

Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Полоцкий государственный  
университет имени Евфросинии  
Полоцкой»

 Ю.Я. Романовский  
«30» 06 2023 г.

Регистрационный № УД- 451/23/уч.

МОДУЛЬ «ЧАСТНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

### **ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
**1-23 01 15 «Социальные коммуникации»**

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 15-2021 и учебного плана по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации», регистрационный № 13-21/уч. ФЭФ от 26.07.2021

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Ларионов Аркадий Степанович, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»  
(протокол № 10 от 25 05 2023 г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»  
(протокол № 6 от 23 06 2023 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы журналистики» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих специалистов сферы масс-медиа и социальных коммуникаций. Она знакомит студентов с богатым комплексом теоретического знания об избранной ими специальности.

При изучении учебной дисциплины у студентов формируются представления о роли и функциях журналистики в современном обществе, о принципах журналистской деятельности, о видах СМИ и специфике их редакционной деятельности, об особенностях работы в практической журналистике.

Изучение учебной дисциплины «Основы журналистики» дает первоначальные сведения о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит студентов с основными принципами журналистской деятельности.

В ходе семинарских занятий предполагается выявить творческие способности студента, научить практическим методам и приемам работы, сбора фактов, их анализа, подготовки журналистских материалов.

**Цели** учебной дисциплины: - сформировать у будущих специалистов в области социальных коммуникаций комплексные знания по теории журналистики, истории ее развития, а также о видах, жанрах и формах журналистской деятельности, функциях и роли СМИ в обществе, привить навыки практической работы.

### **Задачи:**

ознакомить с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации;

выявить основные цели и задачи редакционной деятельности;

ознакомить с принципами руководства и управления редакционным коллективом;

проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции;

раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;

показать важность использования новых информационных технологий в редакционной деятельности;

- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать практические навыки.

По итогам изучения дисциплины «Основы журналистики» выпускник должен **знать:**

сущность, формы, специфику журналистской деятельности;

- систему средств массовой информации РФ;

- правовые, нравственные и эстетические основы журналистики;

особенности работы творческих, технических и коммерческих подразделений различных редакций;

- основные направления планирования работы редакции;

систему журналистских жанров;

особенности аудитории аудиовизуальных СМИ;

**уметь:**

- характеризовать средства массовой коммуникации по типологическим признакам;

- составлять индивидуальные и коллективные творческие планы;

- работать в различных подразделениях современной редакции;

- работать на пресс-конференциях и брифингах;

- использовать основы организации творческого процесса;

анализировать аудиовизуальный продукт СМИ с точки зрения наличия в нем художественных выразительных средств, адекватного их использования, эффективности и функциональной значимости;

творчески адаптироваться к условиям жанрового и видового многообразия;

**владеть:**

основными методами сбора и обработки информации, технологиями создания журналистского произведения;

навыками работы со специфическими техническими средствами, применяемыми в журналистике;

основными принципами и спецификой редакционной деятельности; формами работы с аудиторией.

В результате изучения учебной дисциплины «Основы журналистики» студентов формируется следующая специализированная **компетенция:**

**СК-37.** Осуществлять авторскую деятельность учетом специфики разных типов СМИ других медиа имеющегося мирового отечественного опыта.

**Связи с другими учебными дисциплинами:**

Базовыми учебными дисциплинами для изучения дисциплины «Основы журналистики» являются «Маркетинг» и «Маркетинговые коммуникации». В свою очередь учебная дисциплина «Основы журналистики» является базой для таких учебных дисциплин как «Интернет-журналистика».

Форма получения высшего образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Основы журналистики» отводится:

Курс и семестр изучения	3
	5
всего часов	108
аудиторных часов	34
из них часов:	
лекции	16
семинарские занятия	18
самостоятельная работа	74

трудоемкость, з.е.	3
форма промежуточной аттестации	зачёт

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.**

Понятие «информация». Признаки и специфика массовой информации. Понятие «Журналистика». Журналистика как носитель массовой информации. История зарождения журналистики. Предпосылки и основные этапы становления. Источники информации: официальные и неофициальные; письменные и устные. Способы получения информации и отбор. Специализация и аккредитация журналистов. Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и критерии информативности. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация.

