

Учреждение образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

 Ю. Я. Романовский
«30» 06 2023 г.

Регистрационный № УД-498 / 23 / уч.

ЛОГИКО-РИТОРИЧЕСКИЙ МОДУЛЬ

ТЕХНИКА ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0321-03 «Социальные коммуникации»

2023 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта специальности высшего образования ОСВО 6-05-0321-03-2023 «Социальные коммуникации» и учебного плана по специальности 6-05-0321-03 «Социальные коммуникации». Регистрационный № 08-23/уч. ФЭФ от 04.04.2023

СОСТАВИТЕЛЬ:

Елена Сергеевна Потросова, старший преподаватель кафедры социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой социальных коммуникаций учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 10 от 25 05 2023 г.);

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 6 от 23 06 2023 г.);

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Техника публичных выступлений» направлена на изучение принципов и методов построения публичного выступления, а также формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для проведения публичного выступления.

Цель учебной дисциплины – дать систематизированные знания о планировании и проведении публичного выступления, сформировать умения и навыки публичного выступления.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- Изучение специфики и видов публичных выступлений;
- Рассмотрение структуры презентации и правил работы над содержанием презентации;
- Формирование навыков подготовки визуального сопровождения публичного выступления;
- Раскрытие значимости личностных характеристик оратора и невербальных компонентов в публичном выступлении;
- Формирование базовых навыков проведения публичных выступлений.

В результате изучения учебной дисциплины «Техника публичных выступлений» формируются специализированная **компетенция**:

СК-1. Использовать базовые приемы и методы логики, риторики и теории аргументации для устной и письменной коммуникации различных типов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные виды публичных выступлений;
- специфику ораторской речи по сравнению с другими формами устной речи;

- правила подготовки презентаций различного назначения;

- правила работы над техникой речи;

уметь:

- разрабатывать структуру и план публичного выступления;

- разрабатывать содержание презентации;

- подбирать факты и аргументы для презентации;

- использовать в публичных выступлениях различные техники вербальной и невербальной коммуникации;

- участвовать в дебатах;

владеть:

- навыками выступления перед аудиторией;

- навыками подготовки компьютерной презентации;

- способами борьбы с «ораторским страхом».

В комплексе дисциплин, преподаваемых студентам специальности «Социальные коммуникации», учебная дисциплина «Техника публичных выступлений» наиболее тесно связана с такими учебными дисциплинами, как «Речевая коммуникация», «Логика».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

общее количество учебных часов – 180, аудиторных – 86 часов, из них лекции 40 часов, семинарские занятия – 46 часов, самостоятельная работа студентов – 94 часа.

Трудоемкость 5 з.е.

Период изучения учебной дисциплины: 1 семестр, 1 курс

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел I. МЕТОДИКА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Тема 1.1. Введение, основные понятия

Цель и задачи учебной дисциплины «Искусство презентации». Умение выступать перед аудиторией как одна из ключевых компетенций специалиста в области социальной коммуникации. 4 правила выступающего (Д.Карнеги).

Тема 1.2. Публичное выступление как форма коммуникации

Понятие публичной речи. Характеристики публичной речи. Виды публичных выступлений в зависимости от цели и социальнофункционального назначения. Монолог как форма речи. Диалог как форма речи. Полилог как форма речи. Особенности публичной речи.

Тема 1.3. Аудитория публичного выступления

Демографический анализ. Психологический анализ. Уровень знаний аудитории. Доверие аудитории. Контекстуальный анализ. Требования для разных аудиторий. Организация пространства. Особенности слушания. Принципы эффективного слушания.

Тема 1.4. Навыки успешного лектора

Коммуникативные качества успешной речи. Внешность и манеры оратора. Образ говорящего как система свойств личности. Риторические навыки и умения. Ошибки начинающего оратора.

Тема 1.5. Техника речи оратора

Основные разделы техники речи: дыхание, голос, дикция и орфоэпия. Виды дыхания: верхнее дыхание, грудное дыхание, диафрагмальное дыхание, диафрагмально-реберное дыхание. Постановка голоса. Артикуляция. Тренировка дикции. Правила и законы правильного произношения.

Тема 1.6. Структура публичного выступления

Этапы публичного выступления: вступление, основная часть, заключение. Вступление: зачин и завязка, приемы вступлений. Основная часть выступления. Способы изложения материала: индуктивный и дедуктивный. Подходы к изложению материала: ступенчатый, концентрический, проблемный.

