

ЖУРНАЛИСТИКА ДАННЫХ КАК СПОСОБ КАЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ

И. А. СКЛЯНИНА

*Сибирский федеральный университет,
Красноярск, Российская Федерация*

Национальные проекты – это стратегии экономического, социального и культурного развития Российской Федерации. Они имеют единую миссию – повышать качество жизни граждан России [1].

По всему публикуемому массиву информации сложно оценить полноценную, качественную картину социально-экономических изменений. Журналистика данных способна помочь в этом. Чёткие, логичные критерии и правильная систематизация больших данных позволяет не выхватывать отдельные факты, не манипулировать выгодными цифровыми показателями и диаграммами, а проводить качественный анализ. Это не мнения и суждения, а точная информация, основанная на официально зарегистрированных сведениях, имеющих подтверждение [2, с. 2].

Журналистика данных оценивает и измеряет показатели проводимых проектов, в том числе национальных. Благодаря работе с цифровой информацией возможно подвести черту масштабным планам: выявить прорехи, несостыковки и продвижение [3, с. 189]. Инструменты журналистики данных применимы при рассмотрении проблемы реализации нацпроектов в регионах России.

В нашей стране учёные всерьёз уделяют внимание изучению этого феномена, например: С. И. Симакова [4, с. 52], М. А. Пильгун [5, с. 46], В. В. Росликова [6, с. 161], И. В. Бегтин [7], М. Н. Шерстюкова [8, с. 12], А. Г. Шилина [9, с. 222]. И. К. к единому определению они так и не приходят. В. Бегтин характеризует журналистику данных так: «Это данные и история, вместе поданные как единое целое и предоставляемые через современные интерфейсы». А В. Росликова даёт такую формулировку: «повествование с опорой на базы данных и как непосредственно сами структурированные данные (отсылка к исконному значению слова «data»)». Ещё одну интересную трактовку, а вернее синонимы даёт А. Г. Шилина: «полисубъектность, доминирование вербального контента, статическая визуализация, отсутствие интерактивности, плотное взаимодействие с аудиторией». Их исследования легли в основу теоретических рассуждений в данной статье.

На основе данных Росстата, Единой межведомственной информационно-статистической службы, официальные правительственные сайты федерации и региона, сами нацпроекты, публикации региональных СМИ получилось рассмотреть реализацию нацпроектов России [10].

«Реализация нацпроекта «Жильё и городская среда»: ожидание и реальность» (<http://legendaofkrasnoyarsk.tilda.ws/page27887838.html>) – это мультимедийный проект о ходе выполнения региональных программ для исполнения общенациональной установки – улучшение качества жизни. В дата-материале рассмотрена реализация планов, предписанных проектной документацией в четырёх регионах страны. Основная идея медиапроекта: реализация нацпроекта движется в ногу с предписанными сроками, однако не без шероховатостей.

В задачи проекта входило:

- анализ паспортной документации национального проекта «Жильё и городская среда», а также примыкающих к нему региональных проектов;
- сбор и обработка данных Единой межведомственной информационно-справочной службы, в частности цифры показателей, необходимых для оценки хода работ по проектам;
- создание инфографики;
- вёрстка материала.

Структуру проекта можно разделить на 3 крупных блока: знакомство с задачами национального проекта «Жильё и городская среда», региональные проекты, входящие в нацпроект и сопоставление результатов. Блок с региональными проектами разбивается ещё на субъекты, а они в свою очередь включают сегменты по отдельным программам. Эти части были выбраны, исходя из рейтинга социально-экономического положения регионов. Кроме данных присутствуют небольшие отзывы горожан о благоустройстве и переселении из ветхого жилья, видеоматериалы, комментарии экспертов «на местах». Также использована визуализация: она стала наиболее удобным вариантом для наглядного представления реализации проектов.

В медиапроекте выяснено, что максимальность значений по некоторым программам вовсе не обеспечивает полноценный успех результата, так как скачок в одних цифрах только иллюзорно закрывает прореху в других. Нацпроект «Жильё и городская среда» в исследованных нами регионах, как показывают данные, успешно реализуется. Показатели разнятся в зависимости от площади, населения, инфраструктуры субъекта. Регионы, имея свой собственный относительно небольшой экономический потенциал, могут идти без особых отставаний вместе с более развитыми субъектами. По итогам проекта составлен рейтинг реализации. В нём Красноярский край занял первую строчку (142 %). Затем расположились Санкт-Петербург (134 %), Пермский край (125 %), замыкающим звеном стала Еврейская автономная область (101 %). Сочетание различных инструментов дата-журналистики помогло охватить большой круг вопросов, а также дало возможность более объективно оценить реализацию нацпроекта.

