

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет»



Ю.П. Голубев

«30» июля 2021 г.

Регистрационный № УД-218/21/уч.

МОДУЛЬ «МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
**1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных
коммуникаций (по направлениям)»**

2021г.

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности 1-23 01 02 “Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)”. Регистрационный №18-21/уч.ГФ. от 26.07.2021.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Елена Николаевна Храмцова, старший преподаватель кафедры мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Светлана Михайловна Лясович, доцент кафедры славянской филологии, кандидат филологических наук, доцент

Александр Александрович Горский, директор государственного учреждения образования «Средняя школа № 11 г. Новополоцка»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой мировой литературы и иностранных языков учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 9 от 07 09 2021г.)

Методической комиссией гуманитарного факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 1 от 21 09 2021г.)

Научно-методическим советом учреждения образования «Полоцкий государственный университет»
(протокол № 1 от 30 09 2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации» относится к модулю «Межкультурная коммуникация» и направлена на формирование у обучающихся знаний, умений и навыков для реализации их профессиональной деятельности.

Цель учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации» – комплексное освоение студентами основных теоретических представлений о коммуникации как способе социального взаимодействия между людьми, взятого в своем знаковом аспекте.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. ознакомить студентов с природой, спецификой и многообразием информационно-коммуникационных процессов в обществе;
2. обеспечить студентов знаниями о структуре процессов коммуникации, условиях и закономерностях их эффективного протекания;
3. составить представление о коммуникации как сущностном проявлении человека;
4. сформировать у студентов навыки для комплексного исследования процессов коммуникации;
5. развить способности студентов к плодотворному общению в различных типах социальных взаимодействий.

Учебная программа составлена с опорой на компетентностный подход и предполагает формирование следующей базовой профессиональной компетенции:

БК-2 – Применять знания о вербальных и невербальных средствах коммуникации при выборе коммуникативного кода в соответствии с параметрами ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации» студент должен

знать:

сущность процесса социальной коммуникации;
условия и закономерности эффективной коммуникации;
специфику теории коммуникации как науки, ее предмет, законы, методы;

основные линейные и структурные коммуникативные модели;
специфику разнообразных форм и уровней коммуникации;
современные теории коммуникации;

уметь:

применять теории и методы коммуникации для решения разнообразных исследовательских проблем;

эффективно коммуницировать в различных коммуникативных пространствах;

оптимизировать реальные коммуникативные процессы;

владеть:

принципами и методами теории коммуникации для решения различных исследовательских проблем;
методом моделирования для анализа и оптимизации коммуникативных процессов в различных сферах;
принципами и навыками эффективного межличностного общения в сферах деловой и профессиональной коммуникации, в том числе в ситуации межкультурного взаимодействия.

Связи с другими учебными дисциплинами

Учебная дисциплина «Введение в теорию коммуникации» является основой для последующего изучения коммуникации в рамках таких дисциплин, как «Теория и практика межкультурной коммуникации», «Стратегии коммуникативного поведения», а также учебных дисциплин «Семантика», «Синтактика» и «Прагматика» модуля «Лингвистические основы коммуникации».

Форма получения образования – дневная.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины отводится:

- общее количество учебных часов – 108, из них аудиторные – 34 часа, (лекции – 20 часов, семинарские занятия – 14 часов).

Самостоятельная работа студента – 74 часа.

Учебная дисциплина изучается в 1 семестре.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения

Многозначность понятия «коммуникация». Основные значения понятия «коммуникация». Социальная коммуникация. «Коммуникативный» vs «коммуникационный». Соотношение терминов «коммуникация» и «общение».

Постулаты и условия эффективной коммуникации. Процессы коммуникации у человека и животных: основные различия.

Механистический, деятельностный и трансактный подходы к коммуникации.

Тема 2. Семиотические основы коммуникации

Семиотика, или семиология. Основные принципы семиотики Ч.С. Пирса, Ф. де Соссюра, Ч. Морриса.

Объект изучения современной семиотики. Знаковая система. Знак: дефиниция и строение. Основные законы семиотики. Классификация знаков.

Язык как знаковая система.

Коммуникация как процесс социального взаимодействия между людьми, взятый в знаковой форме.

