

19. *Боровских Н.В.* Ценообразование на агропродовольственном рынке: монография / Н.В. Боровских. – Омск: Изд-во ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2004. – 108 с.
20. *Тарасевич В.М.* Ценовая политика предприятия : уч. для вузов, 3-е изд. / В.М. Тарасевич. – СПб. – 2010. – 320 с.
21. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К.Л. Келлер. – 12-е изд. – СПб. – 2010. – 814 с.
22. *Нэгл Т.Т.* Стратегия и тактика ценообразования: рук. по принятию решений, приносящих прибыль : пер. с англ. / Т.Т. Нэгл. – 3-е изд. – М. : Питер, 2004. 571 с.
23. *Камышанов А.А.* Маркетинговое обеспечение процесса формирования ценовой политики предприятия: на примере предприятий отрасли полиграфии: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.А. Камышанов; Ульяновский государственный технический университет. – Волгоград, 2005. – 28 с.
24. *Ерчак А.И.* Формирование ценовой политики и оценка ее воздействия на эффективность розничной торговли. Автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.И. Ерчак, БГЭУ. – Минск, 2003. – 21 с.
25. *Гребенников П.И.* Микроэкономика: учебник / П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич; под общ. ред. Л.С. Тарасевича. – СПб. : Изд-во СПбУЭФ, 1996. – 352 с.
26. *Макконнелл К.Р.* Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю; пер. с англ. под ред. С.В. Черпакова. – Киев: Хагар-Демос, 1993. – 785 с.
27. *Чемберлин Э.* Теория монополистической конкуренции: (Реориентация теории стоимости) / Э. Чемберлин; пер. с англ. под ред. Ю. А. Ольсевича. – М.: Экономика, 1996. – 351 с.
28. *Дойль П.* Маркетинг-менеджмент и стратегии: пер. с англ. / П. Дойль. – 3-е междунар. изд. – СПб.: Питер бук, 2002. – 538 с.
29. О ценообразовании : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 // НЭГ. – 1999. – № 21. – С. 21–30.
30. *Сейсембаева Б.З.* Совершенствование ценового механизма в зерновом производстве Казахстана: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Б.З. Сейсембаева. – Туркестан, 2005. – 32 с.
31. *Салимжанов И.К.* Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. – 2-е изд., стереотипное. – М.: КноРус, 2008. – 298 с.
32. *Цыганков А.А.* Ценообразование в промышленности строительных материалов: состояние и направления совершенствования: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / А.А.Цыганков; БГЭУ. – Минск, 2005. – 20 с.
33. *Ефремова Т.Ф.* Современный толковый словарь русского языка. В 3 т.: ок. 160000 слов / Т.Ф. Ефремова. – М.: АСТ: Астрель, 2006 – Т.2: М-П. – 1160 с.

©ПГУ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ

А. Г. КАЗИМИРОВА, Е. Б. МАЛЕЙ

In the scientific work the theory and practice of accounting is generalized and the improvement of the reporting is proposed, that will allow to apply for the legislation of the Republic of Belarus with the international practice

Ключевые слова: МСФО, отчетность, валовая прибыль

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем бухгалтерского учета в нашей стране является приведение действующей системы учета и отчетности в соответствие с требованиями рыночной экономики и международных стандартов. Поэтому изучение накопленного в этой сфере опыта зарубежных стран, а также положений и требований международных стандартов имеет особое значение. Следовательно, совершенствование бухгалтерской отчетности как элемента информационного пространства процесса управления является актуальной и практически значимой темой.

В работе разработаны теоретические и практические рекомендации по трансформации отечественного бухгалтерского учета в направлении применения МСФО, а также усовершенствованы методы заполнения форм бухгалтерской отчетности.

В результате обобщения и систематизации предлагаемых отечественными и зарубежными экономистами путей реформирования бухгалтерского учета, нами была разработана детализированная и последовательная программа перехода бухгалтерского учета Республики Беларусь на МСФО, которая в отличие от существующих предполагает выполнение трех этапов реформирования:

- проведение подготовительных работ по внедрению МСФО,
- трансформация отчетности, составленной в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь, на МСФО,
- переход к составлению отчетности согласно требованиям МСФО, охватывающим идеологический, методологический и технический аспекты.

