

КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ КАК НАВЫК СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

*Н. В. Фурсова, старший преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Россия*

*В. В. Ким, студент, 3 курс,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, Россия*

Для многих «бизнес» и «творчество» – два абсолютно несовместимых понятия. При упоминании бизнеса возникают ассоциации, связанные с чем-либо материальным, а творчество всегда связано с духовностью и чем-то эфемерным и неуловимым. Но несмотря на столь очевидные различия данных понятий, творчество и креативное мышление – одни из важнейших навыков, которыми должны обладать современные предприниматели.

Ключевые слова: бизнес, предприниматель, креативное мышление, необходимые навыки.

Экономическая среда очень динамична: раньше было достаточно снизить цены и создать более выгодные условия для победы над конкурентами, но в наши дни мир бизнеса требует не только специальных знаний и умений, но и нестандартное, креативное мышление. Именно креативный взгляд на решение задач позволит оставаться на плаву и занимать лидирующие позиции среди конкурентов.

Креативное мышление означает способность придумать или реализовать что-либо инновационное. В бизнесе же креативное мышление – один из важнейших инструментов для победы над конкурентами. Оно полезно не только для самого предпринимателя, но и для его сотрудников. У сотрудников появляется возможность продемонстрировать креативность при разработке новой идеи и методов решения задач, также повышается корпоративная культура.

Создание инноваций способствует как улучшению собственного бизнеса, так и развитию конкуренции. Это оказывает положительное влияние и на потребителя, так как повышается разнообразие на рынке.

Примером предпринимательского творчества – сервис Airbnb. Брайан Чески, Джо Геббиа и Нейтан Блечарзик заметили, что есть люди, которые готовы сдавать свободную комнату путешественникам, так в 2008 году было разработано приложение. До создания данного приложения с 2004 года существует онлайн-сервис CouchSurfing, через который члены сети бесплатно предоставляют свою помощь и ночлег путешественникам. Главным отличием данных платформ – безопасность путешественника. CouchSurfing не гарантирует безопасность гостей, ведь чаще всего договоренность о размещении объявлений носит неформальный характер, в то время как на Airbnb верификация обязательна для хозяев и гостей, но сервер не может гарантировать стопроцентное подтверждение личности.

Говоря о креативном мышлении, невозможно не упомянуть всем известную компанию, которая уделяет особое внимание творческой культуре, Google. В компании существуют 20-процентные проекты, «Мы поощряем своих сотрудников помимо нормальных рабочих заданий посвящать 20 % рабочего времени проектам, от которых, по их мнению,

Google получит наибольшую выгоду. Это подстегивает их творческие способности и инновационность.» – говорит Ларри Пейдж, американский программист и сооснователь поисковой системы Google¹.

Данный метод поспособствовал разработке проекта Google Street View, который сейчас является флагманом компании Кремниевой долины. Также многие видели фотографии и знают, что даже рабочее пространство Google наполнены творчеством, что позволяет поддерживать креативную атмосферу в компании.



Рисунок. – Офис Google

Факультативные проекты, осуществляемые в компании, позволяют почувствовать сотрудникам свою самобытность и способствуют преданности компании. Однако, «чем дальше растет компания, тем труднее поддержать условия, способствующие креативности» – говорит Крейг Невилл-Мэннинг².

Значимость креативного мышления у предпринимателя подтверждает Анна Судник в интервью для Marketing University в 2020 году. Анна является арт-тренером, консультантом по творческому мышлению, членом Профессионального союза художников России и руководителем образовательных программ Корпоративного университета ПАО Банк «ФК Открытие». По мнению девушки креативное мышление это вовсе не хаос, с которым чаще всего проводят ассоциации, а наоборот метод для систематизации процесса создания идей. Также в данном интервью Анна поделилась различными методами и техниками реализации креативного мышления. Один из таких методов – метод шести шляп, в котором участвует шесть человек. У каждого человека условно есть «шляпа», которая представляет собой определенную роль, в которой участник должен находиться в течении всей сессии. Данный метод дает возможность посмотреть на проблему с разных сторон.

¹ [8. Google-культура / Google. Прошлое. Настоящее. Будущее \(k2x2.info\).](https://k2x2.info/)

²Там же.

Таблица. – Метод шести шляп

Цвет	Что означает	Инструменты
Белая	Информация	Факты и цифры, данные без эмоций
Красная	Эмоции	Интуиция и чувства
Черная	Критика	Опасения, негативные предпосылки
Желтая	Оптимизм	Оценка перспектив, позитивные предпосылки
Зеленая	Креативность	Фантазия и образы, альтернативы
Синяя	Процесс	Фокусировка, выводы и планирование

Источник: на основании интервью [2]

Таким образом, креативное мышление выполняет множество функций: повышает конкурентоспособность компании, способствует благоприятную культуру компании, дает возможность превратить проблемы в возможности и повышает производительность. Именно поэтому оно является неотъемлемой частью успешной деятельности каждого предпринимателя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Google-культура / Google. Прошлое. Настоящее. Будущее. URL: http://www.k2x2.info/delovaja_literatura/google_proshloe_nastojashee_budushee/p9.php?ysclid=lor1youa13519668806#metkadoc5 – Текст: электронный.
2. Креативное мышление в бизнесе: зачем оно нужно и какие задачи помогает решить? URL: <https://vc.ru/skill-factory/188302-kreativnoe-myshlenie-v-biznese-zachem-ono-nuzhno-i-kakie-zadachi-pomogaet-reshit?ysclid=lor0e8ynl862534353> – Текст: электронный.
3. Подтверждение личности – Центр помощи Airbnb URL: <https://www.airbnb.ru/help/article/1237>. – Текст: электронный
4. Что такое каучсерфинг: плюсы и минусы URL: <https://dzen.ru/media/rudorogi/chto-takoe-kauchserfing-pliusy-i-minusy-59a40f1457906a73a5d911ec> – Текст: электронный.
5. Вебер М. История хозяйства. Город / Пер. с нем. – М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2001. – 437 с.
6. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / Питер Ф. Друкер; [пер. с англ. и ред. К.С. Головинского] – Москва [и др.]: Вильямс, 2007. – 423 с.
7. Сэй Ж.Б. Трактат по политической экономии // Жан-Батист Сэй. Экономические софизмы; экономические гармонии / Фредерик Бастиа; – М.: Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации: Дело, 2000. – 229 с.