

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЕВФРОСИНИИ ПОЛОЦКОЙ»

НОВЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННОЕ БЕЛОРУССКОЕ ОБЩЕСТВО

Электронный сборник статей
III Международной научной конференции
(Новополоцк, 27 – 28 апреля 2023 г.)

Под общей редакцией
С. О. Шидловского

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой
2023

Об издании – [1](#), [2](#)

1 – дополнительный экран – сведения об издании

УДК 316.77(063)

Рекомендован к изданию научно-техническим советом
финансово-экономического факультета
Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой
(протокол № 6 от 12.09.2023 г.)

РЕЦЕНЗЕНТЫ

канд. пед. наук, доц., доц. кафедры математики и компьютерной безопасности
Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой *А. П. МАТЕЛЕНОК*
канд. ист. наук, доц., зав. аспирантурой
Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой *В. В. БАРАНЕНКО*

Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество [Электронный ресурс]:
электрон. сб. ст. III Междунар. науч. конф., Новополоцк, 27–28 апр. 2023 г. / Полоц. гос. ун-т
имени Евфросинии Полоцкой ; под общ. ред. С. О. Шидловского. – Новополоцк, 2023. –
1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
ISBN 978-985-531-865-2.

Сборник содержит материалы III Международной научной конференции «Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество».

В статьях и тезисах сборника отражены результаты исследований и изучения современного состояния информационно-коммуникативных технологий в экономической сфере, а также в рамках образовательной и научной деятельности. Рассмотрены актуальные вопросы влияния информационно-коммуникативных технологий на современное общество.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность информации, цитат и сведений. Материалы опубликованы на языке оригинала.

*Сборник включен в Государственный регистр информационного ресурса.
Регистрационное свидетельство № 3021713593 от 14.11.2017 г.*

Сборник входит в Российский индекс научного цитирования.

211440, ул. Блохина, 29, г. Новополоцк, Витебская обл., Республика Беларусь
тел. 8 (0214) 59-37-39, 39-40-46
<http://www.psu.by>

№ госрегистрации 3021713593
ISBN 978-985-531-865-2

© Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой, 2023

2 – дополнительный титульный экран – производственно-технические сведения

Для создания текстового электронного издания «Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество» использованы текстовый процессор Microsoft Word и программа Adobe Acrobat XI Pro для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF.

Новые коммуникативные технологии и современное белорусское общество

Электронный сборник материалов
III Международной научной конференции
(Новополоцк, 27 – 28 апреля 2023 г.)

Под общей редакцией
С. О. Шидловского

Техническое редактирование и верстка *С. Е. Рясовой*.
Компьютерный дизайн: *отдел по связям с общественностью*.

Подписано к использованию 30.11.2023.
Объем издания: 2,8 Мб. Тираж 3 диска. Заказ 546.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования «Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой».

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных изданий
№ 1/305 от 22.04.2014, перерегистрация от 24.08.2022.

211440, ул. Блохина, 29,
г. Новополоцк,
Тел. 8 (0214) 59-95-41, 59-95-44
<http://www.psu.by>

