

Учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Полоцкий государственный  
университет имени Евфросинии  
Полоцкой»



Ю.Я. Романовский  
2023 г.

Регистрационный № УД-617/23уч.

**МОДУЛЬ «КУЛЬТУРА»**

**МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ**

Учебная программа учреждения образования  
по учебной дисциплине для специальности  
**1-23 01 15 «Социальные коммуникации»**

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта по специальности высшего образования ОСВО 1-23 01 15-2021 и учебного плана по специальности 1-23 01 15 «Социальные коммуникации». Регистрационный номер № 13-21/уч.ФЭФ от 26.07.2021 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Семерник Снежана Здиславовна, профессор кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой», доктор философских наук

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ**

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»  
(протокол № 10 от 25.06.2023 г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»  
(протокол № 6 от 25.06.2023 г.)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Межкультурная коммуникация» развивает у студентов вуза представления о качественном межкультурном диалоге в поликультурных условиях и в контексте расширяющихся современных глобализационных процессов информационного общества. Знания о многообразии ценностных систем культур и межкультурных контактов формируют необходимые социально-личностные компетенции, основанные на гуманитарных информационно-коммуникативных знаниях, эмоционально-ценностном и социально-историческом опыте мировой культуры.

Учебная программа по учебной дисциплине «Межкультурная коммуникация» разработана в соответствии с образовательным стандартом по специальности 1-23 01 15 – «Социальные коммуникации» и учебным планом учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой».

Целью преподавания дисциплины «Межкультурная коммуникация» является формирование будущих специалистов сферы социальной коммуникации с высокими уровнями эрудиции и культуры, использования современных информационно-коммуникативных знаний и подходов для выполнения гражданских, социальных, профессиональных, личностных задач и функций.

Задачи изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация»:

- сформировать понимание роли межкультурной коммуникации в современной системе гуманитарных знаний и в современном информационном обществе;

- освоить всесторонний анализ коммуникационных проблем и трудностей, возникающих при официальных и неофициальных культурных контактах между представителями разных культурных систем;

- научить выявлять основные модели, нормы, правила и стили общения в межкультурной коммуникации;

- дать студентам теоретические знания и практические навыки по определению ментальных особенностей и национальных обычаев у представителей разных культур.

В соответствии с вышеуказанными целями и задачами учебной дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

УК-4. Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.

СК-13. Использовать базовые методы межкультурной коммуникации в общении с представителями других культур.

В результате изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» *студенты должны знать:*

- основные категории, понятия, подходы к исследованию научных проблем и базовые концепции межкультурной коммуникации;

- формы создания и механизмы восприятия культурных образцов представителями различных культур;

- ценностные факторы и основные принципы адаптации человека в мультикультурной среде;

студенты *должны уметь*:

- применять на практике полученные знания по межкультурному взаимодействию;

- использовать особенности межкультурной коммуникации при решении социальных и профессиональных задач;

- грамотно применять полученные знания для оценки актуального культурного процесса в Республике Беларусь.

студенты *должны владеть*:

- теоретическими основами межкультурной коммуникации и практическими навыками их применения;

- знаниями о культурных различиях и особенностях народов мира;

- методико-методологическим инструментарием анализа взаимоотношений на различных уровнях культурной коммуникации.

*Междисциплинарные связи.* Дисциплина «Межкультурная коммуникация» включает знания, понятия и концепции следующих преподаваемых дисциплин: «Культурология», «История социальных коммуникаций», «Теория социальных коммуникаций».

Форма получения образования – дневная.

На изучение учебной дисциплины учебным планом отводится:

всего - 108 часов (3 з.е.), из них 34 – аудиторных, распределение которых по видам занятий включает 16 часов лекционных, 18 часов семинарских занятий. Самостоятельная работа – 74 часа.

Учебная дисциплина изучается в 5 семестре.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Межкультурная коммуникация»**

Место учебной дисциплины в системе социально-гуманитарных наук. Структура курса. Общая характеристика источников и литературы.