Тема 3. Лингвистические основы коммуникации

Язык и его функции – базовые: коммуникативная, когнитивная, эмоционально-экспрессивная.

Язык и общество. Социальная дифференциация языка. Языковая политика.

Язык и речь. Отличия речи от языка

Речевой акт. Аспекты речевого акта: локутивный, иллокутивный и перлокутивный. Типологии речевых актов.

Дискурс и его характеристики. Типология дискурса.

Тема 4. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина

Междисциплинарный характер коммуникационного знания. Теория коммуникации как комплексная область современного научного знания, сочетающая в себе результаты исследований ряда наук и различные уровни освоения коммуникационной реальности. Предметное поле коммуникативистики. Роль философии, психологии, социологии, лингвистики, семиотики и других наук для расширения представлений о социальной коммуникации.

Объект и предмет теории коммуникации. Два подхода к определению предмета теории коммуникации. Общая теория коммуникации как самостоятельная наука. Коммуникативистика и коммуникология.

Законы теории коммуникации. Специфика законов теории коммуникации.

Методы теории коммуникации: общенаучные и частнонаучные. Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время».

Краткий обзор становления науки о коммуникации

Тема 5. Структура процесса коммуникации

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология и специфика моделирования в теории коммуникации.

Типология и эволюция коммуникативных моделей: линейные модели («формула» Г. Лассуэлла, «генеральная» модель Дж. Гербнера, Стэнфордская коммуникативная модель Д. Берло); нелинейные модели (математическая теория связи К. Шеннона-У. Уивера, циркулирующая (циркулярная) модель В. Шрамма-Д. Осгуда; социально-психологическая модель Т. Ньюкомба, модель В. Уэтли-М. Маклина, модель Дж. и М. Рили, модель Г. Малецке, модель М. де Флер, семиотические модели Р.О. Якобсона, Ю.М. Лотмана, У. Эко).

Базовые элементы коммуникативного процесса: источник, сообщение, канал, получатель. Обратная связь как набор откликов получателя, которые возникают в результате контакта с обращением. Трактовка обратной связи в разных типах и видах коммуникации.

Коммуникативные барьеры. Подходы к проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.

Тема 6. Классификация коммуникативных взаимодействий

Типы коммуникативных взаимодействий по составу участников: публичные / непубличные; ретинальные / аксиальные; массовые / групповые / межличностные (интерперсональные) / интраперсональные.

Виды коммуникативных взаимодействий в зависимости от используемых знаковых систем и технологий кодирования, трансляции и воспроизводства информации: вербальные / невербальные; устные / письменные / аудиовизуальные (экранные).

Сферы коммуникативных взаимодействий («специализированная коммуникация»): сферы политической, научной, образовательной, художественной, медицинской, религиозной, межкультурной и иной коммуникации.

Тема 7. Межличностная коммуникация

Личностная ориентированность взаимодействия как основная особенность межличностной коммуникации. Аксиомы межличностной коммуникации. Условия эффективной межличностной коммуникации.

Эффекты восприятия в межличностной коммуникации. Общие закономерности восприятия. Отличия восприятия людьми предметов от восприятия людьми друг друга. Психологические особенности участников коммуникации: влияние самооценки; проецирование; эффект ореола; стереотипизация.

Особенности использования вербальных и невербальных средств в межличностной коммуникации. Особенности речи в межличностной коммуникации. Фатическая и информативная речь. Функции невербальной коммуникации в межличностном общении. Приемы эффективного слушания.

Тема 8. Коммуникация в группах

Понятие «группа» и классификация групп. Условия существования группы. Малая группа. Первичные / вторичные группы. Формальные / неформальные группы. Референтные группы / группы членства.

Коммуникационная структура малой группы. Эксперименты по изучению коммуникационной структуры группы. Виды коммуникационных связей: «круг», «штурвал», «цепь», «сильно связанный граф», их особенности. Влияние структуры сети на коммуникационные потоки и распределение коммуникационных ролей.

Понятие «коммуникационная сеть». Личностные коммуникационные сети: радиальные и взаимосвязанные. Групповые коммуникационные сети. Основные коммуникативные роли индивидов в группе: «сторож», «связной», «мостик», «лидер мнений», «космополит».

Тема 9. Массовая коммуникация

Понятие «массовая коммуникация». Основная функция массовой коммуникации в соответствии с функциональным подходом. Понятие «средства массовой коммуникации».

