

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

 Е.И. Галешова

« » 2023 г.

Регистрационный № УД 62023 /уч.

МОДУЛЬ «ЧАСТНЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ»

ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 15-2021 и учебного плана по специальности 1-23 01 15 “Социальные коммуникации”. Регистрационный № 13-21/уч.ФЭФ от 26.07.2021 г.

СОСТАВИТЕЛЬ

Вера Ивановна Мишина, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 5 от 22 12 2023 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет им. Евфросинии Полоцкой»
(протокол № 11 от 29 12 2023 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Ивент-менеджмент» направлена на формирование у студентов специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации» профессиональных компетенций в области планирования, организации и проведения мероприятий различного характера.

Цель учебной дисциплины: сформировать у обучающихся теоретические представления и практические навыки в сфере планирования, организации и проведения мероприятий, а также ознакомить с методами оценки эффективности проведения мероприятий.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение студентами основных понятий и терминов ивент-менеджмента;
- освоение знаний об фазах ивент-менеджмента и их содержании;
- формирование навыков проектной деятельности; планирования, проведения и анализа мероприятий;
- изучение основных технологий продвижения мероприятий;
- усвоение методик оценки эффективности проведенного мероприятия.

Изучение дисциплины «Цифровая антропология» направлено на формирование следующих **компетенций**:

СК-44. Уметь проектировать событие, составлять концепцию мероприятия, его стратегический план.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные понятия и термины ивент-менеджмента, типы мероприятий, фазы ивент-менеджмента;
- теоретические основы проектной деятельности;
- современные технологии подготовки, продвижения и проведения мероприятий;
- методы оценивания результатов проведенных мероприятий;

уметь:

- использовать теоретические знания в области коммуникации в решении задач по подготовке и проведению мероприятий;
- определять цель, задачи, разрабатывать концепцию мероприятия;
- использовать различные способы продвижения мероприятий и их информационного сопровождения;
- проводить SWOT-анализ мероприятия для оценивания результатов и выработки рекомендаций для проведения будущих мероприятий.

владеть:

- навыками планирования и подготовки мероприятия;
- основными приёмами ивент-маркетинга, написания PR-текстов, продвижения мероприятий в социальных сетях;
- методиками оценки эффективности проведенного мероприятия (анализ оценочных анкет, создание отчетов, обратная связь с участниками мероприятия, SWOT- анализ мероприятия).

Связь с другими учебными дисциплинами. Для изучения данной учебной дисциплины необходимо усвоение следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Социальная психология», «Массовые коммуникации», «Техника публичных выступлений», «Аудиовизуальные технологии». В свою очередь, очередь, усвоение дисциплины «Ивент-менеджмент» необходимо для усвоения таких дисциплин, как: «Ведение переговоров и деловое общение», «Профессиональная этика и деловой этикет», «Связи с общественностью».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом, на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 108, аудиторных – 34 часа, из них лекции 16 часов, практические занятия – 18 часов; самостоятельная работа студента – 74 часа. Трудоёмкость – 3 з.е.

Учебная дисциплина изучается в 6 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Ивент-менеджмент: основные термины и понятия.

Понятие ивент-менеджмента. Событийный менеджмент. История развития ивент-менеджмента. Понятия «мероприятие» и «событие». Классификация мероприятий. Плановые и неплановые мероприятия. Типы специальных мероприятий. Благотворительность и спонсирование как часть единой стратегии специальных мероприятий. Признаки специального события. Определение целей и задач мероприятия. Фазы ивент-менеджмента: инициирование, старт, подготовка, пуск, действие, последствие, подведение итогов.

Тема 2. Теоретические основы проектной деятельности.

Определение проекта. Элементы проектной деятельности. Классификация проектов. Содержание и процессы управления проектами. Жизненный цикл проекта. Команда и участники проекта. Базовые элементы управления проектом. Характеристика видов деятельности по управлению проектом. Методология и методика предпроектного анализа. Критерии успеха (Project Success) и критерии неудач (Failure Criteria) проекта. Agile- и Strum-технологии.

Тема 3. Проведение мероприятий.

Аудитория мероприятия. Категории участников: VIP, докладчики, основные участники, пресса. Подготовительный этап в организации мероприятия. Планирование мероприятий: определение темы мероприятия. Требования к проведению презентации (товаров / услуг). Просчет основных рисков и возможных ошибок мероприятий. Распределение ответственности по организации мероприятия среди членов коллектива. Общие условия организации мероприятий: правовые особенности, инфраструктура, техника безопасности. Выбор места проведения мероприятия, подготовка локации, ее оформление. Организация мероприятий в образовательной среде.

