

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. П. СТАНУЛЬ, Е. А. ГЕРМАНОВА

The Republic of Belarus is a transit country and it should facilitate the development of roadside service in the country. However, we observe low rates of its development in the country in a whole and in the Vitebsk region in particular. The article examines the main problems roadside service faced by in the Vitebsk region and proposes measures for its development

Ключевые слова: придорожный сервис, Витебская область, интенсивность автодорог

Придорожный сервис в Беларуси – это еще один из неиспользованных потенциалов развития экономики страны. При всех возможностях и предпосылках развития он пока не выполняет поставленные перед ним задачи. Такая ситуация должна побудить государство к более эффективным мероприятиям по «оживлению» придорожного сервиса.

В Витебской области с 2008 г. по 2010 г. произошло увеличение объектов придорожного сервиса на 16, при общем количестве объектов на 1 января 2010 г. равным 134. При этом, по данным Белстата, в республике 54 % объектов придорожного сервиса находятся в государственной собственности, 30 % – в частной, 16 % – в иностранной собственности. Для привлечения белорусского и иностранного бизнеса в придорожный сервис был издан Указ Президента Республики Беларусь № 270 от 15 мая 2008 г. «О мерах по развитию придорожного сервиса». В соответствии с указом, все построенные после вступления документа в силу объекты на 2 года освобождаются от уплаты налога на недвижимость и на 5 лет – от налога на прибыль (если речь идет об ИП, которые не платят единый налог). Их владельцам разрешили не возмещать сельхозпотери, связанные с освоением участков. Кроме того, для желающих заняться этим бизнесом созданы привлекательные условия кредитования. В белорусских рублях средства на 5 лет предоставляются под 2/3 ставки рефинансирования Нацбанка. В валюте – под 8 % годовых. Государство пообещало банкам компенсировать возникшие у них потери уменьшением налога на прибыль.

Данный указ не принес ожидаемого эффекта по причине временного характера представленных льгот. Одной из особенностей придорожного сервиса в Беларуси является низкая рентабельность, что делает более длительным срок окупаемости инвестиций. Причиной низкой рентабельности является небольшая интенсивность движения белорусских автодорог.

Однако не только этим объясняются низкие темпы развития придорожного сервиса. Придорожный сервис в Витебской области сегодня встретил довольно много проблем, которые тормозят быстрое развитие данного вида туристических услуг. Для ускорения развития придорожного сервиса в Витебской области следует:

- 1) увеличить интенсивность движения автодорог;
- 2) увеличить время действия указа Президента РБ № 270 от 15 мая 2008 г. «О мерах по развитию придорожного сервиса»;
- 3) изменить систему установления нормативов размещения объектов придорожного сервиса, где в центре будет интенсивность движения;
- 4) предоставлять полный комплекс услуг;
- 5) увеличить количество охраняемых стоянок;
- 6) размещать объекты придорожного сервиса равномерно вдоль всей автодороги;
- 7) улучшить качество предоставляемых услуг;
- 8) упростить процедуру открытия.

Литература

1. Шелег, Н.С. Формирование системы содействия развития придорожного сервиса / Н.С. Шелег, Н.А. Подобед // Белорусский экономический журнал. – 2009. – №2. – С.107–118.
2. О работе объектов придорожного сервиса в 2009 году // Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. - 2010. - Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressreltrade_service.php. -Дата доступа: 15.04.2010.
3. О мерах по развитию придорожного сервиса: Указ Президента РБ от 15.05.2008 г., № 270.

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А. О. ФЕДОРОВА, А. Н. ИВАЩЕНКО

The rating evaluation of the insurance companies' activity in the Republic of Belarus is suggested on the basis of the developed technique of a complex estimation of the insurance organizations' activity

Ключевые слова: рейтинг, оценка деятельности страховых организаций

Современный страховой рынок характеризуется значительным количеством страховых компаний, предлагающих идентичные страховые продукты по объему страхового обеспечения, исключений из