

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

А. А. Иванова, старший преподаватель,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецк

Д. В. Андросова, студент, 2 курс,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецк

В статье анализируются особенности и перспективы развития предпринимательства на примере Липецкой области. Рассмотрены различия между малым и средним бизнесом, а также факторы, способствующие развитию предпринимательства в регионе. Выделены основные отрасли, в которых активно развивается бизнес, а также представлены примеры успешных компаний. Отмечено значение государственной поддержки для развития малого и среднего предпринимательства и предложены рекомендации по предотвращению возможных спадов в этой сфере.

Ключевые слова: *предпринимательство, бизнес, компании, малый и средний бизнес, экономика, развитие.*

В современном мире предпринимательство является неотъемлемой частью современной рыночной экономики. Оно способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций, увеличению налоговых поступлений в бюджет и улучшению качества жизни населения. В данной статье будут рассмотрены особенности и перспективы развития предпринимательства на примере одного из динамично развивающихся регионов России – Липецкой области.

Сейчас очень активно развивается малое и среднее предпринимательство, рассмотрим какие различия существуют между ними. Малый бизнес обычно имеет небольшой объем продаж, ограниченный штат сотрудников и не требует больших инвестиций. Он может быть представлен в виде индивидуальных предпринимателей или небольших компаний. Иначе говоря, такой вид предпринимательства чаще всего представлен в виде небольших предприятий, занимающихся производством и продажей товаров народного потребления. Примером такого предприятия служит компания «Липецкий хладокомбинат», которая производит мороженое и замороженные продукты. Среднее предпринимательство, напротив, имеет больший объем продаж, более широкий штат сотрудников и требует значительных инвестиций. Он обычно представлен в виде крупных компаний или корпораций. В качестве примеров являются такие предприятия, как производитель бытовой техники Indesit и автомобильный завод Volkswagen Group Rus. Эти компании имеют более широкую линейку продукции и большую долю рынка. Кроме того, они также активно инвестируют в развитие новых технологий и инноваций. Однако, стоит отметить, что границы между малым и средним бизнесом могут быть размытыми, и некоторые компании могут переходить из одной категории в другую в зависимости от своих показателей.

Предпринимательство стремительно развивается за последние 5 лет, это обусловлено рядом факторов:

1. Поддержка со стороны государства.
2. Создание продуктов с символикой региона.
3. Меняющиеся тенденции и тренды.

4. Географическое положение, что существенно облегчает доступ к рынкам сбыта продукции.

5. Значительный потенциал природных ресурсов.

Если обратиться к данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, то можно наглядно увидеть изменение числа субъектов с 2018 по 2023 годы (рисунок 1).

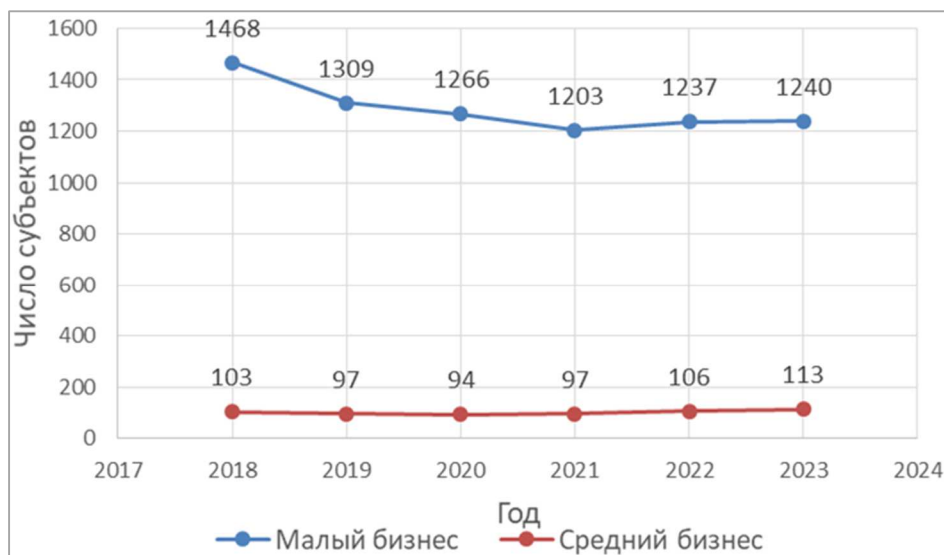


Рисунок 1. – Изменение числа малого и среднего предпринимательства в Липецкой области

Исходя из данных, представленных на рисунке 1, начиная с 2018 года резко снизилось количество МСП в нашем регионе. Причиной такого спада вызвано следующими факторами:

1. Пандемия – данный период нанёс большой удар даже по крупным компаниям, которые находятся на рынке не первый год. Ограничения на передвижение, социальное дистанцирование и изоляция привели к снижению потребительского спроса, что оказало давление на МСП. Значительно пострадали сферы туризма, общественного питания, развлечений и отдыха.

