

Данная методика позволяет изучить конкретные формы функционирования капитала организации, в том числе материального и нематериального состава, его структуры и состояния, определять адекватность величины оборотных средств источникам образования капитала организации и реальному их размещению в активах.

Практическая значимость разработки заключается в том, что по данной методике проведен анализ оборотных средств на примере конкретной организации, позволивший выявить направления их оптимизации, подсчитать имеющиеся резервы повышения эффективности их использования, усилить контроль использования по видам запасов и местам их расходования.

Основополагающим элементом обеспечения национальной экономической безопасности является организация структуры хозяйствования, которая смогла бы гарантировать бесперебойное снабжение внутренних потребителей необходимыми благами и услугами. Ключевыми источниками любых благ в макромасштабах являются собственное внутристрановое производство и импорт. С учетом глобализации и преодоления мирового финансово-экономического кризиса реализация политики импортозамещения становится вынужденной и необходимой мерой выживания малых открытых экономик.

Теоретическую основу исследования проблемы импортозамещения составляют труды ряда зарубежных (Т. Мэн, А. Монкретьен, Д. Рикардо, Э. Хекшер, В. Леонтьев, Г. Брутон, А. Льюис и др.) и отечественных (М.В. Мясникович, З.М. Ильина, О.В. Старовойтова, Н.С. Шелег, С.М. Богданов и др.) исследователей. В рамках практического блока исследования выявлен ряд насущных тенденций белорусского потребительского рынка, среди которых ключевой является закономерность, выражающаяся в снижении спроса на отечественную продукцию (как потенциально менее качественную) вследствие ощущения роста реальных денежных доходов населением и слабом проявлении эффекта гистерезиса при обратных процессах. Снижение спроса на данную продукцию динамично сопровождается и ухудшением ее ощущаемого качества.

В данной связи разработан и математически обоснован организационно-экономический механизм корректировки налоговой нагрузки, обеспечивающий взаимный учет интересов конечных потребителей, бизнеса и государства. Направление данной корректировки заключается в установлении дифференцированных налоговых ставок для отечественных и импортных товаров при возможности одновременного стимулирования деловой активности и экспортной деятельности. С учетом направления корректировки разработаны и подкреплены расчетами два крайних сценария реакции со стороны внешней среды. Практическая системная реализация данных рекомендаций должна повысить совокупный потенциал отечественной экономической системы.

©ПГУ

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Р.В. КЕРИМОВ, С.Н. КОСТЮКОВА***

Described the features of functioning of the construction companies compared to industrial enterprises. Estimated the competitive environment in the construction industry, set the type of competitive market. Developed the algorithm of management of the competitiveness of construction organizations, allowing managers to effectively implement the planning objectives to improve the competitiveness of the organization. Proposed the methodology for the assessment of competitiveness of construction companies

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, строительство, алгоритм, управление, интегральный индекс, swot – анализ, методика

При формировании и развитии социально-ориентированной рыночной экономики объективно возрастает значимость строительного комплекса в обеспечении потребностей населения в жилье, развитии социальной инфраструктуры и производственных мощностей.

В этой связи Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяет в качестве приоритетных направлений развитие строительного комплекса в части повышения конкурентоспособности, как самих строительных организаций, так и их продукции.

Приоритетность данной задачи на государственном уровне обязывает предприятия самостоятельно проводить контроль уровня своей конкурентоспособности, оценивать занимаемую долю рынка и обеспечивать повышение конкурентоспособности предприятия за счет организации эффективного управления его конкурентоспособностью. Однако следует отметить, что потенциал, наработанный наукой в части методического обеспечения управления конкурентоспособностью, часто оказывается малоприменимым для организаций строительного комплекса. Это обусловлено, прежде всего, сложностью управления строительной организацией, наличием существенных особенностей ее функционирования и др.

В результате проведенных исследований разработан алгоритм управления конкурентоспособностью строительных организаций, включающий в себя весь спектр существующих методов оценки конкурентоспособности – от расчетных до матричных и индексных, что в совокупности с включенными в его состав практическими мероприятиями делает его эффективным инструментом управления для менеджеров высшего и среднего звена строительных организаций.

Предложена методика построения обоснованной стратегии развития строительной организации на основе оценки ее доли рынка в конкретном регионе или отрасли. Практическая значимость разработанной методики состоит в появившейся возможности определять величину влияния факторов на ее конечный успех, разрабатывать конкурентные стратегии с учетом выделения наиболее сильных компонентов в собственной организации.

©БрГТУ

## **ЛИЗИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛЬЯ**

**О.Ю. КИРИЛЮК, Н.Г. КОТ**

This work is directed to definition of a possibility of introduction and prospect of development of leasing as source of financing of real estate of the state housing. Options of the solution of housing problem which already long time is one of the most important for citizens of Republic of Belarus are considered. On the basis of the comparative characteristic of monthly payments upon purchase of housing, the credit, rent and leasing

Ключевые слова: лизинг, аренда, кредит, государственное жилье, банк, жилищное агентство

Характеризуя экономику Республики Беларусь, следует отметить, что усилия правительства направлены в первую очередь на развитие социальной доминанты. Такие приоритеты диктуются социально-ориентированным характером белорусского рынка. В то же время требуются определенные корректировки государственной финансовой политики в сторону усиления экономической составляющей бюджетных инвестиций в жилищное строительство, так как от общего состояния экономики страны зависит социальное благополучие белорусского народа.

В настоящий момент первоочередная потребность для каждой семьи – это приобретение собственного жилья: без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества. А поскольку, Республика Беларусь – это социально-ориентированное государство, оно обязуется обеспечить жильем нуждающихся граждан. Выявление новых источников финансирования жилья способно решить социальные проблемы многих белорусов

В сложных экономических условиях для любого гражданина Республики Беларусь особую роль играет величина ежемесячных платежей при покупке жилья используя какие-либо источники финансирования и конечно же простота оформления и обслуживания сделки. Причем предпочтение отдается доступным и менее затратным источникам финансирования недвижимости.

В связи с этим стала актуальной цель исследования – определение условий приобретения государственного жилья в лизинг.

Объектом исследования выступает стоимость жилья для нуждающейся категории граждан.

Предметом исследования является лизинговые операции по государственному жилью.

Для реализации предложенного механизма осуществления лизинговой сделки по государственному жилью было выбрано самое покупаемое жилье (40 квадратных метров) в Республике Беларусь, на основании которого была проведена сравнительная характеристика используемых на территории государства способов приобретения жилья.