### **Тема 2. Журналистская деятельность и ее функции.**

Функции журналистики. Коммуникативная функция в деятельности журналиста. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации. Идеологические функции. Определяющий сушность СМИ. Публицистика как социальный феномен в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Принципы журналистской информации: объективность, непредвзятость, достоверность, корректность и др. Составляющие журналистского мастерства. Признание мастерства журналиста в мире. Социальная позиция журналиста. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Права аудитории СМИ на информацию. Журналистика в системе социальных институтов. Государственная политика в области СМИ. Авторское право. Ответственность за плагиат.

### **Тема 3. Система журналистских видов и жанров.**

Понятие жанра. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистских публикаций. Специфика информационных жанров. Жанры «информации» и «заметки». Репортаж. Принципы репортерской деятельности. Жанр «интервью» и его разновидности. Журналист, компетентность в интервью. Жанр «отчет». Специфика аналитических жанров. Основные отличия аналитических жанров от информационных. Статья и её разновидности. Жанр «корреспонденция», виды корреспонденций. Комментарий и его специфика. Жанр «обозрение», его особенности. Жанр «рецензия». Специфика художественно-публицистических жанров. Очерк - основной художественно-публицистический жанр. Эссе. Фельетон. Pamфлет. Жанры с художественно-публицистическими элементами.

### **Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности.**

Система личностных свойств журналиста. Сущность творчества. Профессиональные качества журналиста. Профессиональная этика и этическая ответственность журналиста. Виды творческой деятельности в журналистике. Формирование, принятие и проведение информационной политики - содержательная основа творчества. Отношения со своей аудиторией. Редакция как творческий коллектив. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т. д. Доказательность и убедительность. Опровержение и переубеждение. Типы и методологические основы творчества в журналистике. Журналистское произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных. Создание текста. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов.

### **Тема 5. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура**

Понятие редакции СМИ, основные цели и задачи редакционной деятельности. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Главный редактор, его полномочия и должностные обязанности. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Принципы организации работы редакции. Структура редакционного коллектива, состав редакции. Штатное расписание. Руководство редакционным коллективом. Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции. Творческий персонал редакции. Специфика работы фотокорреспондента. Особенности вычитки материалов. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Специфика работы с обращениями аудитории. Дизайн в СМИ. Профессиональные организации журналистов Республики Беларусь.

### **Тема 6. Новые информационные технологии в работе СМИ.**

Журналистский инструментарий XXI века. Электронные базы данных, архивы и досье. Внутренняя компьютерная сеть редакции. Интернет в работе журналиста. Копирайтинг и рерайтинг. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Основные преимущества Интернет-СМИ: оперативность, мультимедийность, гипертекстовость, интерактивность, возможность архивирования информации. Перспективы Интернет-журналистики. Медиахолдинги. Инфографика. Мультимедийный продукт. СМИ в социальных сетях.

### **Тема 7. Организация работы рекламного отдела СМИ.**

Понятие целевой аудитории. Виды рекламы в СМИ. Структура рекламного отдела. Работа с рекламными агентствами. Прайс-лист и его структура. Создание рекламных объявлений. Работа журналиста с рекламодателями. Политика наценок и скидок за размещение рекламы. Особенности подготовки и написания рекламных материалов. Порядок оформления заказа на рекламу.

## **Тема 8. Проблемы и перспективы развития журналистики в XXI веке и медиа грамотность.**

Деятельность журналиста в контексте глобальных проблем современности. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования. Источники информации, их верификация и методики оценки. Информационные войны. Фейкньюс. Проблема верификации новостных сообщений. Приёмы и технологии манипуляций в СМИ. Информационные вызовы и угрозы. Лидеры мнений и отношение к ним. Критическое мышление и информационная безопасность.



**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Основы журналистики»  
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Управляемая самостоятельная работа студента			
				Лекции	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1.	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Понятие «информация». Признаки и специфика массовой информации. Понятие «Журналистика». Журналистика как носитель массовой информации. История зарождения журналистики. Предпосылки и основные этапы становления. Источники информации: официальные и неофициальные, письменные и устные. Способы получения информации и отбор. Специализация и аккредитация журналистов.	2				[1],[2],[3],[4]  Мультимедийная презентация	Дискуссия 1
	Массово-информационная деятельность: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности. Условия и критерии информативности. Проблема информированности. Информационная безопасность. Информация и дезинформация.			2			[5],[6],[7],[9]