2. Административные барьеры – лицензионные требования и разрешения, необходимые для осуществления различных видов деятельности; бюрократические процедуры, запутанная и сложная система регистрации и отчетности, а также частые проверки со стороны контролирующих органов, могут отнимать много времени и средств у предпринимателей; высокие налоги и сборы создают значительное финансовое давление на малое и среднее предпринимательство.

3. Снижение спроса на продукцию – может быть вызвано изменениями вкусов и предпочтений потребителей, связанных с постоянно меняющимися тенденциями в моде. Финансовое состояние покупателей так же играет большую роль, так как со снижением доходов население спрос на продукты и услуги уменьшается.

Чтобы предотвратить спад, власти региона должны усиливать меры по поддержке малого и среднего предпринимательства, такие как предоставление налоговых льгот, субсидий и государственных заказов. Государство на должном уровне поддерживает развитие бизнеса не только в области, но и в России в целом. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области выглядит следующим образом:

1. Гранты «Легкий старт» в форме субсидий на финансовое обеспечение затрат начинающих субъектов малого предпринимательства;

2. Грант «Инвестиционный» в форме субсидий на финансовое обеспечение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением КФХ), связанных с реализацией инвестиционных проектов;

3. Гранты «Туризм» в форме субсидий на финансовое обеспечение части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (за исключением КФХ), связанных с реализацией инвестиционных проектов в сфере туризма».

По итогам 2022 года в области насчитывается 38 753 субъекта малого и среднего предпринимательства (МСП), из них около 26 тысяч индивидуальных предпринимателей. На малых и средних предприятиях занято 167,93 тысяч граждан, из них 29,288 тыс. физических лиц плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых).

Согласно данным Правительства Липецкой области сферы деятельности МСП распределены следующим образом:



Рисунок 2. – Распределение МСП по видам экономической деятельности в Липецкой области

Сложившаяся за последние годы отраслевая структура малого и среднего предпринимательства меняется незначительно. Непроизводственная сфера, прежде всего услуги и торговля, остаётся более привлекательной для МСП. Люди всегда нуждаются в товарах и услугах, поэтому спрос на них никогда не падает. Это делает торговлю и сферу услуг стабильными и прибыльными. Стоит отметить, что с развитием технологий сфера оптовой и розничной торговли становятся все более автоматизированными и эффективными. Использование электронных платежей, онлайн-магазинов, мобильных приложений и других технологий делает работу в этой сфере более простой и удобной для потребителей.

Таким образом, учитывая всё вышесказанное, можно судить о том, что малое и среднее предпринимательство в Липецкой области динамично и находится в постоянном развитии. В настоящее время в Липецкой области созданы благоприятные условия для развития МСП на региональном уровне, это обусловлено тем, что данный сектор экономики получает должную поддержку от государства. Число занятых или просто вовлечённых в сферу малого и среднего предпринимательства ежегодно возрастает, что положительно сказывается на уровне безработных в Липецкой области. Липецк является одним из наиболее привлекательных регионов

для развития предпринимательства, благодаря своей экономической стабильности и развитой инфраструктуре. В регионе созданы благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса, что способствует привлечению инвестиций и увеличению числа рабочих мест.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Владимирова Светлана Викторовна Проблемы развития малого предпринимательства (на примере Липецкой области) // Вестник ТГУ. 2008. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-na-primere-lipetskoy-oblasti> (дата обращения: 25.11.2023).
2. Владимирова Светлана Викторовна К вопросу о значении малого бизнеса в развитии региональной экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 9 (055). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-znachenii-malogo-biznesa-v-razvitii-regionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Официальный сайт Правительства Липецкой области. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Липецкой области URL: <https://липецкаяобласть.рф/ekonomika/podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/finansovaya-podderzhka-sub'ektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-lipeczkoj-oblasti> (дата обращения: 25.11.2023).