

Анализ безубыточности проекта показал, что диапазон безопасности равен 76,7 %, то есть при уменьшении товарооборота на 76,7 % магазин останется в зоне прибыли. Это позволит избежать влияния неблагоприятных колебаний цен по отдельным товарам на финансовое состояние предприятия. Значение операционного рычага составит 1,8. Это означает, что при увеличении (или уменьшении) объема розничного товарооборота на 1 % прибыль увеличится (или уменьшится) на 1,8 %, что, в свою очередь, также свидетельствует о высокой эффективности проекта.

Расчеты показывают, что оптимизация структуры ассортимента ЧУП «Молочные берега» обеспечит предприятию получение прибыли в размере 154,7 млн. руб. в год, что на 5,2 % выше фактического уровня.

Таким образом, реализация разработанных предложений позволит повысить эффективность коммерческой деятельности ЧУП «Молочные берега», а также будет способствовать увеличению объемов продаж и прибыли от реализации продукции ОАО «Молочные Горки» через собственную сеть фирменной торговли.

©ПГУ

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ ОАО «МИНСКИЙ КОМБИНАТ СИЛИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ»**

*Е. Н. ЧАБУРДО, А. Г. САМОЙЛОВА*

The concept of goods competitiveness, its basic parameters, criteria and factors are considered in the work. The reserves for increase of the competitiveness levels are revealed on the basis of the analysis of production competitiveness of Minsk complex of silicate products on an example of the expanded polystyrene heat-insulating plates. The practical recommendations for the organization development are given

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность продукции, конкурентное преимущество

На современном этапе экономического развития проблема повышения конкурентоспособности продукции приобретает особую актуальность и практическую значимость для всех участников рыночных отношений. Это связано с тем, что именно конкурентоспособность товара является решающим фактором коммерческого успеха организации на развитом конкурентном рынке.

В системе управления конкурентоспособностью важное место занимает ее оценка. Она позволяет определить положение предприятия и его продукции среди других товаров и производителей, принять необходимые управленческие решения для достижения более высокого уровня конкурентоспособности как выпускаемой продукции, так и самой организации в целом. Сегодня существует большое количество методик исследования конкурентоспособности товара, однако процесс их модификации и создания новых вариантов продолжается.

В рамках проведенного исследования объектом анализа выступила конкурентоспособность пенополистирольных теплоизоляционных плит ОАО «Минский комбинат силикатных изделий». Анализ конкурентоспособности пенополистирольных плит проводился по адаптированной автором методике, в основе которой лежит комплексный метод. Оценочной базой была выбрана продукция трех производителей пенополистирольных плит: ЗАО «Могилевский комбинат силикатных изделий», ООО «Анастан», ООО «Эухарис», – являющихся основными конкурентами ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» на рынке Республики Беларусь и стран Балтии.

В результате исследования были выявлены резервы для повышения уровня конкурентоспособности продукции комбината по техническим, экономическим и организационно-коммерческим показателям конкурентоспособности и разработаны практические рекомендации по сохранению достигнутых высоких позиций на рынке.

Современная теория управления конкурентоспособностью ориентирована на подход, при котором сравнение уровней конкурентоспособности и цен целиком базируется на совокупности идентичных товаров, однако присутствие на рынках субститутов значительно усложняет анализ ситуации. На сегодняшний день среди теплоизоляционных материалов серьезными конкурентами ОАО «Минский комбинат силикатных изделий» являются производители минеральной ваты. Так, был проведен сравнительный анализ технических и экономических показателей конкурентоспособности каменной ваты фирмы PAROC (Финляндия) и пенополистирольных плит ОАО «Минский комбинат силикатных изделий», который позволил выявить ряд конкурентных преимуществ пенополистирола.

В работе была рассмотрена экономическая целесообразность утепления одного и того же жилого дома каменной ватой и пенополистиролом. Как наиболее конкурентоспособный способ использования товаров-субститутов на потребительском рынке, предлагается вариант санации панельных зданий плитами из пенополистирола, но для противопожарной безопасности использование расщечек из минеральной ваты.

Выполненные автором исследования могут служить базой для повышения результатов деятельности бизнес-единиц благодаря совершенствованию управления не только конкурентоспособностью продукции, но конкурентоспособностью всей организации в целом.