Тема 2.	<p>Функции журналистики. Коммуникативная функция в деятельности журналиста. Многообразие коммуникативных средств и форм. Средства массовой коммуникации. Идеологические функции. Публицистика как социальный феномен в журналистике. Публицистика и общественное мнение. Определяющий сущность СМИ. Принципы журналистской информации: объективность, непредвзятость, достоверность, корректность и др. Составляющие журналистского мастерства. Права аудитории СМИ на информацию.</p>			2		<p>[8],[9],[10] Мультимедийная презентация</p>	Дискуссия 2
	<p>Признание мастерства журналиста в мире. Социальная позиция журналиста. Законодательство о журналистике как юридическая фиксация рамок социально-творческой свободы. Журналистика в системе социальных институтов. Государственная политика в области СМИ. Авторское право. Ответственность за плагиат.</p>			2		<p>[3],[4],[5],[7] Мультимедийная презентация</p>	Доклад 1
Тема 3.	<p>Система журналистских видов и жанров. Понятие жанра. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистских публикаций. Специфика информационных жанров. Жанры «информации» и «заметки». Репортаж. Принципы репортерской деятельности. Жанр «интервью» и его разновидности. Журналист, компетентность в интервью. Жанр «отчет». Специфика аналитических жанров. Основные отличия аналитических жанров от информационных. Статья и её разновидности. Специфика художественно-публицистических жанров. Очерк - основной художественно-публицистический жанр. Эссе. Фельетон. Pamфлет. Жанры с художественно-публицистическими элементами.</p>	2				<p>[2],[3],[6],[10] Мультимедийная презентация</p>	*Эссе

	<p>Жанр «корреспонденция», виды корреспонденций. Комментарий и его специфика. Жанр «обозрение», его особенности. Жанр «рецензия».</p> <p>Жанр «корреспонденция», виды корреспонденций. Комментарий и его специфика. Жанр «обозрение», его особенности. Жанр «рецензия».</p>		2			[2],[4],[5],[6] Мультимедийная презентация	Презентация 1
Тема 4.	<p>Журналистика как область творческой деятельности. Сущность творчества. Виды творческой деятельности в журналистике. Отношения со своей аудиторией. Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т. д. Доказательность и убедительность. Журналистское произведение: содержание (тема, проблема, идея) и форма (жанр, композиция, стиль). Процесс создания произведения: замысел, подготовленность и подготовка к реализации, сбор и обработка данных. Создание текста. Профессиональные качества журналиста. Профессиональная этика и этическая ответственность журналиста. Виды творческой деятельности в журналистике. Формирование, принятие и проведение информационной политики - содержательная основа творчества. Опровержение и переубеждение. Типы и методологические основы творчества в журналистике.</p>			2		[1],[2],[5],[9] Мультимедийная презентация	Дискуссия 3
	<p>Профессиональные качества журналиста. Индивидуальные и коллективные формы творчества. Анализ реальной и потенциальной эффективности текстов. Система личностных свойств журналиста. Профессиональная этика и этическая ответственность журналиста. Редакция как творческий коллектив.</p>				2	[2],[5],[6],[7] Мультимедийная презентация	Доклад 2

Тема 5.	<p>Понятие редакции СМИ, основные цели и задачи редакционной деятельности. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Главный редактор, его полномочия и должностные обязанности. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Принципы организации работы редакции. Структура редакционного коллектива, состав редакции. Штатное расписание. Руководство редакционным коллективом. Особенности вычитки материалов. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки Специфика работы с обращениями аудитории. Дизайн в СМИ. Профессиональные организации журналистов Республики Беларусь.</p>	2				[1],[4],[8],[9] Мультимедийная презентация	*Презентация 1
	<p>Творческое, техническое и коммерческое направления деятельности редакции. Творческий персонал редакции. Специфика работы фотокорреспондента. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Принципы организации работы редакции.</p>		2			[4],[8],[9],[10] Мультимедийная презентация	Устный опрос 2
Тема 6.	<p>Тема 6. Новые информационные технологии в работе СМИ. Журналистский инструментарий XXI века. Перспективы Интернет-журналистики. Медиахолдинги. Электронные базы данных, архивы и досье. Внутренняя компьютерная сеть редакции. Интернет в работе журналиста.</p>			2		[3],[5],[6],[8] Мультимедийная презентация	Дискуссия 4
	<p>Копирайтинг и рерайтинг. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Основные преимущества Интернет-СМИ: оперативность, мультимедийность, гипертекстовость, интерактивность, возможность архивирования информации Инфографика. Мультимедийный продукт. СМИ в социальных сетях.</p>				2	[3],[5],[6],[8] Мультимедийная презентация	Практическая работа 1 Отчет
Тема 7.	<p>Организация работы рекламного отдела СМИ. Понятие целевой аудитории. Виды рекламы в СМИ. Работа журналиста с рекламодателями. Структура рекламного отдела. Работа с рекламными агентствами. Прайс-лист и его структура.</p>	2				[3],[4],[7],[8] Мультимедийная презентация	Презентация 2