Тема 1.7. Аргументация

Структура аргументации. Виды аргументов. Способы аргументации. Правила подбора и изложения фактов и аргументов в презентации. Способы изложения материала (исторический, ступенчатый, дедуктивный, индуктивный, концентрический, аналогический). Способ связи предложений в тексте.

Тема 1.8. Привлечение внимания аудитории

Установление контакта. Поддержание контакта и передача информации. Выход из контакта. Ораторские приемы: паузы, яркое вступление, повторы, юмор, цитаты и др.

Тема 1.9. Барьеры публичного выступления

Барьеры в общении. Барьеры взаимодействия. Влияние типов личности на отношения партнеров. Барьеры восприятия и понимания. Коммуникативные барьеры: логический, семантический, фонетический, стилистический. Пути преодоления барьеров в общении. Стресс и способы борьбы с «ораторским страхом».

Тема 1.10. Невербальные компоненты презентации

Значение невербальных коммуникаций в публичных выступлениях. Имидж оратора и невербальные коммуникации. Категории невербальных коммуникаций: паралингвистика, экстралингвистика, кинесика, язык жестов, мимика, проксемика и хронемика, знако-символические средства.

Тема 1.11. Практика проведения публичных выступлений

Научные презентации: общие принципы построения, виды выступлений на научных конференциях. Стендовый доклад. Бизнеспрезентации: общие принципы построения виды бизнес-презентаций. Дебаты. Искусство ведения спора (эристика). Парламентские дебаты и дебаты К.Поппера. Правила проведения дебатов. Технология проведения дебатов.

Раздел II. НАГЛЯДНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕЗЕНТАЦИИ

Тема 2.1. Презентация как разновидность публичной речи

Презентация как разновидность публичной речи. Виды презентаций. Принципы построения презентации. Уровни подготовки презентаций: организационный и содержательный. Основные этапы подготовки презентации. Общие правила подготовки выступления.

Тема 2.2. Содержание презентации

Структура публичного выступления: вступление, основная часть, заключение. Вступление: зачин и завязка, приемы вступлений. Основная часть выступления. Способы изложения материала: индуктивный и дедуктивный. Подходы к изложению материала: ступенчатый, концентрический, проблемный. Аргументация в презентации. Правила подбора и изложения фактов и аргументов в презентации. Заключение: цели и виды заключений. Правила работы с текстом презентации.

Тема 2.3. Визуальное сопровождение презентации

Цель и задачи визуального сопровождения презентации. Виды демонстрационно-наглядных материалов. Структура компьютерной презентации. Инструменты визуальной поддержки выступления. Общие правила создания слайдов. Правила размещения текста, изображений, схем, графиков и таблиц. Правила работы с типографикой и цветом в презентации.

Тема 2.4. Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций

3D иллюстрации, иконки, гифки, мокапы, диаграммы. Фотостокковые фотографии. Классические программные продукты для создания презентаций. Power Point, Canva. Программы по созданию анимаций. Графические редакторы Adobe Photoshop и CorelDraw. Достоинства и недостатки программных средств для создания презентаций.

Тема 2.5. Анализ выступления

Цели и задачи анализа выступления. Принципы и значение анализа выступления. Критерии оценки. Оценка эффективности публичного выступления оратора. Рефлексия и самоанализ выступления. Примерная схема риторического анализа.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины “Техника публичных выступлений”
Дневная форма получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
Раздел 1. Методика публичного выступления								
Тема 1.1.	Введение, основные понятия	2						Устный опрос
	Введение, основные понятия		2					Устный опрос
Тема 1.2.	Публичное выступление как форма коммуникации	2						Устный опрос
	Публичное выступление как форма коммуникации	2						Доклад
	Публичное выступление как форма коммуникации		2					Анализ кейса
	Публичное выступление как форма коммуникации		2					Устный опрос
Тема 1.3.	Аудитория публичного выступления	2						Устный опрос
	Аудитория публичного выступления		2					Письменный отчет о выполнении задания
Тема 1.4.	Навыки успешного лектора	2						Индивидуальная работа
	Навыки успешного лектора		2					Устный опрос