Понятия «культурная коммуникация» и «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи дисциплины. Основные категории межкультурной коммуникации. Социум, субъекты социокультурной коммуникативной деятельности. Поликультурное образование и его модели. Освоение культуры.

Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.

### **Тема 2. История развития теории межкультурной коммуникации**

Возникновение дисциплины «межкультурная коммуникация» в США (Э. Холл, Б. Трагер, К. Клакхон). Исследования межкультурной коммуникации в Европе, в советском и постсоветском научном пространстве. Основные теории межкультурной коммуникации. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации. Глобальное информационное пространство и межкультурная коммуникация в информационном обществе.

### **Тема 3. Многообразие культур и культурная идентичность**

Ценности, традиции и нормы культуры. Культура и язык. Языковая культура мира. Культура поведения. Понятие «культурная идентичность».

«Своя» и «чужая» культуры. Типы реакции на другую культуру. Сущность эмпатии. Модель освоения чужой культуры М. Беннета (этноцентризм и этнорелятивизм). Концепция маргинальности (Роберт Парк). Концепция мультикультурности (апологетика и критика).

### **Тема 4. Виды и формы межкультурной коммуникации**

Межличностная коммуникация. Деловая коммуникация. Вербальная, невербальная и паравербальная коммуникация. Стили вербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика. Основные компоненты паравербальной коммуникации. Межличностная аттракция. Стилль общения.

### **Тема 5. Восприятие и понимание в межкультурной коммуникации**

Культура и восприятие. Факторы личностного восприятия в межкультурной коммуникации: первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации и её основные элементы. Симметричная и асимметричная информация.

Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.

### **Тема 6. Диалог культур и проблемы межкультурных конфликтов**

Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры. Культурный шок в межкультурной коммуникации. Понятие «конфликт» и межкультурные коммуникационные конфликты. Природа и причины межкультурных конфликтов, пути их преодоления и стили поведения. Современная конфликтология. Дипломатия межкультурного диалога.

### **Тема 7. Межкультурная компетентность**

Понятие и сущность «межкультурной компетентности». Основные типы межкультурной компетенции: языковой, коммуникативный и культурологический. Факторы эффективности межкультурной коммуникации и способы повышения компетентности. Толерантность в межкультурной коммуникации.

### **Тема 8. Корпоративная культура и деловая коммуникация**

Понятие «корпоративная культура». Деловая коммуникация в системе культуры. Доминирующая культура и субкультуры, организационная культура. Уровни, типы и виды современных корпоративных культур, концепции и подходы к их анализу. Многонациональные корпорации и мультикультурные образования.

### **Тема 9. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации**

Глобализация в культуре. Коммуникативная модель информационного общества. Виды и жанры коммуникации, каналы и средства связи. Особенности межкультурной и деловой коммуникации в сетях Интернет. Современные подходы к межкультурной коммуникации.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»**  
**Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела	Номер темы, занятия	Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Литература	Формы контроля знаний
			лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемая самостоятельная работа студента		
	1	2	3	4	5	6	8	9
1	1.1	<p><b>Тема 1.1 Предмет и задачи дисциплины «Межкультурная коммуникация»</b></p> <p>1. Понятия «культурная коммуникация» и «межкультурная коммуникация»</p> <p>2. Основные категории межкультурной коммуникации.</p> <p>3. Социум, субъекты социокультурной коммуникативной деятельности.</p>	2				Осн.: 2, 5 Доп.: 8, 9	Устный опрос
	1.2	<p><b>Тема 1.2 Место учебной дисциплины в системе социально-гуманитарных наук</b></p> <p>1. Структура курса и методы дисциплины.</p> <p>2. Общая характеристика источников и литературы.</p>		2				Дискуссия