Особенности массовой коммуникации. Источник и коммуникатор в массовой коммуникации. Каналы и аудитория массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Теории воздействия массовой коммуникации: теория волшебной пули, селективной экспозиции, двухступенчатого потока информации, «спирали молчания», диффузии инноваций, культивирования, информационных барьеров, повестки дня, зависимости.

Система функций массовой коммуникации. Социальные, социально-психологические и общепсихологические функции массовой коммуникации.

Тема 10 Устная, письменная и аудиовизуальная коммуникация

Классификация коммуникации в зависимости от типа знаковой системы и технологии кодирования, трансляции и воспроизводства информации. Особенности устной коммуникации и соответствующего типа культуры. Специфика письменной коммуникации. Особенности и тенденции развития аудиовизуальной коммуникации.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Литература	Формы контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	управляемой самостоятельной работы студента		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Коммуникация как феномен действительности и предмет изучения	2					[2], [4]	
2.	Семиотические основы коммуникации	2					[2], [5]	
2.1	Язык как знаковая система. Коммуникация как процесс социального взаимодействия между людьми, взятый в знаковой форме.			2			[2], [5]	
3.	Лингвистические основы коммуникации	2					[2], [5], [1], [10]	
3.1	Язык и речь. Речевой акт и его аспекты. Дискурс и его характеристики.			2			[2], [10]	Контрольный опрос*
4.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина	2					[2], [4], [6]	
4.1	Становление науки о коммуникации	2					[2], [4], [6]	
4.2	Объект, предмет, законы и методы теории коммуникации			2			[2]	Тест 1*
5.	Структура процесса коммуникации. Метод моделирования	2					[2], [1]	
5.1	Типология и эволюция коммуникативных моделей	2					[2], [1]	
5.2	Коммуникативные модели в теории коммуникации			2			[2], [1]	Контрольный опрос*
5.3	Базовые элементы коммуникативного процесса и коммуникативные барьеры	2					[2], [1], [5]	
5.4	Элементы коммуникативного процесса. Типологии барьеров и способы их преодоления			2			[2], [1], [5]	Проект

6.	Классификация коммуникативных взаимодействий	2					[2], [1]	
6.1	Типы коммуникативных взаимодействий по составу участников			2			[2], [7], [1]	
6.2	Сферы коммуникативных взаимодействий	2					[3], [7], [9], [1]	Доклад*
6.3	Вербальные / невербальные; устные / письменные / аудиовизуальные коммуникативные взаимодействия. Специализированная коммуникация			2			[3], [7], [9], [1], [8]	Тест 2*
	Всего	20		14				

* мероприятия промежуточного контроля

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация : учебное пособие / С. Г. Тер-Минасова. - Москва : Слово, 2008. – 261.
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков. - 4-е издание. - Москва : Дашков и К, 2017. - 487 с.
3. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / А.П. Садохин. – 2 изд., стереотипное. - Москва : КНОРУС, 2019. - 254 с. - (Бакалавриат). - Библиогр. : с. 250-254.

Дополнительная

4. Лазаревич, А.А. Становление информационного общества: коммуникационно-эпистемологические и культурно-цивилизационные основания : монография / А.А. Лазаревич / Национальная Академия Наук Беларуси, институт философии. - Минск : Беларуская навука, 2015. - 537 с.
5. Путрова, М.Д. Коммуникативная лингвистика / М.Д. Путрова, Учебно-методический комплекс. – Новополоцк: ПГУ, 2009.-147р.Калачёва, И.И. Теория коммуникативистики = Theory of Contemporary Communication studies : учебное пособие / И.И.Калачёва. - Минск : РИВШ, 2021. - 382 с.
6. Болдырев, В.Е. Введение в теорию межкультурной коммуникации : курс лекций / В.Е. Болдырев. - Москва : Русский язык. Курсы, 2009. – 140 с.
7. Словарь терминов межкультурной коммуникации. - 2-е издание, стереотипное. - Москва : Флинта : Наука, 2015. – 632.
8. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации : учебное пособие / Л.И. Гришаева. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008. - 351
9. Searle, J. Speech Acts: An Easy in the Philosophy of Language / J. Searle. – NewYork: CambridgeUniversityPress, 1969. – 162 p.