			2					Анализ кейсов
Тема 1.5.	Техника речи оратора	2						Устный опрос
	Техника речи оратора		2					Доклад
Тема 1.6.	Структура публичного выступления	2						Устный блиц-опрос
	Структура публичного выступления		2					Устный опрос
	Структура публичного выступления		2					Письменный отчет о выполнении задания
Тема 1.7.	Аргументация	2						Устный опрос
	Аргументация		2					Собеседование
Тема 1.8.	Привлечение внимания аудитории	2						Устный опрос
	Привлечение внимания аудитории		2					Деловая игра
Тема 1.9.	Барьеры публичного выступления	2						Устный опрос
	Барьеры публичного выступления		2					Реферат
Тема 1.10.	Невербальные компоненты презентации	2						Устный блиц-опрос
	Невербальные компоненты презентации		2					Доклад
Тема 1.11.	Практика проведения публичных выступлений	2						Устный опрос
	Практика проведения публичных выступлений	2						Коллоквиум
	Практика проведения публичных выступлений		2					Доклад
	Практика проведения публичных выступлений		2					Доклад*
Раздел 2. Наглядные средства презентации								
Тема 2.1.	Презентация как разновидность публичной речи	2						Обсуждение темы
	Презентация как разновидность публичной речи		2					Доклад
Тема 2.2.	Содержание презентации	2						Устный опрос
	Содержание презентации		2					Отчет о

								выполнении практического задания
Тема 2.3.	Визуальное сопровождение презентации	2						Устный опрос
	Визуальное сопровождение презентации		2					Презентация
	Визуальное сопровождение презентации		2					Презентация
Тема 2.4.	Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций	2						Обсуждение темы
	Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций	2						Контрольная работа
	Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций		2					Презентация проекта
	Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций		2					Презентация проекта*
Тема 2.5.	Анализ выступления	2						Устный опрос
	Анализ выступления	2						Устный опрос
	Анализ выступления		2					Анализ кейсов
	Анализ выступления		2					Анализ кейсов
ВСЕГО		40	46					

* - мероприятия текущего контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Каптерев А. Мастерство презентации. – М., 2012.
2. Биркенбил, В. Язык интонации, мимики, жестов. – СПб, 1997.
3. Введенская Л. А., Павлова Л. Г. Культура и искусство речи. – Ростов-на-Дону, 1995.
4. Иванова С. Ф. Специфика публичной речи. – М, 1978.
5. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. – М., 1995.
6. Леммерман Х. Учебник риторики. – М., 1998.
7. Лэйхифф, Пенроуз Дж. Бизнес-коммуникации. СПб, 2001.
8. Поварнин С. И. Спор: о теории и практике спора. – 3-е изд. – М., 2009. 9. Практикум по истории риторики: учеб.-метод. пособие для студентов филол. специальностей ун-та / Л. А. Мурина, Т. В. Игнатович, И. В. Таяновская, С. А. Шантарович.– Минск: Изд. центр БГУ, 2003.
9. Риторика: курс лекций / Л. А. Мурина, Т. В. Игнатович, Т. В. Мальцевич, Т. В. Рубаник, И. В. Таяновская [и др.]. – Минск, 2002.
10. Руэ Д. Искусство презентаций. – М., 2008.
11. Стюард К., Уилкинсон М. Ораторское искусство – притворись его знатоком. – СПб, 2001.

Дополнительная:

1. Галло, К. Презентация: уроки убеждения от основателя Apple Стива Джобса. – М., 2012.
2. Граудина Л. К., Миськевич Г. И. Теория и практика русского красноречия. – М., 1989.
3. Далецкий Ч. Практикум по риторике. – М., 1996.
4. Дебаты: проблемы, исследования и перспективы. – Рига, 2002.
5. Девлин-Браун, А. Парламентские дебаты: Путеводитель для студентов, знакомых с форматом дебатов Карла Поппера [Электронный ресурс] «Дем-клуб» – Режим доступа: <http://debater.ru/materials-books4.htm>. – Дата доступа: 31.05.2018.
6. Марк Тулий Цицерон. Об ораторе/ Три трактата об ораторском искусстве.
7. Миртов А. В. Умение говорить публично. – Тула, 2000.
8. Ножин Е. А. Основы советского ораторского искусства. – М, 1981.
9. Пугачев В. П. тесты, деловые игры, тренинги в управлении персоналом. – М, 2001.
10. Ротондо, Дж. Презентация бизнес-проектов: краткое руководство для менеджеров. – М., 2005.
11. Сопер П. Основы искусства речи. – М, 1992