2	2.1	<p><b>Тема 2.1 История развития теории межкультурной коммуникации</b></p> <p>1. Исследования межкультурной коммуникации в США и Европе.</p> <p>2. Исследования межкультурной коммуникации в советском и постсоветском научном пространстве.</p>	2				Осн.: 2, 5 Доп.: 7, 9	Блиц-опрос
	2.2	<p><b>Тема 2.2 Основные теории межкультурной коммуникации</b></p> <p>1. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации.</p> <p>2. Глобальное информационное пространство и межкультурная коммуникация в информационном обществе.</p>	2					Коллоквиум
3	3.1	<p><b>Тема 3.1 Многообразие культур и культурная идентичность</b></p> <p>1. Ценности, традиции и нормы культуры.</p> <p>2. Культура поведения.</p> <p>3. Понятие «культурная идентичность».</p>	2				Осн. 1-5 Доп. 8, 10	Тест*
	3.2	<p><b>Тема 3.2 Языковая картина мира</b></p> <p>1. Гипотеза Сепира-Уорфа.</p> <p>2. Модель освоения культуры Милтона Беннета.</p> <p>3. Маргинальность (Роберт Парк).</p>	2					Реферат
4	4.1	<p><b>Тема 4.1. Виды и формы межкультурной коммуникации</b></p> <p>1. Межличностная коммуникация.</p> <p>2. Деловая коммуникация.</p> <p>3. Стили вербальной коммуникации.</p>	2				Осн. 2, 3 Доп. 7, 9	Блиц-опрос
	4.2	<p><b>Тема 4.2. Межличностная аттракция</b></p> <p>1 Основные компоненты паравербальной коммуникации.</p> <p>2. Стилль общения.</p>	2					Доклад



5	5.1	<p><b>Тема 5.1. Восприятие и понимание в межкультурной коммуникации</b></p> <p>1. Культура и восприятие.</p> <p>2. Факторы личностного восприятия в межкультурной коммуникации.</p> <p>3. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации и её основные элементы.</p>	2				Осн. 2, 3 Доп. 9, 10	Блиц-опрос
	5.2	<p><b>Тема 5.2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации</b></p> <p>1. Информационные барьеры.</p> <p>2. Коммуникационные барьеры.</p>	2					Презентация
6	6.1	<p><b>Тема 6.1. Диалог культур и проблемы межкультурных конфликтов</b></p> <p>1. Диалог как форма общения.</p> <p>2. Культурный шок в межкультурной коммуникации.</p> <p>3. Понятие «конфликт» и межкультурные коммуникационные конфликты.</p>	2				Осн 2, 4 Доп. 6, 7	Блиц-опрос
	6.2	<p><b>Тема 6.1. Диалогическая концепция культуры</b></p> <p>1. Культурный шок в межкультурной коммуникации.</p> <p>2. Природа и причины межкультурных конфликтов, пути их преодоления и стили поведения.</p>	2					Словарный диктант
7	7.1	<p><b>Тема 7.1. Межкультурная компетентность</b></p> <p>1. Основные типы межкультурной компетенции.</p> <p>2. Факторы эффективности межкультурной коммуникации и способы повышения компетентности.</p>	2				Осн 1, 5 Доп. 6, 8	Тест*
	7.2	<p><b>Тема 7.2. Понятие и сущность «межкультурной компетентности»</b></p> <p>1. Языковая, коммуникативная и культурологическая межкультурная компетентность.</p> <p>2. Толерантность в межкультурной коммуникации.</p>	2					Реферат

8	8.1	<b>Тема 8.1. Корпоративная культура и деловая коммуникация</b> 1. Понятие «корпоративная культура». 2. Понятие «организационная культура».	2				Осн. 1, 5 Доп 8, 10	Блиц-опрос
	8.2	<b>Тема 8.2. Деловая коммуникация</b> 1. Деловая коммуникация в системе культуры. 2. Многонациональные корпорации и мультикультурные образования.		2				Презентация
9	9	<b>Тема 9. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации</b> 1. Глобализация в культуре. 2. Коммуникативная модель информационного общества. 3. Виды и жанры коммуникации, каналы и средства связи.		2			Осн. 1, 5 Доп. 9, 10	Защита проекта
		<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>18</b>				