Изначально предполагалось, что проект будет включать в себя анализ только одного региона – Красноярского края [11]. Впоследствии исследование было расширено ещё тремя субъектами, для того чтобы представить сегодняшнюю картину шире и понять, если существенная пропасть в регионах с разным социально-экономическим положением. Таким образом, появилась возможность сравнивать не только запланированное и реализованное, но и субъекты России между собой, основываясь на официальные показатели и комментарии экспертов и населения. При этом, именно цифры Единой межведомственной информационно-справочной службы легли в основу проекта и повлияли на его концепцию.

Блок, посвящённый Красноярскому краю, содержит информацию из региональных источников, таких как официальный портал Правительства Красноярского края, паспортная документация, индикаторы качества воздуха и т. д. Данные по остальным регионам собирались аналогично – из субъектных представительств. Все цифровые показатели сгружались в таблицу Excel, сопоставлялись и интегрировались в сторителлинг. Статистические данные по реализации нацпроектов подвергались такому же рабочему алгоритму. Затем эти цифры ставились в один ряд и составлялись графики, на которых видна динамика хода работ и соответствие запланированным результатам.

Данные сравнивались по нескольким источникам. Если региональные сайты, на которых были представлены краткие итоги нацпроектов, содержали нужные для наших сопоставлений данные, происходило сравнение их с Единой межведомственной информационно-статистической системой. В большинстве случаев показатели совпадали. Удивительно, но в некоторых моментах данные, представленные регионом, были ниже, чем в федеральной системе. Предположительно это может быть связано с погрешностями округления в большую сторону.

Был проведён анализ открытых баз данных, включающих информацию о результатах работы в рамках национальных проектов, а также осуществлена последующая обработка результатов процесса их реализации с целью определить промежуточный итог и спрогнозировать развитие событий в рамках национальных проектов. Изучены возможности инструментов дата-журналистики, из которых ярче выделяются следующие: составление истории на основе цифр, выявление важных смыслов в присутствии и отсутствии данных.

Медиапроект «Реализация нацпроекта «Жильё и городская среда»: ожидание и реальность» стал попыткой использовать несколько инструментов для разностороннего рассмотрения реализации федеральной стратегии развития страны. Использование данных в сочетании с историями реальных людей помогает избежать скучного и сухого повествования. Проект позволил собрать некоторую часть данных, описывающих выполнение нацпроектов, и посмотреть на них с точки зрения общего хода работ.

Проблема состояла в разном устройстве региональных порталов. Как оказалось, в Красноярском крае самая понятная и структурированная информация по национальным проектам. На странице Правительства есть конкретный раздел, который отсутствует на порталах других регионах. Кроме того, в других субъектах не всегда представлены результаты хода работ.

Данный проект показывает, что только одни цифровые показатели не могут работать на улучшение качества жизни людей. В этом помогают ещё отзывы людей, удовлетворённость выполненными работами и релевантность самих таких национальных проектов.

Список использованных источников

1. Национальные проекты России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapam-remcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/?special=y> (дата обращения 11.03.2022).
2. Жолудь Р. В. Журналистика данных: предпосылки возникновения, функции и возможности, 2014. С. 2.
3. Чернецкий П. П. Журналистика данных как фактор объективности в сетевых СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2015. No 6-1 (48), ч. 1. С. 189–192.
4. Симакова С. И. Журналистика данных как современное направление журналистики // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2013. №1 (11). С. 52-56.
5. Пильгун М.А. Журналистика данных – будущее медиа // ICTNEW S. 2016. №7. С. 46.
6. Росликова В. В. Визуализация данных большого объема в журналистике // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Мультимедийный потенциал журналистики. No 1 (10) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петербург. ун-т, И-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. – С. 161–166.
7. Бегтин И. В. Готовы ли мы к журналистике данных? // Полит.ру. 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://polit.ru/article/2013/04/29/data_journalism/ (дата обращения 23.02.2022).
8. Шерстюкова М. Н. Дата-журналистика как новое направление в системе средств массовой коммуникации // Медиа. Информация. Коммуникация. 2012. No 1. С. 12–14.

9. Шилина А. Г. Журналистика данных в качественных российских журналах: опыт идентификации, Вестник ТвГУ. Серия «Филология». 2016, №3. С. 222–228.
10. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/> (дата обращения 13.05.2022).
11. Официальный портал Красноярского края раздел Национальные проекты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://project.krskstate.ru/nacprojects/housing> (дата обращения 13.05.2022).