	Особенности подготовки и написания рекламных материалов. Создание рекламных объявлений. Практическая работа: Политика наценок и скидок за размещение рекламы. Порядок оформления заказа на рекламу.		2			[3],[5],[6],[8] Мультимедийная презентация	*Презентация 3
Тема 8.	Проблемы и перспективы развития журналистики в XXI веке и медиа грамотность. Медиаграмотность: сущность, основные понятия, проблемы формирования. Информационные вызовы и угрозы. Деятельность журналиста в контексте глобальных проблем современности.			2		[1],[2],[9],[10] Мультимедийная презентация	Дискуссия 5
	Источники информации, их верификация и методики оценки. Информационные войны. Фейкньюс. Проблема верификации новостных сообщений. Приёмы и технологии манипуляций в СМИ. Лидеры мнений и отношение к ним. Критическое мышление и информационная безопасность.				2	[2],[4],[5],[7] Мультимедийная презентация	*Практическая работа 2 Отчет
	Защита проекта «Создание журналистского материала для публикации на официальном сайте Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой».		2			[1],[2],[3],[9]	Защита проекта
<b>ВСЕГО</b>		<b>8</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		

\* - мероприятия текущего контроля

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### Основная:

1. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. А. Бобров. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 220 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686779> (дата обращения: 18.12.2023).

2. Зубаркина, Е. С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум/ Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова; Московский педагогический государственный университет. – Москва: Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 36 с.: ил. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598970> (дата обращения: 18.12.2023).

3. Ильченко, С.Н. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. - Москва: Юрайт, 2017. - 311 с. - Рекомендовано УМО высшего образования в качестве учебника и практикума для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям.

4. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Журналистика" / А. В. Колесниченко. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 400 с.

5. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва: КНОРУС, 2016. - 271 с. - Допущено УМО по классическому университетскому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Журналистика" и специальности "Журналистика".

6. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. – Москва: Юнити-Дана, 2017. – 536 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684691> (дата обращения: 18.12.2023)

7. Падаяк, Т.У. Аксіялогія сучаснай беларускай журналістыкі : манаграфія / Т. У. Падаяк ; Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт. - Мінск : БДУ, 2016. - 261 с.

8. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа: пособие / А. И. Соловьев; Белорусский государственный университет. - Минск: БГУ, 2018. - 278 с. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию в качестве пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 1-23 01 07 "Информация и коммуникация (по направлениям)", 1-23 01 08 "Журналистика (по направлениям)", 1-23 01 09 "Журналистика международная".

*Владимир Курцова С. В.*

9. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности: журналистика, реклама и связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник / Д. А. Шевченко. – Москва: Директ-Медиа, 2023. – 180 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349> (дата обращения: 18.12.2023).

10. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю. В. Чемякин; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – Режим доступа: по подписке: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107> (дата обращения: 18.12.2023).

#### **Дополнительная:**

1. Авдони́на, Н.С. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие для вузов / Н. С. Авдони́на. - Москва: Юрайт, 2023. - 183 с. - Рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям.

2. Кузьмінава, А.Ю. Маладзежная тэлеаўдыторыя ў кантэксце дзяржаўнай інфармацыйнай палітыкі Рэспублікі Беларусь: вучэбны дапаможнік / А. Ю. Кузьмінава; Беларускае дзяржаўнае ўніверсітэт. - Мінск: БДУ, 2018. - 334 с. - Рэкамендавана Вучэбна-метадычным аб'яднаннем па гуманітарнай адукацыі ў якасці дапаможніка для студэнтаў устаноў вышэйшай адукацыі, якія навучаюцца па спецыяльнасці 1-23 01 08 "Журналістыка (па напрамках)", напрамку спецыяльнасці 1-23 01 08-02 "Журналістыка (аўдыявізуальная)".

3. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. - 236 с.

4. Стежко, Н.Г. Телевизионная документальная драма в Беларуси: становление и эволюция жанрово-стилевых форм / Н. Г. Стежко; Белорусский государственный университет. - Минск: БГУ, 2020. - 158 с.