\*-мероприятия текущего контроля

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ЛИТЕРАТУРА

#### **Основная:**

1. Гудков, Д.Б. Теория и практика межкультурной коммуникации : курс лекций / Д. Б. Гудков. – 2 издание. – М.: ЛЕНАНД, 2022. – 199 с.
2. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации : учебное пособие / В. Б. Кашкин. – 8 издание, стереотипное. – М.: Флинта, 2022. – 224 с.
3. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2020. – 224 с.// ЭБС «Znanium». – Режим доступа: по подписке: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426> (дата обращения: 22.03.2024)
4. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учебное пособие / А. П. Садохин. – 2 изд., стереотипное. – М.: КНОРУС, 2019. – 254 с.
5. Таратухина, Ю.В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. – М.: Юрайт, 2023. – 199 с.

#### **Дополнительная:**

6. Авдеева, З.К. Деловые и межкультурные коммуникации / З.К. Авдеева. – М.: Юрайт, 2020. – 324 с.
7. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Ч. 2. / Н.М. Боголюбова. – М.: Юрайт, 2018. – 263 с.
8. Межкультурная коммуникация в глобальном мире: моделирование, эффективность, доверие [Электронный ресурс] / под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 266 с.// ЭБС «Znanium». – Режим доступа: по подписке: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895951> (дата обращения: 22.03.2024).
9. Таратухина, Ю.Н. Межкультурная коммуникация в информационном обществе / Ю.Н. Таратухина. – М.: МГУ, 2019. – 365 с.
10. Юдина, А. И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / А. И. Юдина, Л. С. Жукова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 48 с. // ЭБС «Znanium». – Режим доступа: по подписке: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154374> (дата обращения: 22.03.2024).

## ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Понятие «межкультурная коммуникация». Предмет и задачи дисциплины.
2. История возникновения межкультурной коммуникации. Её представители.
3. Принципы поликультурного образования. Мультикультурализм.
4. Освоение культуры. Социализация и инкультурация, аккультурация и культурная интеграция.
5. Основные подходы межкультурной коммуникации: обществоведческий, интерпретативный, критический.
6. Культура и язык. Языковая картина мира.
7. Гипотеза взаимосвязи языка и культуры Сепира-Уорфа.
8. Культурная идентичность. «Своя» и «чужая» культуры. Реакция на чужую культуру.
9. Межкультурное поведение. Этноцентризм и этнорелятивизм.
10. Культурная маргинальность и мультикультурная личность.
11. Сущность эмпатии. Межкультурная чувствительность (М.Беннетт).
12. Теория высоко- и низкоконтестуальных культур Эдварда Холла.
13. Параметры культурных измерений Герарда Хофштеде.
14. Теория культурной грамотности Эрика Хирша.
15. Модель освоения чужой культуры Милтона Беннетта.
16. Межличностная коммуникация. Аттракция, её элементы, внешние и внутренние факторы.
17. Основные формы коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная.
18. Формы и стили вербальной коммуникации.
19. Невербальная коммуникация (кинесика, мимика, такесика, сенсорика, проксемика, хронемика).
20. Паравербальная коммуникация.
21. Пространственно-временные параметры культур. Э.Холл: монохроническое и полихроническое время, четыре пространственные зоны коммуникации.
22. Культура и восприятие. Оценка и интерпретация внешней информации.
23. Факторы личностного восприятия: первого впечатления, превосходства, привлекательности, отношения.
24. Информационно-коммуникативные барьеры.
25. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
26. Диалог как форма общения. Диалогическая концепция культуры.
27. Культурный шок в межкультурной коммуникации.
28. Понятие «конфликт». Природа и причины межкультурных конфликтов.
29. Преодоление межкультурных конфликтов. Современная конфликтология.

30. Понятие и сущность «межкультурной компетентности».
31. Основные типы межкультурной компетентности: языковой, коммуникативный и культурологический.
32. Факторы эффективности межкультурной коммуникации и повышения компетентности.
33. Толерантность в межкультурной коммуникации.
34. Деловая коммуникация в системе культуры.
35. Деловая коммуникация в информационном обществе.
36. Понятие «корпоративная культура».
37. Типы и виды корпоративных культур, подходы к их анализу.
38. Многонациональные корпорации и глобализм.

## ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Этнокультурная сепарация и конвергенция как различающиеся формы диалога культур. Психологические, экзистенциальные, гносеологические проблемы и трудности, встающие на пути межкультурной коммуникации.
2. Идентичность как фильтр. “Мы”/“они”. Полюса типичных искажений – они как антимир; они как мы.
3. Этническая и кросс-культурная психология. Основные понятия – этническое самосознание, этноцентризм.
4. Характеристики и социальные последствия культуры. Характеристики культуры в различных областях науки. (Простота-сложность; индивидуализм-коллективизм; открытость-закрытость).
5. Личность в контексте культуры. Концепция базовой и модельной личности. Понятие “национального характера”.
6. Личность в межкультурном общении.
7. Стереотипы и установки восприятия, оценки, понимания диктуемые культурой в ситуации общения. Роль мировоззрения. Сочетание различающихся стилей общения.
8. Фактор общения: ценности, нормы, правила, роли. Культура и вербальное общение.
9. Культура и невербальное общение. Межгрупповое общение и культура.
10. Гипотеза “культурного шока”.
11. Психология аккультурации. Адаптация к иной географической среде.
12. Последствия межкультурных контактов. Мультикультурализм.
13. Диалог: Россия и Запад – история, логика разворачивания, факторы, перспективы.
14. Текстовая деятельность. Коммуникативная интенция и понятие текстовой деятельности.
15. Языковая и концептуальная картины мира.
16. Языковая личность, вторичная языковая личность.
17. Текстовая деятельность в структуре знакового общения.
18. Знаковое общение как предмет семиосоциопсихологии.
19. Текстопорождающая и интерпретационная деятельность коммуникатора.
20. «Эффект смысловых ножниц» в знаковом общении.
21. Коммуникативная компетентность.
22. Языковые картины мира русской и иноязычных лингвокультур.

## ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Наиболее эффективными формами и методами организации самостоятельной работы студентов являются: выполнение промежуточных тестов; решение социологических задач или ситуаций с презентацией результатов; выполнение самостоятельно разработанных творческих заданий, проектов (индивидуальных или коллективных); изучение статей по социально-экономической проблематике и составление на них аннотаций, рецензий, рефератов. В целях стимулирования учебно-исследовательской активности обучающихся рекомендуется использовать электронные учебно-методические комплексы, компьютерные и мультимедийные средства.

Средствами диагностики усвоения знаний и овладения необходимыми компетенциями по учебной дисциплине является: проверка заданий (рефератов), которые выполнялись в рамках самостоятельной работы; проведение тестирования (средствами систем электронного обучения, сетевых образовательных платформ и т.д.); дискуссия и устные опросы на лекционных и семинарских занятиях. Кроме того, для диагностики могут использоваться консультации, в том числе с использованием платформ Google Classroom, MS Teams.

### Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1. Осн. литература: [1], [2], [4] Доп. литература: [10].	8 ч.
	Тема 2. Осн. литература: [1], [2], [4] Доп. литература: [10].	8 ч.
	Тема 4. Осн. литература: [3], [5] Доп. литература: [10]	8 ч.
	Тема 5. Осн. литература: [3], [5] Доп. литература: [10]	8 ч.
Подготовка к тесту	Тема 3. Осн. литература: [4], [5] Доп. литература: [10]	8 ч.
	Тема 7. Осн. литература: [2], [4] Доп. литература: [10]	8 ч.
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 6. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [10]	8 ч.

	Тема 8. Осн. литература: [1], [2], [3] Доп. литература: [10]	8 ч.
Подготовка проекта	Тема 9. Осн. литература: [4], [5] Доп. литература: [10]	10 ч.
<b>Итого:</b>		<b>74</b>



## КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика компетенций включает в себя следующие мероприятия: устный опрос, письменный опрос, блиц-опрос, словарный диктант, коллоквиум, подготовка письменных рефератов и презентаций, а также устных выступлений по индивидуальным темам, выполнение и защита проектных заданий, дискуссия, выполнение тестов.