ПЕРЕЧЕНЬ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Происхождение коммуникативной деятельности
2. Коммуникация как социальное взаимодействие в знаковой форме
3. Лингвистические основы коммуникации
4. Модели коммуникации и коммуникативного акта
5. Типология коммуникации, функции и уровни коммуникации
6. Барьеры в коммуникативном процессе и способы их преодоления
7. Вербальные / невербальные; устные / письменные / аудиовизуальные коммуникативные взаимодействия. Специализированная коммуникация

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОЕКТУ

Проект - Барьеры общения, их выявление и устранение

Предметом проекта является – особенности исследования коммуникативных барьеров.

Объектом проекта являются – коммуникативные барьеры.

Целью проекта является – изучение особенностей коммуникативных барьеров, определение причины их возникновения и нахождение способов решения.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические источники по проблеме общения;
- рассмотреть различные классификации коммуникативных барьеров;
- определить предпосылки возникновения барьеров в общении;
- выявить правила и принципы построения эффективной коммуникации;
- найти пути и средства возможного преодоления этих барьеров.

Методы и приемы исследования работы над проектом:

- Диагностика уровня общения
- Диагностика уровня самооценки

Тип проекта индивидуальный и/или групповой (2-3 человека).

Ход реализации проекта

I Подготовительный: получение темы, разработка плана и методики работы над проектом

II Основной этап:

1. Изучение теоретических аспектов для реализации проекта
2. Подготовка и проведение эксперимента
3. Обработка результатов эксперимента

III Заключительный этап: представление результатов проекта

Оценивание проекта производится по десятибалльной системе и зависит от полноты реализации всех этапов проекта и презентации его результатов.

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДОКЛАДОВ

Требования к презентации докладов

Доклад готовится одним или двумя студентами. Выступление представляет собой хорошо подготовленный доклад-презентацию на выбранную тему (тщательно отобранный материал по нескольким источникам, логичное изложение, техничное произнесение). В презентации, помимо сути излагаемой темы, необходимо представить:

- ✓ структуру излагаемого материала;
- ✓ выводы по каждому из излагаемых пунктов;
- ✓ основные терминологические понятия, используемые в докладе;
- ✓ основные даты и события, о которых говорится в докладе (если есть необходимость);
- ✓ иллюстративный материал: картинки, рисунки, фотографии, схемы;
- ✓ источники материала (обязательно).

Время выступления 10 минут. По окончании выступления быть готовым ответить на возможные вопросы по сути изложенного материала.

Перечень тем

1. Финикийское письмо и его роль в истории письменности.
2. История белорусской / русской письменности.
3. Функции невербального общения в межличностной коммуникации.
4. Коммуникативные барьеры и ошибки.
5. Голос как второе лицо человека.
6. Фоносемантика как наука.
7. Образ аудитории: типы репрезентативных систем.
8. Принцип кооперации в речевом общении.
9. Мужской и женский стили коммуникации.
10. Юмор и ирония в публичном выступлении.
11. Приёмы речевого манипулирования.
12. Устная и письменная коммуникация.
13. Образ оратора в произведениях Аристотеля и Цицерона.
14. Эсперанто как искусственный язык-посредник.
15. Языковое разнообразие в Беларуси.
16. Билингвизм в современной Беларуси.
17. Софистика и софизмы.
18. «Окно Джохари».
19. Типы общения в социальной группе согласно концепции Э. Берна.

20. Коммуникативные роли индивидов в группе
21. Неформальная коммуникация в организациях.
22. Система формальной коммуникации в организациях.
23. Национальный характер американцев и этностереотипы.
24. Национальный характер англичан и этностереотипы.
25. Национальный характер белорусов и этностереотипы.
26. Национальный характер китайцев и этностереотипы.
27. Культурно-обусловленные «ложные друзья переводчика».
28. Межкультурные конфликты: способы разрешения.
29. Табуированные темы в межкультурном общении.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА

1. Что такое коммуникация? Какие два подхода к пониманию коммуникации выделяются в настоящее время? В чём особенность каждого подхода?
2. В чём назначение теории коммуникации как науки? Каковы ее функции?
3. В чем суть утверждения – «Теория коммуникации складывалась как междисциплинарное направление»? Каковы связи и вклад наук в теорию коммуникации?
4. Каковы основные гипотезы происхождения языка?
5. Каково многообразие коммуникативных процессов в природе и обществе? Что такое наследственность?
6. Что такое коммуникативная компетенция? Кто обладает коммуникативной компетентностью?
7. Что такое коммуникативный акт и его аспекты?
8. Какие модели коммуникации вам известны?
9. В чём особенность структурных моделей Гарольда Лассуэлла? Каковы достоинства и недостатки данных моделей?
10. Кто создал математическую модель коммуникации? В чём её преимущества и недостатки? Как она была дальше усовершенствована?
11. В чем суть модели Р.О. Якобсона? Какие функции коммуникации предложил выделять Р.О. Якобсон?
12. Что такое вербальная и невербальная коммуникация: особенности и примеры?
13. Чем обусловлена необходимость коммуникации?
14. Какие существуют виды потребностей?
15. В чем заключается суть Схемы-пирамиды человеческих потребностей по А. Маслоу?
16. Какие функции коммуникации выделяют Я Якобсон, А.А. Леонтьев и Н.Б. Мечковская, Карл Бюлер, Хэллидей, Р. Димблби и Г. Бертон?
17. Каковы традиционно выделяемые функции коммуникации?

18. Каковы уровни коммуникации: особенности, сходства и различия?

19. Что такое межличностная коммуникация (определение, характеристики, аксиомы, понятия стратегии межличностного взаимодействия и коммуникативного стиля)?

20. Что такое групповая коммуникация (определение, характеристики, понятия команды, лидерство, стиль лидерства и его типы)?

21. Что такое массовая коммуникация (определение, условия возникновения и функционирования, функции, понятия технических средств, социальная значимости информации, массовой аудитории, многоканальности)?

22. Что такое межкультурная коммуникация (определение, характеристики, понятия фоновых знаний, культурной грамотности, культурной модели мира, этноцентризма, культурного релятивизма)?

23. Что такое коммуникативные барьеры и их типы?

24. Каковы подходы к проблеме коммуникативных барьеров?

25. Какие существуют способы преодоления барьеров?

26. Какова классификация коммуникации в зависимости от типа знаковой системы и технологии кодирования, трансляции и воспроизводства информации?

27. Каковы особенности устной коммуникации и соответствующего типа культуры?

28. Какова специфика письменной коммуникации?

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ

Диагностика качества усвоения знаний проводится в форме промежуточного контроля и текущей аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний и компетенций студентов от 06.06.2014 № 294 (в редакции, утвержденной приказом от 17.11.2014 № 605).

Мероприятия промежуточного контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля: контрольный опрос, тест и доклад. Мероприятия промежуточного контроля проводятся во время аудиторных занятий.

Все формы промежуточного контроля оцениваются по 10-балльной шкале. При выставлении оценки промежуточного контроля учитывается посещаемость, активная работа студентов на практических занятиях, оценка по выполняемым практическим заданиям, а также самостоятельная работа по освоению курса.

При проведении промежуточной аттестации в соответствии с графиком образовательного процесса в рейтинговую (аттестационную) ведомость вносится текущая отметка по десятибалльной шкале, выведенная по итогам мероприятий промежуточного контроля, проведенных с начала семестра к моменту аттестации по следующей формуле:

$$П = ПК_1, ПК_2, \dots, ПК_n / n$$

где $ПК_1, ПК_2, \dots, ПК_n$ – отметки за мероприятия промежуточного контроля;
 n – количество мероприятий промежуточного контроля.

Форма текущей аттестации – зачет, который носит накопительный характер.

Студент, выполнивший требования промежуточного контроля и получивший отметку не ниже четырех баллов, получает отметку “зачтено” по данной учебной дисциплине. В иных случаях студент приглашается на зачет, который включает в себя развернутый (письменный и/или устный) ответ на вопрос из перечня вопросов для сдачи зачета по данной учебной дисциплине.

ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Дополнительное информационное и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов:

Интернет-ресурсы

Информационно-справочные системы:

1. <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html> ресурс по теории коммуникации
2. <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html> - история коммуникативных систем
3. <http://www.icaahdq.org/> - сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г.
4. <http://www.cios.org/encyclopedia/mcluhan/index.html> - вклад М.Мак-Люэна в теорию коммуникации
5. <http://cios.org/www/comweb.htm> - коммуникация и журналистика
6. <http://carmen.artsci.washington.edu/propaganda/contents.htm> - The Institute for Propaganda Analysis - материал по содержательной и языковой стороне политической пропаганды, технологии пропаганды (игра слов, эвфемизмы и т.п.) в различных сферах
7. <http://www.smartbiz.com/sbs/cats/comm.htm> - бизнес-коммуникация, деловая переписка, презентации, офисная работа и т.п.
8. <http://ukanaix.cc.ukans.edu/~sypherh/bc/> - Университет штата Канзас – курс введения в теорию коммуникации
9. <http://www.lcc.whecn.edu/sfo/default.htm> - онлайн курс межличностной коммуникации
10. <http://www.uark.edu/~aca/studies.html> - Университет штата Арканзас и Центр по изучению коммуникации вместе с Американской Ассоциацией Коммуникации – материал по бизнес-коммуникации и пропаганде, политике и кино
11. <http://www.talkworks.co.uk> - совершенствование коммуникативных навыков
12. <http://www.jou.ufl.edu/commres/crc.htm> - Центр исследования коммуникации университета штата Флорида – исследования проблем массовой коммуникации

Содержание самостоятельной работы студентов (дневная форма получения высшего образования)

Вид самостоятельной работы	Тематическое содержание и используемые источники	Количество часов
		1 сем.
	Тема 1. Постулаты и условия эффективной коммуникации. Литература: [1-3]	4ч.

Углубленное изучение отдельных учебных дисциплин	тем	Тема 1. Процессы коммуникации у человека и животных: основные различия Литература: [3-7]	4ч.
		Тема 2. Философские основы семиотики Ч. Морриса. Литература: [5]	4ч.
		Тема 3. Социальная дифференциация языка. Типы дискурса. Литература: [4,6]	4ч.
		Тема 3. Теории происхождения языка Литература: [4,6]	4ч.
		Тема 4. Предметное поле коммуникативистики. Роль других наук для расширения представлений о социальной коммуникации. Литература: [4,6]	4ч.
		Тема 4. Категории «коммуникативное пространство» и «коммуникативное время». Литература: [1,4,6]	4ч.
		Тема 5. Модели В. Шрамма-Д. Осгуда, Дж. и М. Рили, Г. Малецке, М. де Флер, семиотические модели, Ю.М. Лотмана, У. Эко Литература: [1-8]	4ч.
		Тема 6. Сферы художественной, медицинской, религиозной, межкультурной коммуникации Литература: [4,6,7]	4ч.
		Тема 7. Межличностная коммуникация. Литература: [1-9]	4ч.
		Тема 8. Коммуникация в группах Литература: [1-9]	4ч.
Тема 9. Особенности массовой коммуникации. Литература: [4,6]	4ч.		
Тема 10. Устная, письменная и аудиовизуальная коммуникация Литература: [4,6]	4ч.		
Подготовка к выполнению теста 1	к	Темы 1-4 Литература: [1-4,10]	4ч.
Подготовка	к	Темы 5-10	6ч.

выполнению теста 2		Литература: [1-10]	
Подготовка выполнению проекта	к	Тема 5. Типологии барьеров и способы их преодоления Литература: [1-8]	6ч.
Подготовка презентации докладов	к	Литература: [1-10]	6ч.
Итого:			74

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название учебной дисциплины, изучение с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Теория и практика межкультурной коммуникации	МЛйИЯ	<i>нет</i>	

Заведующий кафедрой
мировой литературы и иностранных языков
к.ф.н., доцент

Евгения Е.В. Лушнёвская

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на 2022-2023 учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание
	Применять учебную программу для 2022 года набора по специальности 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»	Утверждение образовательного стандарта ОСВО 1-23 01 02-2021 и учебных планов, регистрационный № 46-22 /уч. ГФ от 22.07.2022 регистрационный № 47-22 /уч. ГФ от 22.07.2022

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры мировой литературы и иностранных языков (протокол № 6 от 30.06.2022г.)

Заведующий кафедрой
к.ф.н.


Е.В. Лушневская

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
к.и.н. доцент


А.Л. Радюк