#### **Нормативные правовые акты:**

1. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/>

2. Закон РБ о Средствах массовой информации от 17.07.2008. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_o\\_sredstvah\\_massovoj\\_informatsii/37.htm](http://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_sredstvah_massovoj_informatsii/37.htm)

3. Закон РБ о рекламе от 10.05.2007. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.mininform.gov.by](http://www.mininform.gov.by) – официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь

2. [www.tvr.by](http://www.tvr.by) – официальный сайт Национальной государственной телерадиокомпании

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЁТА

1. Типы и методологические основы журналистской деятельности.
  2. Журналистское расследование.
  3. Статус журналистики и журналиста.
- Интернет как новое коммуникативное поле СМИ.
5. Принципы журналистики.
  6. Региональная и межрегиональная пресса Беларуси.
  7. Информационные агентства в системе СМИ.
  8. Профессиональные качества журналиста.
  9. Журналистика как информационная деятельность.
0. Журналистская этика.
11. Белорусский союз журналистов. Основные направления деятельности.
  12. Методика сбора материалов.
  13. Журналистика — трибуна общественного мнения.
  14. Агитационная и пропагандистская функции журналистики.
  15. Сенсации и слухи в журналистике.
  16. Развитие информационных жанров в современных СМИ.
  17. Информационные жанры в журналистике.
  18. Аналитические жанры в журналистике.
  19. Художественно-публицистические жанры в журналистике.
  20. Типология и структура периодической печати.
- Социологические исследования в журналистике (опрос, анкетирование, контент-анализ).
22. СМИ Беларуси на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития.
  23. Публицистика и публицист.
  24. Функции журналистики.
  25. Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации».
  26. Критико-библиографическая работа в СМИ Беларуси.
  27. Возникновение журналистики.
  28. Управление журналистикой.
  29. Правовое поле журналистики.
  30. Журналистика на современном этапе: поиски, перспективы.
- Самомаркетинг как условие становления журналиста.
32. Общая характеристика современной системы СМИ Республики Беларусь.
  33. Информационно-аналитические теле- и радиoproграммы.
  34. Виды и принципы деятельности журналиста в СМИ.
  35. Понятие редакции СМИ, ее структура, цели, задачи и направления деятельности. Кадровая политика редакции.
  36. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Устав редакции и его специфика.
  37. Руководство редакцией. Главный редактор, его заместители.
  38. Основные виды творческих отделов СМИ и специфика их работы.



39. Технический, коммерческий и вспомогательный персонал редакций печатных и аудиовизуальных СМИ.

40. Поиск темы и ее разработка. Источники информации в работе современного журналиста.

41. Права и обязанности журналиста.

42. Маркетинговые стратегии современных СМИ.

43. Обратная связь редакции с аудиторией. Ее виды и формы.

44. Рекламный отдел в СМИ. Рекламные агентства.

45. Основные типы рекламных объявлений. Требования к рекламе.

46. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности.

47. Пресс-конференция, брифинг и другие мероприятия с участием журналистов.

48. Планирование работы журналиста. Индивидуальный творческий план.

49. Проблемы современной журналистики, пути их решения.

50. Перспективы и тенденции развития журналистики в XXI веке.

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

**Цель** самостоятельной работы студентов: обучить практическим навыкам в полном объёме содержания учебной дисциплины и сформировать умения использовать полученные знания для решения прикладных задач в изучаемой области и профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

1. Закрепить и систематизировать полученные знания.
2. Отработать профессиональный подход студентов к решаемым задачам в изучаемой области.

По темам дисциплины разработаны презентации лекций с использованием средств Microsoft Power Point (на слайдах представлен основной материал тем).

**Методы** планирования и организации самостоятельной работы студентов:

- анализ учебной программы по учебной дисциплине «Основы журналистики» с целью выделения тематических блоков для самостоятельной работы студентов;
- логическое структурирование тематических заданий, ориентированных на формирование и развитие компетенций студентов в контексте самостоятельной работы;
- проработка основных (литературных и научных) и дополнительных (материалов в печатных и электронных СМИ, статистических данных, электронных ресурсов и т.п.) источников;
- самостоятельный поиск и использование интерактивных источников получения информации для закрепления навыков;
- использование информационно-коммуникационных технологий;
- сравнительный и критический анализ в контексте самостоятельной работы;
- творческая самостоятельная работа студентов;
- индивидуальная и командная работа.