Тема 4. Технологии продвижения мероприятий.

Ивент-маркетинг. Привлечение средств компании-спонсора с целью достижения нужного рекламного эффекта. Способы привлечения внимания к мероприятию. Продвижение корпоративных мероприятий. Продвижение массовых событий. Использование ATL- и BTL-рекламы с целью продвижения организуемых событий. Информационное сопровождение организуемых событий. Написание PR-текстов. Продвижение мероприятий в социальных сетях. Работа с прессой.

Тема 5. Оценка эффективности проведенного мероприятия.

Анализ оценочных анкет участников. Финансовый отчет. Оценка достижения цели мероприятий. Фото- и видеотчет проведенного мероприятия. Уточнение базы контактов, рассылка необходимых материалов. «Благодарственные письма» для докладчиков и участников. Анализ самого мероприятия с точки зрения организации и рекомендации для следующих

проектов. SWOT-анализ мероприятия. Соотнесение ожиданий и полученных результатов.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Ивент-менеджмент»
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	5 управляемой самостоятельной работы студента	6		
1	2	3	4	5	6	7	8
6 семестр							
Тема 1.	Ивент-менеджмент: основные термины и понятия.	2		2		Основная: 1, 2, 4, 6; Дополнительная: 7, 10, 13, 15, 16	Тест*
	Семинарское занятие № 1 «Ивент-менеджмент: основные термины и понятия»		2			Основная: 1, 2, 4, 6; Дополнительная: 7, 10, 13, 15, 16	Устный опрос*
	Семинарское занятие № 2 «Классификация мероприятий. Фазы ивент-менеджмента»				2	Основная: 1, 2, 4, 6; Дополнительная: 7, 10, 13, 15, 16	Учебное задание*
Тема 2.	Теоретические основы проектной деятельности	2				Основная: 1, 6; Дополнительная: 8, 11, 14	
	Семинарское занятие № 3 «Теоретические основы проектной деятельности».		2			Основная: 1, 6; Дополнительная: 8, 11, 14	Письменный опрос*
Тема 3.	Проведение мероприятий	2		2		Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Тест*
	Семинарское занятие № 4 «Проведение мероприятий: аудитория, участники, организаторы».		2			Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Письменный опрос*
	Семинарское занятие № 5 «Проведение мероприятий: планирование и общие условия организации».				2	Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Учебное задание*
Тема 4.	Технологии продвижения мероприятий	2		2		Основная: 1-6; Дополнительная: 7, 10, 12, 13, 17, 18	Отчет о выполнении раздела проекта

	Семинарское занятие № 6 «Технологии продвижения мероприятий: ивент-маркетинг».		2			Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Блиц-опрос*
	Семинарское занятие № 7 «Технологии продвижения мероприятий: продвижение корпоративных мероприятий и массовых событий».				2	Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Учебное задание*
	Семинарское занятие № 8 «Технологии продвижения мероприятий: информационной сопровождение организуемых мероприятий»				2	Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	Отчет о выполнении раздела проекта
Тема 5.	Оценка эффективности проведенного мероприятия			2		Основная: 1, 6; Дополнительная: 7, 9, 13, 18	Тест*
	Семинарское занятие № 9 «Оценка эффективности проведенного мероприятия»		2			Основная: 1, 6; Дополнительная: 7, 9, 13, 18	Защита проекта*
ИТОГО		8	10	8	8		

* мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Воронин, А.Д. Операционный менеджмент : учебник / А.Д. Воронин. – Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 317 с.
2. Григорян, Е.С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е.С. Григорян - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 292, [1] с.
3. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации : учебник. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 382, [1] с. –
4. Сидорская, И.В. Институт публичных релейшнз в развитии социодинамических процессов в Республике Беларусь / И.В. Сидорская. - Минск : БГУ, 2017. - 198, [2] с.
5. Соловьев, А.И. Современные технологии массмедиа : пособие / А. И. Соловьев. – Минск : БГУ, 2018. - 278, [1] с.
6. Тульчинский, Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учебное пособие / М.Л. Тульчинский. - Санкт-Петербург : Лань : Планета музыки, 2021. - 381 с.