Итоги текущего контроля за семестр оцениваются отметками по 10-бальной шкале и высчитывается на основании отметок, которые были выставлены во время проведения мероприятий текущего контроля на протяжении семестра.

Отметка текущего контроля (Т) за семестр определяется как среднеарифметическая величина по результатам мероприятий текущего контроля по формуле:

$$T = (T_1 + T_2 + T_3 + T_n) / n$$

Отметка по итогам текущего контроля может быть повышена с учетом участия студента в научно-практических мероприятиях, учебно-исследовательской, научно-исследовательской работе (при достижении существенных результатов).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Зачет носит накопительный характер, т.е. отметка «зачтено» выставляется студенту в случае получения им отметки текущего контроля (Т) за семестр 4 балла и выше.

Если отметка (Т) составляет 3 балла и ниже – студент приглашается на сдачу зачета, согласно расписанию. Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет включает в себя 1 теоретический вопрос. Отметка «зачтено» выставляется в случае ответа по билету на положительную отметку (4 балла и выше).

## **ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К ПРЕПОДАВАНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

В процессе обучения используются мультимедийные технологии, что позволяет представить учебный материал не только в традиционном, но и в более доступном для восприятия студентами визуально-вербальном виде. Разработка конкретной темы практического (семинарского) занятия может быть представлена в виде презентации подготовленных самими студентами. Подготовка творческих заданий в виде компьютерных презентаций развивает творческое воображение студентов, формируя образное мышление. Среди образовательных технологий, способствующих раскрытию творческого потенциала студентов, формированию собственной общественной позиции, приобретению навыков научной работы используется метод проектов.

Основой образовательного проекта является самостоятельная целенаправленная исследовательская деятельность студента. В результате такой технологии студент получает навыки планирования научной деятельности и выполнения задач проблемного характера, использования общенаучных, общеисторического и междисциплинарных методов познания. Метод проектов выступает перспективной образовательной технологией с точки зрения организации самостоятельной и командной работы студентов в рамках отдельной темы, проблемы изучаемой дисциплины. Расширяется поле деятельности студентов. Метод проектов в рамках обязательного модуля «Социология» дополняет традиционную лекционно-семинарскую технологию обучения.

Среди других образовательных технологий, проектный метод, для подготовки будущих специалистов, выделяется рядом привлекательных характеристик. Во-первых, он способствует яркому, эмоциональному восприятию информации. Во-вторых, значительно расширяет круг исторических источников (в том числе, видео-, аудиоисточников), которые изучает студент. В-третьих, существенно углубляет знания студентов по отдельным темам, проблемам курса, делает полученные таким путем знания более устойчивыми и осмысленными. Важным этапом проектной деятельности является выбор темы и определение цели проекта. Успех будущей работы зависит от удачного сочетания научных увлечений студентов и содержания учебной деятельности. Детальная разработка каждой темы позволяет студентам найти, выделить, систематизировать большой информационный и справочный материал, создать визуальное эмоциональное восприятие проекта.

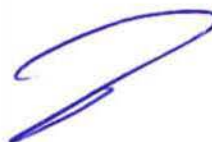
Работа над проектами способствует укреплению внутри молодежного коллектива коммуникационных связей, основанных на совместной интеллектуальной работе, создает возможности для раскрытия творческого потенциала личности и более полной реализации научных интересов студентов. Помогает освоить новые способы деятельности на основе интегрированного содержания; вывести образование за пределы университета, используя потенциал информационных ресурсов. Тема проекта:

«Межкультурные коммуникации в среде белорусского студенчества». На дневной форме получения высшего образования на подготовку проекта выделяется 10 ч.

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Социоллингвистика	Социальных коммуникаций	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой  
социальных коммуникаций,  
к.и.н., доцент



С.О. Шидловский