### **Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)**

<b>Вид самостоятельной работы</b>	<b>Тематическое содержание и используемые источники</b>	<b>Количество часов</b>
	Тема 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [1],[2]. Доп. литература:[1],[2],[3].	8
	Тема 2. Журналистская деятельность и ее функции. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [3],[4]. Доп. литература:[3],[4].	12
	Тема 3. Система журналистских видов и жанров. Проработка тем (вопросов), вынесенных на	9

Углублённое изучение отдельных тем учебной дисциплины	самостоятельное изучение. Осн. литература: [1],[3]. Доп. литература:[2],[3].	
	Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [3],[5],[6],[8]. Доп. литература:[2],[4].	9
	Тема 5. Понятие редакции СМИ, ее цели, задачи и структура Осн. литература: [2],[3],[4],[8], [9]. Доп. литература:[1],[4].	9
	Тема 6. Новые информационные технологии в работе СМИ. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [2],[7],[8]. Доп. Литература: [3],[5],[7],[8].	9
	Тема 7. Организация работы рекламного отдела СМИ. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [4],[6],[9]. Доп. литература: [1],[3]	9
	Тема 8. Проблемы и перспективы развития журналистики в XXI веке и медиа грамотность. Проработка тем (вопросов), вынесенных на самостоятельное изучение. Осн. литература: [2],[3],[4],[5],[7],[8],[9]. Доп. литература: [1],[2],[3].	9
<b>ВСЕГО:</b>		<b>74</b>

## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

В основу структурирования содержания учебной дисциплины положен принцип разбивки научно-теоретического материала на:

- лекционный материал;
- семинарские занятия;
- вопросы для самостоятельной подготовки и контроля знаний;
- творческие задания, а также задачи, проблемные ситуации и работа в группах.

В процессе преподавания и контроля знаний по учебной дисциплине используются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- дискуссия;
- эссе (письменно);
- устный опрос;
- презентация;
- отчёт по результатам выполнения практических заданий;
- защита проекта.

Для управления образовательным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности по учебной дисциплине «Основы журналистики» используется рейтинговая система оценки качества знаний.

Результаты текущего контроля за семестр оцениваются отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$P = 0,25 \times \text{отметка за написание эссе} + 0,25 \times \text{подготовку презентации 1} + 0,25 \times \text{подготовку презентации 3} + 0,25 \times \text{практическая работа 2}$ .

Студентам, которые по результатам текущего контроля в семестре получили 6 (шесть) баллов и выше, выставляется отметка «зачтено».

Студентам, которые по результатам текущего контроля получили ниже 6 (шести) баллов приглашаются на сдачу устного зачёта по билетам. Билет содержит 2 вопроса из перечня вопросов для проведения зачёта, на которые необходимо дать развёрнутый и полный ответ.

Итоговая отметка учитывает отметку по результатам текущего контроля и отметку по результатам сдачи зачёта.

	Отметка по результатам текущего контроля	Отметка по результатам сдачи зачёта
Весовые категории	0,6	0,4

Итоговая отметка по учебной дисциплине формируется следующим образом: отметка по результатам текущего контроля  $\times 0,6$  + отметка по результатам сдачи зачёта  $\times 0,4$

Отметка «зачтено» выставляется, если студент получил 4 балла и выше по результатам сдачи устного зачёта.

## ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО МЕТОДА

В процессе изучения дисциплины «Основы журналистики» предусмотрен проектный метод обучения. Данный метод направлен на развитие творческих и познавательных процессов, критического мышления, умения самостоятельно получать знания и применять их в практической деятельности. Подготовка проекта ориентирована на самостоятельную деятельность студентов.

Проектный метод обучения предполагает осуществление работы над поставленной прикладной задачей и процессом её решения. Работая над проектом, студенты планируют свои действия, осуществляют поиск и анализ информации, моделируют, интерпретируют результаты своей деятельности, готовят доклад с презентацией для защиты результатов проекта.

В рамках изучения дисциплины студенты готовят проект «Создание журналистского материала для публикации на официальном сайте Полоцкого государственного университета имени Евфросинии Полоцкой».

Основными задачами работы над проектом служат:

- сбор и анализ информации по актуальному событию в университете;
- анализ и верификация полученной информации;
- подбор фотоматериалов по заданной теме;
- написание журналистского произведения;
- планирование концепции продвижения материала в официальных социальных сетях университета;
- представление и защита результатов.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ  
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Интернет-журналистика	социальных коммуникаций	нет	

Заведующий кафедрой  
социальных коммуникаций  
к.и.н., доцент



С.О. Шидловский