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----|
| Андреева И. Н. Эмоции как средство и содержание коммуникации | 6 |
| Андриевская С. В., Жолудева А. М. Совладание со стрессом и интернет-зависимость у студентов..... | 10 |
| Бурина И. Ф., Екадумова И. И. Самооценка студентами специальности «Социальные коммуникации» ФФСН БГУ личных навыков обеспечения конфиденциальности онлайн | 14 |
| Верещагина (Гурко) А. Вл. Интернет-газета «Миасин» как источник формирования представлений о религиозно-обрядовой жизни армян Беларуси | 17 |
| Гурко А. Вик. К вопросу о трансформации форм передачи традиционных знаний в китайских психофизических практиках в к. XX – нач. XXI в. | 20 |
| Ерёмкина Т. В. Диагностика управления внутрифирменными коммуникациями | 24 |
| Кузнецова Е. В. Культурно-коммуникативные практики в информационном обществе: особенности развития и воздействия на общественное сознание | 29 |
| Лауткина С. В. Ассистивные средства и технологии в коммуникации лиц с особыми образовательными потребностями | 33 |
| Одинцова М. А. Семейные эмоциональные коммуникации белорусов и россиян в условиях вызовов современности | 38 |
| Паўх І. В. Трансфармацыя камунікатыўнай прасторы і часу ў сучаснай заходнееўрапейскай і паўночнаамерыканскай кіберэтнаграфіі | 43 |
| Прудникова М. Г., Одинцова М. А. Семейные эмоциональные коммуникации и жизнеспособность семей лиц с инвалидностью и без инвалидности | 48 |
| Путрова М. Д. Языковые основания коммуникации | 51 |
| Радчикова Н. П., Одинцова М. А., Сорокова М. Г. Отношение к цифровой образовательной среде у студентов и преподавателей вузов Российской Федерации | 57 |
| Рубцова М. В., Павенков О. В., Рубцова А. В. Искусственный интеллект: возможности и границы использования | 62 |
| Сироткина М. М. Формирование учебно-познавательной компетенции обучающихся посредством ИКТ..... | 65 |
| Хамутовская С. В. Социальные сети в коммуникативных практиках населения Республики Беларусь: социологическое измерение | 69 |
| Шидловский С. О. Информационное обеспечение инновационных процессов в белорусском помещечьем хозяйстве (вторая половина XVIII – начало XX в.)..... | 72 |
| Ван Я. Цифровое искусство в средовом дизайне современных городов | 77 |
| Вырвич А. Ч. Социально-психологические детерминанты прокрастинации | 81 |
| Вязович М. Л. Влияние масс-медиа на конструирование и актуализацию социальных проблем в современном обществе | 84 |
| Гронская О. Ю. Образы зверей в творчестве Е. Янищиц | 86 |
| Жешко Е. И. Характеристики и особенности виртуальных сообществ практики в образовании студентов | 90 |
| Зайдова Г. Р. Эмоциональное насилие в пространстве отношений «мать–дочь» | 93 |
| Згировская Е. В. Гуманистические ценности коучинга как новой коммуникативной технологии в современном обществе | 97 |
| Зиброва Е. В. Трансформация традиционных ценностей в условиях развития современных коммуникационных технологий | 100 |
| Иванова Я. А. Личностные особенности эмоционально привлекательного преподавателя | 104 |
| Клемантович В. О. Имя и личностные качества у девушек и женщин | 108 |
| Козлов А. С. Неформальные молодёжные организации и ЛКСМБ в контексте создания инструментов государственной молодёжной политики БССР (1986–1991 гг.) | 113 |
| Крижевская А. Л. Угрозы массовой коммуникации: социальный аспект | 117 |
| Лапицкая Ю. С. Воспитание информационной культуры детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей | 120 |

| | |
|---|-----|
| Литвиненко Е. С. Особенности визуализации контента деловых СМИ в сети Instagram | 124 |
| Лямин Д. П. Виртуальное гражданство как форма влияния на национальную самоидентификацию личности..... | 128 |
| Мишин П. И. Условия коммуникации в рамках гадательных ритуалов по материалам Белорусского Подвинья..... | 131 |
| Мішына В. І. Камунікатыўныя практыкі моладзі ў беларускай традыцыйнай культуры: штодзённы і абрадавы аспекты | 135 |
| Остапчук С. В., Куликова Л. С. Подростки и социальные сети..... | 140 |
| Остапчук С. В., Мядель Я. В. Коммуникативные способности подростков и предпочтение реального общения компьютерным играм и интернету..... | 145 |
| Палий А. Г. Сетевые сообщества специалистов-практиков как эффективный инструмент развития профессиональных компетенций учителей иностранных языков | 150 |
| Пименова С. Э. Проявления личностных особенностей и эмоционального интеллекта медицинских работников в профессиональных коммуникативных практиках | 155 |
| Потророва Е. С. Контент-маркетинг как инструмент продвижения образовательных услуг в социальных сетях | 161 |
| Склянина И. А. Журналистика данных как способ качественного измерения реализации национальных проектов России | 163 |
| Смарига В. Ю. Коммуникативная модель Г. Лассуэла и исследование современных СМИ | 167 |
| Ушал Е. П. Особенности организации рекламной деятельности в образовательных учреждениях | 170 |
| Храл П. Д. Эко-брендинг как инструмент формирования положительного имиджа компании | 174 |
| Чжан Синь. Социальные медиа в продвижении историко-культурного наследия Китая | 177 |
| Чжан Хэнцзе. Регионально-культурное своеобразие Гродненской области и Юго-Западного Китая как объектов культурного туризма..... | 180 |