Дополнительная:

7. Байбардина, Т.Н. Поведение потребителей : учеб. пособие. / Т.Н. Байбардина. – Минск : Изд-во Гревцова, 2010. - 176 с.
8. Гейзлер, П.С. Управление проектами : учеб. пособие / П.С. Гейзлер – Минск : БГЭУ, 2005. - 255 с.
9. Дафт, Р.Л. Менеджмент : [учебник] / Р.Л. Дафт // [пер. с англ. С. Жильцова]. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2008. - 863 с.
10. Евдокимова, Л.О. Инновационный менеджмент : учебник / Л.О. Евдокимова. – СПб. : Андреевский изд. дом, 2008. - 167 с.
11. Мазур, И.И. Управление проектами : Учеб. пособие. / И.И. Мазур. – М. : Омега-Л, 2004. - 664с.
12. Пономарев, Н.Ф. Связи с общественностью : социально-психологические аспекты : учеб. пособие. / Н.Ф. Пономарев. – СПб. : Питер, 2008. - 207 с.
13. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А.Э. Саак. – СПб. : Питер, 2007. - 480 с.
14. Семенюта, А.Н. Основы управления проектом : учеб. пособие / А.Н. Семенюта. – Минск : Асар, 2009. - 175 с.
15. Сидорская, И.В. Коммуникации в организации : учебное пособие / И.В. Сидорская. – Минск : БГУ, 2015. - 141, [2] с.
16. Сидорская, И.В. Теория коммуникации : учеб.- метод. комплекс для студ. фак. журналистики, обуч. по спец. 1-23 01 07-01 "Информация и коммуникация (технологии коммуникации)" / И.В. Сидорская. – Минск : БГУ, 2008. - 162, [1] с.

Александр

17. Шарков, Ф.И. Управление маркетинговыми коммуникациями : интегрированный подход : учеб. пособие для вузов / Ф.И. Шарков. – М. : Академ. Проект; Трикта, 2006. - 251 с.

18. Шпаковский, В.О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие / В.О. Шпаковский. – Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 451 с.

ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Семинарское занятие № 1 «Ивент-менеджмент: основные термины и понятия».
2. Семинарское занятие № 2 «Классификация мероприятий. Фазы ивент-менеджмента».
3. Семинарское занятие № 3 «Теоретические основы проектной деятельности».
4. Семинарское занятие №4 «Проведение мероприятий: аудитория, участники, организаторы».
5. Семинарское занятие № 5 «Проведение мероприятий: планирование и общие условия организации».
6. Семинарское занятие №6 «Технологии продвижения мероприятий: ивент-маркетинг».
7. Семинарское занятие № 7 «Технологии продвижения мероприятий: продвижение корпоративных мероприятий и массовых событий».
8. Семинарское занятие № 8 «Технологии продвижения мероприятий: информационной сопровождение организуемых мероприятий».
9. Семинарское занятие № 9 «Оценка эффективности проведенного мероприятия».

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие ивент-менеджмента. Событийный менеджмент.
2. История развития ивент-менеджмента
3. Классификация мероприятий. Типы специальных мероприятий.
4. Благотворительность и спонсирование как часть единой стратегии специальных мероприятий.
5. Определение целей и задач мероприятия.
6. Фазы ивент-менеджмента: инициирование, старт, подготовка, пуск, действие, последствие, подведение итогов.
7. Определение проекта. Элементы проектной деятельности.
8. Классификация проектов.
9. Содержание и этапы управления проектами. Жизненный цикл проекта.
10. Команда и участники проекта. Базовые элементы управления проектом.
11. Методология и методика предпроектного анализа.
12. Критерии успеха (Project Success) и критерии неудач (Failure Criteria) проекта. Agile- и Strum-технологии.
13. Аудитория мероприятия. Категории участников.
14. Подготовительный этап в организации мероприятия.
15. Планирование мероприятий: определение темы мероприятия.
16. Распределение ответственности по организации мероприятия среди членов коллектива.
17. Общие условия организации мероприятий: правовые особенности, инфраструктура, техника безопасности.
18. Выбор места проведения мероприятия, подготовка локации, ее оформление.
19. Организация мероприятий в образовательной среде.
20. Ивент-маркетинг. Способы привлечения внимания к мероприятию.
21. Продвижение корпоративных мероприятий и массовых событий.
22. Информационное сопровождение организуемых мероприятий.
23. Анализ оценочных анкет участников мероприятия. Фото- и видеоотчет проведенного мероприятия.
24. Обратная связь с участниками мероприятия.
25. Анализ самого мероприятия с точки зрения организации и рекомендации для следующих проектов. SWOT-анализ мероприятия.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- подготовка проекта;
- подготовка к тестам;
- углубленное изучение отдельных тем учебной программы