Следующим направлением исследования явилось детальное изучение форм бухгалтерской отчетности, составляемых в соответствии с законодательством Республики Беларусь и МСФО. В результате были выявлены различия в порядке заполнения и представления форм бухгалтерской отчетности, а также определены основные проблемы, обуславливающие наличие нетождественности отражаемых показателей.

В работе исследована проблема этимологии термина «валовая прибыль». На основании анализа используемых подходов в экономической литературе к трактовке указанной категории было предложено уточняющее определение понятия «валовая прибыль» как объекта бухгалтерского учета: валовая

прибыль – это разность между выручкой от реализации продукции, товаров, работ, услуг (за минусом косвенных налогов) и переменными расходами на их изготовление.

Для правильного заполнения отчета о прибылях и убытках нами предлагается использовать методику исчисления изучаемого показателя, в соответствии с которой сумма управленческих расходов в составе полной себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) рассчитывается умножением удельного веса величины управленческих расходов в общей сумме затрат нарастающим итогом с начала отчетного года на полную себестоимость реализованной продукции (работ, услуг) за тот же период.

Для целей достоверного составления отчета о движении денежных средств, нами была обоснована целесообразность отражения при продаже иностранной валюты только таких доходов и расходов, которые представляют собой разницу между стоимостью продаваемой валюты по курсу продажи и Национального банка на дату продажи, а также комиссионные вознаграждения банку. Это позволит объективно оценивать денежные потоки организаций.

©БГЭУ

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

А. С. КИРЕЕВ, Е. А. ЗАХАРОВА

In article problems of the taxation of formation in Belarus are considered. The reasons complicating carrying out of an effective tax policy are defined. The urgency of an investigated problem in a context of expansion of off-budget activity is proved

Ключевые слова: налогообложение, образование, налоговый механизм, национальная инновационная система

В системе государственного регулирования экономики особое место занимает налоговый механизм, который используется органами как для стабильного формирования доходной части бюджета, так и для воздействия на экономические процессы. Эффективное проведение налоговой политики в сфере образовательных услуг Республике Беларусь осложняется по крайней мере двумя обстоятельствами:

1) в Республике Беларусь отсутствует собственный опыт налогового регулирования развития рынка общеобразовательных услуг, научной и хозяйственной деятельности учреждений образования, а практика экономически развитых стран не всегда оказывается приемлемой;

2) в связи с сокращением уровня централизации средств государством сузились возможности финансирования, в том числе системы образования из централизованных источников.

Для Беларуси выбор приоритетов и путей реализации эффективной налоговой политики является одной из важнейших проблем рационального функционирования экономики и ускорения темпов научно-технического прогресса. Поэтому исследование влияния налогов на развитие системы образования является актуальным и имеет исключительно важное значение в развитии экономики [2, с. 46].

Налогообложение учреждений образования, финансируемых из бюджета, учитывает возможность привлечения различных источников финансирования их деятельности, а также право на осуществление предпринимательской (внебюджетной) деятельности по установленному перечню в соответствии с Указами Президента Республики Беларусь. Расширение внебюджетной деятельности приводит к необходимости включения бюджетных учреждений в процесс налогообложения. Несмотря на то, что для общеобразовательных услуг действует достаточно обширный перечень налоговых освобождений, проблема уплаты налогов и отвлечения собственных ресурсов по-прежнему остается достаточно актуальной.

Необходимо отметить, что незначительность налоговых поступлений в системе образования, свидетельствует не только о широком применении льгот и освобождений, но и о незначительной доле внебюджетных источников доходов [3, с. 104]. Решение проблемы совершенствования налогообложения учреждений образования остается достаточно востребованным, так как новые рыночные условия хозяйствования предусматривают дальнейшее расширение предпринимательской деятельности бюджетных учреждений, что в свою очередь приводит к необходимости применения налоговых инструментов.

Литература

1. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь в 2006 г. [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://inovations.belta.by/ru/07.html>.
2. Марков А.В., Какой быть национальной инновационной системе Беларуси // Наука и инновации. 2006. № 5. С. 42–48.
3. Никитенко П.Г. Стимулирование коммерциализации инноваций. Мн.: Право и экономика, 2006. 182 с.