «традиционные ценности»:

- ценности консервативные;
- ценности религиозные;
- ценности национальные (народные, национально-этнографические, национально-религиозные).

Если говорить о традиционных ценностях как о консервативных, то главная ценность – сохранение традиций общества, его институтов [1][2]. Опора на традиционные ценности есть основа консерватизма.

Второй подход к понятию традиционных ценностей – это ценности религиозные. Религиозные ценности, в современном обществе, выходят за рамки так называемых общин. Религиозные ценности влияют не только на верующих людей, но и на общество, на деятельность органов и организаций в целом.

Религия и различные религиозные организации играют большую роль в сохранении традиционных ценностей, в том числе тех, которые напрямую не связаны с религиозной верой.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что религиозные организации способствуют укреплению и сохранению системы традиционных ценностей.

Третий подход к традиционным ценностям – это ценности национальные, народные, национально-этнографические, а также национально-религиозные.

Понятие «традиционные ценности» можно трактовать как неизменные ценности, которые были «испокон веков» и дошли до нас. Это ценности, которым необходимо следовать.

Доктор политических наук, Н. А. Шаожева, пришла к выводу, что традиционные ценности способствуют сохранению гармоничного существования человека в обществе. Одной из ключевых функций является транслирование знаний, накопленных поколениями. Основной критерий традиционных ценностей – порядок, в связи с чем архетипические характеристики коллективного сознания как база традиционных представлений «статичны и в той или иной форме переходят в современное общество» [3]. Традиционные ценности формируют «идентичность, национальный дух, национальное сознание, менталитет, определяют самобытность народа», так как обладают качественными, уникальными и универсальными характеристиками [3].

К традиционным ценностям также можем отнести:

- семейные ценности;
- превосходство духовного над материальным;
- религиозные ценности;
- патриотизм и т. д.

Среди важнейших традиционных ценностей, приоритетное место занимают семейные ценности, т.е. создание семьи, рождение и воспитание детей, взаимопонимание между детьми и родителями, духовная близость, интерес к истории семьи, семейным корням и др.) [4].

Ценности традиционные противопоставляются нетрадиционным и новационным ценностям. Традиция не отрицает какие-либо изменения, а также не исключает появления нового, но выступает против заимствования и копирования чужих, неприемлемых ценностей и против их насильственного насаждения.

Современные коммуникационные технологии начинают «править миром». В качестве примера, можно сказать о том, что страны-лидеры – это не те, которые, имеют большое число людских или сырьевых ресурсов, а те, которые активно используют инновационные научные и технические идеи, а также современные средства передачи информации.

«Коммуникация в своей первой греческой форме (koinonia) и латинском переводе (communio) означало участие в каком-либо совместном деле, но преимущественно и в наибольшей степени – в каком-то политическом союзе», как пишет А. Тойнби [5].

М. Ю. Коноваленко предложил следующее определение коммуникации: «коммуникация как процесс представляет собой обмен смысловой информацией между людьми, при котором сообщение или сигнал в виде скомпонованных определенным образом знаков или символов передается целенаправленно, принимается в соответствии с определенными правилами, независимо от того, приводит ли этот процесс к ожидаемому результату».

М. Ю. Коноваленко выделил несколько основных элементов коммуникативного процесса:

- отправитель (источник, коммуникатор);
- сообщение;
- канал;
- получатель информации [6].

Стоит раскрыть ещё одно важное понятие – коммуникационные технологии. Под коммуникационными технологиями в настоящее время подразумевается достаточно широкий спектр цифровых технологий, которые используются для создания, передачи и распространения необходимых информационных данных и для оказания услуг (компьютерное оборудование, телефонные линии, сотовая связь, электронная почта, мультимедийные средства, а также Интернет) [7].

Виды коммуникационных технологий:

- локальная компьютерная сеть (несколько взаимосвязанных компьютерных станций под управлением главного компьютера);
- глобальная компьютерная сеть Интернет;
- электронная почта;
- телеконференции (участники конференции удалены друг от друга территориально, но их общение осуществляется с использованием телекоммуникационных средств);
- социальные сети (чаты, форумы, программы, которые предназначены для облегчения общения в).

