

ее функционирования, так и наоборот – снижают. Роль логистики в Республике Беларусь велика, но тенденции резкого увеличения показателей не наблюдается, напротив некоторые из них остаются практически неизменными на протяжении долгого периода времени. Например, высокий уровень развития информационно-коммуникационных технологий достигнут благодаря эффективному использованию имеющихся технологий и повсеместному внедрению цифровизации. А при рассмотрении одного из самых ценных ресурсов любой системы – человеческого, в данной ситуации можно наблюдать тенденцию оттока кадров.

Таким образом, интегрированный подход к решению задачи по улучшению использования логистической системы Республики Беларусь для международных грузовых перевозчиков и иных субъектов логистического рынка требует мероприятий по комплексной оптимизации.

©ПГУ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. А. БАШКИРОВА

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ – И. А. СТРОГАНОВА, СТАРШИЙ ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Финансовые технологии за последние годы значительно трансформировали финансовую сферу. Становление цифрового банкинга является ответом на изменение потребностей клиентов. Современным банкам необходимо соответствовать нынешним цифровым ожиданиям клиентов разных поколений и развивать банковские и финансовые услуги с учетом их предпочтений.

Ключевые слова: цифровой банкинг, цифровые технологии, индекс цифровизации банков.

Сегодня мировой банковский сектор находится в самом эпицентре цифровой трансформации и традиционные банки, намеревающиеся быть конкурентоспособными в цифровом будущем, прилагают огромные усилия в поисках новых технологий цифровой трансформации, чтобы стать более динамичными, оперативными и эффективными в удовлетворении потребностей клиентов.

Цифровизация финансово-банковской деятельности представляет собой усовершенствование банковской структуры, продуктов и способов взаимодействия с клиентами с использованием цифровых технологий, ведущая к росту прибыли.

Цифровой банкинг представляет собой реализацию финансовых услуг с помощью мобильных и онлайн-платформ, что совершенствует качество работы банка с клиентом: экономит время и издержки, повышает безопасность личных данных, увеличивает скорость и качество работы сервисов.

Белорусские банки уже сегодня обладают прекрасной возможностью быстро перевести клиентов на современные каналы дистанционного обслуживания. Доля клиентов, регулярно пользующихся дистанционным банковским обслуживанием, в Республике Беларусь стремительно растет. Кроме того, цифровая трансформация дает толчок к развитию портфеля продуктов и снижению кредитных рисков.

Для более конкретного понимания, как белорусские банки реагируют на цифровую эволюцию в Республике Беларусь, автор предлагает ввести понятие индекс цифровизации, оценивающий результаты цифровой трансформации коммерческих банков, и разработать методику оценки уровня цифрового развития банковской сферы.

С целью определения индекса цифровизации банков необходимо проанализировать функциональные возможности коммерческих банков Республики Беларусь, уделяя особое внимание повседневным операциям и возможным сценариям потребительской активности на всех стадиях взаимодействия клиента с банком: от поиска подходящего банка и открытия в нем счета до закрытия счета и прекращения сотрудничества с банком.

Процесс цифровизации банковской деятельности ведет не просто к изменению инструментов, но и меняет весь процесс общения, открывает новые возможности, дает толчок для развития новых продуктов и оптимизации существующих. Наличие каналов дистанционного банковского обслуживания, разрабатываемых и поддерживаемых собственными силами, позволяет банку оперативно реагировать на потребности клиентов и предоставлять более качественный сервис.

Основными инструментами дистанционного банковского обслуживания являются интернет-банк и мобильное приложение. С ростом доступности мобильных устройств в последние несколько лет возросла их значимость в повседневной жизни граждан. Некоторые крупные банки зачастую делают функционал приложения более широким, чем у интернет-банка, что еще раз доказывает более высокую востребованность данного канала при обращении за персональными банковскими услугами.