

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПОЛОЦКОГО РЕГИОНА**А. И. БОЛОХОВСКИЙ, В. М. НАСКАЛОВ**

In many countries tourism plays a considerable role in formation of a total internal product, creation of additional workplaces and maintenance of employment of the population, activization of the foreign trade balance. Tourism makes a huge impact on such key industries of economy as transport and communication, building, agriculture, manufacture of consumer goods and others, in a nutshell; it acts as the original catalyst of social and economic development

Ключевые слова: Полоцкий регион, въездной туризм, выездной туризм

1. ВВЕДЕНИЕ

Древний Полоцк был одним из крупнейших городов Европы. Исторический центр с его археологическими, архитектурными, историческими и ландшафтными памятниками представляет собой уникальную историческую территорию. 30 ее объектов внесены в Список историко-культурных ценностей республиканского значения [1]. Полоцк, имея выгодное географическое положение, как в далекие исторические времена, так и в современных условиях является важным культурно-историческим регионом, оказывающим значительное культурное и экономическое влияние на развитие страны [2].

Целью работы является изучение состояния и выявление перспектив развития туризма в Полоцком регионе.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Анализ структуры туристского потока определил, что увеличение числа прибывших туристов в Полоцкий регион (2006–2008 гг. – 177 %), а также увеличение числа выездов из Полоцкого региона (2006–2008 гг. – 189%, почти в 2,5 раза по сравнению с 2000 годом).

Выявлено увеличение туристических потоков в Республике Беларусь. Так, число прибывших туристов увеличилось за последние года на 57%, а число выездов уменьшилось на 39%. В Полоцком регионе число прибывших туристов увеличилось за последние годы на 77%, а число выездов уменьшилось на 89%. Первым важным фактором увеличения числа туристов стало то, что Полоцк назван центром Европы. Это вызвало повышенный интерес к его достопримечательностям.

По оценке динамики туристических потоков при сравнении Полоцкого региона и Республики Беларусь по въездному и выездному туризму за период 2006–2008 гг. можно отметить, что в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры в Полоцком регионе. Наметилась тенденция к увеличению числа выездов (45% в год), в то же время неуклонно растет (около 40 % в год) количество прибытий в Полоцкий регион.

3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенного исследования было выявлено:

1. В Полоцком регионе наблюдается интенсивное развитие инфраструктуры туризма, обеспечивающей удовлетворение потребностей отечественных и зарубежных туристов.
2. Стремительное продвижение национального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынке, позволяет получать прибыль от его реализации в регионе.
3. Поддержка предпринимательства и привлечение инвестиций в экономику региона способствует увеличению количества рабочих мест за счёт объёма оказываемых услуг.

Литература

1. Джумантаева Т.А. Полоцк музейный / Т.А. Джумантаева, Н.Н. Ильницкий – Минск: «Беларусь», 2006. – 284 с.
2. Инновации в развитии туризма// Полоцкий регион. [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://www.news.tut.by>. - Дата доступа: 17.05.2009.

СТАНКОВАЯ ГРАФИКА ГРОДНЕНЩИНЫ 1980–2000-х ГОДОВ**Е. В. БОРИС, М. Г. БОРОЗНА**

The basic tendencies of development of an easel drawing of the Grodno region of 1980–2000th years in a context of a national and international condition are designated. On an example of creativity of artists of grafic of the Grodno region the basic changes in ideological, thematic, plastic and technical areas of graphic art of the given period are shown. During the complex analysis of an easel drawing of the Grodno region of 1980th years the conclusion that it is characterised both national, and specific lines, i.e. regional features is drawn

Ключевые слова: станковая графика, графические техники, региональные особенности, национальные черты, тематическая направленность, символизм, выставочная деятельность