Вышеперечисленные виды коммуникационных технологий используются по всему миру. Для того, чтобы их стандартизировать, используются принципы:

- синергизм (координация вышеперечисленных видов коммуникационных технологий, для увеличения уровня их эффективности в процессе использования);

- оперативность (максимально быстрый обмен информацией);
- открытость (информация является доступной для всех пользователей, имеющих доступ в Интернет);
- персонализация (возможность создания и поддержания индивидуальных отношений с отдельной личностью) [8] [9].

В современных реалиях, а именно в условиях развития современных коммуникационных технологий, происходит трансформация ценностей традиционных. И, несмотря на достаточное количество позитивных моментов, существует большое количество негативных.

К отрицательным аспектам можно отнести то, что общество приходит к обесцениванию родного языка, а также к культурной неграмотности, в частности юноши и девушки, подавляющее большинство которых имеет зависимость от современных коммуникационных технологий. Большое количество времени, потраченное на использование гаджетов, способствует тому, что люди не могут критически и здраво мыслить, обдумывать и принимать решения. Так как виртуальный мир для них становится более привычным, нежели реальный. В виртуальном пространстве не нужно принимать сложные и жизненно важные решения.

С помощью коммуникационных технологий происходит манипуляция человеческим сознанием. На телевидении, на радио, в газетах и т.д. осуществляется скрытое воздействие на сознание общества (политика, религия и др.) [8] [10]. Так же к отрицательным аспектам можно отнести то, что люди, в большинстве своём, одиноки. Нет межличностного взаимодействия и живого общения между ними.

На основе всего вышеперечисленного можно сделать следующие выводы: в процессе трансформации традиционных ценностей происходит много негативных моментов, таких как культурная неграмотность населения, обесценивание родного языка, преобладание материальных ценностей, над духовными. Происходит манипуляция человеческим сознанием, люди перестают критически мыслить и воспринимать реальность. Происходит утрата и обесценивание религиозных традиций, которые передавались из поколения в поколение.

#### **Список использованных источников**

1. Грицанов, А. А. Консерватизм [Электронный ресурс] / А. А. Грицанов // Новейший философский словарь. – Минск : Книжный Дом, 1999. – Режим доступа: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_new\\_philosophy/612](http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/612). – 15.11.2015.
2. Консерватизм [Электронный ресурс] // Википедия: свобод. энцикл. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – 15.11.2015.
3. Шаожева Н. А. Традиционные ценности: к проблеме определения понятия с точки зрения синергетического подхода // Известия Кабардино-Балканского научного центра РАН. – 2017. – № 3. – URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_29369789\\_26551949.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_29369789_26551949.pdf).
4. Николаев, Р. М. Традиционные ценности как концептуальная основа культурной идентичности [Электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. культурологии : 24.00.01 / Р. М. Николаев. – Екатеринбург, 2011 – 24 с. – Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/traditsionnye-tsennosti-kak-kontseptualnaya-osnova-kulturnoy-identichnosti>. – 15.11.2015.
5. Тойнби, А. Дж. Постигание истории : сборник : пер. с англ. / А Тойнби ; сост.; вступ. ст. В. И. Уколовой ; заключ. ст. Е. Б. Рашковского. – М.: Прогресс, 1991. – 730 с.
6. Коноваленко, М. Ю. Теория коммуникации: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 415 с.

7. Полилова, Т. А. Внедрение компьютерных технологий в преподавание иностранных языков / Т. А. Полилова, В. В. Пономарева // Иностранные языки в школе. – Ставрополь, 1997. – № 6. – 2.
8. Гончаров, В. Н., Ерохин, А. М., Колосова, О. Ю. и др. Информационное общество: проблемы становления и закономерности развития: монография / В.Н. Гончаров, А. М. Ерохин, О. Ю. Колосова и др. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2014 – 184 с.
9. Баженов, Р. И. Интеллектуальные информационные технологии. – Биробиджан: ПГУ им. Шолом-Алейхема, 2011. – 176 с.
10. Кузнецов Д. В. Роль современных коммуникаций в формировании массового сознания [Электронный ресурс]: – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-sovremennyh-kommunikatsiy-v-formirovanii-massovogo-soznaniya>.