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. «Ивент-менеджмент: основные термины и понятия» Основная: 1, 2, 4, 6; Дополнительная: 7, 10, 13, 15, 16	5
	Тема 2. «Теоретические основы проектной деятельности» Основная: 1, 6; Дополнительная: 8, 11, 14	5
	Тема 3. «Проведение мероприятий» Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	5
	Тема 4 «Технологии продвижения мероприятий» Основная: 1, 2, 3, 4, 5 Дополнительная: 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14	5
Подготовка к тестам	Тема 1 «Ивент-менеджмент: основные термины и понятия» Основная: 1, 2, 4, 6; Дополнительная: 7, 10, 13, 15, 16	6
	Тема 3 «Проведение мероприятий» Основная: 1, 5, 6; Дополнительная: 7, 12, 13, 18	6
	Тема 5 «Оценка эффективности проведенного мероприятия» Основная: 1, 6; Дополнительная: 7, 9, 13, 18	6
Подготовка проекта	Тема «Подготовка и проведение мероприятия и оценка его эффективности» Основная: 1, 6; Дополнительная: 7, 9, 13, 18	36

Итого:		74
---------------	--	-----------

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

1. Тест.
2. Опрос (устный, письменный, блиц-опрос).
3. Выполнение учебных практических заданий.
4. Оценивание на основе проектного метода.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится как среднее арифметическое значение исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$T = \frac{a_1+a_2+\dots+a_n}{n}$$

где a - отметки за тесты, устные и письменные ответы и выполнение практических заданий на семинарских занятиях и заданий УСРС, а также за подготовку и защиту проекта.

Данная отметка также учитывает результаты участия студента в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе студентов (конференциях, семинарах, олимпиадах, конкурсах, научных кружках и т.п.) по профилю дисциплины и может быть повышена до 10 баллов при достижении значимых результатов в этой работе.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Итоговая отметка (ИО) по учебной дисциплине формируется с учетом весового коэффициента текущего контроля (k). Весовой коэффициент текущего контроля устанавливает вклад отметок, полученных в ходе текущего контроля в течение семестра, и равен 0,5.

Итоговая отметка (ИО) по учебной дисциплине рассчитывается на основе отметки, полученной за мероприятия текущего контроля и отметки, полученной студентом за ответ на зачете (ответ на один вопрос билета), и определяется по формуле:

$$ИО = k * T + (1-k) * Э$$

где

k - весовой коэффициент текущего контроля;

T – отметка, полученная студентом за семестр;

$Э$ – отметка, полученная студентом за ответ на зачете.

При получении итоговой отметки 4 (четыре) балла и выше студент получает отметку «зачтено», при получении 3 (трёх) баллов и ниже – «не зачтено»

В случае, если отметка текущего контроля (по результатам семестра) составит 7 (семь) и выше, выставление итоговой отметки «зачтено»

осуществляется на основе результатов работы студента в семестре, без ответа на вопросы зачета.

ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными методами и технологиями обучения, отвечающими задачам изучения данной учебной дисциплины, являются:

1) методы проблемного обучения (проблемное изложение, частично-поисковый и исследовательский методы);

2) личностно ориентированные (развивающие) технологии, основанные на активных (рефлексивно-деятельностных) формах и методах обучения («мозговой штурм», дискуссия, кейс-технология, проект и др.);

3) информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие проблемно-исследовательский характер процесса обучения и активизацию самостоятельной работы студентов (структурированные электронные презентации для лекционных занятий, использование аудио-, видеоподдержки учебных занятий, работа с интернет-источниками, использование мультимедийных технологий при подготовке проектного мероприятия).

По каждой теме данной дисциплины проектируются и реализуются определенные педагогические технологии. В числе наиболее перспективных и эффективных современных инновационных образовательных средств и технологий, позволяющих реализовать системно-деятельностный компетентностный подход в образовательном процессе, следует выделить: учебно-методические комплексы (в том числе электронные), вариативные модели самостоятельной работы, модульно-рейтинговые системы, информационные технологии, методики активного обучения.

По дисциплине предусмотрено выполнение проектного задания «Подготовка и проведение мероприятия и оценка его эффективности». Целью подготовки студентами проектного задания является практическое закрепление навыков ивент-менеджмента посредством подготовки и проведения реальных мероприятий в рамках внеучебной деятельности.

Задачи проекта:

- формирование у студентов навыков эффективного планирования и подготовки мероприятий;

- усвоение различных технологий продвижения мероприятий (в т.ч. с использованием информационно-коммуникационных технологий).

- усвоение методов оценки эффективности проведенных мероприятий.

В процессе работы над проектом студентам необходимо разработать, спланировать, осуществить продвижение и провести мероприятие (профориентационное, культурно-развлекательное, научное и др).

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях содержания учебной программы учреждения высшего образования учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
1. Связи с общественностью	соц коммун	УРС	

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
к.и.н., доцент



С.О. Шидловский