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Публичное выступление как форма коммуникации.
2. Аудитория публичного выступления.
3. Навыки успешного лектора.
4. Техника речи оратора.
5. Структура публичного выступления.
6. Аргументация.
7. Приемы и принципы привлечение внимания аудитории.
8. Барьеры публичного выступления.
9. Невербальные компоненты презентации.
10. Определение понятия «презентация». Эволюция презентаций.
11. Классификация презентаций. Виды линейных презентаций: управленческие, коммерческие, научные, рекламные, общественно-политические.
12. сторителлинг как современная форма сказительства, коммуникационный и маркетинговый приём. Создание «истории» и ее изложение («рассказывание») в процессе презентации.
13. Определение эффективного подхода к предмету презентации для конкретной аудитории. Структуризация презентационного сообщения.
14. Принципы развития презентаций: модульный, хронологический, географический, пространственный, ситуационный анализ и др.
15. Компоненты презентации и порядок их подготовки. Структура основной части презентации: ключевые пункты, поддерживающий материал, переход.
16. Понятие стиля презентации. Вербальные и невербальные аспекты стиля презентации.
17. Влияние аудиовизуальных средств подачи информации на восприятие презентации аудиторией.
18. Задачи, функции и возможности аудиовизуальных средств, используемых в процессе презентации.
19. Презентация как публичное выступление.
20. Правила речевого этикета при проведении презентации.
21. Ответы на вопросы, комментарии и возражения аудитории.
22. Анализ публичного выступления.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- самостоятельная работа в виде решения практических задач в аудитории во время проведения семинарских занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- самостоятельная работа по подготовке проектов и презентаций;
- самостоятельная работа по углубленному изучению отдельных тем учебной дисциплины.

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
Углубленное изучение отдельных тем учебной дисциплины	Тема 1.1. Введение, основные понятия Осн. литература: Доп. литература:	4
	Тема 1.2. Публичное выступление как форма коммуникации. Осн. литература: Доп. литература:	6
	Тема 1.3. Аудитория публичного выступления Осн. литература: Доп. литература:	6
	Тема 1.4. Навыки успешного лектора. Осн. литература: Доп. литература:	4
	Тема 1.5. Техника речи оратора. Осн. литература: Доп. литература:	6
	Тема 1.7. Аргументация. Осн. литература: Доп. литература:	4
	Тема 1.11. Невербальные компоненты презентации. Осн. литература: Доп. литература:	4
	Тема 2.1. Презентация как разновидность публичной речи Осн. литература: Доп. литература:	4
	Тема 2.2. Содержание презентации Осн. литература: Доп. литература:	6
	Тема 2.4. Компьютерные программы и	6

	интернет-ресурсы для создания презентаций Осн. литература: Доп. литература:	
	Тема 2. Визуальное сопровождение презентации Осн. литература: Доп. литература:	6
Подготовка контрольной работе	Тема 1.9. Барьеры публичного выступления Осн. литература: Доп. литература:	8
	Тема 2.4. Компьютерные программы и интернет-ресурсы для создания презентаций. Осн. литература: Доп. литература:	10
Подготовка доклада с презентацией	Тема 1.11. Практика проведения публичных выступлений. Осн. литература: Доп. литература:	20
Итого:		94

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

1. Доклад.
2. Оценивание на основе проектного метода.

Тема проекта: «Публичное выступление»

Цель: подготовка публичного выступления в сопровождении презентации.

Задачи:

- контроль знаний и умений по изученному материалу;
- освоение способов и культуры проектной деятельности;
- демонстрация навыков публичного выступления и самопрезентации.

Требования:

Проектная деятельность выполняется индивидуально каждым студентом. Студент выбирает на свое усмотрение или одну из предложенных ему тем для публичного выступления, готовит текст выступления с использованием различных риторических приемов. Публичное выступление должно сопровождаться презентацией. Публичное выступление оценивается по следующим критериям: оригинальность текста (не ниже 70%), обоснованное использование риторических приемов и невербальных приемов коммуникации, время выступления не должно превышать 3 минуты.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра по следующей формуле:

$$\Pi = 0,5 \times \text{отметка за проект} + 0,5 \times \text{отметка за доклад.}$$

Форма промежуточной аттестации — экзамен. Итоговая отметка (ИО) учитывает отметку, полученную по результатам текущего контроля (Π) и экзаменационную отметку (\mathcal{E}). Билет на экзамене включает 2 вопроса.

Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется по формуле:

$$\text{ИО} = 0,5\Pi + 0,5\mathcal{E}$$

Где Π – это результат текущего контроля,

\mathcal{E} – отметка за ответ на экзамене.

Положительной является отметка не ниже 4 (четырёх) баллов

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)*
1	2	3	4
1. Речевая коммуникация	Кафедра социальных коммуникаций	<i>нет</i>	
2. Логика	Кафедра социальных коммуникаций	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой
социальных коммуникаций
к.и.н., доцент


 _____ С.О. Шидловский